



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015中国冷链物流行业运行态势及投资前景规划报告

一、调研说明

《2010-2015中国冷链物流行业运行态势及投资前景规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的冷链物流最早产生于20世纪50年代的肉食品外贸出口。1982年，中国颁布《食品卫生法》，从而推动了食品冷链的发展起步。近年来，随着城乡居民生活水平的提高和人们消费习惯的改变，以水产品、畜产品、果蔬及花卉为代表的冷链物流日渐趋热，冷链物流行业也随着市场需求的增大而不断发展。

从整体冷链体系而言，中国的食品冷链还未形成体系，无论是从中国经济发展的消费内需来看，还是与发达国家相比，差距都十分明显。中国易腐食品规模巨大，但国家重视不足，缺乏行业规范，造成冷链物流发展滞后，形成了特有的行业环境。

1.冷链物流行业的竞争格局

我国的冷藏物流业尚处于初级阶段，市场规模不大，区域性特征比较强，缺乏有影响力的、全国性的第三方冷藏物流行业领袖。我国的冷链物流公司主要以以下几种形式存在：

(1) 第三方物流公司。此类型又包括从传统的物流公司进军冷链物流市场的企业，如中外运裕和、锦江低温，山东荣庆等，和专注于冷链物流行业的重庆雪峰、康新物流等，以及与麦当劳长期合作的冷链物流体系相对完善的夏晖物流。

(2) 企业内部的物流公司。此类型最典型的是百胜集团下属的物流事业部，为百胜集团下属的餐厅提供核心业务以及有特殊要求产品的物流服务。

2.冷链物流行业特点

(1) 在提供基本服务的基础上，逐步提供有价值的增值服务

目前行业内的企业基本都可以提供仓储、冷链运输、市内配送等基础服务；除此之外，一些企业如锦江低温、中外运裕和、重庆雪峰等，还可以提供配货、分拣、贴标等附加功能；夏晖物流可以提供的服务范围更加广泛，可提供诸如采购、库存管理、数据分析等增值服务。不断提供有价值的增值服务，将是未来行业的发展趋势之一。

(2) 冷库、车队等硬件设施投入力度不断加大

规模较大的冷链物流公司，一般都拥有自建冷库。但有的自建冷库建设年代久远，卫生状况较差；新建冷库通常较为先进，如中外运裕和在上海嘉定有一座现代型冷库，是国内最大的单体多温度分区冷库，具备电脑自动控制的温控装置，可根据客户需要调节并时时监控冷库温度。据慧聪邓白氏研究了解，随着业务的不断拓展和市场发展的需要，目前几家大型冷链物流企业存在新建冷库的计划。

冷链物流企业的冷冻车按照运输规模，主要分为2吨、4吨、8吨、12吨、20吨、30吨等不同类型。各种规模的冷冻车根据企业客户的具体情况，分布在不同的物流配送中心，完成市内配送或长途运输等服务。不同企业拥有的冷冻车的数量相差较大，从几十台到几百台不等。

通常情况下，冷冻车的平均更换时间在8-10年左右。

（3）冷链意识不足，市场盲目竞争形成价格战

目前中国市场上，无论生产企业、下游客户，还是普通消费者，对冷链物流的概念都比较陌生，对冷链物流的认识比较肤浅或不全面；冷链物流服务标准、企业从业标准缺失，非冷藏车进行冷链物流服务业务，造成企业之间恶性价格竞争，使有心投入高端硬件提供高质量服务的企业陷入一定的困境，这一行业现状凭借企业一己之力是难以改变的。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助冷链物流企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对冷链物流产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 冷链物流产业概述 13

