



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国壁纸行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国壁纸行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2008年全球壁纸消费总量为52.85亿平方米，环比增长1%，其中中国为4亿平方米，环比增长20%，增速为全球第一。全球总的消费量基本持平，中国增长速度最快，达到20%的增长。与欧美、日本等发达国家高达70-80%的市场占有率相比，在中国，壁纸作为内墙装饰材料的使用率仅为2-3%，人均消费壁纸仅为0.3平方米，而日本则为5.4平方米，目前中国壁纸的普及率依然不高，由此可见中国的墙纸市场潜力非常可观。2008-2009年的金融危机对壁纸行业产生了非常大的冲击。但在受到金融危机冲击的同时，我国壁纸整体的市场占有率和销售率反而是稳重有升。壁纸行业在家居行业里是一个飞速扩张的行业，因为这个行业微小型企业比较多，它的扩张空间值、销售提升的空间还是非常巨大的。在中国目前，壁纸消费容量上，欧美国家已经占到70-80%，日韩是85%以上。但是中国连10%都不到，这10%仅仅局限于大中城市，广大的农村和二三线市场远远没有满足开发甚至广泛消费的需求。我国墙纸行业的发展空间巨大，且随着消费者对高品质生活需求的提高及国内墙纸多元化、个性化、时尚化的发展，国内墙纸产业必将迎来一个新的发展高峰。

调查表明，追求时尚的80后购房族在装修时更倾向于使用更换方便、图案丰富、材质多变，且更容易出效果的壁纸。所以，从家居装修的发展潮流看，壁纸将是未来的趋势，其对内墙涂料产生的冲击将会日趋明显。虽然涂料仍是墙面装修时首先考虑的材料，但在高档家装、宾馆装饰等领域，壁纸对内墙涂料的影响已开始凸显出来。大部分企业并未意识到壁纸的冲击，认为涂料比壁纸更具优势，发展潜力巨大；只有小部分企业表达了要重视壁纸这一竞争对手的想法。这些企业中，有些已拟定了相应的对策，有些已开始实施了相应的措施。概括起来，这些举措无一例外旨在“求变”。即改变涂料的单一性，向壁纸效果发展，加大效果涂料等的研发和生产。这些“求变”成果中，最值得称道的是液体壁纸。不少一线城市已刮起了“液体壁纸”风，风力还有日趋强劲的势头。液体壁纸也叫壁纸漆，是一种集壁纸和乳胶漆优点于一身的环保水性涂料。其采用丙烯酸乳液、钛白粉、颜料及其他助剂制成，可根据装修者的意愿创造不同的视觉效果，既克服了乳胶漆色彩单一、无层次感的缺陷，也避免了壁纸易变色、翘边、有接缝等缺点。除了液体壁纸外，一些可以产生夜光、浮雕等特殊效果的新型涂料在市场上也在不断兴起。这些涂料，因为艺术性的增强，且更强调肌理感和触感，越来越受到追求个性化的年轻消费者的推崇。液体壁纸、改变涂料配方和把涂料制成卷材是涂料今后发展的三条路线。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国涂料工业协会、中国建筑装饰装修协会墙纸专业委员会、中国室内装饰协会材料委员会、国际壁纸制造商协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及壁纸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对壁纸相关企业的实地调查，对我国壁纸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了壁纸行业的前景与风险。报告揭示了壁纸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球壁纸市场发展分析 1

