



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国整体衣柜产业 市场动态及投资前景预测分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国整体衣柜产业市场动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 整体衣柜行业发展概述

#### 第一节 整体衣柜的概念

##### 一、整体衣柜的定义

##### 二、整体衣柜的特点

##### 三、整体衣柜的价格

#### 第二节 整体衣柜优势分析

##### 一、与木工手制衣柜相比的优势

##### 二、与成品衣柜相比的独特优势

##### 三、整体衣柜与标准家具的区别

#### 第三节 整体衣柜的选择

##### 一、选材

##### 二、工艺

##### 三、量身定制

##### 四、服务

### 第二章 2009-2010年中国整体衣柜行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年整体衣柜市场的发展综述

##### 一、国外整体衣柜市场的发展现状

##### 二、中国整体衣柜市场的发展现状

#### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜市场品牌格局

##### 一、中国整体衣柜市场现有一线品牌

##### 二、中外整体衣柜品牌优劣势分析

#### 第三节 2009-2010年制约整体衣柜业发展的瓶颈

##### 一、行业标准不完善

##### 二、企业生产实力弱

##### 三、仿冒抄袭风过甚

##### 四、安装服务不专业

#### 第四节 2009-2010年整体衣柜市场面临整合

##### 一、整体衣柜品牌的灵魂

##### 二、整体衣柜品牌的支撑

### 三、整体衣柜品牌的建设

## 第三章 2009-2010年中国整体衣柜行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国衣柜行业发展分析

- 一、衣柜行业发展阶段
- 二、衣柜制造过程的变化
- 三、衣柜行业持续发展的关键与未来趋势

### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜走俏大势所趋

- 一、根据空间需求设计
- 二、崇尚自由组合
- 三、整体衣柜成家装潮流新宠

### 第三节 2009-2010年中国整体衣柜市场分析

- 一、整体衣柜自成一派
- 二、整体衣柜市场规模及本质核心
- 三、衣柜市场容量及整体衣柜前景
- 四、2009-2012年整体衣柜市场容量
- 五、2009-2010年整体衣柜市场扩张情况分析
- 六、2009-2012年橱柜定制对信息管理的需求
- 七、2009-2012年整体衣柜消费者分析

## 第四章 2005-2010年中国家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

#### 四、未来5年家具制造盈利能力预测

#### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家具制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

#### 四、未来5年家具制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）家具制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第五章 2009年中国整体衣柜产业相关产品产量统计分析

#### 第一节 2007-2009年中国家具产量数据统计分析

##### 一、2007-2008年中国及重点省市家具产量数据分析

##### 二、2009年中国及重点省市家具产量数据分析

##### 三、2009年中国及重点省市家具产量增长性分析

#### 第二节 2007-2009年中国木制家具产量数据统计分析

##### 一、2007-2008年中国及重点省市木制家具产量数据分析

##### 二、2009年中国及重点省市木制家具产量数据分析

##### 三、2009年中国及重点省市木制家具产量增长性分析

### 第六章 2009-2010年中国整体衣柜关联产业发展分析

#### 第一节 2009年中国房地产行业发展分析

##### 一、2009年全国房地产市场发展状况

##### 二、2009年1-8月份全国房地产市场运行情况

##### 三、2009年中国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

#### 第二节 2009-2010年中国家具行业发展分析

##### 一、中国家具产业发展现状

##### 二、中国家具行业发展速度分析

##### 三、中国家具行业发展挑战分析

##### 四、2009年家具产业发展趋势预测

#### 第三节 2009-2010年中国建材行业发展分析

- 一、2009年影响建材行业价格的因素
- 二、2009年建材行业固定资产投资分析
- 三、2009年1-8月中国建材行业分析
- 四、2009年建材业多元扩张整合趋势

## 第七章 2009-2010年中国整体衣柜消费市场分析

### 第一节 2009-2010年家居消费者分析

- 一、2009年富豪房产家居消费价格分析
- 二、“80后”家居消费行为分析
- 三、2009年家居行业消费需求分析
- 四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析

### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜消费者分析

- 一、整体衣柜定做受消费者青睐
- 二、整体衣柜消费者越来越喜欢的新家具
- 三、消费者最关注的价格问题分析
- 四、整体衣柜消费高端化趋势分析

### 第三节 2009-2010年定制衣柜市场消费调查

- 一、选择调查
- 二、价格调查
- 三、优势调查
- 四、风格调查
- 五、移门调查

## 第八章 2009-2010年中国衣柜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国衣柜市场竞争状况

- 一、2009-2010年衣柜市场竞争力
- 二、2009-2010年衣柜市场畅销排名
- 三、2009-2010年衣柜市场占有份额

### 第二节 2009-2010年中国更衣柜市场竞争状况

- 一、2009-2010年更衣柜市场竞争力
- 二、2009-2010年更衣柜市场畅销排名
- 三、2009-2010年更衣柜市场占有份额

### 第三节 2009-2010年中国整体衣柜市场竞争状况

- 一、2009-2010年整体衣柜市场竞争力
- 二、2009-2010年整体衣柜市场畅销排名
- 三、2009-2010年整体衣柜市场占有率

## 第九章 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国整体衣柜竞争优势分析

- 一、品质优势
- 二、功能优势
- 三、整体优势

### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第三节 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争分析

- 一、整体衣柜行业竞争对手分析
- 二、整体衣柜行业竞争现状分析
- 三、整体衣柜行业竞争形势分析

### 第四节 2009-2010年中国整体衣柜市场品牌竞争分析

- 一、2009-2010年整体衣柜十大品牌探悉
- 二、未来十年整体衣柜潜力品牌分析

## 第十章 2009-2010年中国整体衣柜企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2009-2010年中国家居市场竞争策略分析

- 一、家居品牌建设策略
- 二、家居产品质量策略
- 三、家居售后服务策略

### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜市场竞争策略分析

- 一、衣柜将是家具业新生命力
- 二、整体衣柜存在问题及竞争策略

### 三、2009-2010年整体衣柜行业品牌竞争策略

#### 第三节 2009-2010年中国整体衣柜领先企业竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

#### 第四节 2009-2010年中国整体衣柜挑战企业竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

### 第十一章 2009-2010年中国主要整体衣柜企业竞争力分析

#### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第二节 福建冠达星五金制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第三节 佛山市南海新艺家具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析



三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中山市顶固金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 惠州崇森家私有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 阳江市图强工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中山市汉正家居用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 濮阳市登星家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 大连华特家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十二章 2010-2014年中国家居行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2014年中国家居行业发展趋势分析

- 一、家居融合趋势分析
- 二、家居价格变化趋势
- 三、一站式整体家居趋势

### 第二节 2010-2014年中国家居消费趋势分析

- 一、家居消费趋势起变化
- 二、家居消费价格趋向分析
- 三、家居消费环保时尚趋势

### 第三节 2010-2014年中国家居行业发展前景分析

- 一、未来家居流行趋势分析
- 二、家居定制市场前景分析
- 三、家居产业发展前景分析

## 第十三章 2010-2014年中国整体衣柜行业发展预测分析

### 第一节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展前景分析

- 一、整体衣柜市场前景看好
- 二、衣柜行业的发展是潜力
- 三、衣柜细分市场前景广阔

### 第二节 2010-2014年中国整体衣柜市场流行趋势分析

- 一、2009-2010年整体衣柜市场流行趋势
- 二、2010年家具市场流行趋势分析
- 三、未来卧室衣柜的发展趋势分析

### 第三节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展趋势预测分析

- 一、整体衣柜业在中国的发展机遇与前景
- 二、定制整体衣柜消费趋势及其市场分析
- 三、未来中国整体衣柜行业竞争趋势分析
- 四、2009-2010年整体衣柜行业发展趋势预测
- 五、2010年整体衣柜行业发展趋势预测

