



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国娱乐受金融危机影响及发展战略咨询分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国娱乐受金融危机影响及发展战略咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 全球金融危机影响研判

第一章 全球经济与金融危机影响研判

第一节 金融危机对全球经济的影响分析

- 一、金融危机冲击多国实体经济
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判
- 三、全球经济增长预测

第二节 美国经济与次贷危机发生契机深度分析

- 一、从次贷危机到世纪性金融危机分析
- 二、美国金融危机的深层原因及发展阶段
 - 1、美国金融危机的直接原因
 - 2、美国金融危机原因的深层剖析
 - 3、美国金融危机的发展阶段
- 三、次贷危机的传导机制分析
 - 1、次贷危机的触发
 - 2、危机从信贷市场传导至资本市场
 - 3、危机从资本市场传导至信贷市场
 - 4、危机从金融市场传导至实体经济
 - 5、结论
- 四、美国次贷危机未来发展展望

第三节 全球历次金融危机案例分析

- 一、1637年郁金香狂热——荷兰
- 二、1720年南海泡沫——英国
- 三、1837年恐慌——美国
- 四、1907年银行危机——美国
- 五、1929年大崩溃——美国
- 六、1987年黑色星期一——美国
- 七、1994年的墨西哥金融危机——墨西哥
- 八、1997年亚洲金融危机——泰国
- 九、2008年9月美国次贷风暴——美国

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结

- 一、经济持续多年高增长
- 二、外部资金大量流入
- 三、国内信贷快速增长
- 四、普遍的过度投资
- 五、股票、房地产等资产价格快速上涨
- 六、贸易持续逆差并不断恶化
- 七、货币普遍被高估
- 八、危机的发生机制和规律总结

第五节 金融危机对各地区经济影响分析

- 一、北美
- 二、欧盟
- 三、亚洲
- 四、拉美

第六节 各国应对次贷危机措施探讨

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、日本

第七节 2008-2009年世界经济形势分析

- 一、世界经济变化的主要特点
- 二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因
- 三、七大对策应对国际经济变化
- 四、世界未来形势展望

第二章 中国经济关系与金融危机影响分析

第一节 全球金融危机下的中国经济运行状况

- 一、2008年中国经济运行情况分析
- 二、全球金融危机下的中国政策选择
 - 1、如何把握金融危机提供的机遇
 - 2、我国应对金融危机各项措施
 - 3、求解中小企业发展难题
 - 4、未来发展趋势预测

