



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国铁路机车车辆 配件制造行业发展前景分析及投 资规划研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国铁路机车车辆配件制造行业发展前景分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路机车车辆配件制造业是指铁道或有轨机车及其拖拽车辆的专用零配件的制造。包括转向架、车轴、车轮、制动器、车钩、钢结构、车体及连接通道等。

从事铁路机车车辆配件制造的企业主要包括在计划经济时期就从事铁路配件制造的铁路业企业和实行市场经济后发展起来的民营企业和三资企业。铁路配件制造企业的分布主要以传统的铁路21家配件厂为主，基本上以各铁路局所在地为中心向外辐射。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2009年11月底，国内共有规模以上铁路机车车辆及动车组制造企业53家，比2008年底的47家增加了6家，比2007年的38增加了15家。而从近三年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为13.05%，即平均每年增加的规模企业数量为5家。

2006年中国铁路机车车辆及动车组制造企业销售总额为亿元，2007年增长为413亿元，到2008年中国已经形成了企业年销售额为588亿元的产业。目前，2006-2008年三年中该行业的市场销售年均增长率为26.8%。

铁路机车是一个很庞大的系统，涉及的元器件包括连接器、PCB(印制电路板)、电容、端子、电缆等。目前，由于机车系统在技术引进时，机车领域的连接器、电容以及关键元件主要以国外厂商的产品为主，但是，由于国内铁路行业已经发展了很多年，在铁路机车的生产和信号控制方面，也都积累了一定的技术和实践经验，因此，铁路系统的国产化是必然的，进程也在不断加快。在这个大趋势下，国内元器件厂商，特别是服务于机车领域的元器件厂商，无论从技术研发、生产工艺还是从制造水平等方面，都应该不断提升，以满足国内飞速发展的机车市场的需求。

### 【 报告目录 】

#### 第一章 中国铁路机车车辆配件制造行业发展环境 22

##### 第一节 铁路机车车辆配件制造行业及属性分析 22

###### 一、行业定义 22

###### 二、国民经济依赖性 22

###### 三、经济类型属性 23

###### 四、行业周期属性 23

##### 第二节 经济发展环境 24

###### 一、中国经济发展阶段 24

二、2004-2009年中国经济发展状况	25
三、恩格尔系数	28
四、国民收入状况	30
第三节 政策发展环境	33
一、产业面临形势	33
二、产业发展规划	33
三、行业标准政策、措施	38
第四节 社会发展环境	39
一、中国人口规模	39
二、分年龄结构	41
三、分学历结构	41
四、分地区结构	42
五、消费观念	43
第五节 投融资发展环境	45
一、投融资环境	46
二、金融财政政策	47
三、金融货币政策	48
四、外汇政策	51
第二章 中国铁路机车车辆配件制造行业发展现状	53
第一节 中国铁路机车车辆配件制造行业发展概述	53
一、铁路机车车辆配件制造行业发展历程	53
二、铁路机车车辆行业面临的问题	81
三、轨道车辆安全管理的整治对策	83
四、铁路机车发展历程	84
第二节 中国铁路机车车辆配件制造行业发展现状	86
一、2005-2009年行业总体投资状况	86
二、2009年行业不同规模状况	86
三、2009年行业不同所有制类型状况	87
四、2005-2009年行业不同区域投资状况	88
第三节 中国铁路机车车辆配件制造市场供需现状	89
一、2006-2009年行业产量状况	89