## 第十四章 2009-2010年中国整体衣柜行业投资现状分析

### 第一节 2009-2010年中国家居行业投资现状

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节 2009-2010年中国整体衣柜行业投资前景分析

一、整体衣柜市场前景

二、整体衣柜市场空间

三、衣柜行业将成未来十年家具业新经济增长点

第十五章 2009-2010年中国整体衣柜行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济景气指数分析

二、2009年上半年中国经济运行分析

三、2009年8月中国工业产业发展分析

四、2009-2012年中国经济趋势分析

第二节 2009-2010年中国整体衣柜政策法规环境分析

一、2009-2010年家具出口退税率调整情况

二、2009-2010年家具行业政策需求分析

三、2008年首个整体衣柜行业联盟川内成立

四、2009-2010年整体衣柜行业呼吁国家标准出台

第三节 2009-2010年中国整体衣柜社会发展环境分析

一、2008-2009年中国居民收入水平

二、2008-2009年消费者信心指数分析

三、2009年居民生活水平分析

四、2009年8月中国居民消费情况分析

第十六章 2010-2014年中国整体衣柜行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国整体衣柜行业投资机会分析

一、整体衣柜的发展机遇与前景

二、金融危机下整体衣柜行业发展机遇分析

第二节 2010-2014年中国整体衣柜企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

## 第十七章 2010-2014年中国整体衣柜行业投资战略研究

### 第一节 2010-2014年中国家居行业投资策略分析

- 一、家居店投资策略
- 二、家居投资开店筹划策略
- 三、2009年家居品牌竞争战略

### 第二节 2010-2014年中国整体衣柜行业品牌建设策略

- 一、整体衣柜品牌的规划
- 二、整体衣柜品牌的建设
- 三、整体衣柜业成功之道

### 第三节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第四节 2010-2014年对中国整体衣柜品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、整体衣柜品牌的特性和作用
- 四、整体衣柜品牌的价值战略
- 五、中国整体衣柜品牌竞争趋势
- 六、整体衣柜企业品牌发展战略
- 七、整体衣柜行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家具制造行业工业销售产值

图表 2010年家具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年家具产量全国统计

图表 2007-2009年木质家具产量全国统计

图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产运行指标状况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利能力情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司销售收入情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司成本费用构成情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司盈利指标情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 福建冠达星五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建冠达星五金制品有限公司盈利能力情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司销售收入情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司成本费用构成情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产运行指标状况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利能力情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司销售收入情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司成本费用构成情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利指标情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 惠州崇森家私有限公司盈利指标情况

图表 惠州崇森家私有限公司资产运行指标状况

图表 惠州崇森家私有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州崇森家私有限公司盈利能力情况

图表 惠州崇森家私有限公司销售收入情况

图表 惠州崇森家私有限公司成本费用构成情况

图表 阳江市图强工业有限公司盈利指标情况

图表 阳江市图强工业有限公司资产运行指标状况

图表 阳江市图强工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 阳江市图强工业有限公司盈利能力情况

图表 阳江市图强工业有限公司销售收入情况

图表 阳江市图强工业有限公司成本费用构成情况

图表 中山市汉正家居用品有限公司盈利指标情况  
图表 中山市汉正家居用品有限公司资产运行指标状况  
图表 中山市汉正家居用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 中山市汉正家居用品有限公司盈利能力情况  
图表 中山市汉正家居用品有限公司销售收入情况  
图表 中山市汉正家居用品有限公司成本费用构成情况  
图表 濮阳市登星家具有限公司盈利指标情况  
图表 濮阳市登星家具有限公司资产运行指标状况  
图表 濮阳市登星家具有限公司资产负债能力指标分析  
图表 濮阳市登星家具有限公司盈利能力情况  
图表 濮阳市登星家具有限公司销售收入情况  
图表 濮阳市登星家具有限公司成本费用构成情况  
图表 大连华特家具有限公司盈利指标情况  
图表 大连华特家具有限公司资产运行指标状况  
图表 大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析  
图表 大连华特家具有限公司盈利能力情况  
图表 大连华特家具有限公司销售收入情况  
图表 大连华特家具有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145670.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。