



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国咖啡店连锁行业投融资分析及发展深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国咖啡店连锁行业投融资分析及发展深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近十年来咖啡店纷纷在国内各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业的进入，市场上呈现出一片热闹景象。咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大，中国的咖啡市场有着巨大的增值空间。咖啡店在以茶为主要饮品的国家中初步站住了脚，进一步说明咖啡可以被不同文化背景的人接受。教育水准、家庭月收入 and 饮用速溶咖啡的频率呈现显著的正相关，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征优势阶层的生活方式。可以预见，随着大陆经济的繁荣昌盛，追求这种彰显性消费的民众将越来越多，越来越多的人将走进咖啡店。目前，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅、BLENZ COFFEE、SPR COFFEE、COSTA COFFEE等，其中以意式咖啡美式风格为经营模式的星巴克规模最大。中国市场仅北京、上海这两个城市就有2000多家咖啡店的市场容量。

随着人们的生活水平在不断提高，咖啡这种西式饮品正在被越来越多的国人所接受，随之而来的咖啡文化正充满生活的每个时刻。咖啡不再仅仅是一种饮料，它逐渐与时尚、品味紧紧联系在一起，体现出高品质的现代生活；或是交友谈心，或是商务会谈，或是休闲怡情，尽在一杯音乐弥漫的咖啡中。如今，在国内的许多大城市，咖啡馆已经不少见，许多年轻人成了咖啡的热情拥护者，咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以30%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。未来几年中国有望成为全世界最具潜力的咖啡消费大国。总体来说，由于中国市场巨大，咖啡消费增长前景看好，中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际特许经营协会、国际咖啡协会、中国连锁经营协会、中国饮料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国咖啡店连锁行业背景、市场前景、竞争状况以及店

铺选址等方面进行了详尽地分析，对今后我国咖啡店连锁产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为咖啡店连锁企业和加盟商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 咖啡店连锁行业发展概述 1

第一节 咖啡行业基本现状概述 1

一、国际咖啡行业基本现状 1

二、中国咖啡行业基本现状 2

第二节 连锁加盟咖啡店的优势 2

一、连锁加盟风险与成功率 2

二、连锁加盟成本及其效益 3

第三节 咖啡店行业现状与前景 4

一、咖啡店消费现状与前景 4

二、咖啡店业态现状与前景 4

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究 6

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析 6

一、2009年以来全球经济局势分析 6

二、2010年全球经济发展分析预测 8

三、2010年全球经济复苏情况分析 9

四、2009-2012年世界经济形势分析 11

五、2010-2015年世界经济展望与预测 13

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析 22

一、国际咖啡市场处于成熟阶段 22

二、2009年全球咖啡市场价格走势 23

三、2009/10年度全球咖啡产量分析 23

四、2009年全球咖啡市场供需分析 25

五、全球十大咖啡连锁企业在中国	27
第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究	34
一、美国咖啡市场情况分析	34
二、加拿大咖啡市场情况分析	35
三、俄罗斯咖啡市场情况分析	36
四、日本咖啡连锁市场分析	37
第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究	39
第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析	39
一、2009年中国宏观经济发展分析	39
二、2009年中国工业经济运行分析	55
三、2010年中国的经济与政策展望	57
第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析	59
一、新劳动法出台实施	59
二、商业特许经营管理条例	81
三、咖啡行业将出台新标准	88
第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析	89
一、2008-2009年我国居民收入水平	89
二、2008-2009年我国居民消费分析	92
三、2009年我国居民生活水平分析	97
第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析	102
一、2009年中国资本市场融资情况	102
二、2010年中国资本市场发展看点	103
三、2010年我国资本市场发展机遇	106
第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究	108
第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析	108
一、中国咖啡店连锁业概况	108
二、中国咖啡消费增长情况	108
三、中国咖啡营销模式概况	109
第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析	109
一、市场现状及前景分析	109

二、2009年咖啡连锁市场动态	110
三、2010年咖啡连锁市场容量	112
第三节 咖啡店发展的误区	113
一、咖啡店的经营形态	114
二、咖啡价格对市场发展的抑制作用	115
三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用	116
第四节 国内咖啡市场开发潜力	119
一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力	119
二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力	120
三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力	120
四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析	120
第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析	124
第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析	124
一、咖啡店企业经营情况	124
二、咖啡店行业门店数	124
三、咖啡店行业营业面积	124
四、咖啡店行业从业人员	125
五、咖啡店行业餐位数	125
六、咖啡店行业商品购进总额	125
七、咖啡店行业统一配送商品购进额	125
八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额	126
九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额	126
十、咖啡店行业营业收入	126
第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析	126
一、北京、上海咖啡店市场容量	126
二、上海每年人均咖啡消费量	127
三、沈阳咖啡店市场运行情况	127
四、北京咖啡店企业经营情况	129
五、上海咖啡店企业经营情况	129
六、江苏咖啡店企业经营情况	130
七、浙江咖啡店企业经营情况	130

