



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国工业无线遥控器市场预测与产业投资咨询研究报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国工业无线遥控器市场预测与产业投资咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无线电遥控器（RF Remote Control）是利用无线电信号对远方的各种机构进行控制的遥控设备。这些信号被远方的接收设备接收后，可以指令或驱动其它各种相应的机械或者电子设备，去完成各种操作，如闭合电路、移动手柄、开动电机，之后再由这些机械进行需要的操作。常见的发射接收模块 SR9915常用的无线电遥控系统一般分发射和接收两个部分。发射部分一般分为两种类型，即遥控器与发射模块，遥控器和遥控模块是对于使用方式来说的，遥控器可以当一个整机来独立使用，对外引出线有接线桩头；而遥控模块在电路中当一个元件来使用，根据其引脚定义进行应用，使用遥控模块的优势在于可以和应用电路天衣无缝的连接、体积小、价格低、物尽其用，但使用者必须真正懂得电路原理，否则还是用遥控器来的方便。

工业遥控器主要用于对机电设备运行进行远程控制，可广泛应用于冶金、造船、集装箱码头、机械制造、化工、建筑、工程机械、造纸、仓储等行业中，实现对诸如工业行车、塔式起重机、输送机、装载机、各种机床等各种机械中的电动机的启动、停滞、正转、反转、点动双速、多速控制。一台遥控可同时控制1-6台电机的启停、正反转。可实现一台发射器控制两台接受器或两台发射器同时控制两台接受器的功能，有效控制距离：可达150米。

目前，国内工业无线遥控系统产量大致为400亿元，市场潜力和容量很大。

1、工业行车：工业用行车是遥控系统应用最广泛的领域之一，以德国为例，占遥控系统每年产量的40%左右；特别是冶金、汽车制造、造纸厂、物料仓库等新增行车几乎全部配备工业无线遥控器；

2、汽车吊、随车吊：通常，大型汽车吊遥控系统还配置了数据反馈装置，反馈装置可将运行参数（如负荷、起重臂长、负荷力矩、油温，压力，角度等）显示在发射系统显示屏上，操作人员可根据显示数据来监控吊车；

3、混凝土泵车：混凝土泵车操作时因控制台距浇注作业面有几十米（甚至上百米），传统的操作方式需数人配合才能完成，由于效率低，限制了混凝土泵车的性能发挥；对于长距离、大排量的大型泵车，矛盾更为突出；采用工业无线遥控器可以最大地发挥整机的性能，泵车司机在工作地点驾车定位后，即可用携带遥控系统依次操作泵车的各个动作，如布料杆的左右回转，多级杆的变幅升降等。操作人员可携带发射系统，远离泵车控制台，直接站在软管喷口附近，控制布料杆的动作和混凝土泵的运作；

4、矿山机械：对于矿井里能见度较低的情况下，可选用配有反馈装置的工业无线遥控器控制液压机械。即使在能见度较低、环境恶劣的地方，也可以方便控制重型凿岩机架钻孔作业。操作员可以选择最近的地点对位钻孔，而不必呆在距钻孔作业点十米以外的钻孔机的操作

台上。无线电控制装置采用IP65保护标准完全适应在潮湿和含盐的环境中使用。大大增加了操作的安全性、舒适性和准确性，节约投资，提高了效率；

5、专用机械如：炼钢厂清渣装载机，采用工业无线遥控器对装载机进行遥控改造，在不改变现有手动操作方式的前提下，百分之百模拟原履带装载机的机械动力性能和作业功能，达到无人驾驶完成清渣作业的目的。操作员带着轻巧的发射机，自由选择最佳的视觉位置，遥控的装载机在清渣作业中运行自如。遥控装载机的成功运用消除了以往环境恶劣，视线不清，高温落渣带来的事故隐患，使操作人员从恶劣的环境中解脱出来，提高了清渣作业效率、改善冶金工人的工作环境，降低工人的劳动强度；

6、建筑塔吊：在欧洲、北美超过60%的建筑回转式塔吊采用无线遥控方式控制，不仅在设备制造时节省成本（无空中操作台），安全性和可靠性也得到充分保障，提高了施工效率；