##### 第一节 全球壁纸市场及发展趋势 1

###### 一、2008-2009年全球壁纸市场分析 1

###### 二、2009-2012年全球壁纸发展趋势 1

###### 三、2009-2012年全球壁纸技术趋势 2

##### 第二节 2009年全球壁纸市场分析 3

###### 一、2008-2009年全球壁纸消费分析 3

###### 二、2008-2009年重点壁纸市场消费 3

###### 三、2008-2009年中外壁纸市场对比 3

##### 第三节 主要国家地区壁纸市场分析 4

###### 一、2008-2009年日韩壁纸市场分析 4

###### 二、2008-2009年德国壁纸市场分析 4

###### 三、2008-2009年俄罗斯壁纸市场分析 5

### 第二章 我国壁纸行业发展现状 8

#### 第一节 我国壁纸行业发展现状 8

##### 一、我国壁纸行业发展历程 8

##### 二、我国壁纸业发展的问题 14

##### 三、壁纸行业品牌发展现状 15

##### 四、我国壁纸技术发展现状 16

## 第二节 2008-2009年我国壁纸行业发展状况 20

一、2008年中国壁纸行业发展回顾 20

二、2008年中国壁纸的普及率情况 21

三、2009年我国壁纸市场特点分析 21

四、2009年我国壁纸市场发展分析 22

五、2009年我国壁纸市场存在问题 24

## 第三节 2008-2009年中国壁纸行业供需分析 25

一、2009年中国壁纸总消费需求 25

二、2009年中国壁纸原纸供给分析 25

三、2009年中国壁纸市场需求分析 26

四、2010年壁纸消费容量及其潜力 29

五、2010年中国壁纸市场发展空间 29

## 第三章 中国壁纸行业经济运行分析 30

### 第一节 2009年壁纸行业运行情况分析 30

一、2009年壁纸行业运行情况 30

二、2009年壁纸行业十大品牌 30

### 第二节 2009年壁纸行业产量分析 31

一、2009年我国壁纸产量分析 31

二、2009年我国壁纸消费需求 31

### 第三节 2008-2009年壁纸行业进出口分析 32

一、2008-2009年壁纸业进出口总量及价格 32

二、2008-2009年壁纸行业进口总量及价格 36

三、2008-2009年壁纸行业出口总量及价格 40

## 第四章 中国壁纸消费市场分析 46

### 第一节 壁纸消费者需求特征分析 46

一、墙纸逐渐受到家装的青睐 46

二、顾客要求不断提高，崇尚自然健康 46

三、满足家庭装饰对个性化、人文化的追求 46

四、朋友推荐最受欢迎 46

### 第二节 2009年壁纸市场消费需求分析 47

一、需求推动壁纸市场扩张	47
二、壁纸品牌推广整体软装	48
三、壁纸企业觅得市场商机	49
四、未来壁纸市场份额展望	49
第三节 2009-2010年壁纸消费市场分析	50
一、2009年壁纸市场消费者偏好	50
二、2009年壁纸的消费市场分析	51
三、2009年各界对壁纸市场分析	53
四、2010年壁纸市场消费者偏好	55
第四节 2010年壁纸市场消费者调查分析	56
一、壁纸市场认可度	56
二、不同材质壁纸的选择	57
三、最受欢迎的壁纸品牌	57
四、消费者最关注的问题	57
五、消费者认为存在的问题	58
六、消费者最能接受的价格	59
七、消费者购买壁纸首选渠道	59
第五章 壁纸关联产业发展分析	62
第一节 房地产行业发展分析	62
一、2008年我国建筑业总产值情况	62
二、2009年我国建筑行业发展分析	63
三、2009年房地产业市场运行情况	65
四、2010年房地产市场走势与发展	68
第二节 家装行业发展分析	74
一、2009年家装行业发展情况分析	74
二、2009年软装市场发展情况分析	78
三、2010年家装行业发展趋势分析	79
四、2010年家装行业市场规模预测	80
第三节 建材行业发展分析	81
一、2009年建材行业运行情况分析	81
二、2009年我国建材市场发展分析	82

