



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国生物燃料产业 市场走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国生物燃料产业市场走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家发改委就我国生物燃料产业发展作出三个阶段的统筹安排：“十一五”实现技术产业化，“十二五”实现产业规模化，2015年以后大发展。预计到2020年，我国生物燃料消费量将占到全部交通燃料的15%左右，建立起具有国际竞争力的生物燃料产业。

据美国能源部和世界能源理事会预测，全球石化类能源的可开采年限分别为石油39年、天然气60年、煤211年，而其分布主要在美国、加拿大、俄罗斯和中东地区。我国是石油资源相对贫乏的国家。有专家测算，我国石油稳定供给不会超过20年，很可能在我们实现“全面小康”的2020年，就是石油供给丧失平衡的“拐点年”。

生物质能源是我国仅次于煤与石油的第三大能源。全世界每年通过光合作用生成的生物质能约为50亿吨，其中仅1%用作能源。为缓解能源压力，我国政府未雨绸缪，有关生物能源和生物材料产业研究已有数十年历史，在生物质能加工转化及相关环保技术方面有了一定的积累。

有专家认为，我国完全有条件进行生物能源和生物材料规模工业化和产业化，可以在2020年形成产值规模达万亿元，在“石油枯竭拐点”形成部分替代能力。

为实现“三步走”目标，国家发改委建议抓紧开展四项工作：一是开展可利用土地资源调查评估和能源作物种植规划；二是建设规模化非粮食生物燃料试点示范项目；三是建立健全生物燃料收购流通体系和相关政策；四是加强生物燃料技术研发和产业体系建设。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助生物燃料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对生物燃料产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 生物燃料产业相关概述 8

