



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国举重鞋产品运 行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国举重鞋产品运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国体育用品行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期

二、中国体育用品市场品牌消费格局

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2009-2010年中国体育用品行业区域动态分析

一、2009晋江体育用品新营销点评

二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显

三、江都体育用品企业"扬名"出新招

四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2009-2010年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2009-2010年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大"软肋"

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2009-2010年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2009-2010年世界举重鞋行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界举重鞋行业运行概况

一、世界举重鞋市场特点分析

二、世界举重鞋行业品牌市场分析

三、世界举重鞋价格走势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家举重鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、法国

第三节 2010-2014年世界举重鞋行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国举重鞋行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国举重鞋行业发展政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、地方政策法规的出台
- 三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第三节 2009-2010年中国举重鞋行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国举重鞋行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国举重鞋行业基本特征

- 一、举重鞋行业特点分析
- 二、举重鞋品牌分析
- 三、举重鞋设计具有特殊性

第二节 2009-2010年中国举重鞋行业制造工艺技术分析

- 一、工艺技术现状分析
- 二、我国举重鞋产品技术成熟度分析
- 三、中外举重鞋技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国举重鞋技术的对策

第三节 2009-2010年中国举重鞋行业发展面临的问题分析

第五章 2009-2010年中国举重鞋行业生产状况分析

第一节 2009-2010年中国举重鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、举重鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2009-2010年中国举重鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第六章 2009-2010年中国举重鞋消费市场调研

第一节 2009-2010年中国举重鞋消费调查

- 一、中国消费人群的分布
- 二、鞋业品牌营销战略
- 三、举重鞋企针对消费者策略

第二节 中国举重鞋消费调查

- 一、中国中学生举重鞋消费情况分析
- 二、举重鞋消费行为调查

第三节 举重鞋市场消费观念调查

- 一、品牌认知度调查
- 二、举重鞋拥有量调查
- 三、举重鞋价位选购调查
- 四、举重鞋颜色选择调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、名人效应调查
- 七、影响消费因素

第七章 2007-2008年中国品牌运动鞋进出口市场情况分析

第一节 2007-2008年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口单价分析

第二节 2007-2008年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口总体数据

一、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进口数据分析

二、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋出口数据分析

三、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口单价分析

第三节 2007-2008年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口总体数据

一、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进口数据分析

二、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口单价分析

第四节 2007-2008年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口总体数据

一、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数据分析

二、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口单价分析

第五节 2007-2008年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口总体数据

一、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数据分析

二、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数据分析

三、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口单价分析

第八章 2009-2010年中国举重鞋行业市场营销模式与策略分析

第一节 2009-2010年中国举重鞋行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2009-2010年中国举重鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2009-2010年中国举重鞋行业举重鞋企业营销模式建议

第九章 2009-2010年中国举重鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国举重鞋行业竞争现状分析

一、举重鞋主要品牌竞争分析

二、举重鞋价格竞争分析

三、举重鞋市场竞争力分析

第二节 2009-2010年中国举重鞋行业集中度分析

一、举重鞋市场集中度分析

二、举重鞋区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国举重鞋企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国举重鞋行业主要品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安踏（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 泉州匹克鞋业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建乔丹体育用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 略…………

第十一章 2009-2010年中国举重鞋行业主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 皮革行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第二节 橡胶行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第三节 纺织印染行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第十二章 2009-2010年中国鞋类市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国鞋类市场总体情况分析

一、中国鞋类市场概况

二、中国鞋品的销售渠道

三、中国内地鞋类市场的贸易法规

第二节 2009-2010年五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第三节 2009-2010年中国鞋类市场面临的挑战及对策

一、西班牙鞋类市场需求及中国的应对

二、中国鞋品开拓俄罗斯市场的建议

三、中国制鞋企业须重视内销市场

第十三章 2010-2014年中国举重鞋行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国举重鞋行业发展趋势分析

一、中国举重鞋行业技术发展方向分析

二、举重鞋行业竞争格局预测分析

三、中国举重鞋行业产品价格走势预测

第二节 2010-2014年中国举重鞋行业市场预测分析

一、举重鞋供应预测

二、举重鞋业需求预测

三、举重鞋进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

第十四章 2010-2014年中国举重鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2010-2014年中国举重鞋行业投资价值分析

一、投资机会分析

二、投资价值综合分析

第二节 2010-2014年中国举重鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2000-2008年中国GDP变动情况

图表 2000-2008年中国GDP曲线分析

图表 2007年我国产业固定资产投资情况

图表 2007年我国行业固定资产投资情况

图表 2001-2008年我国固定资产投资增长情况（亿元）

图表 2007年按收入等级分城镇居民家庭每百家庭拥有举重鞋数量

图表 国际举重鞋行业发展成熟度分析

图表 2009-2010年十大名牌举重鞋榜中榜/举重鞋品牌

图表 举重鞋行业的产业链结构图

图表 举重鞋行业主要企业和主要品牌

图表 2007年我国举重鞋市场集中度分析

图表 举重鞋行业环境"波特五力"分析模型

图表 2007年主要企业及其产能情况

图表 2007年我国各省区产能情况

图表 2003-2008年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例

图表 2003-2008年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例

图表 2003-2008年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 2003-2008年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 2004-2008年我国城市与农村举重鞋消费对比分析

图表 2002-2008年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买举重鞋类商品数量

图表 2005-2008年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出

图表 2005-2008年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比

图表 举重鞋消费的决策过程分析

图表 2007-2008年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进口数据分析

图表 2007-2008年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴出口数据分析

图表 2007-2008年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口单价分析

图表 2007-2008年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进口数据分析

图表 2007-2008年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋出口数据分析

图表 2007-2008年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口单价分析

图表 2007-2008年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进口数据分析

图表 2007-2008年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴出口数据分析

图表 2007-2008年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口单价分析

图表 2007-2008年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数据分析

图表 2007-2008年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数据分析

图表 2007-2008年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口单价分析

图表 2007-2008年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数据分析

图表 2007-2008年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数据分析

图表 2007-2008年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口单价分析

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标情况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司盈利能力情况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司销售收入情况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司盈利能力情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司销售收入情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表 安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表 安踏（中国）有限公司销售收入情况
图表 安踏（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况
图表 广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况
图表 广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况
图表 广东李宁体育发展有限公司销售收入情况
图表 广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况
图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况
图表 泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况
图表 泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析
图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况
图表 泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况
图表 泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况
图表 福建乔丹体育用品有限公司盈利指标情况
图表 福建乔丹体育用品有限公司资产运行指标状况
图表 福建乔丹体育用品有限公司资产负债能力指标分析
图表 福建乔丹体育用品有限公司盈利能力情况
图表 福建乔丹体育用品有限公司销售收入情况
图表 福建乔丹体育用品有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国举重鞋行业市场预测分析
图表 2010-2014年中国举重鞋行业盈利能力预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。