三、2010年我国建材消费情况分析 83

四、2010年我国建材市场供需分析 85

第四节 涂料行业发展分析 88

一、2009年涂料行业经济运行分析 88

二、2009年我国涂料行业发展分析 119

三、2010年涂料行业开年动向走势 121

四、2010年涂料行业发展分析预测 124

第六章 壁纸行业投资与发展前景分析 127

第一节 2009年壁纸行业投资机会分析 127

一、2010年环保壁纸投资机会 127

二、2009-2012年液体壁纸投资机会 127

第二节 2010-2012年壁纸行业发展前景分析 128

一、2009-2012年环保壁纸发展前景分析 128

二、2009-2012年胶面壁纸市场前景分析 128

三、2009-2012年防水壁纸市场前景分析 130

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 壁纸行业竞争格局分析 133

第一节 2009年壁纸市场竞争力分析 133

一、2009年壁纸市场竞争力 133

二、2009年壁纸市场畅销排名 134

三、2009年壁纸市场占有率 135

第二节 2009年壁纸行业竞争格局分析 136

一、2009年壁纸行业竞争格局分析 136

二、2008年壁纸市场竞争存在问题 137

三、2010年壁纸行业竞争形势分析 137

第三节 我国壁纸、涂料行业竞争分析 137

一、壁纸、涂料行业竞争历程分析 138

二、壁纸、涂料行业竞争现状分析 138

三、壁纸、涂料行业未来竞争预测 139

第四节 壁纸、乳胶漆市场竞争分析 139

- 一、壁纸、乳胶漆市场竞争分析 139
- 二、壁纸使用率与发展前景分析 140
- 三、未来壁纸行业竞争策略分析 140

## 第八章 2009-2012年中国壁纸行业发展形势分析 142

### 第一节 壁纸行业发展概况 142

- 一、壁纸概述 142
- 二、壁纸分类介绍 142
- 三、2009年新型壁纸汇总 143

### 第二节 2008-2009年壁纸行业市场情况分析 145

- 一、壁纸业规模与利润状况 145
- 二、2009年壁纸市场存在的问题 146
- 三、2008-2009年金融危机的影响 148

### 第三节 2009-2012年中国壁纸行业发展形势分析 148

- 一、2009-2012年我国经济形势分析 148
- 二、2009-2012年壁纸行业政策形势 170
- 三、2009-2012年中国壁纸行业发展形势分析 171

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国壁纸行业赢利水平分析 177

#### 第一节 总体规模分析 177

- 一、2009年企业数量结构分析 177
- 二、2009年新增企业数量分析 177

#### 第二节 成本分析 178

- 一、壁纸行业成本分析 178
- 二、2010年家装成本走势分析 180

#### 第三节 盈利水平分析 182

- 一、2009年壁纸行业价格走势 182
- 二、2009年壁纸行业利润分析 183

### 第十章 壁纸重点企业发展分析 186

#### 第一节 圣象（中国驰名商标） 186



- 一、企业概况 186
- 二、2009年发展状况 188
- 三、2009年经营业绩 191
- 第二节 玉兰（中国驰名商标） 192
  - 一、企业概况 192
  - 二、竞争优势 193
  - 三、2010年发展动态 194
- 第三节 欧雅（中国驰名商标） 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、发展状况 195
  - 三、2009年广告策略 196
- 第四节 爱舍（中国驰名商标） 196
  - 一、企业概况 196
  - 二、竞争优势 197
  - 三、2009年发展状况 197
- 第五节 布鲁斯（中国驰名商标） 198
  - 一、企业概况 198
  - 二、产品介绍 199
  - 三、竞争优势 199
- 第六节 柔然（中国驰名商标） 200
  - 一、企业概况 200
  - 二、发展状况 201
  - 三、2009年品牌价值 203
- 第七节 雅帝（中国驰名商标） 204
  - 一、企业概况 204
  - 二、产品介绍 204
  - 三、成功案例 205
- 第八节 摩曼（中国驰名商标） 206
  - 一、企业概况 206
  - 二、壁纸特点 206
  - 三、2009年发展状况 207
- 第九节 天丽（中国驰名商标） 209

- 一、企业概况 209
- 二、竞争优势 210
- 三、2010年发展动态 211
- 第十节 格莱美(中国驰名商标) 211
  - 一、企业概况 211
  - 二、发展理念 213
  - 三、2010年发展动态 213
- 第十一节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司 214
  - 一、企业概况 214
  - 二、发展历程 215
  - 三、经营发展状况 216

