



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车化学品产业运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车化学品产业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国已经成为了全球最大的市场产销市场。2008年末全国民用汽车保有量达到6467万辆（包括三轮汽车和低速货车1492万辆），比上年末增长13.5%，其中私人汽车保有量4173万辆，增长18.1%。民用轿车保有量2438万辆，增长24.5%；其中私人轿车1947万辆，增长28.0%。私人轿车占民用轿车保有量的80%。

【 报告 目录 】

第一章 2008-2009年中国汽车工业运行走势分析 17

第一节 2008-2009年世界汽车市场发展状况分析 17

一、世界汽车市场产销分析 17

二、国际汽车企业对中国(汽车企业对中国市场分析)市场充满信心 18

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析 22

第二节 2008-2009年中国汽车(汽车市场分析)市场发展状况分析 26

一、中国汽车产量统计 26

二、汽车保有量分析 27

三、中国汽车(汽车市场分析)市场销售情况分析 28

第三节 2009-2012年中国汽车(汽车行业调研)行业发展趋势分析 29

第二章 2008-2009年中国汽车化学品产业运行环境分析 33

第一节 2008-2009年中国汽车化学品产业政策分析 33

一、汽车化学品政策解读 33

二、欧盟化学品新法规实施 39

三、进出口政策分析 39

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、中国CPI指数分析 45

三、工业发展形势分析 46

第三节 2008-2009年中国汽车化学品产业社会环境分析 47

一、恩格尔系数 47

二、中国城镇化率 49

第三章 2008-2009年中国汽车化学品产业运行形势分析 52

第一节 2008-2009年中国汽车化学品产业发展概述 52

一、汽车化学品产业回顾 52

二、汽车化学品产业市场趋势分析 52

第二节 2008-2009年中国汽车化学品产业运行态势分析 53

一、通用汽车在华业务促化学品需求 53

二、浙江汽车用化学品市场分析 54

三、汽车业的衰退造成车用化学品需求的影响分析 54

第三节 2008-2009年中国汽车化学品产业发展存在问题分析 错误！未定义书签。

第四章 2006-2009年中国专用化学产品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 54

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国专用化学产品制造行业数据监测回顾 54

一、竞争企业数量 55

二、亏损面情况 56

三、市场销售额增长 58

四、利润总额增长 59

五、投资资产增长性 60

六、行业从业人数调查分析 61

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国专用化学产品制造行业投资价值测算 63

一、销售利润率 63

二、销售毛利率 63

三、资产利润率 64

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国专用化学产品制造行业产销率调查 65

一、工业总产值 65

二、工业销售产值 66

三、产销率调查 67

第四节 2005-2009年（按季度更新）专用化学产品制造出口交货值数据 68

一、出口交货值增长 68

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 69

第五章 2008-2009年中国汽车用燃油机添加剂产业运行态势分析 71

第一节 汽油及其添加剂 71

- 一、全球汽油产品概括 71
- 二、中国汽油消费情况 80
- 三、车用汽油及航空汽油进出口数据分析 81
- 四、2007-2009年中国及重点省市汽油产量统计分析 82
- 五、甲醇汽油添加剂研究 83
- 第二节 柴油及其添加剂 84
 - 一、中国柴油(柴油进出口)进出口数据分析 84
 - 二、中国柴油贸易方式多样化 84
 - 三、中国柴油价格分析 85
 - 四、2007-2009年中国及重点省市柴油产量统计分析 86
 - 五、巴西上调柴油中生物柴油添加剂比例 87
 - 六、两环保柴油添加剂获发明专利 87
- 第三节 其他燃油添加剂 88
 - 一、燃油通用添加剂 88
 - 二、电喷清洗剂 89
 - 三、积炭清洗剂 90

第六章 2008-2009年中国润滑系统用化学品(润滑系统用化学品市场分析)市场分析 91

- 第一节 润滑油 91
 - 一、发动机润滑油 91
 - 二、齿轮油 96
 - 三、液压油 97
 - 四、润滑油产量统计分析 99
- 第二节 润滑脂 101
 - 一、钙基润滑脂 101
 - 二、钠基润滑脂 101
 - 三、锂基润滑脂 102
 - 四、铝钡基润滑脂 103
 - 五、烃基润滑脂 104
 - 六、润滑脂产量统计分析 104
- 第三节 防锈油脂 105
 - 一、置换型防锈油 105