二、2006-2009年行业市场规模	91
三、2006-2009年行业分布结构	92
第四节 中国铁路机车车辆配件制造行业进出口状况	94
一、2001-2009年进出口统计综述	94
二、2001-2008年进口总量分析	103
三、2001-2008年出口总量分析	104
四、2001-2008年进口金额分析	105
五、2001-2008年出口金额分析	105
第五节 中国铁路机车车辆配件制造行业市场发展趋势	106
一、行业发展趋势	106
二、高原铁路技术发展趋势	107
三、市场规模预测	107
四、高速铁路技术达到世界先进水平	108
五、既有线提速技术	108
六、重载运输技术	109
七、运输调度技术	109
第三章 中国铁路机车车辆配件制造行业经济运行分析	110
第一节 2005-2009年中国铁路机车车辆配件制造行业经济规模	110
一、2005-2009年铁路机车车辆配件制造行业企业数量	110
二、2005-2009年铁路机车车辆配件制造行业亏损状况	111
三、2005-2009年铁路机车车辆配件制造行业收入规模	113
四、2005-2009年铁路机车车辆配件制造行业产值规模	113
五、2005-2009年铁路机车车辆配件制造行业利润规模	116
第二节 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业区域结构	117
一、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业企业区域结构	117
二、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业资产区域结构	118
三、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入区域结构	119
四、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业从业人数区域结构	121
第三节 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业规模结构	122
一、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业资产规模结构	122
二、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入规模结构	122

- 三、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业利润规模结构 123
- 四、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业从业人数结构 123
- 第四节 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业控股结构 123
  - 一、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业企业控股结构 123
  - 二、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入控股结构 124
  - 三、2009年中国铁路机车车辆配件制造行业利润控股结构 124

#### 第四章 中国铁路机车车辆配件制造区域行业市场分析 126

##### 第一节 东北地区 126

- 一、行业发展规模 126
- 二、市场销售规模 126
- 三、行业资产状况 126
- 四、行业从业人数 127
- 五、行业利润状况 127

##### 第二节 华北地区 128

- 一、行业发展规模 128
- 二、市场销售规模 128
- 三、行业资产状况 128
- 四、行业从业人数 129
- 五、行业利润状况 129

##### 第三节 华东地区 130

- 一、行业发展规模 130
- 二、市场销售规模 130
- 三、行业资产状况 131
- 四、行业从业人数 131
- 五、行业利润状况 131

##### 第四节 华中地区 132

- 一、行业发展规模 132
- 二、市场销售规模 132
- 三、行业资产状况 133
- 四、行业从业人数 133
- 五、行业利润状况 134

## 第五节 西南地区 134

- 一、行业发展规模 134
- 二、市场销售规模 135
- 三、行业资产状况 135
- 四、行业从业人数 135
- 五、行业利润状况 136

## 第五章 中国铁路机车车辆配件制造行业盈利现状 137

### 第一节 中国铁路机车车辆配件制造行业整体运行指标 137

- 一、2009年偿债能力 137
- 二、2009年发展能力 137
- 三、2009年经营能力 139
- 四、2009年盈利能力 140

### 第二节 中国铁路机车车辆配件制造成本分析 142

- 一、2009年铁路机车车辆配件制造行业销售成本 142
- 二、2009年铁路机车车辆配件制造行业销售费用 143
- 三、2009年铁路机车车辆配件制造行业税金及附加 144
- 四、2009年铁路机车车辆配件制造行业管理费用分析 146
- 五、2009年铁路机车车辆配件制造行业财务费用分析 147
- 六、2009年铁路机车车辆配件制造行业成本费用总和分析 148

### 第三节 出口交货值分析 150

- 一、出口交货值增长 150
- 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 151

### 第四节 中国铁路机车车辆配件制造行业整体盈利指标 152

- 一、2005-2009年行业亏损面 152
- 二、销售利润率 153
- 三、销售毛利率 154
- 四、资产利润率 155

### 第五节 中国铁路机车车辆配件制造行业盈利结构分析 157

- 一、不同规模企业利润总额比较分析 157
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 157
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析 158

- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 158
- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析 159
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 159
- 七、不同规模企业成本费用利润率比较分析 159
- 八、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 160

## 第六章 中国铁路机车车辆配件制造行业重点企业分析 162

### 第一节 中国南方机车车辆工业集团公司 162

- 一、企业概述 162
- 二、企业产品结构 162
- 三、2005-2009年企业经营规模 162
- 四、发展战略 163

### 第二节 大同电力机车公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要财务数据分析 163
- 三、企业成本费用构成情况 165

### 第三节 中国南车集团株洲电力机车有限公司 165

- 一、企业概况 166
- 二、企业主要财务数据分析 167
- 三、企业成本费用构成情况 168

### 第四节 株洲庆云电力机车配件工厂 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要财务数据分析 169
- 三、企业成本费用构成情况 170

### 第五节 法国阿尔斯通公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、竞争优势分析 172
- 三、2008-2009年经营状况 172
- 四、2009-2012年发展战略 177