三、全球金融危机下的中国经济应对策略解析

第二节 美国次贷危机对中国经济的影响深度分析

第三节 金融危机对中国主要行业的影响程度透析

一、证券

二、银行

三、保险

四、IT

五、纺织

六、房产

七、钢铁

八、机械

九、汽车

十、能源

十一、航运

十二、家电

十三、旅游

十四、传媒

第四节 中国对次贷危机作出的政策调整探讨

第二部分 金融危机对中国娱乐行业影响测评

第三章 金融危机对中国娱乐行业影响深度剖析及专家测评

第一节 金融与中国娱乐行业关系研究分析

一、全球范围内金融业与娱乐行业关系

二、我国金融业与娱乐行业关系分析

第二节 当前金融危机对娱乐行业主要领域影响剖析

一、对娱乐产量影响

二、对娱乐需求的影响

三、对娱乐企业并购整合的影响

四、对娱乐行业政策稳定性的影响

五、对国内娱乐市场竞争格局的影响

第三节 金融危机对娱乐行业的影响剖析

一、当前金融危机对全球娱乐行业的影响

二、次贷金融危机对我国娱乐行业的影响

第四节 金融危机对全球娱乐行业产业链的影响剖析

一、对娱乐行业本身影响

二、对娱乐行业上游产业的影响

三、对娱乐行业下游应用领域的影响

第四章 金融危机对中国娱乐行业市场运行态势影响测评

第一节 金融危机对中国娱乐行业市场影响总体测评

第二节 金融危机对中国娱乐行业供给能力影响分析

一、我国娱乐行业供给现状分析

二、我国娱乐行业未来供给预测

第三节 金融危机对中国娱乐市场需求影响分析

一、我国娱乐行业市场消费需求现状分析

二、金融危机对中国娱乐市场需求影响因素

第四节 金融危机对中国娱乐产品价格走势影响分析

一、我国娱乐行业产品价格走势情况

二、金融危机对娱乐产品的价格波动及影响测评

三、我国娱乐产品价格未来预测分析

第五节 金融危机促进中国娱乐行业竞争格局影响分析

一、2008年我国娱乐行业竞争格局分析

二、金融危机促进我国娱乐产业兼并重组升温

第五章 金融危机对中国娱乐不同性质企业所受影响程度透析

第一节 金融危机对中国娱乐行业不同规模企业所受影响分析

第二节 金融危机对中国娱乐行业不同所有制类型企业所受影响分析

第三节 金融危机对中国娱乐行业其他细分类型企业所受影响分析

一、劳动密集型企业

二、资金密集型企业

第四节 中国娱乐行业陷入金融危机的企业剖析

第五节 金融危机对中国娱乐重点企业影响分析

一、杭州王氏娱乐用品有限公司

二、青岛康迈克工业有限公司

- 三、缙云县华洋动力机械有限公司
- 四、台州市大虎娱乐设备有限公司
- 五、南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司
- 六、中山环球娱乐车制造有限公司

第六章 2005-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国游艺器材及娱乐用品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年游艺器材及娱乐用品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国游艺器材及娱乐用品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年游艺器材及娱乐用品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）游艺器材及娱乐用品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 美国次贷危机对中国娱乐行业影响探究及应对策略点评

第一节 中国娱乐行业在经济危机中的SWOT分析

- 一、机会与威胁分析（OT）
- 二、优势与劣势分析（SW）

第二节 美国次贷危机对中国的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响我国娱乐行业传导机制
- 二、次贷危机影响我国娱乐行业未来趋势判断
- 三、应对次贷危机的主要策略点评研究
- 第三节 2009年次贷危机影响中国未来趋势判断
- 第四节 中国娱乐企业应对全球金融危机的思路剖析

第三部分 中国娱乐行业发展预测及应对策略研究

第八章 金融危机形势下中国娱乐行业发展政策环境及未来发展预测

- 第一节 2009年中国宏观经济未来走势预测
- 第二节 中国政府面对金融危机的货币调整政策研究
- 第三节 中国政府对娱乐行业产业政策及影响分析
- 第四节 金融危机形势下中国娱乐行业未来发展预测
 - 一、2009年我国娱乐行业发展潜力分析
 - 二、2009年我国娱乐行业消费市场增长预测
 - 三、2009年我国娱乐行业产业盈利水平发展预测
- 第五节 金融危机对中国娱乐行业影响期限预测
- 第六节 金融危机对中国娱乐行业的警示分析

第九章 金融危机给中国娱乐企业带来市场机遇探析

- 第一节 中国娱乐企业在金融危机中具有竞争优势分析
- 第二节 金融危机对中国娱乐企业并购国外企业机会分析
- 第三节 中国娱乐企业如何在金融危机中把握市场机遇

第十章 中国娱乐行业应对金融危机策略及专家指导建议

- 第一节 国外娱乐行业应对金融危机策略研究
- 第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评
- 第三节 中国娱乐企业金融危机应对策略研究及专家建议
- 第四节 国娱乐行业应对金融危机的主要策略研究
 - 一、政策角度分析
 - 1、国家经济、金融政策调整
 - 2、娱乐行业政策调整研究
 - 二、上游市场角度分析

三、下游市场角度分析

四、企业管理角度分析

1、成本控制策略

2、定价策略

3、竞争策略

4、并购重组策略

第四部分 金融危机对中国娱乐行业投资价值与风险分析

第十一章 金融危机对中国娱乐行业投资影响分析

第一节 金融危机对中国娱乐行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国娱乐投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国娱乐行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国娱乐行业融资方式的选择

第四节 2009年中国娱乐行业的投资机遇与风险分析

一、投资价值分析

二、投资风险分析

1、融资风险

2、市场风险

3、运营风险

4、原材料供给风险

第五节 华经视点专家投资建议

图表名称：部分

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司盈利指标情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司盈利能力情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司销售收入情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛康迈克工业有限公司盈利指标情况

图表 青岛康迈克工业有限公司资产运行指标状况

图表 青岛康迈克工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛康迈克工业有限公司盈利能力情况

图表 青岛康迈克工业有限公司销售收入情况

图表 青岛康迈克工业有限公司成本费用构成情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司盈利指标情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司资产运行指标状况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 缙云县华洋动力机械有限公司盈利能力情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司销售收入情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司成本费用构成情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司盈利指标情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司资产运行指标状况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司盈利能力情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司销售收入情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司成本费用构成情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司盈利指标情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司资产运行指标状况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司盈利能力情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司销售收入情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司成本费用构成情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司盈利指标情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司资产运行指标状况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山环球娱乐车制造有限公司盈利能力情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司销售收入情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资资产增长性分析
图表 2010年2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量统计表
图表 2010年2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量分布图
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业销售收入统计表
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产分布图
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业工业总产值
图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业工业销售产值
图表 2010年游艺器材及娱乐用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。