



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国水务行业运行 态势及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国水务行业运行态势及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145666.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年水务市场基础概述

第一节 水务产业简述

- 一、水务及水务产业简述
- 二、水务一体化管理的阐述

第二节 水务产业结构

- 一、自来水的生产和供应
- 二、污水处理及其再生利用
- 三、其他水的处理、利用与分配

第三节 水务行业特性分析

- 一、2003-2009年市场规模分析
- 二、2003-2009年市场成长性分析
- 三、2003-2009年市场盈利能力分析
- 四、2003-2009年市场竞争程度分析

第二章 2009-2010年国际水务市场发展状况综述

第一节 2009-2010年国际水务运行总况

- 一、国际城市水务行业管理概况
- 二、国际水价的形成模式与推行分析
- 三、国外自来水行业经营形式分析
- 四、发达国家水务行业的投资政策

第二节 2009-2010年国际供水行业竞争状况分析

- 一、水行业逐步集中的发展趋势
- 二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额
- 三、不同市场上的主要竞争者

第三节 2009-2010年国际水务行业管理体制分析

- 一、法国模式-委托管理模式
- 二、英国模式-全面私有化
- 三、美国模式-国营和私营并存的混合体系

第四节 2010-2014年国际水务产业趋势探析

第三章 2009-2010年中国水务产业运行环境解析

第一节 中国水资源概况

- 一、中国水资源
- 二、中国水资源总量
- 三、中国水资源结构
- 四、中国人均水资源
- 五、水资源区域结构

第二节 2009-2010年中国环保政策及影响分析

- 一、环保投资规模
- 二、环保投资结构
- 三、环保投资规划
- 四、4万亿投资影响

第三节 2009-2010年中国水务行业政策环境

- 一、水务投资规划
- 二、水务市场化
- 三、运营机制分析

第四章 2005-2010年中国水的生产与供应行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年水的生产与供应盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业产销率调查

- 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年水的生产与供应产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）水的生产与供应出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2009-2010年中国水务市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国水务市场发展概况

