



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国手机UV涂料 市场运行态势与战略投资前景咨 询报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国手机UV涂料市场运行态势与战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145649.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 UV涂料相关概述

#### 第一节 UV涂料的组成

##### 一、活性稀释剂

##### 二、低聚物

##### 三、光引发剂

##### 四、助剂

#### 第二节 UV涂料的特点

##### 一、固化速度快

##### 二、常温固化

##### 三、节约能源

##### 四、节省占地面积

##### 五、不污染环境

##### 六、提升产品性能

#### 第三节 手机涂料性能指标

### 第二章 2009-2010年中国手机涂料行业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、物价指数分析

##### 三、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 四、恩格尔系数

#### 第二节 2009-2010年中国手机涂料产业发展政策环境分析

##### 一、国家涂料工业污染物排放标准提升环保涂料市场空间

##### 二、出口退税政策影响

##### 三、涂料工业结构调整的重点工作和任务

#### 第三节 2009-2010年中国手机涂料产业发展技术环境分析

### 第三章 2009-2010年世界涂料行业运行情况分析

#### 第一节 2009-2010年全球涂料行业的整体发展状况

##### 一、全球涂料市场快速成长

## 二、国际涂料市场的三大特点

## 三、亚太地区涂料市场领先全球

## 四、金融危机下全球涂料市场现状

### 第二节 2009-2010年北美涂料行业发展形势分析

#### 一、北美涂料业联系紧密发展趋同

#### 二、美国木器涂料市场现状及发展前景

#### 三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

### 第三节 2009-2010年西欧涂料工业市场格局分析

#### 一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

#### 二、英国涂料行业发展特点全解析

#### 三、法国涂料市场呈现分化趋势

#### 四、西班牙涂料市场前景堪忧

### 第四节 2010-2014年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

#### 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

#### 二、日本注重水性涂料开发及应用

#### 三、印度涂料行业喜中有忧

#### 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

#### 五、中东涂料市场仍将快速发展

#### 六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

## 第四章 2009-2010年全球手机涂料行业发展状况分析

### 第一节 2009-2010年世界手机涂料产业环境影响因素分析

### 第二节 2009-2010年全球手机涂料行业发展概况

#### 一、世界手机涂料发展特点分析

#### 二、全球手机涂料行业主要厂商竞争力分析

#### 三、世界手机涂料产业市场分析

### 第三节 2009-2010年全球手机涂料行业主要生产国分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

### 第四节 2010-2014年世界手机涂料行业发展前景预测分析

## 第五章 2009-2010年中国涂料行业发展状况解析

### 第一节 2009-2010年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节 2009-2010年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

### 第三节 2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

### 第四节 2009-2010年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

### 第五节 2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

## 第六章 2009-2010年中国手机涂料行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国手机涂料产业发展综述

- 一、手机底材及面材用漆使用情况

## 二、我国涂料助剂发展现状

## 三、光固化涂料技术发展

### 第二节 2009-2010年中国手机涂料新技术分析

#### 一、外壳抗菌涂料

#### 二、键盘光触媒涂料

#### 三、天窗反光涂料

#### 四、外壳橡胶漆

#### 五、金属质感钢琴漆

#### 六、金属UV漆

#### 七、尊贵烤漆

### 第三节 2009-2010年中国手机涂料产业发展存在的问题分析

## 第七章 2009-2010年中国手机涂料行业市场供需态势分析

### 第一节 2009-2010年中国手机涂料行业产销规模分析

#### 一、手机产销与手机涂料相关性分析

#### 二、手机涂料行业进出口规模分析

#### 三、手机涂料价格走势分析

### 第二节 2009-2010年中国手机涂料行业供需结构影响因素分析

#### 一、国内手机市场变革在际

#### 二、手机业发展带动涂料业技术革新

### 第三节 2009-2010年中国手机涂料市场发展建议分析

## 第八章 2006-2009年中国涂料制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国涂料制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2008年中国涂料制造行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2008年中国涂料制造行业从业人数调查分析

#### 三、2005-2008年中国涂料制造行业总销售收入分析

#### 四、2005-2008年中国涂料制造行业利润总额分析

#### 五、2005-2008年中国涂料制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2009年中国涂料制造行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2009年中国涂料制造行业投资状况监测