### 第六节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、竞争优势分析 178

三、2008-2009年经营状况 178

四、2009-2012年发展战略 183

## 第七章 中国铁路机车车辆配件制造行业投资状况分析 184

### 第一节 铁路机车车辆配件制造行业投资优劣势分析 184

一、投资优势分析 184

二、投资劣势分析 184

三、投资机会分析 184

四、投资威胁分析 185

### 第二节 铁路机车车辆配件制造行业投资概述 185

一、2005-2009年投资规模 185

二、2009年投资所有制结构 185

三、2009年投资规模结构 186

四、2009年投资地区分布 186

### 第三节 铁路机车车辆配件制造行业投资前景分析 187

## 第八章 发展趋势与规划建议 190

### 第一节 中国铁路机车车辆配件制造市场趋势预测 190

### 第二节 中国铁路机车车辆配件制造市场盈利趋势预测 190

一、2009-2012年铁路机车车辆配件制造市场需求预测 190

二、铁路机车车辆配件制造市场出口预测 191

### 第三节 中国铁路机车车辆配件制造行业发展规划建议 191

一、行业整体规划 191

二、产业整合建议 192

三、行业政策建议 192

四、人才战略建议 193

## 第九章 中国铁路机车车辆配件制造行业企业发展策略建议 194

### 第一节 市场策略分析 194

一、价格策略分析 194

二、渠道策略分析 194

### 第二节 销售策略分析 195

- 一、媒介选择策略分析 195
- 二、产品定位策略分析 198
- 第三节 提高铁路机车车辆配件制造行业企业竞争力的建议 199
  - 一、提高中国铁路机车车辆配件制造企业核心竞争力的对策 199
  - 二、铁路机车车辆配件制造企业提升竞争力的主要方向 200
  - 三、铁路机车车辆配件制造企业核心竞争力的因素及提升途径 201
- 第四节 对我国铁路机车车辆配件制造品牌的战略思考 201
  - 一、铁路机车车辆配件制造行业实施品牌战略的意义 201
  - 二、铁路机车车辆配件制造行业企业的品牌战略 201
  - 三、铁路机车车辆配件制造行业品牌战略管理的策略 203
  - 四、铁路机车车辆配件制造行业品牌联盟管理的策略 205

#### 【 图表目录 】

- 图表 72 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造企业数量增长趋势图 2
- 图表 74 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业主营业务收入增长趋势图 3
- 图表1 2009年底中国铁路机车行业不同经济类型企业数量对比图 23
- 图表2 2009年中国主要宏观经济数据增长表 25
- 图表3 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 26
- 图表4 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 26
- 图表5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 27
- 图表6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 29
- 图表7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 29
- 图表8 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 30
- 图表9 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 31
- 图表10 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 32
- 图表11 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 39
- 图表12 2000-2008年我国总人口增长趋势图 40
- 图表13 2008年人口数及其构成 41
- 图表14 2003-2008年我国各类教育招生人数 41
- 图表15 中国人口密度分布图 42
- 图表 16 SS1型电力机车 53
- 图表 17 SS2型电力机车 54

