



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国三七行业市场 运行态势与战略前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国三七行业市场运行态势与战略前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国三七产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国三七产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国三七产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国三七行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国三七行业发展概况

- 一、三七行业发展特点分析
- 二、三七行业技术发展分析
- 三、三七引领市场涨价风潮

第二节 2009-2010年中国三七产业重点省市分析

- 一、文山三七的市场状况
- 二、云南三七市场走势
- 三、昆明文山三七地产动态

第三节 2009-2010年中国三七产业发展存在问题分析

第三章 2009-2010年中国三七产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国三七产业市场运行综述

- 一、三七产销动态分析
- 二、三七利多充实
- 三、三七市场需求状况分析

第二节 2009-2010年中国三七产业市场动态分析

一、云南白药携手文山州开发三七产业

二、靖西:重整旗鼓再创全国"田七之乡"

三、中药材三七产业面临着重重危机

第三节 2009-2010年中国三七产业市场销售分析

第四章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

一、2008年中印医药贸易发展平稳

二、2008年中法医药贸易增速趋缓

三、2008年中德医药贸易发展迅猛

四、2009年中英医药贸易发展平稳

第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第五章 2006-2010年2月中国鲜或干的田七(12119012)进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七进口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七进出口价格分析

第六章 2005-2010年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2010年2月中国中成药制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2010年2月中国中成药制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2010年2月中国中成药制造业从业人数调查分析
- 三、2006-2010年2月中国中成药制造业总销售收入分析
- 四、2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额分析
- 五、2006-2010年2月中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2006-2010年2月中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2006-2010年2月中国中成药制造业投资状况监测

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2009-2010年中国三七企业经营管理分析

- 一、大型三七企业集团发展的问题及策略
- 二、中国三七企业成本管理问题及策略
- 三、中国三七企业纵向一体化战略探究
- 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2009-2010年中国三七企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的三七营销体系
- 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用
- 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题
- 五、三七行业企业营销管理问题的探究

第八章 2009-2010年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国三七产业竞争现状分析

- 一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2009-2010年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第九章 2009-2010年中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州前进制药厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 柳河方大制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2014年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2014年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2010-2014年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国三七产业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2010-2014年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七进出口价格分析

图表：2006-2010年2月中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2010年2月中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业毛利率变化趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业总资产利润率变化图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业总资产及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业亏损企业对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额前五位省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2014年中国中成药制造业预测分析

图表：2010-2014年中国三七供给预测分析

图表：2010-2014年中国三七市场需求预测分析

图表：2010-2014年中国三七进出口预测分析

图表：2010-2014年中国三七产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。