八、河南咖啡店企业经营情况 130

九、广东咖啡店企业经营情况 130

第二部分 关联产业发展分析

第六章 我国连锁经营发展分析 133

第一节 中国连锁经营发展概况 133

一、连锁经营定义 133

二、连锁经营发展历程 134

三、连锁经营特点 138

四、连锁经营条件分析 141

五、连锁经营分类 144

第二节 中国连锁经营分析 148

一、连锁经营困惑分析 148

二、创业者加盟连锁困惑分析 150

三、中国连锁经营沿革情况 151

四、连锁经营市场机会分析 152

五、连锁经营基本内容 152

六、连锁经营"四化"管理 154

七、连锁经营特征 157

八、连锁经营条件 159

九、中国连锁经营现状 161

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析 164

第一节 连锁餐饮经营发展分析 164

一、中国连锁餐饮业快速扩张 164

二、连锁餐饮企业总体情况 164

三、连锁餐饮企业门店分布情况 165

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况 166

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况 167

第二节 连锁餐饮经营策略分析 168

一、餐饮企业跨区域连锁的问题 168

二、连锁餐饮业发展面临的挑战 179

三、连锁餐饮企业经营策略分析 181

四、餐饮连锁业选址的要素分析 182

第八章 我国咖啡市场发展情况分析 185

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析 185

一、我国咖啡市场发展分析 185

二、我国即饮咖啡饮料市场分析 185

三、我国咖啡市场趋势及发展方向 187

第二节 咖啡产业链发展分析 191

一、中国咖啡市场消费分析 191

二、咖啡厅市场现状的分析 192

三、咖啡终端消费市场分析 193

第三节 我国咖啡行业进出口分析 194

一、2008-2009年我国咖啡进出口分析 194

二、2008-2009年我国咖啡进口分析 198

三、2008-2009年我国咖啡出口分析 203

第四节 2009年咖啡市场竞争力分析 207

一、2009年咖啡市场竞争力 207

二、2009年咖啡市场畅销排名 208

三、2009年咖啡市场占有率 209

第九章 我国咖啡消费市场调查分析 211

第一节 咖啡消费市场分析 211

一、咖啡市场主流产品 211

二、咖啡消费主要人群 211

三、咖啡消费主要因素 212

四、咖啡信息主要渠道 212

五、研究结论及建议 213

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位 214

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 215

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 216

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 218

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 220

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略 222

第三部分 行业竞争格局

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析 223

第一节 咖啡行业的竞争程度 223

一、咖啡连锁领域 223

二、种植、加工领域 223

第二节 咖啡市场竞争现状分析 223

一、咖啡市场的竞争分析 223

二、咖啡连锁店竞争分析 228

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望 229

一、生产将逐渐集中 229

二、加工领域竞争将日趋激烈 229

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析 229

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场 229

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场 230

三、2009年麦当劳咖啡店扩张形势分析 231

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究 233

第一节 星巴克 233

一、企业概况 233

二、2009年星巴克收缩规模 233

三、2009-2010年经营状况 234

四、2010年发展规划 235

第二节 丹堤 235

第三节 真锅 238

第四节 上岛 238

第五节 伊是 240

第六节 西雅图 240

第七节 格兰维尔 241

第八节 85度C 242

第九节 伊诺 243

第四部分 行业投资分析

第十二章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究 245

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析 245

一、星巴克购北京美大90%控股权 245

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所 246

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市 246

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析 247

一、咖啡店投资成本分析 247

二、咖啡店市场投资机会 251

三、咖啡店投资方案分析 253

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略 258

一、中国咖啡市场前景分析 258

二、咖啡连锁行业利润核心 261

三、咖啡店经营的基本要素 262

四、咖啡连锁品牌策略分析 264

第十三章 咖啡店选址策略研究 269

第一节 商圈调查 269

一、商圈调查 269

二、确定客户群 270

三、同行业竞争分析 271

第二节 店面选择 272

一、地段评估 272

二、寻租店面要点 275

三、选址案例 277

第三节 签订租赁合同 277

一、租赁合同的主要内容 277

二、签订租赁合同注意事项 279

三、和业主合作的方式 281

第十四章 咖啡店筹备策略研究 283

第一节 咖啡店规划 283

一、营业额计划 283

二、商品计划 283

三、采购计划 283

四、促销计划 284

五、人员计划 284

六、经费计划 284

七、财务计划 285

第二节 咖啡店设计 285

一、咖啡店整体设计风格 285

二、门面与招牌设计 286

三、装修与装饰 288

四、色彩设计 291

第三节 证照办理 291

一、如何办理证照 291

二、咖啡店要办理的几个证照 298

第十五章 咖啡店运营管理策略 299

第一节 岗位职责及编制 299

一、咖啡店架构和岗位职责 299

二、排班管理及工作流程 300

第二节 日常运营 304

一、店长管理职能 304

二、日常运营计划 307

第三节 领导管理 308

一、注重沟通协调 308

二、激励发挥全员积极性 309

三、员工会议 310

图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测 14

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标 14

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标 15

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力 16

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数 17

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况 19

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标 20

图表：2006年全日本咖啡协会统计数据 37

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表 38

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 39