7、其它方面：随着工业无线遥控器技术的发展，在装载机、调车机车、液压机械和移动车辆港口装卸船机等设备中，工业无线遥控器都得到了广泛应用，市场前景极为广阔。

## 【 报告目录 】

### 第一章 2009年世界工业无线遥控器产业发展形势分析 16

#### 第一节 2009年世界工业无线遥控器产业发展概况分析 16

##### 一、世界工业无线遥控器产业规模分析 16

##### 二、世界工业无线遥控器研发取得新成果分析 16

##### 三、世界工业无线遥控器产业市场特点分析 19

#### 第二节 2009年世界工业无线遥控器重点国家运行分析 19

##### 一、美国 19

##### 二、日本 20

##### 三、德国 21

#### 第三节 2010-2013年世界工业无线遥控器产业发展趋势分析 21

### 第二章 2009年世界著名工业无线遥控器顶级企业经营战略分析 23

#### 第一节 台湾禹鼎电子股份有限公司 23

##### 一、企业发展历程分析 23

##### 二、2009年企业经营状况分析 23

##### 三、2009年企业竞争战略分析 23

##### 四、未来企业发展规划分析 23

## 第二节 意大利奥泰克 24

### 一、企业发展历程分析 24

### 二、2009年企业经营状况分析 24

### 三、2009年企业竞争战略分析 24

### 四、未来企业发展规划分析 24

## 第三节 德国HETRONIC(海德)公司 25

### 一、企业发展历程分析 25

### 二、2009年企业经营状况分析 25

### 三、2009年企业竞争战略分析 25

### 四、未来企业发展规划分析 26

## 第三章 2009年中国工业无线遥控器业运行环境分析 27

### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 27

#### 一、中国GDP分析 27

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 29

#### 三、恩格尔系数 31

#### 四、工业发展形势分析 32

#### 五、存贷款利率变化 33

#### 六、财政收支状况 36

### 第二节 2009年中国工业无线遥控器产业政策环境分析 39

#### 一、中国制定有关组合工业无线遥控器的国家标准 39

#### 二、产业产品进出口关税分析 40

#### 三、国家相关政策分析 40

### 第三节 2009年中国工业无线遥控器产业社会环境分析 41

## 第四章 2009年中国工业无线遥控器产业运营格局分析 42

### 第一节 2009年中国工业无线遥控器产业发展动态分析 42

#### 一、工业无线遥控器打入国际市场 42

#### 二、中国工业无线遥控器产业动态分析 42

#### 三、工业无线遥控器品牌生产热点分析 42

### 第二节 2009年中国工业无线遥控器产业技术变革分析 42

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 43

- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 43
- 三、工业无线遥控器产品多方面关键技术尚待突破 43
- 第三节 2009年中国工业无线遥控器产业市场价格分析 43

## 第五章 2009年中国工业无线遥控器市场运行态势分析 45

### 第一节 2009年中国工业无线遥控器整体发展状况分析 45

- 一、工业无线遥控器产品市场发展特点分析 45
- 二、产品市场发展规模分析 46
- 三、工业无线遥控器产量估测 47

### 第二节 2009年中国工业无线遥控器市场发展存在的问题分析 47

### 第三节 2009年中国工业无线遥控器行业的发展对策分析 47

- 一、工业无线遥控器市场发展的策略 48
- 二、工业无线遥控器发展的管理措施 49
- 三、对工业无线遥控器产品质量建议分析 51

## 第六章 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 52

### 第一节 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业数据监测回顾 52

- 一、竞争企业数量 52
- 二、亏损面情况 53
- 三、市场销售额增长 55
- 四、利润总额增长 56
- 五、投资资产增长性 57
- 六、行业从业人数调查分析 58