图表 18 SS3型电力机车 55

图表 19 SS3B型电力机车 56

S图表 20 S4型电力机车 57

图表 21 SS4B型电力机车 58

图表 22 SS4C型电力机车 59

图表 23 SS5型电力机车 60

图表 24 SS6电力型机车 61

图表 25 SS6B型电力机车 61

图表 26 SS7型电力机车 62

图表 27 S7B型电力机车 63

图表 28 SS7C型电力机车 64

图表 29 SS7D型电力机车 65

图表 30 SS7E型电力机车 67

图表 31 S8型电力机车 68

图表 32 SS9型电力机车 69

图表 33 SS9G型电力机车 69

图表 34 AC4000型电力机车 71

图表 35 DJ型交流传动高速电力机车 72

图表 36 DJ2型(奥星)交流传动电力机车 73

图表 37 6K型电力机车 73

图表 38 8K型电力机车 74

图表 39 G型电力机车 75

图表 40 8G型电力机车 76

图表 41 TM1型电力机车 77

图表 42 DJ1型电力机车 78

图表 43 SS3B固定重联机车 78

图表 44 SS4改进型电力机车 79

图表 45 DJ3(天梭号)电力机车 80

图表 46 块化SS7E型电力机车 80

图表47 2005-2009年行业总体投资状况 86

图表48 2009年行业不同规模投资状况 86

图表49 2009年行业不同所有制类型投资状况 87

- 图表50 2009年行业不同区域投资状况 88
- 图表51 2006-2009年铁路客车产量统计表单位：辆 89
- 图表52 2006-2009年铁路货车产量统计表单位：辆 89
- 图表53 2006-2009年铁路机车产量统计表单位：辆 90
- 图表54 2006-2009年铁路客车产量增长单位：辆 91
- 图表55 2006-2009年铁路货车产量增长单位：辆 91
- 图表56 2009年中国铁路客车分布结构 92
- 图表57 2009年中国铁路货车分布结构 93
- 图表58 2009年中国铁路机车分布结构 94
- 图表59 2001年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 94
- 图表60 2002年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 95
- 图表61 2003年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 96
- 图表62 2004年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 97
- 图表63 2005年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 98
- 图表64 2006年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 99
- 图表65 2007年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 100
- 图表66 2008年中国铁路机车车辆配件进出口统计表 101
- 图表67 2001-2008年中国铁路机车车辆配件进出口总统计表 103
- 图表68 2001-2008年中国铁路机车车辆配件进口量统计表 103
- 图表69 2001-2008年中国铁路机车车辆配件出口量统计表 104
- 图表70 2001-2008年中国铁路机车车辆配件进口金额统计表 105
- 图表71 2001-2008年中国铁路机车车辆配件出口金额统计表 105
- 图表 72 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造企业数量增长趋势图 110
- 图表 73 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造企业数量增长趋势图 112
- 图表 74 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业主营业务收入增长趋势图 113
- 图表 75 2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业工业总产值情况 114
- 图表 76 2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业工业销售产值走势 114
- 图表 77 2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业产销率走势图 115
- 图表 78 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额增长趋势图 116
- 图表 79 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业企业区域结构 117
- 图表 80 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业资产区域统计 118
- 图表 81 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业资产区域结构 119