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 39

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 40

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 40

图表：2007-2009年消费品进出口情况 40

图表：2009年11月份工业产出增长速度 41

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 42

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 44

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 44

图表：2009年11月CPI、PPI对比 46

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 46

图表：2009年11月M1增速 47

图表：2009年11月流通速度与生产速度 48

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 49

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 49

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 50

图表：2009年11月地方项目投资 50

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 51

图表：2009年11月利用外资情况 51

图表：2009年11月份零售额增速 52

图表：2009年11月进出口同比增幅 52

图表：2009年11月进出口环比增幅 53

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 53

图表：2003-2009年经济增长情况 54

图表：2003-2009年通货膨胀情况 54

图表：2009年宏观经济预警指数分析 54

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 55

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 89

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 90

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 92

图表：2008年1月我国消费者信心指数 93

图表：2008年2月我国消费者信心指数 93

图表：2008年3月我国消费者信心指数 93

图表：2008年4月我国消费者信心指数 94

图表：2008年5月我国消费者信心指数 94

图表：2008年6月我国消费者信心指数 94

图表：2008年7月我国消费者信心指数 94

图表：2008年8月我国消费者信心指数 94

图表：2008年9月我国消费者信心指数 94

图表：2008年10月我国消费者信心指数 95

图表：2008年11月我国消费者信心指数 95

图表：2008年12月我国消费者信心指数 95

图表：2009年1月我国消费者信心指数 95

图表：2009年2月我国消费者信心指数 95

图表：2009年3月我国消费者信心指数 95

图表：2009年4月我国消费者信心指数 95

图表：2009年5月我国消费者信心指数 96

图表：2009年6月我国消费者信心指数 96

图表：2009年7月我国消费者信心指数 96

图表：2009年8月我国消费者信心指数 96

图表：2009年9月我国消费者信心指数 96

图表：2009年10月我国消费者信心指数 96

图表：2009年11月我国消费者信心指数 96

图表：2009年12月我国消费者信心指数 97

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 97

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 97

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 98

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 98

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 99

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 99

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 100

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 100

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 101

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 101

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 102

图表：2007年全国咖啡店企业经营情况 124

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业门店数 124

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业营业面积 124

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业从业人员 125

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业餐位数 125

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业商品购进总额 125

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业统一配送商品购进额 125

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额 126

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额 126

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业营业收入 126

图表：2007年北京咖啡店企业经营情况 129

图表：2007年上海咖啡店企业经营情况 129

图表：2007年江苏咖啡店企业经营情况 130

图表：2007年浙江咖啡店企业经营情况 130

图表：2007年河南咖啡店企业经营情况 130

图表：2007年广东咖啡店企业经营情况 130

图表：西方连锁商店的兴起 134

图表：2007年连锁餐饮企业总体情况 164

图表：2007年连锁餐饮企业门店分布情况 165

图表：2007年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况 166

图表：2007年连锁餐饮企业配送中心分布情况 167

图表：2008年1-12月我国咖啡进出口金额 194

图表：2008年1季度我国咖啡进出口金额 194

图表：2008年1月我国咖啡进出口金额 194
图表：2008年2月我国咖啡进出口金额 194
图表：2008年3月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年2季度我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年4月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年5月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年6月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年3季度我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年7月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年8月我国咖啡进出口金额 195
图表：2008年9月我国咖啡进出口金额 196
图表：2008年4季度我国咖啡进出口金额 196
图表：2008年10月我国咖啡进出口金额 196
