



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国婴儿食品市场 深度调研与投资盈利能力预测报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国婴儿食品市场深度调研与投资盈利能力预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国婴儿食品业运行环境解析

第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

第三节 2009-2010年国内宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第四节 2009-2010年中国婴儿食品行业政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量安全监督管理条例》
- 六、2009年《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
- 七、2009年中国奶粉收储政策分析
- 八、乳制品工业产业政策（2009年修订）对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节 2009-2010年中国婴儿食品政策环境分析

- 一、人们的消费观念
- 二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机

第二章 2009-2010年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2009-2010年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2009-2010年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2009-2010年中国婴儿食品业热点问题探讨

第三章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2009-2010年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2009-2010年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2009-2010年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第四章 2009-2010年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节 2009-2010年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况

五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节 2009-2010年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

- 一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
- 二、国内品牌需加大研发力度
- 三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 2009年中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、婴儿配方奶粉类型
- 三、消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况
- 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节 2009-2010年中国婴幼儿产品结构分析

- 一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
- 二、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、中高档配方奶粉市场分析
- 五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2009年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

- 一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨
- 二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升
- 四、2009年一季度广东奶粉进口倍增
- 五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
- 六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
- 七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 2009-2010年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第五章 2009-2010年中国婴儿食品其它细分市场运行剖析

第一节 婴儿辅食

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳+辅食,"混搭"有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破
- 五、婴儿辅食典型企业

第二节 婴儿保健食品

- 一、中国医药发力孕婴保健市场
- 二、婴儿保健食品市场消费情况
- 三、婴儿保健食品需标注营养含量
- 四、婴儿保健食品研发现状
- 五、婴儿保健食品质量抽检情况
- 六、婴儿保健食品发展趋势

第六章 2009-2010年中国婴儿食品进出口贸易市场透析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的"反倾销"问题及应对措施

第二节 2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据统计情况(19011000)

- 一、2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口量及金额统计
- 二、2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口量及金额统计
- 三、2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口价格分析

第三节 2010-2014年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第七章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2009-2010年中国婴儿食品营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 2009-2010年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2010-2014年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第八章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业市场竞争总况

一、婴儿食品市场竞争激烈

二、婴儿乳品市场竞争加剧

三、中国婴儿保健食品市场竞争分析

第二节 2009-2010年中国婴儿食品集中度分析

一、婴儿食品市场集中度分析

二、婴儿食品区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国婴儿食品竞争策略分析

第九章 2009-2010年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 北京三元食品股份有限公司(600429)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 惠氏(上海)营养品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 美赞臣(广州)有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2014年中国婴儿食品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品季节特征分析

二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2010-2014年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国婴儿食品行业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国婴儿食品投资环境分析

第二节 2010-2014年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品投资热点分析

三、婴儿食品区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节 2010-2014年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 2010-2014年中国婴儿食品行业投资策略及专家观点点评

- 一、市场定位
- 二、重点区域
- 三、权威专家投资建议

图表目录：

图表：中国人口出生情况

图表：中国人口地区分布状况

图表：中国人口结构面临的六大问题

图表：婴儿食品行业主要细分产品

图表：婴儿食品行业产业链分析

图表：2009-2010年中国婴儿食品主要生产企业及其产能

图表：2009-2010年中国婴儿食品行业产能扩张趋势

图表：2009-2010年中国婴儿食品重点省区产能分析

图表：2009-2010年中国婴儿食品消费需求特征分析

图表：2009-2010年中国婴儿食品消费量分析

图表：2009-2010年中国婴儿食品消费量

图表：2009-2010年中国婴儿食品各细分产品消费量

图表：2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口量统计

图表：2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额统计

图表：2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口量统计

图表：2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额统计

图表：2006-2009年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口价格分析

图表：2010-2014年中国婴儿食品行业产能预测

图表：2010-2014年中国婴儿食品行业消费量预测

图表：2010-2014年中国婴儿食品行业市场前景预测

图表：2010-2014年中国婴儿食品行业市场价格走势预测

图表：2010-2014年中国婴儿食品行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。