第一节 生物燃料介绍 8

一、生物燃料的使用 8

二、生物燃料与饥荒 8

三、生物燃料PK粮食生产 8

第二节 生物燃料其它概述 9

一、生物燃料影响全球商品市场 9

二、我国生物燃料产业化前景分析 10

第二章 2008-2009年世界生物燃料产业运行状况分析 11

第一节 2008-2009年世界生物燃料发展现状分析 11

一、生物柴油 11

二、生物乙醇 12

三、生物丁醇 12

第二节 2008-2009年世界生物燃料产业主要国家分析 13

一、泰国生物燃料唱主角生物燃料开发全球如火如荼 13

二、巴西打造生物能源大国 13

三、美国看好生物燃料 14

四、欧盟推动生物能源开发 15

第三节 2009-2012年世界生物燃料产业发展趋势分析 16

第三章 2008-2009年中国生物燃料产业运行环境分析 17

第一节 2008-2009年中国生物燃料产业政策分析 17

一、生物燃料的政府补贴 17

二、生物燃料与政治 17

三、中华人民共和国可再生能源法 17

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP分析 18

二、中国CPI指数分析 20

三、工业发展形势分析 22

第三节 2008-2009年中国生物燃料产业社会环境分析 26

第四章 2008-2009年中国生物燃料产业运行态势分析 28

第一节 2008-2009年中国生物燃料产业发展综述 28

一、生物燃料产业特点分析 28

二、我国生物燃料的研究开发及生产分析 28

三、国家鼓励以非粮食作物进行生物燃料的研发及生产 30

第二节 2008-2009年影响生物燃料产业发展的不利因素 31

一、乙醇燃料的推广促使粮食价格上涨 31

二、反对声音渐起，有研究认为乙醇燃料加剧了环境污染 31

三、生物乙醇产出效率较低 31

第三节 2008-2009年中国生物燃料产业发展存在问题分析 32

第五章 2008-2009年中国生物燃料产业细分产品分析——燃料乙醇 34

第一节 2008-2009年国际燃料乙醇发展现状分析 34

一、世界燃料乙醇产业发展迅速 34

二、各国木质纤维原料生产燃料乙醇的工业化发展进程 35

三、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索 38

四、未来世界燃料乙醇将迅速发展 39

第二节 2008-2009年中国燃料乙醇行业发展概况 40

一、中国燃料乙醇行业保持良好发展势头 40

二、我国燃料乙醇发展的多角度分析 40

三、国内纤维质燃料乙醇工业化进展状况 42

四、燃料乙醇发展的政策环境 43

第三节 2008-2009年中国燃料乙醇产业发展中的问题及对策分析 45

第六章 2008-2009年中国生物燃料产业细分产品分析——生物柴油 46

第一节 2008-2009年国际生物柴油发展研究现状分析 46

一、世界生物柴油生产状况 46

二、国际生物柴油市场需求大幅增长 46

三、东盟国家加速生物柴油产业发展 46

四、国外生物柴油技术进展 47

第二节 2008-2009年中国生物柴油行业发展的政策环境分析 48

一、中国开发生物质能的有利政策 48

二、国家鼓励生物柴油发展的有关政策 50

三、政府对生物能源和生物化工行业的财税扶持 50

四、我国生物柴油政策体系尚不健全 52

五、促进中国生物柴油业发展的法律对策 52

六、生物柴油发展的若干政策建议 54

第三节 2008-2009年中国生物柴油行业发展概况 55

- 一、中国生物柴油产业尚在初级阶段 55
- 二、中国生物柴油行业的研发进程回顾 55
- 三、2008年我国推进生物柴油原料林基地建设 56
- 四、2008年中国启动三大生物柴油产业化示范项目 56

第四节 2008-2009年中国生物柴油产业化分析 57

- 一、中国加快生物柴油产业化进程 57
- 二、生物柴油期待实现大规模产业化 58
- 三、中国需采取措施力推生物柴油产业化 58
- 四、促进中国生物柴油产业化发展的建议 58
- 五、破除生物柴油产业化原料障碍的途径 59

第五节 2008-2009年各地区生物柴油发展情况分析 60

- 一、江苏生物柴油产业的发展潜力巨大 60
- 二、贵州发展小油桐生物柴油进展顺利 60
- 三、云南生物柴油项目投资火热 67
- 四、新疆发展生物柴油的优势及思路 67
- 五、浅析浙江民资涌入生物柴油制造业 72
- 六、2008年广西启动"生物柴油能源林建设工程" 72

第六节 2008-2009年中国生物柴油发展面临的主要问题及对策分析 73

第七章 2008-2009年中国生物燃料产业市场竞争格局分析 76

第一节 2008-2009年中国生物燃料竞争现状分析 76

- 一、生物燃料产业竞争力分析 76
- 二、生物燃料与其他燃料竞争分析 76
- 三、生物燃料乙醇技术正在走向商业化 76

第二节 2008-2009年中国生物柴油行业竞争分析 77

- 一、我国生物柴油行业竞争格局 77
- 二、柴油汽车盛行提升生物柴油市场竞争力 78
- 三、国内三大石油公司相继进军生物柴油领域 79

第八章 2008-2009年中国生物燃料产业重点企业竞争力分析 83

第一节 天津市绿源生态能源有限公司 83

一、公司简介	83
二、公司主要经营数据指标分析	83
三、公司竞争力分析	85
第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司	85

一、公司简介	86
二、公司主要经营数据指标分析	86
三、公司竞争力分析	88
四、公司未来战略分析	88

第三节 吉林燃料乙醇有限公司 89

一、公司简介	89
二、公司主要经营数据指标分析	89
三、公司竞争力分析	92
四、公司未来战略分析	92

第四节 黑龙江华润酒精有限公司 93

第五节 南阳天冠集团有限公司 94

一、公司简介	94
二、公司主要经营数据指标分析	94
三、公司竞争力分析	97
四、公司未来战略分析	98

第六节 合肥远大燃料油有限公司 98

第九章 2008-2009年中国生物燃料生产原料产业运行态势分析 102

第一节 2008-2009年中国生物燃料的生产原料分析 102

一、国内外燃料乙醇项目主要生产原料	102
二、中国限制以玉米为原料加工燃料乙醇	106
三、甘蔗是理想的燃料酒精作物	106
四、秸秆生产燃料乙醇具有优势	107
五、甘薯也可以生产燃料乙醇	108
六、燃料乙醇制造原料的发展方向	108