图表：2008年11月我国咖啡进出口金额 196
图表：2008年12月我国咖啡进出口金额 196
图表：2008年1-12月我国咖啡进出口数量 196
图表：2008年1季度我国咖啡进出口数量 196
图表：2008年1月我国咖啡进出口数量 196
图表：2008年2月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年3月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年2季度我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年4月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年5月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年6月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年3季度我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年7月我国咖啡进出口数量 197
图表：2008年8月我国咖啡进出口数量 198
图表：2008年9月我国咖啡进出口数量 198
图表：2008年4季度我国咖啡进出口数量 198
图表：2008年10月我国咖啡进出口数量 198
图表：2008年11月我国咖啡进出口数量 198
图表：2008年12月我国咖啡进出口数量 198

图表：2008年1-12月我国咖啡进口金额 198
图表：2008年1季度我国咖啡进口金额 199
图表：2008年1月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年2月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年3月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年2季度我国咖啡进口金额 199
图表：2008年4月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年5月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年6月我国咖啡进口金额 199
图表：2008年3季度我国咖啡进口金额 200
图表：2008年7月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年8月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年9月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年4季度我国咖啡进口金额 200
图表：2008年10月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年11月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年12月我国咖啡进口金额 200
图表：2008年1-12月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年1季度我国咖啡进口数量 201
图表：2008年1月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年2月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年3月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年2季度我国咖啡进口数量 201
图表：2008年4月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年5月我国咖啡进口数量 201
图表：2008年6月我国咖啡进口数量 202
图表：2008年3季度我国咖啡进口数量 202
图表：2008年7月我国咖啡进口数量 202
图表：2008年8月我国咖啡进口数量 202
图表：2008年9月我国咖啡进口数量 202
图表：2008年4季度我国咖啡进口数量 202
图表：2008年10月我国咖啡进口数量 202

图表：2008年11月我国咖啡进口数量 202
图表：2008年12月我国咖啡进口数量 203
图表：2008年1-12月我国咖啡出口金额 203
图表：2008年1季度我国咖啡出口金额 203
图表：2008年1月我国咖啡出口金额 203
图表：2008年2月我国咖啡出口金额 203
图表：2008年3月我国咖啡出口金额 203
图表：2008年2季度我国咖啡出口金额 203
图表：2008年4月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年5月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年6月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年3季度我国咖啡出口金额 204
图表：2008年7月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年8月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年9月我国咖啡出口金额 204
图表：2008年4季度我国咖啡出口金额 204
图表：2008年10月我国咖啡出口金额 205
图表：2008年11月我国咖啡出口金额 205
图表：2008年12月我国咖啡出口金额 205
图表：2008年1-12月我国咖啡出口数量 205
图表：2008年1季度我国咖啡出口数量 205
图表：2008年1月我国咖啡出口数量 205
图表：2008年2月我国咖啡出口数量 205
图表：2008年3月我国咖啡出口数量 205
图表：2008年2季度我国咖啡出口数量 206
图表：2008年4月我国咖啡出口数量 206
图表：2008年5月我国咖啡出口数量 206
图表：2008年6月我国咖啡出口数量 206
图表：2008年3季度我国咖啡出口数量 206
图表：2008年7月我国咖啡出口数量 206
图表：2008年8月我国咖啡出口数量 206
图表：2008年9月我国咖啡出口数量 206

图表：2008年4季度我国咖啡出口数量 207

图表：2008年10月我国咖啡出口数量 207

图表：2008年11月我国咖啡出口数量 207

图表：2008年12月我国咖啡出口数量 207

图表：2009年咖啡企业竞争力指数 207

图表：2009年咖啡市场竞争力统计图 208

图表：2009年咖啡企业产品畅销指数 208

图表：2009年咖啡市场畅销排名统计图 209

图表：2009年咖啡企业市场占有率 209

图表：2009年咖啡市场占有率统计图 210

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 215

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 216

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 216

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 217

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 218

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 218

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 219

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 219

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 220

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 220

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 221

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 222

图表：咖啡产品及价格 254

图表：咖啡原料及价格 254

图表：咖啡机器设备及价格 255

图表：人流量统计表 273

图表：建筑物基本信息表 275

图表：咖啡店要办理的证照 298

图表：咖啡店具体工作流程 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。