### 一、行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第九章 2009-2010年中国手机涂料行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国手机涂料行业竞争现状分析

#### 一、手机涂料行业生产集中度分析

#### 二、手机涂料行业技术竞争分析

#### 三、手机涂料行业价格竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国手机涂料行业重点区域格局分析

#### 一、上海市

#### 二、江苏省

#### 三、广东省

### 第三节 2009-2010年中国手机涂料产业竞争策略分析

## 第十章 2009-2010年中国手机涂料行业重点企业竞争力分析

### 第一节 武藏涂料（昆山）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 南宝树脂（中国）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 长兴（广州）精细涂料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 贝格工业涂料（广州）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 上海长悦涂料有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 湖南省金海化工有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 无锡万博涂料化工有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### 第十一章 2009-2010年中国手机产业运行新形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析

##### 一、中国手机市场供给状况分析

##### 二、中国手机市场需求状况分析

##### 三、中国手机品牌与功能分析

#### 第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析

##### 一、智能手机

##### 二、非智能手机

#### 第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析

##### 一、3G手机



二、GSM手机

三、CDMA手机

## 第十二章 2010-2014年中国手机涂料产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年世界手机涂料技术发展趋势分析

一、高端电磁屏蔽技术

二、发光显示技术

三、抗菌技术

### 第二节 2010-2014年中国手机涂料产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2014年中国手机涂料行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国手机涂料产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国手机涂料产业投资环境分析

### 第二节 2010-2014年中国手机涂料产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、重点区域投资机会分析

### 第三节 2010-2014年中国手机涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

### 第四节 专家建议

## 图表目录

图表 台湾手机专用涂料性能指标

图表 2009年世界十大油漆涂料品牌公司排名

图表 世界十大油漆涂料品牌趋势

图表 中国涂料产量地域分布 单位：%

图表 涂料科技攻关项目建议

图表 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图

图表 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 手机UV产品性能指标表

图表 手机UV的推荐配方及性能检测表

图表 性能测试及方法表

图表 手机UV涂料配方可以根据应用基材及应用领域不同而可以在较宽范围内调节

图表 2006-2008年涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业从业人数与上年同期对比图

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产总计前五位省市统计表

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产总计前五省市分布结构图

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产增长幅度最快的省市统计表

图表 2009年1-11月中国涂料制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表 台湾朴峰实业有限公司提供的手机专用涂料性能指标

图表 惠州市华阳化工有限公司手机专用涂料性能指标

图表 上海宏晨高分子材料有限公司手机用UV涂料性能指标

图表 武藏涂料（昆山）有限公司销售收入情况

图表 武藏涂料（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 武藏涂料（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 武藏涂料（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 武藏涂料（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 武藏涂料（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 南宝树脂（中国）有限公司销售收入情况

图表 南宝树脂（中国）有限公司盈利指标情况

图表 南宝树脂（中国）有限公司盈利能力情况

图表 南宝树脂（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 南宝树脂（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 南宝树脂（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司销售收入情况

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司盈利指标情况

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司盈利能力情况

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司资产运行指标状况

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 长兴（广州）精细涂料有限公司成本费用构成情况

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司销售收入情况

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司盈利指标情况

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司盈利能力情况

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司资产运行指标状况

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 贝格工业涂料（广州）有限公司成本费用构成情况

图表 上海长悦涂料有限公司销售收入情况

图表 上海长悦涂料有限公司盈利指标情况

图表 上海长悦涂料有限公司盈利能力情况

图表 上海长悦涂料有限公司资产运行指标状况

图表 上海长悦涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海长悦涂料有限公司成本费用构成情况

图表 湖南省金海化工有限公司销售收入情况

图表 湖南省金海化工有限公司盈利指标情况

图表 湖南省金海化工有限公司盈利能力情况

图表 湖南省金海化工有限公司资产运行指标状况

图表 湖南省金海化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南省金海化工有限公司成本费用构成情况

图表 无锡万博涂料化工有限公司销售收入情况

图表 无锡万博涂料化工有限公司盈利指标情况

图表 无锡万博涂料化工有限公司盈利能力情况

图表 无锡万博涂料化工有限公司资产运行指标状况

图表 无锡万博涂料化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡万博涂料化工有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145649.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。