第二节 2008-2009年发展燃料乙醇原料的建议 109

一、鼓励种植甜高粱制取燃料乙醇的建议	109
二、发展燃料乙醇需从粮食转向经济作物	115

三、解决燃料乙醇生产原料的途径 115

第十章 2009-2012年中国生物燃料产业发展趋势预测分析 118

第一节 2009-2012年中国燃料乙醇发展前景展望 118

一、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源 118

二、中国燃料乙醇市场发展空间广阔 118

三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测 119

第二节 2009-2012年中国生物柴油产业前景预测 120

一、生物柴油是未来能源的合适选择 120

二、生物柴油的发展前景看好 121

三、2020年我国林木果油可制600万吨生物柴油 121

四、泔水油制生物柴油市场前景广阔 121

第三节 2009-2012年中国生物燃料产业市场盈利预测分析 122

第十一章 2009-2012年中国生物燃料产业投资机会与风险分析 130

第一节 2009-2012年中国生物燃料产业投资环境分析 130

一、生物燃料产业发展面临的机遇 130

二、多项财税优惠政策鼓励燃料乙醇投资 130

三、燃料乙醇项目需报审批以防投资过热 132

四、生物燃料乙醇违规项目将不能享受财税优 132

五、投资生物柴油的销售和利润问题 133

第二节 2009-2012年中国生物燃料产业投资机会分析 136

第三节 2009-2012年中国生物燃料产业投资风险分析 137

一、市场竞争风险 137

二、政策风险 137

三、进入退出风险 137

第四节 专家投资建议 137

图表目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 15

图表 2 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 16

图表 3 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 16

图表 4 2008-2009年各月中国价格指数统计表 17

图表 5 2006-2009年9中国价格指数月度走势图 18

图表 6 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 18

图表 7 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 19

图表 8 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 20

图表 9 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 23

图表 10 2007-2008年天津市绿源生态能源有限公司盈利结构 78

图表 11 2007-2008年天津市绿源生态能源有限公司资产盈利结构 79

图表 12 2007-2008年天津市绿源生态能源有限公司成本费用 80

图表 13 2009年安徽丰原生物化学股份有限公司财务指标 82

图表 14 2009年安徽丰原生物化学股份有限公司获利能力 82

图表 15 2009年安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力 83

图表 16 2009年安徽丰原生物化学股份有限公司财务能力 83

图表 17 2009年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力 84

图表 18 2007-2008年吉林燃料乙醇有限公司盈利结构 85

图表 19 2007-2008年吉林燃料乙醇有限公司资产结构 86

图表 20 2007-2008年吉林燃料乙醇有限公司成本费用 87

图表 21 2007-2008年合肥远大燃料油有限公司盈利结构 90

图表 22 2007-2008年合肥远大燃料油有限公司资产结构 91

图表 23 2007-2008年合肥远大燃料油有限公司成本费用 92

图表 24 2007-2008年南阳天冠集团有限公司盈利结构 93

图表 25 2007-2008年南阳天冠集团有限公司资产结构 94

图表 26 2007-2008年南阳天冠集团有限公司成本费用 95

图表 27 各种能源作物单位面积产酒精比较 101

图表 28 我国玉米与甘蔗制酒精的比较 102

图表 29 企业纵向一体化模式示意图 104

图表 30 订单模式示意图 105

图表 31 分散加工模式示意图 105

图表 32 影响农户参与订单合作模式的因素及其重要性排序分析 108

图表 33 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 135

图表 34 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 136

图表 35 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。