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十一章 壁纸行业投资策略分析 217

##### 第一节 行业发展特征 217

- 一、壁纸生命周期 217
- 二、行业发展格局 217
- 三、行业进入壁垒 218

##### 第二节 壁纸行业投资策略分析 218

- 一、家居店投资策略分析 218
- 二、壁纸行业投资策略分析 225
- 三、液体壁纸投资策略分析 227

##### 第三节 液体壁纸行业投资效益分析 229

- 一、市场分析 229
- 二、市场优势 230
- 三、市场推广 231
- 四、市场容量与前期投资 231
- 五、投资效益分析 232

##### 第四节 壁纸行业投资策略研究 233

- 一、技术开发战略 233
- 二、产业战略规划 235
- 三、业务组合战略 237

四、营销战略规划 239

五、区域战略规划 240

第十二章 壁纸行业投资风险预警 243

第一节 2010年我国家装建材投资风险分析 243

一、2010年建材行业投资风险分析 243

二、2010年我国建材行业风险抵御能力 244

第二节 家居行业投资风险分析 245

一、山寨名牌充斥家居市场 245

二、小品牌急功近利促使抄袭 246

三、市场变革或提高品牌门槛 246

第三节 2010年我国对外贸易预警 247

一、2009年我国对外贸易情况 247

二、2010年我国对外贸易预警 249

三、2010年人民币汇率变化及影响 251

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 壁纸行业发展趋势分析 259

第一节 2010-2012年中国壁纸市场潜力分析 259

一、2010-2012年壁纸行业发展潜力 259

二、墙纸行业的振兴与可持续发展趋势 260

第二节 2010-2012年中国壁纸行业趋势分析 263

一、2010-2012年中国壁纸行业趋势分析 263

二、2010-2012年液体壁纸发展形势分析 264

三、2010-2012年壁纸市场流行趋势分析 265

第三节 2010-2012年墙纸行业发展趋势展望 268

一、2010-2012年墙纸材质发展趋势展望 268

二、2010-2012年墙纸行业营销趋势展望 268

三、2010-2012年墙纸行业合作趋势展望 269

四、2010-2012年墙纸品牌建设趋势展望 269

第十四章 壁纸企业管理策略建议 271

第一节 壁纸品牌营销策略建议	271
一、提炼核心价值	271
二、整合宣传方式	271
三、强化传播效果	271
四、品牌塑造策略	272
第二节 壁纸终端市场推广策略	273
一、装修公司	273
二、工程业主	273
三、涂料店或其它建材店	273
四、其它推广对象	274
第三节 液体壁纸营销策略和措施	274
一、核心营销	274
二、市场定位策略	274
三、产品策略	274
四、销售策略	275
第四节 对我国壁纸品牌的战略思考	278
一、壁纸品牌的特性和作用	278
二、壁纸品牌价值战略研究	278
三、我国壁纸品牌竞争趋势	279
四、壁纸企业品牌发展战略	279

## 图表目录

图表：2008年各国壁纸消费数据	1
图表：2009年壁纸行业十大品牌	30
图表：2009年液体壁纸行业十大品牌	31
图表：2008年1-12月我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年1季度我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年1月我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年2月我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年3月我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年2季度我国壁纸产品进出口金额	32
图表：2008年4月我国壁纸产品进出口金额	32

图表：2008年5月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年6月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年3季度我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年7月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年8月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年9月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年4季度我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年10月我国壁纸产品进出口金额 33

图表：2008年11月我国壁纸产品进出口金额 34

图表：2008年12月我国壁纸产品进出口金额 34

图表：2008年1-12月我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年1季度我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年1月我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年2月我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年3月我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年2季度我国壁纸产品进出口数量 34

图表：2008年4月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年5月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年6月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年3季度我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年7月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年8月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年9月我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年4季度我国壁纸产品进出口数量 35