图表 82 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业销售额区域统计 119

图表 83 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入区域结构 120

图表 84 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业从业人数区域统计 121

图表 85 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业从业人数区域结构 121

图表 86 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业资产规模结构 122

图表 87 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入规模结构 122

图表 88 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业利润规模结构 123

图表 89 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业从业人数规模结构 123

图表 90 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业企业控股结 123

图表 91 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业收入控股结构 124

图表 92 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业利润控股结构 124

图表 93 2009年东北地区行业发展主体数量规模 126

图表 94 2009年东北地区市场销售规模 126

图表 95 2009年东北地区行业资产状况 126

图表 96 2009年东北地区行业从业人数 127

图表 97 2009年东北地区行业利润状况 127

图表 98 2009年华北地区行业发展主体数量规模 128

图表 99 2009年华北地区市场销售规模 128

图表 100 2009年华北地区行业资产状况 128

图表 101 2009年华北地区行业从业人数 129

图表 102 2009年华北地区行业利润状况 129

图表 103 2009年华东地区行业发展主体数量规模 130

图表 104 2009年华东地区市场销售规模 130

图表 105 2009年华东地区行业资产状况 131

图表 106 2009年华东地区行业从业人数 131

图表 107 2009年华东地区行业利润状况 131

图表 108 2009年华中地区行业发展主体数量规模 132

图表 109 2009年华中地区市场销售规模 133

图表 110 2009年华中地区行业资产状况 133

图表 111 2009年华中地区行业从业人数 133

图表 112 2009年华中地区行业利润状况 134

图表 113 2009年西南地区行业发展主体数量规模 134

图表 114 2009年西南地区市场销售规模 135

图表 115 2009年西南地区行业资产状况 135

图表 116 2009年西南地区行业从业人数 135

图表 117 2009年西南地区行业利润状况 136

图表 118 2009年中国铁路机车车辆配件制造业资产负债率统计表 137

图表 119 2009年中国铁路机车车辆配件制造业主要指标增长率 137

图表 120 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同所有制企业主要指标增长率 138

图表 121 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同规模企业主要指标增长率 138

图表 122 2009年中国铁路机车车辆配件制造业总资产周转率 139

图表 123 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同所有制企业总资产周转率 139

图表 124 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同规模企业总资产周转率 140

图表 125 2009年中国铁路机车车辆配件制造业盈利指标 140

图表 126 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同所有制企业盈利指标 141

图表 127 2009年中国铁路机车车辆配件制造业不同规模企业盈利指标 141

图表 128 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业销售成本统计 142

图表 129 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业销售成本统计 142

图表 130 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业销售成本统计 143

图表 131 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业销售费用统计 143

图表 132 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业销售费用统计 144

图表 133 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业销售费用统计 144

图表 134 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业销售税金统计 144

图表 135 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业销税金统计 145

图表 136 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业销售税金统计 145

图表 137 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业管理费用统计 146

图表 138 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业管理费用统计 146

图表 139 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业管理费用统计 147

图表 140 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业财务费用统计 147

图表 141 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业财务费用统计 148

图表 142 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业财务费用统计 148

图表 143 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业成本费用总和统计 148

图表 144 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业成本费用总和统计 149

图表 145 2008-2009年铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业成本费用总和统计 149

图表 146 2006-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业出口交货值走势图 150

图表 147 2006-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业出口率走势图 151

图表 148 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量增长趋势图 152

图表 149 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损额增长情况 153

图表 150 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售利润率走势图 154

图表 151 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售毛利率走势图 154

图表 152 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产利润率指标统计表 155

图表 153 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产利润率走势图 155

图表 154 2005-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产利润率走势图 156

图表 155 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业利润总额比较图 157

图表 156 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业利润总额比较图 157

图表 157 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业销售利润率比较 158

图表 158 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业销售利润率比较 158

图表 159 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同规模制企业总资产利润率比较 159

图表 160 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业总资产利润率比较 159

图表 161 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业各省市成本费用利润率情况 159

图表 162 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同规模企业成本费用利润率比较 160

图表 163 2009年中国铁路机车车辆配件制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较 160

图表 164 2007-2009年中国南车集团公司主营业务收入统计表 162

图表 165 2007-2009年中国南车集团公司主要成长性指标表 162

图表 166 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司收入状况 164

图表 167 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司盈利指标 164

图表 168 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司盈利比率 164

图表 169 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司资产指标 165

图表 170 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司负债指标 165

图表 171 2007-2008年中国北车集团大同电力机车有限责任公司成本费用构成 165

图表 172 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司收入状况 167

图表 173 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司盈利指标 167

图表 174 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司盈利比率 167

图表 175 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司资产指标 168

图表 176 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司负债指标 168

图表 177 2007-2008年中国南车集团株洲电力机车有限公司成本费用构成 168

图表 178 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂收入状况 169  
图表 179 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂盈利指标 169  
图表 180 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂盈利比率 170  
图表 181 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂资产指标 170  
图表 182 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂负债指标 170  
图表 183 2007-2008年株洲庆云电力机车配件工厂成本费用构成 171  
图表 184 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司销售收入情况 173  
图表 185 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标情况 173  
图表 186 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利能力情况 174  
图表 187 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产运行指标状况 175  
图表 188 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产负债能力指标分析 175  
图表 189 2007-2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司成本费用构成情况 176  
图表 190 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司销售收入情况 179  
图表 191 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标情况 179  
图表 192 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利能力情况 180  
图表 193 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产运行指标 181  
图表 194 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产负债能力指标 181  
图表 195 2007-2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成本费用构成情况 182  
图表 196 2006-2009年11月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产增长趋势图 185  
图表 197 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资所有制结构 185  
图表 198 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资规模结构 186  
图表 199 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资区域分布 187  
图表 200 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 208  
图表 201 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 209  
图表 202 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 210

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145675.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。