二、溶剂稀释型防锈油 105

三、润滑油型防锈油 106

四、气相防锈油 106

五、防锈脂 108

第四节 润滑系统用添加剂 108

一、油性剂 108

二、修复剂 109

第七章 2008-2009年中国汽车用涂料产业(汽车用涂料产业市场分析)市场动态分析 111

第一节 2008-2009年中国金属涂料分析 111

一、底漆 111

二、清漆、色漆 111

三、瓷漆 112

第二节 2008-2009年中国汽车腻子(汽车腻子市场分析)市场分析 112

第三节 2008-2009年中国汽车用底漆(汽车用底漆市场分析)市场分析 112

第四节 2008-2009年中国汽车用中涂漆(汽车用中涂漆市场分析)市场分析 113

第五节 2008-2009年中国汽车用面漆(汽车用面漆市场分析)市场分析 116

第六节 2008-2009年中国汽车专用涂料(汽车专用涂料市场分析)市场分析 117

第八章 2008-2009年中国汽车用胶黏剂产业运行动态分析 119

第一节 2008-2009年中国通用胶黏剂(通用胶黏剂市场分析)市场分析 119

第二节 2008-2009年中国汽车车身及其他专用胶市场分析 121

一、车身用胶 121

二、其他专用胶黏剂 122

第三节 2008-2009年中国粘接修复胶(粘接修复胶市场分析)市场分析 126

一、汽车发动机用胶 126

二、其他部位用胶 126

第四节 2008-2009年中国汽车用密封胶(汽车用密封胶市场分析)市场趋势分析 126

第九章 2008-2009年中国汽车其它专业化学品市场走势分析 128

第一节 汽车用清洗剂 128

第二节 汽车用防护用品 128

第十章 2008-2009年中国汽车化学品产业(汽车化学品产业市场分析)市场竞争格局分析 138

第一节 2008-2009年中国汽车化学品(汽车化学品市场分析)市场竞争现状分析 138

一、汽车化学品行业竞争力分析 138

二、汽车化学品细分产品市场竞争力分析 138

三、汽车化学品技术竞争分析 138

第二节 2008-2009年中国汽车化学品产业集中度分析 139

一、汽车化学品市场集中度分析 139

二、汽车化学品主要产品产量集中度分析 139

三、汽车化学品区域集中度分析 142

第三节 2008-2009年中国汽车化学品企业提升竞争力策略分析 142

第十一章 2008-2009年中国汽车化学品优势企业竞争性财务数据分析 144

第一节 张家港迪克汽车化学品有限公司 144

一、公司简介 144

二、公司主要经营数据指标分析 144

三、企业成本费用构成情况 145

四、公司竞争力分析 146

第二节 捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司 147

一、公司简介 147

二、公司主要经营数据指标分析 147

三、企业成本费用构成情况 148

四、公司竞争力分析 149

第三节 沈阳有一化工制品有限公司 149

一、公司简介 149

二、公司主要经营数据指标分析 150

三、企业成本费用构成情况 151

四、公司竞争力分析 152

第四节 佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司 152

一、公司简介 152

二、公司主要经营数据指标分析 152

三、企业成本费用构成情况 154

第五节 南海依多科化工有限公司 155

一、公司简介 155

二、公司主要经营数据指标分析 155

三、企业成本费用构成情况 156

四、公司竞争力分析 157

第六节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司 157

一、公司简介 157

二、公司主要经营数据指标分析 158

三、企业成本费用构成情况 159

四、公司竞争力分析 160

第七节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司 160

一、公司简介 160

二、公司主要经营数据指标分析 160

三、企业成本费用构成情况 162

四、公司竞争力分析 162

第八节 亚太车务（北京）润滑油有限公司 163

一、公司简介 163

二、公司主要经营数据指标分析 163

三、企业成本费用构成情况 165

四、公司竞争力分析 165

第九节 济南零公里润滑油有限公司 166

一、公司简介 166

二、公司主要经营数据指标分析 166

三、企业成本费用构成情况 168

四、公司竞争力分析 168

第十节 长城润滑油应用研究中心有限公司 169

一、公司简介 169

二、公司主要经营数据指标分析 170

三、企业成本费用构成情况 171

四、公司竞争力分析 172

第十二章 2009-2012年中国汽车化学品产业发展趋势预测分析 173

第一节 2009-2012年中国汽车化学品产业发展前景分析 173

一、汽车化学品技术发展方向分析	173
二、汽车化学品细分产品前景分析	173
三、汽车化学品前景展望分析	174
