



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国医疗监视器市场运行竞争力及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国医疗监视器市场运行竞争力及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗监视器相关概述

第一节 监视器简述

- 一、监视器特性
- 二、监视器发展历程
- 三、监视器磁化处理
- 四、故障分析

第二节 监视器深度剖析

- 一、规格/尺寸
- 二、色彩
- 三、材质
- 四、扫描方式
- 五、屏幕

第三节 监视器关键指标分析

- 一、监视器分辨率
- 二、图像清晰度
- 三、色彩还原度
- 四、整机稳定度

第四节 高清液晶监视器

- 一、响应时间
- 二、亮度/对比度
- 三、可视角度
- 四、色彩还原能力
- 五、面板
- 六、视频处理

第二章 2009-2010年世界医疗信息化运行分析

第一节 2009-2010年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、全球化轨道上的医疗信息化
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2009-2010年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2009-2013年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界医疗监视器运行分析

第一节 2009-2010年世界医疗电子运行总况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、国际液晶面板市场最新价格走势分析

第二节 2009-2010年世界医疗监视器市场动态分析

一、世界医疗监视器市场亮点分析

二、世界医疗监视器品牌竞争力分析

三、世界医疗监视器市场应用分析

第三节 2010-2014年世界医疗电子产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国医疗监视器行业市场发展环境解析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

第二节 2008年中国医疗监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节 2008年中国医疗监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第五章 2009-2010年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国医疗信息化概况

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2009-2010年中国临床信息系统的应用与需求

- 一、临床信息系统主要内容与实施进展
- 二、2009年临床信息系统实施进展与IT投入规模
 - 1、临床信息系统总体进展情况
 - 2、2009年临床信息系统主要子项目区域应用情况
 - 3、2009年临床信息系统主要子项目各类医院应用情况
 - 4、2009年临床信息系统IT投入情况
- 三、中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第六章 2009-2010年中国医疗监视器行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国医疗监视器业动态分析

- 一、夏普液晶监视器拟移中国造
- 二、先锋公司宣布退出监视器业务
- 三、创维安防监视器走进西藏高原,助力拉萨平安城市
- 四、优色专显"专业级高清彩色液晶监视器"

第二节 2009-2010年中国医疗监视器行业发展分析

- 一、中国监视器行业发展特点
- 二、中国监视器业发展规模
- 三、中国监视器品牌综述

第三节 影响中国医疗监视器业发展的因素分析

第七章 2005-2010年中国医疗监视器行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗监视器行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗监视器行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗监视器盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗监视器行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗监视器产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医疗监视器出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国医疗监视器市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国医疗监视器市场发展格局

一、国产品牌逐渐占据中国市场主流

二、海外需求减少，众目紧盯中国市场

三、大型监控系统不可或缺

第二节 2009-2010年中国医疗监视器市场运营分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、进出口贸易综述

第三节 2009-2010年中国医疗监视器市场价格分析

一、重点品牌价格走势

二、影响价格的因素分析

第四节 2009-2010年中国医疗监视器市场营销策略分析

第九章 2008-2009年中国彩色视频监视器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国彩色视频监视器出口统计

第二节 2008-2009年中国彩色视频监视器进口统计

第三节 2008-2009年中国彩色视频监视器进出口价格对比

第四节 中国彩色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器出口统计

第二节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进口统计

第三节 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进出口价格对比

第四节 中国黑白或其他单色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2009-2010年中国医疗监视器市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国监视器市场竞争总况

一、国内外品牌竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格、成本竞争

第二节 2009-2010年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国监视器市场竞争策略分析

第四节 2010-2014年中国监视器竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年世界医疗电子行业重点企业运营解析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

一、公司概况

二、2007-2009年强生经营状况分析

三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

一、公司概况

二、2007-2009年拜耳医疗经营状况分析

三、2009年拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司概况

- 二、2007-2009年GE公司经营情况分析
- 三、2009年GE大举进军中国家用医疗市场
- 四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

- 一、公司概况
- 二、2007-2009财年西门子经营情况分析
- 三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司
- 四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第十三章 2009-2010年中国医疗监视器品牌企业运行分析