第一节 冷链物流产业的定义及特征 13

第二节 冷链食品的构成 14

一、冷藏食品 14

二、速冻食品 14

三、冰温食品 14

四、冷冻食品 14

五、超低温食品 14

第三节 冷链的主要环节及技术要求 15

一、冷链的主要环节 15

二、食品安全 16

第二章 2009-2010年全球冷链物流行业发展状况分析 18

第一节 2009-2010年全球冷链物流行业发展概况 18

一、全球冷链物流产业运行特征分析 18

二、全球冷链物流产业市场现状 19

三、全球冷链物流产业技术发展现状分析 19

第二节 2009-2010年全球主要国家冷链物流行业发展情况分析 22

一、美国 22

二、日本 23

三、加拿大 24

第三节 世界冷藏集装箱运输发展情况 26

第四节 2010-2012年全球冷链物流产业发展前景分析 27

第三章 2009-2010年中国冷链物流产业运行环境分析 28

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 31

三、人民币升值分析 36

第二节 2009-2010年中国冷链物流行业发展政策环境分析 39

一、各部委开始支持冷链物流发展 39

二、冷链物流基础工作逐步推进 40

三、各地冷链物流规划开始进行 41

四、相关行业协会蓬勃发展 42

五、冷链物流会议成功举办 43

第三节 2009-2010年中国冷链物流行业发展技术环境分析 44

一、冷藏冷冻技术 44

二、食品预冷技术 44

三、低温仓库与低温物流中心 45

四、冷链物流信息技术 46

第四节 2009-2010年中国冷链物流行业发展社会环境分析 46

第四章 2009-2010年中国冷链物流行业运行形势分析 48

第一节 2009-2010年中国冷链物流产业运行现状 48

一、食品药品等需求规模不断增长 48

二、质量和安全性要求提高 51

三、物流社会化程度不断提高 52

第二节 2009-2010年中国冷链物流运输市场分析 54

一、冷链物流公路运输分析 54

二、冷链物流铁路运输分析 57

第三节 2009-2010年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题 58

一、高费用问题 58

二、政府对冷链的作用 59

三、缺乏可靠的物流服务商 63

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 64

第四节 2009-2010年中国冷链物流产业区域发展概况 64

一、上海 65

二、北京 65

三、广州及深圳 66

四、青岛和大连 66

第五节 北京食品冷链物流市场分析与对策 67

一、北京食品冷链物流的发展前景 67

二、北京冷链物流市场的竞争环境 69

三、北京二商集团食品冷链物流产业发展现状 70

四、冷链物流业发展中存在的问题 71

五、北京二商集团冷链物流业发展对策 72

第六节 北京冷链物流体系规划 73

第五章 2009-2010年中国冷链的物流需求走势分析 74

第一节 2009-2010年中国蔬果市场发展情况 74

一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求 74

二、蔬菜、水果罐头的市场需求 76

三、水果汁与蔬菜汁的需求情况 76

四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系 77

五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析 78

第二节 2009-2010年中国乳制品市场发展情况解析 78

一、中国乳品消费特点 79

二、乳品消费结构分析 79

三、乳品消费区域分析 79

四、乳品消费的品牌偏好 79

五、乳品行业的供应链管理 80

六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析 80

第三节 2009-2010年中国肉制品市场发展情况分析 81

一、中国肉制品消费特点 81

二、肉制品消费结构分析 81

三、肉制品消费区域分析 83

四、肉制品消费的品牌偏好 83

五、肉制品行业的供应链管理 84

六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析 84

第四节 2009-2010年中国水产品市场发展情况分析 85

第五节 2009-2010年冷链的主要服务市场发展状况分析 86

一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响 86

二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响 87

第六章 2009-2010年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势 88

第一节 2009-2010年中国冷链企业物流的总体规划 88

第二节 2009-2010年中国冷链企业销售管理环节的物流管理 89

第三节 2009-2010年中国冷链企业存货管理环节的物流管理 90

第四节 2009-2010年中国冷链企业供应环节的物流管理 91

第五节 2009-2010年中国冷链企业运输环节的物流管理 92

第七章 冷链物流案例研究 94

第一节 麦当劳 94

一、案例背景 94

二、情境分析 94

三、思考 96

第二节 大连三洋 97

一、案例背景 97

二、情境分析 97

三、思考 98

第三节 BINDI 98

一、案例背景 98

二、情景分析 99

三、思考 100

第八章 2009-2010年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据分析 101

第一节 长沙金垅冷藏食品物流有限公司 101

一、公司简介 101

二、公司主要财务及主要指标分析 101

第二节 中外运裕和冷链物流有限公司 103

一、公司简介 103

二、公司主要财务及主要指标分析 104

三、公司竞争力分析 104

四、公司未来战略分析 104

第三节 宜兴市江南冷库空调设备厂 105

一、公司简介 105

二、公司主要财务及主要指标分析 105

三、公司竞争力分析 107

第四节 湛江市太平洋冷冻厂 107

一、公司简介 107

二、公司主要财务及主要指标分析 108

三、公司竞争力分析 110

第九章 2009-2010年中国冷链物流产业链运行态势分析 112

第一节 2009-2010年中国冷库市场发展动态分析 112

一、2009-2010年中国冷库合计容量分析 112

二、2009-2010年中国水产冷库市场分析 116

三、2009-2010年重要港口冷库容量分析 117

四、2009-2010年大型冷库建设项目工程 119

五、冷藏库容量较大的区域分析 121

六、部分冷冻冷藏企业竞争分析 123

七、制冷新技术、新设备在行业内得到了广泛应用 125

八、冷库行业危机与机遇并存 126

第二节 中国冷库的变化趋势 126

第三节 奥运前后北京地区冷库建设情况 130

第四节 2009-2010年中国冷链物流运输市场运行态势分析 133

- 一、2009-2010年国外冷藏汽车发展现状 133
- 二、2009-2010年中国冷藏保温车产业现状 134
- 三、2009-2010年中国冷藏车产品特点 139
- 四、2009年冷藏车市场回顾 141