### 第二节 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业投资价值测算 60

- 一、销售利润率 60
- 二、销售毛利率 61
- 三、资产利润率 62

### 第三节 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业产销率调查 63

- 一、工业总产值 63
- 二、工业销售产值 64
- 三、产销率调查 65

### 第四节 2005-2009年电子元件及组件制造出口交货值数据 66

一、出口交货值增长 66

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 67

## 第七章 2007-2008年中国控制器（85371090）市场进出口数据分析 69

第一节 2007-2008年中国控制器行业进出口情况分析 69

第二节 2007-2008年中国控制器行业进出口特征分析 69

一、进口来源国及地区数据统计 69

二、出口国别及地区数据统计 70

第三节 控制器进出口价格特征分析 71

## 第八章 2009年中国工业无线遥控器市场消费者调查分析 72

第一节 用户认知程度 72

第二节 用户关注的因素 72

一、用户对工业无线遥控器不同功能各有需求 72

二、用户普遍关注工业无线遥控器产品质量 73

三、价格与用户心理预期已比较接近 74

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 74

第三节 工业无线遥控器品牌调查分析 75

一、品牌总体情况 75

二、品牌传播 76

三、品牌美誉度 77

四、代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况 77

五、广告 78

## 第九章 2009年中国工业无线遥控器行业市场竞争格局分析 80

第一节 2009年中国工业无线遥控器产业竞争力分析 80

一、工业无线遥控器技术竞争分析 80

二、工业无线遥控器价格竞争分析 81

三、工业无线遥控器产业品牌竞争分析 81

第二节 2009年中国工业无线遥控器行业集中度分析 81

一、工业无线遥控器市场集中度分析 81

二、工业无线遥控器区域集中度分析 82

### 第三节 2009年中国工业无线遥控器企业提升竞争力策略分析 83

## 第十章 2009年中国工业无线遥控器行业优势企业经营状况及竞争力分析 86

### 第一节 宁波市镇海永彦电子有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 87
- 三、企业资产及负债情况分析 88
- 四、企业成本费用构成情况 88

### 第二节 辽宁无线电三厂 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 89
- 三、企业资产及负债情况分析 90
- 四、企业成本费用构成情况 91

### 第三节 其它企业分析 91

- 一、厦门哈隆电子厂 91
- 二、上海技景自动化 92
- 三、南京世泽科技有限公司 92
- 四、沈阳圣德法 93
- 五、河南盛大博元 93

## 第十一章 2009年中国工业无线遥控器应用领域分析 95

### 第一节 2009年中国工程机械企业应用分析 95

- 一、吊车制造企业 95
- 二、泵车制造企业 96
- 三、工业行车制造企业（各类单双梁行车） 100

### 第二节 2009年中国冶金企业应用分析 101

- 一、首钢 101
- 二、宝钢 102
- 三、其它钢铁企业运用案例情况 102

### 第三节 2009年中国造纸企业应用分析 103

- 一、晨鸣纸业 103
- 二、岳阳纸业 103



#### 第四节 2009年中国港口企业应用分析 104

##### 一、上海港 104

##### 二、天津港 104

##### 三、大连港 105

##### 四、青岛港 107

##### 五、珠海港（高栏港等） 108

#### 第十二章 2010-2013年中国工业无线遥控器行业发展前景预测分析 110

##### 第一节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业前景展望分析 110

###### 一、工业无线遥控器技术方向分析 110

###### 二、工业无线遥控器市场竞争格局预测分析 110

###### 三、工业无线遥控器业预测分析 110

##### 第二节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业市场预测分析 111

###### 一、工业无线遥控器市场供给预测分析 111

###### 二、工业无线遥控器需求预测分析 111

###### 三、工业无线遥控器进出口预测分析 112

##### 第三节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业市场盈利预测分析 113

#### 第十三章 2010-2013年中国工业无线遥控器行业投资机会与风险分析 116

##### 第一节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业投资环境分析 116

##### 第二节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业投资机会分析 121

###### 一、工业无线遥控器投资潜力分析 121

###### 二、工业无线遥控器投资吸引力分析 122

##### 第三节 2010-2013年中国工业无线遥控器行业投资风险分析 122

###### 一、市场竞争风险分析 122

###### 二、政策风险分析 122

###### 三、技术风险分析 123

##### 第四节 专家建议 123

#### 【图表目录】

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 27

图表 2 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 27

- 图表 3 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 28
- 图表 4 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 29
- 图表 5 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 29
- 图表 6 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 30
- 图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 31
- 图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 32
- 图表 9 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 33
- 图表 10 2008年12月23日人民币利率调整表 34
- 图表 11 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表 35
- 图表 12 2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表 37
- 图表 13 2008-2009年中国财政收入对比图 37
- 图表 14 2008-2009年中国财政收入增长率变化图 38
- 图表 15 2000-2009年中国财政收入变化趋势图 38
- 图表 16 行业生命周期图 45
- 图表 17 2005-2009年中国工业无线遥控系统国内市场产量增长趋势图 46
- 图表 18 2006-2009年中国工业无线遥控器产量估测 47
- 图表 19 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造企业数量增长趋势图 52
