



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国加湿器产业市场动态及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国加湿器产业市场动态及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 加湿器产业相关概述

第一节 加湿器简介

一、加湿器原理

二、加湿器应用

三、加湿器妙用

第二节 加湿器分类

一、超声波加湿器

二、纯净型加湿器

三、电加热式加湿器

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章 2009-2010年全球加湿器行业发展现状分析

第一节 2009-2010年全球加湿器行业运行分析

一、全球加湿器技术应用现状

二、全球加湿器价格分析

三、全球加湿器市场分析

第二节 2009-2010年全球主要国家加湿器市场分析

一、美国加湿器市场分析

二、德国加湿器市场分析

三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析

五、日本加湿器市场分析

第三节 2010-2014年世界加湿器产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国加湿器产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国加湿器产业政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国加湿器产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国加湿器行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国加湿器行业运行综述

一、加湿器特点分析

二、加湿器产品新建及扩建项目

三、加湿器市场分析

第二节 2009-2010年中国加湿器价格发展情况分析

一、加湿器价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、2009-2010年价格走势分析

第三节 2009-2010年中国加湿器行业市场供需情况分析

一、2009-2010年市场供给情况分析

二、2009-2010年产品需求分析

第五章 2005-2010年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

第二节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

第三节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

第四节 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国加湿器消费群体与客户满意度调查

第一节 2009-2010年中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 2009-2010年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2009-2010年消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第八章 2009-2010年中国加湿器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国加湿器行业竞争现状分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 2009-2010年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国主要加湿器企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 万利达集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 佛山康福尔电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山市龙的电器实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市精锐实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 深圳敬航电子制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章 2010-2014年中国加湿器行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2010-2014年中国加湿器市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第三节 2010-2014年中国加湿器技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2010-2014年中国加湿器市场进出口预测分析

第十一章 2010-2014年中国加湿器产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国加湿器产业投资环境预测分析

第二节 2010-2014年中国加湿器产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2010-2014年中国加湿器产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年经济增长情况

图表 2006-2009年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2009年城镇人员从业状况

图表 2006-2009年中国CPI与PPI分析

图表 2006-2009年居民消费水平分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

图表 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2008年我国加湿器销量及其增长率

图表 2006-2008年我国加湿器销量走势图

图表 2006-2008年中国加湿器市场规模及其增长率

图表 2006-2008年我国加湿器市场规模走势图

图表 2007-2008年中国加湿器的市场结构

图表 2007-2008年中国加湿器的价格结构

图表 2007-2008年中国加湿器的品牌结构图

图表 2007-2008年中国加湿器的销售渠道结构图

图表 2007-2008年中国加湿器品牌认知度调查情况

图表 中国加湿器消费者拥有的品牌调查情况

图表 2007年中国加湿器功能使用满意度调查情况

图表 2007年中国加湿器消费者特征

图表 中国加湿器信息认知渠道调查

图表 中国加湿器购买原因调查

图表 中国加湿器购买的主要考虑因素

图表 2007-2008年中国加湿器产品购买渠道调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品购买价格调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品价格期望调查情况

图表 2007-2008年中国加湿器产品需要改进的功能调查情况

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析

图表 北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京亚都室内环保科技有限公司盈利能力情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司销售收入情况

图表 北京亚都室内环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 万利达集团有限公司盈利指标情况

图表 万利达集团有限公司资产运行指标状况

图表 万利达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 万利达集团有限公司盈利能力情况

图表 万利达集团有限公司销售收入情况

图表 万利达集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司销售收入情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山康福尔电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山康福尔电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山康福尔电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山康福尔电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山康福尔电器有限公司销售收入情况

图表 佛山康福尔电器有限公司成本费用构成情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司盈利指标情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司资产运行指标状况

图表 中山市龙的电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市龙的电器实业有限公司盈利能力情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司销售收入情况

图表 中山市龙的电器实业有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市精锐实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市精锐实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市精锐实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市精锐实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市精锐实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市精锐实业有限公司成本费用构成情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利能力情况

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。