第二节 2009-2012年中国汽车化学品产业(汽车化学品产业市场分析)市场预测分析	175
一、润滑油产量预测分析	175
二、润滑脂消费预测分析	175
三、汽车化学品市场竞争格局预测分析	175
第三节 2009-2012年中国汽车化学品产业(汽车化学品产业市场分析)市场盈利预测分析	176
第十三章 2009-2012年中国汽车化学品产业投资机会与风险分析	178
第一节 2009-2012年中国汽车化学品产业投资环境分析	178
一、宏观经济预测分析	178
二、金融危机影响分析	179
第二节 2009-2012年中国汽车化学品产业投资机会分析	179
第三节 2009-2012年中国汽车化学品产业投资风险分析	180
一、市场竞争风险	180
二、政策风险	180
三、进入退出风险	180
第四节 专家投资建议	181

【图表目录】

图表 1 2002-2008年全球汽车产量增率趋势图	17
图表 2 2005-2008年全球汽车保有量和新车产量趋势图	18
图表 3 2000-2008年中国汽车产量增长趋势图	27
图表 4 2003-2008年我国民用汽车保有量增长情况	27
图表 5 2000—2008年我国汽车销量及其同比增长	28
图表 6 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图	43
图表 7 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图	44
图表 8 2006-2009年中国季度GDP增长速度表	44
图表 9 2008-2009年各月中国价格指数统计表	45
图表 10 2008-2009年各月中国价格指数走势图	46
图表 11 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图	47

图表 12 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	48
图表 13 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	49
图表 14 2001-2008年中国城镇化率走势图	50
图表 15 2006-2009年11月中国专用化学产品制造企业数量增长趋势图	55
图表 16 2008年中国部分行业亏损面情况	56
图表 17 2006-2009年11月中国专用化学产品制造行业亏损企业数量增长趋势图	57
图表 18 2006-2009年11月中国专用化学产品制造行业亏损额增长情况	58
图表 19 2006-2009年11月中国专用化学产品制造行业主营业务收入增长趋势图	58
图表 20 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业利润总额增长趋势图	59
图表 21 2006-2009年11月中国专用化学产品制造行业资产增长趋势图	60
图表 22 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录	61
图表 23 2006-2009年11月中国专用化学产品制造行业从业人数增长趋势图	62
图表 24 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业销售利润率走势图	63
图表 25 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业销售毛利率走势图	64
图表 26 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业总资产利润率指标统计表	64
图表 27 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业总资产利润率走势图	64
图表 28 2005-2009年11月中国专用化学产品制造行业总资产利润率走势图	65
图表 29 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业总产值情况	66
图表 30 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业销售产值走势	67
图表 31 2006-2008年中国专用化学产品制造行业产销率走势图	67
图表 32 2006-2009年中国专用化学产品制造行业出口交货值走势图	68
图表 33 2006-2009年中国专用化学产品制造行业出口率走势图	69
图表 34 2003-2010年全球汽油供需平衡表	71
图表 35 2010-2015年全球新增炼油能力分布情况	72
图表 36 2003-2009年中国汽油需求情况	74
图表 37 美国常规汽油零售价格走势	74
图表 38 2004-2008年美国汽油净进口量	75
图表 39 2005-2009年美国炼厂开工率情况	76
图表 40 2004-2009年欧洲16国炼厂开工率	78
图表 41 2007-2009年欧洲16国汽油库存情况	78
图表 42 2007-2009年中国及重点省市汽油产量统计	82
图表 43 2000-2006年中国柴油自给率	84