第一节 惠州TCI监视器

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 珠海经济特区石头电子有限公司

第三节 广东响石数码科技有限公司

第四节 深圳浪维监视器

第五节 苏州台电监视器

第六节 深圳虎将监视器

第十四章 2009-2010年中国医疗监视器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 TCL王牌电器（成都）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京索鸿电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 钜讯通电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 星宝电子科技昆山有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 欧普康光电(厦门)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十四章 2009-2010年中国医疗监视器相关行业运行分析-panel

第一节 panel相关阐述

一、PANEL标准

二、panel的保养

第二节 2009-2010年中国医疗监视器panel市场运行分析

一、医疗监视器panel产业特性

二、医疗监视器panel品牌市场运行状况分析

三、医疗监视器panel市场供需分析

四、医疗监视器panel市场价格走势

第三节 2009-2010年中国医疗监视器panel重点厂商

一、思晶微电子有限公司

二、福建华冠光电有限公司

第四节 未来中国医疗监视器panel的市场预测分析

第十五章 2010-2014年中国医疗监视器行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国医疗监视器行业发展前景分析

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、农村医疗器械市场面临发展商机

三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节 2010-2014年中国医疗监视器行业发展趋势分析

一、LCD监视器是趋势

二、医疗监视器技术产业化趋势明显

三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

第三节 2010-2014年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十六章 2010-2014年中国医疗监视器投资战略研究

第一节 2010-2014年中国医疗监视器行业投资概况

一、医疗监视器行业投资特性

二、医疗监视器投资价值研究

三、医疗监视器投资环境利好

第二节 2010-2014年中国医疗监视器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2014年中国医疗监视器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医疗监视器行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市医疗监视器行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市医疗监视器行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市医疗监视器行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市医疗监视器行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市医疗监视器行业工业销售产值

图表 2010年医疗监视器行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器出口统计

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器进口统计

图表 2008-2009年中国彩色视频监视器进出口价格对比

图表 中国彩色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器出口统计

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进口统计

图表 2008-2009年中国黑白或其他单色视频监视器进出口价格对比

图表 中国黑白或其他单色视频监视器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年康佳集团股份有限公司成长能力分析

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利指标情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司资产运行指标状况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司资产负债能力指标分析

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利能力情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司销售收入情况

图表 冠捷显示科技(武汉)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波奇美电子有限公司盈利指标情况

图表 宁波奇美电子有限公司资产运行指标状况

图表 宁波奇美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波奇美电子有限公司盈利能力情况

图表 宁波奇美电子有限公司销售收入情况

图表 宁波奇美电子有限公司成本费用构成情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司盈利指标情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司资产运行指标状况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司盈利能力情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司销售收入情况

图表 TCL王牌电器（成都）有限公司成本费用构成情况

图表 明基电通信息技术有限公司盈利指标情况

图表 明基电通信息技术有限公司资产运行指标状况

图表 明基电通信息技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 明基电通信息技术有限公司盈利能力情况

图表 明基电通信息技术有限公司销售收入情况

图表 明基电通信息技术有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 北京索鸿电子有限公司盈利指标情况

图表 北京索鸿电子有限公司资产运行指标状况

图表 北京索鸿电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京索鸿电子有限公司盈利能力情况

图表 北京索鸿电子有限公司销售收入情况

图表 北京索鸿电子有限公司成本费用构成情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 钜讯通电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 星宝电子科技昆山有限公司盈利指标情况
图表 星宝电子科技昆山有限公司资产运行指标状况
图表 星宝电子科技昆山有限公司资产负债能力指标分析
图表 星宝电子科技昆山有限公司盈利能力情况
图表 星宝电子科技昆山有限公司销售收入情况
图表 星宝电子科技昆山有限公司成本费用构成情况
图表 欧普康光电(厦门)有限公司盈利指标情况
图表 欧普康光电(厦门)有限公司资产运行指标状况
图表 欧普康光电(厦门)有限公司资产负债能力指标分析
图表 欧普康光电(厦门)有限公司盈利能力情况
图表 欧普康光电(厦门)有限公司销售收入情况
图表 欧普康光电(厦门)有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。