图表：2008年10月我国壁纸产品进出口数量 36

图表：2008年11月我国壁纸产品进出口数量 36

图表：2008年12月我国壁纸产品进出口数量 36

图表：2008年1-12月我国壁纸产品进口金额 36

图表：2008年1季度我国壁纸产品进口金额 36

图表：2008年1月我国壁纸产品进口金额 36

图表：2008年2月我国壁纸产品进口金额 36

图表：2008年3月我国壁纸产品进口金额 37

图表：2008年2季度我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年4月我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年5月我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年6月我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年3季度我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年7月我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年8月我国壁纸产品进口金额 37  
图表：2008年9月我国壁纸产品进口金额 38  
图表：2008年4季度我国壁纸产品进口金额 38  
图表：2008年10月我国壁纸产品进口金额 38  
图表：2008年11月我国壁纸产品进口金额 38  
图表：2008年12月我国壁纸产品进口金额 38  
图表：2008年1-12月我国壁纸产品进口数量 38  
图表：2008年1季度我国壁纸产品进口数量 38  
图表：2008年1月我国壁纸产品进口数量 38  
图表：2008年2月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年3月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年2季度我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年4月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年5月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年6月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年3季度我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年7月我国壁纸产品进口数量 39  
图表：2008年8月我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年9月我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年4季度我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年10月我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年11月我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年12月我国壁纸产品进口数量 40  
图表：2008年1-12月我国壁纸产品出口金额 40  
图表：2008年1季度我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年1月我国壁纸产品出口金额 41

图表：2008年2月我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年3月我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年2季度我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年4月我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年5月我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年6月我国壁纸产品出口金额 41  
图表：2008年3季度我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年7月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年8月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年9月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年4季度我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年10月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年11月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年12月我国壁纸产品出口金额 42  
图表：2008年1-12月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年1季度我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年1月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年2月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年3月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年2季度我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年4月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年5月我国壁纸产品出口数量 43  
图表：2008年6月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年3季度我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年7月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年8月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年9月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年4季度我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年10月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年11月我国壁纸产品出口数量 44  
图表：2008年12月我国壁纸产品出口数量 45  
图表：2009年全国房地产开发景气指数 68

图表：2008年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标分析 88

图表：2009年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标分析 90

图表：2009年1-12月涂料产量全国合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量北京市合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量天津市合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量河北省合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量山西省合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量内蒙古合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量辽宁省合计 92

图表：2009年1-12月涂料产量吉林省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量黑龙江合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量上海市合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量江苏省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量浙江省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量安徽省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量福建省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量江西省合计 93

图表：2009年1-12月涂料产量山东省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量河南省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量湖北省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量湖南省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量广东省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量广西区合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量海南省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量重庆市合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量四川省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量贵州省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量云南省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量陕西省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量甘肃省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量宁夏区合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量新疆区合计 95



图表：2009年1-12月建筑涂料产量全国合计 95

图表：2009年1-12月建筑涂料产量北京市合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量天津市合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量河北省合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量山西省合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量辽宁省合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量吉林省合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量黑龙江合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量上海市合计 96

图表：2009年1-12月建筑涂料产量江苏省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量浙江省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量安徽省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量福建省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量江西省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量山东省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量河南省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量湖北省合计 97

图表：2009年1-12月建筑涂料产量湖南省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量广东省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量广西区合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量海南省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量重庆市合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量四川省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量云南省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量陕西省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量甘肃省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量宁夏区合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量新疆区合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量全国合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量北京市合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量天津市合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量河北省合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量山西省合计 99

图表：2009年1-12月油墨产量辽宁省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量上海市合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量江苏省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量浙江省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量安徽省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量福建省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量山东省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量河南省合计 100

图表：2009年1-12月油墨产量湖北省合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量湖南省合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量广东省合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量广西区合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量重庆市合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量四川省合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量云南省合计 101

图表：2008年1月着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年2月着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年3月着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年一季度着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年4月着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年5月着色料、涂料等进口数量分析 102