图表 44 2005-2009年中国汽油柴油价格走势	86
图表 45 2007-2009年中国及重点省市柴油产量统计	86
图表 46 常用润滑油粘度牌号与使用环境温度的关系	92
图表 47 2007年中国润滑油产量统计	99
图表 48 2008-2009年中国润滑油产量统计	99
图表 49 2007年中国润滑脂产量统计	104
图表 50 2008-2009年中国润滑脂产量统计	104
图表 51 汽车腻子质量指标分析	112
图表 52 2009年中国润滑油产量分布	139
图表 53 2009年中国润滑脂产量分布	139
图表 54 2009年中国汽油产量分布	140
图表 55 2009年中国柴油产量分布	141
图表 56 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司收入状况	144
图表 57 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司盈利指标	144
图表 58 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司盈利比率	145
图表 59 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司资产指标	145
图表 60 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司负债指标	145
图表 61 2007-2008年张家港迪克汽车化学品有限公司成本费用构成	146
图表 62 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司收入状况	147
图表 63 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司盈利指标	147
图表 64 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司盈利比率	148
图表 65 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司资产指标	148
图表 66 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司负债指标	148
图表 67 2007-2008年捷汽新世纪汽车用品(北京)有限公司成本费用构成	149
图表 68 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司收入状况	150
图表 69 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司盈利指标	150
图表 70 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司盈利比率	150
图表 71 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司资产指标	151
图表 72 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司负债指标	151
图表 73 2007-2008年沈阳有一化工制品有限公司成本费用构成	151
图表 74 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司收入状况	153
图表 75 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司盈利指标	153

图表 76 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司盈利比率 153

图表 77 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司资产指标 154

图表 78 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司负债指标 154

图表 79 2007-2008年佛山市佛山市欧美亚汽车用品有限公司成本费用构成 154

图表 80 2007-2008年南海依多科化工有限公司收入状况 155

图表 81 2007-2008年南海依多科化工有限公司盈利指标 155

图表 82 2007-2008年南海依多科化工有限公司盈利比率 155

图表 83 2007-2008年南海依多科化工有限公司资产指标 156

图表 84 2007-2008年南海依多科化工有限公司负债指标 156

图表 85 2007-2008年南海依多科化工有限公司成本费用构成 156

图表 86 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司收入状况 158

图表 87 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司盈利指标 158

图表 88 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司盈利比率 158

图表 89 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司资产指标 159

图表 90 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债指标 159

图表 91 2007-2008年江苏鸿业涂料科技产业有限公司成本费用构成 159

图表 92 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司收入状况 161

图表 93 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司盈利指标 161

图表 94 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司盈利比率 161

图表 95 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司资产指标 161

图表 96 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债指标 162

图表 97 2007-2008年常州市福莱姆汽车涂料有限公司成本费用构成 162

图表 98 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司收入状况 163

图表 99 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司盈利指标 164

图表 100 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司盈利比率 164

图表 101 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司资产指标 164

图表 102 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司负债指标 164

图表 103 2007-2008年亚太车务（北京）润滑油有限公司成本费用构成 165

图表 104 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司收入状况 166

图表 105 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司盈利指标 167

图表 106 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司盈利比率 167

图表 107 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司资产指标 167

图表 108 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司负债指标 167

图表 109 2007-2008年济南零公里润滑油有限公司成本费用构成 168

图表 110 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司收入状况 170

图表 111 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司盈利指标 170

图表 112 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司盈利比率 170

图表 113 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司资产指标 171

图表 114 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司负债指标 171

图表 115 2007-2008年长城润滑油应用研究中心有限公司成本费用构成 171

图表 116 2009-2013年中国汽车化学品制造行业销售毛利率走势图 176

图表 117 2009-2013年中国汽车化学品制造行业销售利润率走势图 176

图表 118 2009-2013年中国汽车化学品制造行业总资产利润率走势图 177

图表 119 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 179

图表 120 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 185

图表 121 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 186

图表 122 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。