- 图表 20 2008年中国部分行业亏损面情况 54
- 图表 21 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图 54
- 图表 22 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造行业亏损额增长情况 55
- 图表 23 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造行业主营业务收入增长趋势图 56
- 图表 24 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业利润总额增长趋势图 56
- 图表 25 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造行业资产增长趋势图 57
- 图表 26 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 58
- 图表 27 2006-2009年11月中国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图 59
- 图表 28 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业销售利润率走势图 60
- 图表 29 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业销售毛利率走势图 61
- 图表 30 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率指标统计表 62
- 图表 31 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图 62
- 图表 32 2005-2009年11月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图 63
- 图表 33 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业工业总产值情况 64
- 图表 34 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业工业销售产值走势 65

图表 35 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业产销率走势图 65

图表 36 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业出口交货值走势图 66

图表 37 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业出口率走势图 67

图表 38 2006-2008年中国控制器行业进出口统计表 69

图表 39 2006-2008年中国控制器进口来源国及地区数据 69

图表 40 2006-2008年中国控制器出口国别及地区数据统计数据 70

图表 41 2006-2008年中国控制器控制器进出口价格特征分析 71

图表 42 2009年中国工业无线遥感器市场品牌认知度情况 72

图表 43 2009年用户对工业无线遥控器不同功能各有需求 72

图表 44 2009年用户普遍关注工业无线遥控器产品质量 73

图表 45 2009年价格与用户心理预期已比较 74

图表 46 2009年产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 74

图表 47 2009年中国无线工业遥控器品牌总体情况 75

图表 48 2009年中国品牌传播效力分析 76

图表 49 2009年中国品牌美誉度 77

图表 50 2009年中国代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况 77

图表 51 2009年中国广告对工业无线遥控器品牌作用 78

图表 52 2009年中国无线工业遥控器品牌总体情况 81

图表 53 2009年中国无线工业遥控器品牌区域分布情况 82

图表 54 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司收入状况 87

图表 55 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司盈利指标 87

图表 56 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司盈利比率 88

图表 57 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司资产指标 88

图表 58 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司负债指标 88

图表 59 2007-2008年宁波市镇海永彦电子有限公司成本费用构成 89

图表 60 2007-2008年无线电三厂收入状况 89

图表 61 2007-2008年无线电三厂盈利指标 90

图表 62 2007-2008年无线电三厂盈利比率 90

图表 63 2007-2008年无线电三厂资产指标 90

图表 64 2007-2008年无线电三厂负债指标 91

图表 65 2007-2008年无线电三厂成本费用构成 91

图表 66 2009年1-7月中国混凝土泵车出口概况 96

- 图表 67 2009年1-7月中国各混凝土泵车制造商出口 97
- 图表 68 2009年1-7月普茨迈斯特机械(上海)有限公司泵车出口 97
- 图表 69 2004年底上海宝钢EC/40型号遥控器 102
- 图表 70 2009-13年我国工业无线遥控器市场供给量（包括出口量）预测 111
- 图表 71 2006-2013年我国工业无线遥控器需求规模预测图 111
- 图表 72 2009-2013年我国遥控器出口量预测图 112
- 图表 73 2009-2013年我国遥控器进口量预测图 112
- 图表 74 2009-2013年中国工业无线遥控器行业销售毛利率走势图 113
- 图表 75 2009-2013年中国工业无线遥控器行业销售利润率走势图 114
- 图表 76 2009-2013年中国工业无线遥控器行业总资产利润率走势图 114
- 图表 77 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 116
- 图表 78 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 117
- 图表 79 2008年分季度美国部分经济指标比较 117
- 图表 80 2008年分季度日本部分经济指标比较 118
- 图表 81 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 118
- 图表 82 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 119
- 图表 83 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 120
- 图表 84 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 120
- 图表 85 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 121
- 图表 86 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 127
- 图表 87 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 128
- 图表 88 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145679.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。