



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国三七行业市场 运行态势与战略前景咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国三七行业市场运行态势与战略前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国三七产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

##### 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国三七产业政策环境分析

##### 一、医药产业政策解读

##### 二、相关政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国三七产业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国三七行业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国三七行业发展概况

##### 一、三七行业发展特点分析

##### 二、三七行业技术发展分析

##### 三、三七引领市场涨价风潮

#### 第二节 2009-2010年中国三七产业重点省市分析

##### 一、文山三七的市场状况

##### 二、云南三七市场走势

##### 三、昆明文山三七地产动态

#### 第三节 2009-2010年中国三七产业发展存在问题分析

### 第三章 2009-2010年中国三七产业市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国三七产业市场运行综述

##### 一、三七产销动态分析

##### 二、三七利多充实

##### 三、三七市场需求状况分析

#### 第二节 2009-2010年中国三七产业市场动态分析

一、云南白药携手文山州开发三七产业

二、靖西:重整旗鼓再创全国"田七之乡"

三、中药材三七产业面临着重重危机

第三节 2009-2010年中国三七产业市场销售分析

第四章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

一、2008年中印医药贸易发展平稳

二、2008年中法医药贸易增速趋缓

三、2008年中德医药贸易发展迅猛

四、2009年中英医药贸易发展平稳

第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第五章 2006-2010年2月中国鲜或干的田七（12119012）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七进口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国鲜或干的田七进出口价格分析

## 第六章 2005-2010年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2010年2月中国中成药制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2010年2月中国中成药制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2010年2月中国中成药制造业从业人数调查分析
- 三、2006-2010年2月中国中成药制造业总销售收入分析
- 四、2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额分析
- 五、2006-2010年2月中国中成药制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2006-2010年2月中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2006-2010年2月中国中成药制造业投资状况监测

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2009-2010年中国三七企业管理与影响策略分析

### 第一节 2009-2010年中国三七企业经营管理分析

- 一、大型三七企业集团发展的问题及策略
- 二、中国三七企业成本管理问题及策略
- 三、中国三七企业纵向一体化战略探究
- 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

### 第二节 2009-2010年中国三七企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的三七营销体系
- 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用
- 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题
- 五、三七行业企业营销管理问题的探究

## 第八章 2009-2010年中国三七产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国三七产业竞争现状分析

- 一、三七竞争力分析

## 二、三七种植技术竞争分析

## 三、三七价格竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国三七产业集中度分析

#### 一、三七市场集中度分析

#### 二、三七企业集中度分析

### 第三节 2009-2010年提高三七企业竞争力的策略

#### 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

#### 二、三七国企提升竞争力的三大方向

#### 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

## 第九章 2009-2010年中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 昆明制药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 广东众生药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

#### 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第七节 杭州前进制药厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第十节 柳河方大制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十章 2010-2014年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节 2010-2014年中国三七产业运行趋势分析

##### 一、三七价格预测

##### 二、三七技术发展方向

##### 三、中成药制造业预测分析

#### 第二节 2010-2014年中国三七产业发展市场预测分析

##### 一、三七供给预测分析

##### 二、三七市场需求预测分析

##### 三、三七进出口预测分析

#### 第三节 2010-2014年中国三七产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2010-2014年中国三七产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2014年中国三七投资机会分析

##### 一、行业投资吸引力分析

##### 二、区域投资优势分析

#### 第二节 2010-2014年中国三七投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、市场环保风险预警

##### 三、技术风险预警

#### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜或干的田七进出口价格分析

图表：2006-2010年2月中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2010年2月中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图



图表：2006-2010年2月中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业毛利率变化趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业总资产利润率变化图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业总资产及增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业亏损企业对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额前五位省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2006-2010年2月中国中成药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2014年中国中成药制造业预测分析

图表：2010-2014年中国三七供给预测分析

图表：2010-2014年中国三七市场需求预测分析

图表：2010-2014年中国三七进出口预测分析

图表：2010-2014年中国三七产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。