一、水务市场的特点与经营模式

二、中国水务市场运营状况分析

三、我国水务业盈利状况分析

四、中国水务市场商机巨大

第二节 2009-2010年各地区水务市场发展分析

一、上海市开放水务投资市场分析

二、内蒙古包头市水务投资动态分析

三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展

第三节 2009-2010年外资进入中国水务市场发展及影响分析

一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争

二、外资水务项目新进展

三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施

第四节 2009-2010年浅析水市场与水资源的可持续发展

一、我国水资源现状

二、水资源实现可持续发展要求建立水市场

三、完善水市场的主要措施

第六章 2009-2010年中国重点省市水务市场运行分析

第一节 北京水务

一、2009-2010年北京水务运营主要指标透析

二、2009-2010年北京自来水运营分析

第二节 2009-2010年上海水务市场分析

第三节 2009-2010年天津水务市场分析

第四节 2009-2010年重庆水务市场分析

第五章 2009-2010年四川水务市场分析

第六章 2009-2010年山东水务市场分析

第七章 2009-2010年广东水务市场分析

第八章 2009-2010年浙江水务市场分析

第七章 2009-2010年中国自来水生产和供应业运行态势分析

第一节 自来水生产流程分析

一、第一道生产工序 - - 反应

二、第二道生产工序 - - 沉淀

三、第三道生产工序 - - 过滤

四、第四道工序 - - 加压供水

第二节 2009-2010年中国自来水行业主要特点

一、具有公益性

二、投资数额较大，投资回收期相对较长

三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小

四、行业经营垄断性强

第三节 2009-2010年中国供水市场现状分析

一、全国供水总量

二、供水来源结构

三、供水区域结构

四、自来水市场普及率

第四节 2009-2010年中国用水市场现状侵权

一、全国用水总量

二、行业用水结构

三、用水区域格局

四、用水人均排名

五、自来水未来需求预测

第八章 2009-2010年中国水价深度研究

第一节 2009-2010年中国水价市场改革新进展

一、我国现行水价政策

二、水价的定价依据和标准

三、水价定价的影响因素

四、我国水价改革趋势分析

第二节 2009-2010年中国水价市场走势分析

一、水价历史走势

二、水价提升长期趋势

第三节 2009-2010年城市水价涨幅分析

一、国内外水价对比

二、人均收入增长判断水价

第九章 2009-2010年中国城市供水设施调研

第一节 各省自来水供水

一、自来水生产能力

二、供水管道长度

三、供水总量

四、用水人口

五、人均日生活用水量

第二节 重点城市自来水供水

一、自来水生产能力

二、供水管道长度

三、供水总量

四、用水人口

第十章 2009-2010年中国污水处理及其再生利用状况分析

第一节 中国废水排放现状

一、中国废水排放量分析

二、中国废水排放结构分析

三、中国工业废水排放达标量分析

四、中国工业废水不同行业排放量分析

第二节 污水处理行业现状

一、城市污水产业链分析

二、污水处理发展历史

三、城市污水处理现状

四、污水处理技术发展趋势

第三节 城市污水处理融资

一、目前污水处理企业融资的主要方式

二、目前城市污水处理融资存在的主要问题

三、解决污水企业融资困境的对策

第十一章 2009-2010年中国城市污水处理设施调研

第一节 各省污水处理分析

一、污水排放量

二、排水管道长度

三、污水处理厂数量

四、干污泥产生量

五、干污泥处置量

第二节 重点城市污水处理分析

一、污水排放量

二、排水管道长度

三、污水处理厂数量

四、干污泥产生量

五、干污泥处置量

第十二章 2009-2010年中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 首创股份

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 南海发展

一、公司基本概述

- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 城投控股

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 创业环保

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 武汉控股

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第六节 钱江水利

- 一、公司基本概述

- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第七节 合加资源

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第八节 略……

第十三章 2009-2010年外资企业市场竞争力研究

第一节 威立雅

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

第二节 中法水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

第三节 柏林水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

第四节 泰晤士水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局

第十四章 2010-2014年中国水务行业投融资分析

第一节 2009-2010年中国水务行业投资概况

- 一、中国水务市场投资吸引力大
- 二、乡镇供水凸显投资机会
- 三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇

第二节 2009-2010年中国外资在中国水务产业投资分析

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资
- 二、外资在中国水务领域的投资环境分析
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 2009-2010年中国水务行业投融资问题剖析

- 一、浅析城市水务投资渠道
- 二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式
- 三、浅析污水处理领域投融资机制问题

第四节 2010-2014年中国水务产业投资吸引力分析

- 一、自来水投资吸引力分析
- 二、污水处理投资吸引力分析
- 三、海水淡化投资吸引力分析

第五节 2010-2014年中国投资风险及策略

- 一、水务业投资存在的问题及风险
- 二、水务行业投资面临的主要挑战
- 三、城市供水项目面临的主要风险
- 四、水务行业的投资策略

第十五章 2010-2014年中国水务行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国水务行业前景与趋势展望

- 一、水务行业景气度日益提高
- 二、我国水务行业发展展望
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势

第二节 2010-2014年中国主要地区水务行业前景分析

- 一、2010年北京市节水规划
- 二、2010年上海水务科技体系建设规划

图标名称：部分

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国水的生产与供应行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市水的生产与供应行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市水的生产与供应行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市水的生产与供应行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市水的生产与供应行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市水的生产与供应行业工业销售产值

图表 2010年水的生产与供应行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年首创股份主要财务指标分析

图表 2008-2009年首创股份盈利能力分析

图表 2008-2009年首创股份经营效率分析

图表 2008-2009年首创股份偿债能力分析

图表 2008-2009年首创股份成长能力分析

图表 2008-2009年南海发展主要财务指标分析

图表 2008-2009年南海发展盈利能力分析

图表 2008-2009年南海发展经营效率分析

图表 2008-2009年南海发展偿债能力分析

图表 2008-2009年南海发展成长能力分析

图表 2008-2009年城投控股主要财务指标分析

图表 2008-2009年城投控股盈利能力分析

图表 2008-2009年城投控股经营效率分析
图表 2008-2009年城投控股偿债能力分析
图表 2008-2009年城投控股成长能力分析
图表 2008-2009年创业环保主要财务指标分析
图表 2008-2009年创业环保盈利能力分析
图表 2008-2009年创业环保经营效率分析
图表 2008-2009年创业环保偿债能力分析
图表 2008-2009年创业环保成长能力分析
图表 2008-2009年武汉控股主要财务指标分析
图表 2008-2009年武汉控股盈利能力分析
图表 2008-2009年武汉控股经营效率分析
图表 2008-2009年武汉控股偿债能力分析
图表 2008-2009年武汉控股成长能力分析
图表 2008-2009年钱江水利主要财务指标分析
图表 2008-2009年钱江水利盈利能力分析
图表 2008-2009年钱江水利经营效率分析
图表 2008-2009年钱江水利偿债能力分析
图表 2008-2009年钱江水利成长能力分析
图表 2008-2009年合加资源主要财务指标分析
图表 2008-2009年合加资源盈利能力分析
图表 2008-2009年合加资源经营效率分析
图表 2008-2009年合加资源偿债能力分析
图表 2008-2009年合加资源成长能力分析
图表：略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。