



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国银行业全景调研及企业竞争力研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国银行业全景调研及企业竞争力研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 银行业竞争分析 1

第一节 银行业竞争格局现状 5

一、银行业市场份额 5

二、银行业资本状况 7

三、不良贷款情况 7

第二节 我国银行业竞争力分析 8

一、中国银行业国际地位 8

二、中国银行业的竞争力 12

三、城市商业银行竞争力 15

第三节 2009-2010年中国银行业竞争分析及预测 20

一、中国银行业竞争格局与生存环境 20

二、2009-2010年银行业竞争程度分析 27

三、2009-2010年银行业竞争格局变化 31

四、2009-2010年银行业竞争存在问题 32

五、2010-2015年银行业竞争趋势分析 33

第二章 银行企业竞争策略分析 35

第一节 银行业竞争策略分析 35

一、金融危机对银行业竞争格局的影响 35

二、“后危机”时期银行业竞争策略分析 36

三、未来中国银行业的竞争策略取向 39

第二节 中国网络银行业竞争趋势与对策 43

一、中国网络银行业的竞争趋势 43

二、中国银行业在网银领域竞争优势 48

三、中国网络银行竞争策略分析 49

第三章 银行重点企业分析 52

第一节 四大国有商业银行运营状况 52

一、中国工商银行 52

二、中国农业银行 60

三、	中国银行	64
四、	中国建设银行	69
第二节	股份制商业银行运营状况	71
一、	交通银行	71
二、	招商银行	76
三、	光大银行	79
四、	民生银行	81
五、	华夏银行	85
六、	上海浦东发展银行	89
七、	中信银行	93
八、	深圳发展银行	94
九、	广东发展银行	98
十、	兴业银行	101
第三节	政策性银行运营状况	102
一、	国家开发银行	102
二、	中国进出口银行	107
三、	中国农业发展银行	109
第四章	2009年城市商业银行分析	114
第一节	城市商业银行发展	114
一、	城市商业银行历程	114
二、	城市商业银行监管	118
三、	城市商业银行统计	120
第二节	城市商业银行运营分析	121
一、	城市商业银行运营情况	121
二、	城市商业银行资产及利润情况	121
三、	全国城市商业银行综合排名情况	122
第三节	城市商业银行资产负债分析	123
一、	2007年城市商业银行资产负债情况	123
二、	2008年城市商业银行资产负债情况	123
三、	2009年城市商业银行资产负债情况	124

第五章 城市商业银行上市企业竞争力 125

第一节 北京银行 125

一、企业概况 125

二、2009年业务结构分析 127

三、2008-2009年财务分析 127

四、2009年运营分析 129

第二节 南京银行 130

一、企业概况 130

二、2009年业务结构分析 131

三、2008-2009年财务分析 131

四、2009年运营分析 133

第三节 宁波银行 134

一、企业概况 134

二、2009年业务结构分析 136

三、2009年财务分析 136

四、2009年运营分析 138

第六章 商业银行发展前景及建议 140

第一节 影响银行业发展因素 140

一、主要影响因素 140

二、经济发展阶段 144

三、宏观经济状况 145

四、信息技术的发展 151

五、利率市场化进程 152

第二节 银行业发展趋势分析 157

一、混业经营成为重要经营模式 157

二、全球银行业发展趋势分析 163

三、2010年中国银行业发展趋势 167

四、2010年货币政策走向和银行信贷规模预测 168

五、银行业发展趋势的观察与思考 171

六、银行业发展趋势及建议 178

第三节 城市商业银行发展策略 179

- 一、经济金融环境分析 179
- 二、美国社区银行发展经验 181
- 三、我国城市商业银行发展趋向 187
- 四、城市商业银行发展环境分析与策略 188
- 五、城市商业银行的市场定位与发展策略 192

图表目录

- 图表：2009年浦发银行主要会计数据 90
- 图表：2009年浦发银行主要财务指标 91
- 图表：2009年深圳发展银行业绩预告情况表 97
- 图表：2009年国家开发银行净利润 106
- 图表：2007年城市商业银行资产负债情况 123
- 图表：2008年城市商业银行资产负债情况 123
- 图表：2009年城市商业银行资产负债情况 124
- 图表：2009年上半年北京银行股份有限公司主营构成 127
- 图表：2008-2009年北京银行股份有限公司每股指标 128
- 图表：2008-2009年北京银行股份有限公司获利能力 128
- 图表：2008-2009年北京银行股份有限公司经营能力 128
- 图表：2008-2009年北京银行股份有限公司资本结构 128
- 图表：2008-2009年北京银行股份有限公司发展能力 129
- 图表：2009年上半年南京银行股份有限公司主营构成 131
- 图表：2008-2009年南京银行股份有限公司每股指标 132
- 图表：2008-2009年南京银行股份有限公司获利能力 132
- 图表：2008-2009年南京银行股份有限公司经营能力 132
- 图表：2008-2009年南京银行股份有限公司资本结构 133
- 图表：2008-2009年南京银行股份有限公司发展能力 133
- 图表：2005-2009年宁波银行总资产、存款、贷款增长情况 136
- 图表：2009年1-4季度宁波银行股份有限公司主营构成 136
- 图表：2009年1-4季度宁波银行股份有限公司每股指标 137
- 图表：2009年1-4季度宁波银行股份有限公司获利能力 137
- 图表：2009年1-4季度宁波银行股份有限公司经营能力 137
- 图表：2009年1-4季度宁波银行股份有限公司资本结构 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。