图表：2008年6月着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年二季度着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年7月着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年8月着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年9月着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年三季度着色料、涂料等进口数量分析 103

图表：2008年10月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年11月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年12月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年四季度着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年全年着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年1月着色料、涂料等出口数量分析 104

图表：2008年2月着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年3月着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年一季度着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年4月着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年5月着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年6月着色料、涂料等出口数量分析 105

图表：2008年二季度着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年7月着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年8月着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年9月着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年三季度着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年10月着色料、涂料等出口数量分析 106

图表：2008年11月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年12月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年四季度着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年全国着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年1月着色料、涂料等进出口总量分析 107

图表：2008年2月着色料、涂料等进出口总量分析 107

图表：2008年3月着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年一季度着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年4月着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年5月着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年6月着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年二季度着色料、涂料等进出口总量分析 108

图表：2008年7月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年8月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年9月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年三季度着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年10月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年11月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年12月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年四季度着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年全年着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年1月着色料、涂料等进口金额分析 110

图表：2008年2月着色料、涂料等进口金额分析 110

图表：2008年3月着色料、涂料等进口金额分析 110

图表：2008年一季度着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年4月着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年5月着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年6月着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年二季度着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年7月着色料、涂料等进口金额分析 111

图表：2008年8月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年9月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年三季度着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年10月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年11月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年12月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年四季度着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年全年着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年1月着色料、涂料等出口金额分析 113

图表：2008年2月着色料、涂料等出口金额分析 113

图表：2008年3月着色料、涂料等出口金额分析 113

图表：2008年一季度着色料、涂料等出口金额分析 113

图表：2008年4月着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年5月着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年6月着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年二季度着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年7月着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年8月着色料、涂料等出口金额分析 114

图表：2008年9月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年三季度着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年10月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年11月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年12月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年四季度着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年全年着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年1月着色料、涂料等进出口总额分析 116

图表：2008年2月着色料、涂料等进出口总额分析 116

图表：2008年3月着色料、涂料等进出口总额分析 116

图表：2008年一季度着色料、涂料等进出口总额分析 116

图表：2008年4月着色料、涂料等进出口总额分析 116

图表：2008年5月着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年6月着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年二季度着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年7月着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年8月着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年9月着色料、涂料等进出口总额分析 117

图表：2008年三季度着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年10月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年11月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年12月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年四季度着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年全年着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2009年壁纸企业竞争力指数 133

图表：2009年壁纸市场竞争力统计图 134

图表：2009年壁纸企业产品畅销指数 134

图表：2009年壁纸市场畅销排名统计图 135

图表：2009年壁纸企业市场占有率 135

图表：2009年壁纸市场占有率统计图 136

图表：墙纸分类 142

图表：2009年11月份工业产出增长速度 149

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 149

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 151

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 151

图表：2009年11月CPI、PPI对比 153

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 153

图表：2009年11月M1增速 154

图表：2009年11月流通速度与生产速度 155

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 156

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 156

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 157

图表：2009年11月地方项目投资 157

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 158

图表：2009年11月利用外资情况 158

图表：2009年11月份零售额增速 159

图表：2009年11月进出口同比增幅 159

图表：2009年11月进出口环比增幅 160

图表：2009年1月我国消费者信心指数 161

图表：2009年2月我国消费者信心指数 161

图表：2009年3月我国消费者信心指数 161

图表：2009年4月我国消费者信心指数 161

图表：2009年5月我国消费者信心指数 161

图表：2009年6月我国消费者信心指数 162

图表：2009年7月我国消费者信心指数 162

图表：2009年8月我国消费者信心指数 162

图表：2009年9月我国消费者信心指数 162

图表：2009年10月我国消费者信心指数 162

图表：2009年11月我国消费者信心指数 162

图表：2009年12月我国消费者信心指数 163

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 163

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 163

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 164

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 164

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 165

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 165

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 166

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 166

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 167

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 167

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145773.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。