第五节 2009-2010年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析 142

- 一、2009-2010年中国冷藏车行业竞争现状分析 143
- 二、2009-2010年中国冷藏车领先企业竞争力分析 145
- 三、2009-2010年中国冷藏车行业机遇和挑战分析 151
- 四、2009-2010年中国冷藏车行业未来发展方向 152

第十章 2010-2012年中国冷链物流产业发展前景预测分析 155

第一节 2010-2012年中国冷链物流发展模式建议分析 155

第二节 2010-2012年中国冷链物流的发展前景分析 156

- 一、基础设施投资加快 156
- 二、冷链物流逐步实现封闭化运作冷链物流采用封闭化运作策略，可以有效地控制食品药品在物流运作中的质量，保障食品药品的消费安全 157
- 三、冷链物流联盟步伐加快 158

第三节 2010-2012年中国冷链物流产业盈利预测分析 158

第十一章 2010-2012年中国冷链物流产业投资机会与风险分析 160

第一节 2010-2012年中国冷链物流行业投资机会分析 160

- 一、行业资本投资 160
- 二、产业链机会分析 163
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 163

第二节 2010-2012年中国冷链物流产业投资风险分析 164

- 一、完整独立的食品冷链体系尚未形成 164
- 二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡 164
- 三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少 165
- 四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 165

第三节 专家建议 165

- 一、统筹规划、多方协调，构建适合中国国情的农产品冷链物流体系 165

- 二、整体设计、梯度推进。选择重点品种、重点区域先行试点 166
- 三、加大投入，建立以“企业为主体、政府引导、多方参与”的多元化投入机制 166
- 四、高度重视科技对推动冷连物流发展的重要作用 167
- 五、尽快制定农产品冷链物流法律法规和标准，建立健全检查与监督机制 167
- 六、尽早出台农产品冷链物流业发展相关扶持政策 168

第十二章 金融危机对冷链物流产业的影响及企业应对策略分析 169

第一节 金融危机对冷链物流产业的影响 169

- 一、金融业与冷链物流产业的关系 169
- 二、当前金融危机对全球冷链物流产业的影响 169
- 三、当前金融危机对我国的影响 169
- 四、次贷危机对我国冷链物流行业的影响 169
- 五、次贷危机对我国冷链物流企业发展的影响 170
- 六、我国冷链物流产业当前政策与金融危机的关系 171

第二节 我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略探讨 171

- 一、政策角度 172
- 二、增强内功修炼，提升产品质量 172
- 三、出口企业转战国内市场策略 173
- 四、海外并购策略 173

第三节 专家建议 175

图表目录

- 图表 1 冷藏链及其相关设备 15
- 图表 2 食品贮藏设备的分类及用途 16
- 图表 3 世界冷藏链的发展状况 19
- 图表 4 冷藏链技术所涉及的技术领域 21
- 图表 5 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 28
- 图表 6 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图 28
- 图表 7 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 29
- 图表 8 2009年上半年主要宏观经济经济数据 30
- 图表 9 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表 31
- 图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 32

图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 32

图表 12 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 33

图表 13 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 34

图表 14 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 35

图表 15 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 37

图表 16 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 37

图表 17低温仓库的种类 45

图表 18制冷技术的应用 47

图表 19 我国食品行业主要产品产量比例图 48

图表 20 2004年~2009年我国社会物流总额增长趋势 49

图表 21 2009年上半年社会物流总额增减变化情况 单位：亿元 51

图表 22 2009年上半年社会物流总费用增长情况 51

图表 23 我国冷链物流结构比例图 53

图表 24 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图 54

图表 26 我国肉类食品消费结构 81

图表 27 2015年我国肉类食品需求量预测 82

图表 28 中国十大肉制品品牌 83

图表 29 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利结构 101

图表 30 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产结构 102

图表 31 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司成本费用 102

图表 322008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂盈利结构 105

图表 33 2008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂资产结构 105

图表 34 2008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂成本费用 106

图表 35 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂盈利结构 108

图表 36 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂资产结构 108

图表 37 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂成本费用 109

图表 38 上海重点冷库容量统计一览表 112

图表 39 我国主要区域的冷库容量 123

图表 40 北京市所需冷库资源量理论 132

图表 41北京地区大型冷库汇总 132

图表 42 2002-2008年中国冷藏保温车产量变化趋势图 136

图表 43 我国冷藏保温车产量分布情况 137

图表 44 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况	144
图表 45 2008-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司盈利情况	146
图表 46 2008-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司资产结构	147
图表 47 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司盈利情况	149
图表 48 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司资产结构	149
图表 49 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司成本费用	150
图表 50 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	180
图表 51 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	182
图表 52 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。