



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国溶剂油行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国溶剂油行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

溶剂油产品是五大类石油产品之一，与人们的衣食住行密切相关，其应用领域也不断扩大，其中用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），在食用油、印刷油墨、皮革、农药、杀虫剂、橡胶、化妆品、香料、化工聚合，医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面也有广泛的用途。据统计，市场上销售的溶剂油有200多种。近年来，各生产厂家又开发出不同牌号附加值较高的新产品，满足人们更多的需求。对溶剂油生产厂家来说，扩大生产品种，增产高附加值产品，提高产品质量，已成为共同面临的问题。溶剂油按沸程分可分为三类：低沸点溶剂油，如6#抽提溶剂油，沸程为60-90℃；中沸点溶剂油，如橡胶溶剂油，沸程为80-120℃；高沸点溶剂油，如油漆溶剂油，沸程为140-200℃，近年来广泛使用的油墨溶剂油，其干点可高达300℃。按化学结构分，溶剂油则可分为链烷烃，环烷烃和芳香烃三种。实际上除乙烷，甲苯和二甲苯等少数几种纯烃化合物溶剂油外，溶剂油都是各种结构烃类的混合物。按用途分，根据国家标准GB1922-88，即按其98%馏出温度或干点划分溶剂油。

目前国内仍以6号、120号和200号溶剂油为主流品种。我国生产石油烃类溶剂油的原料主要有三种：催化重整抽余油、油田稳定轻烃和直馏汽油。进入2009年，国内溶剂油市场从低迷中开局，而后随着国际原油价格回暖，而随之反弹，价格一度突破7000元/吨大关。但无奈受全球性的经济危机冲击，溶剂油下游企业受冲击尤为严重，国内粮油加工业、橡胶加工业、油漆涂料业、气雾杀虫剂等主要下游行业风光不在，工厂停产和倒闭现象明显，溶剂油需求明显不如往年。到了2009年9月份，溶剂油因其市场需求疲软，下游客户难以接受高价，上中游无奈降价促销，市场价格连连与成品油倒挂。

目前国内溶剂油产品种类少，要使溶剂油行业快速发展就应尽快开发芳烃和硫含量低的特种溶剂油和部分单体烃、工业聚合级正乙烷：6号溶剂油通过精密分馏和深度脱硫、脱芳烃生产出正己烷含量约85%的聚合级正己烷，用作丙烯、丁烯聚合溶剂等；高纯度正己烷：通过特殊蒸馏生产纯度99%以上的高纯度正己烷，用作工业试剂和医药溶剂；高纯度正庚烷和甲基环己烷：对120号溶剂油进行深度脱芳烃、脱硫，通过精密分馏首先分出正庚烷和甲基环己烷的混合物，再用特殊精馏可生产高纯度的正庚烷和甲基环己烷，用作重要的工业溶剂、清洗剂及化工原料；异构烷烃和环烷烃溶剂：将6号溶剂油和120号溶剂油分别脱除正己烷和正庚烷可得到较强溶解能力的C6异构烷烃溶剂油和C7异构烷烃油。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化

学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及溶剂油相关研究单位等公布和提供的大量资料，结合对溶剂油相关企业的实地调查，对我国溶剂油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了溶剂油行业的前景与风险。报告揭示了溶剂油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 溶剂油行业概况 1

第一节 溶剂油概念 1

一、溶剂油定义 1

二、溶剂油分类 2

三、溶剂油制作工艺 3

四、石油溶剂 4

第二节 溶剂油行业标准 5

一、溶剂油技术标准 5

二、200号溶剂油国家标准 6

三、涂料用溶剂油技术标准 7

第二章 我国溶剂油行业发展现状 10

第一节 中国溶剂油行业发展概述 10

一、中国溶剂油行业发展历程 10

二、中国溶剂油行业发展面临问题 10

三、中国溶剂油行业技术发展现状及趋势 11

第二节 我国溶剂油行业发展状况 11

一、2008年中国溶剂油行业发展回顾 11

二、2008年溶剂油行业发展情况分析 24

三、2008年我国溶剂油市场特点分析 25

四、2009年我国溶剂油市场发展分析 25

第三节 中国溶剂油行业供需分析 26

- 一、2009年中国溶剂油市场供给总量分析 26
- 二、2009年中国溶剂油市场供给结构分析 27
- 三、2009年中国溶剂油市场需求结构分析 28
- 四、2009年中国溶剂油市场供需平衡分析 28

第三章 中国溶剂油行业经济运行分析 29

第一节 2009年溶剂油行业产量分析 29

- 一、2009年我国溶剂油产品产量分析 29
- 二、2010年我国溶剂油产品产量预测 29

第二节 2009年溶剂油行业进出口分析 30

- 一、2009年溶剂油行业进出口总量及价格 30
- 二、2009年溶剂油行业进出口数据统计 31
- 三、2010-2015年溶剂油进出口态势展望 32

第四章 溶剂油行业投资与发展前景分析 33

第一节 2009年溶剂油行业投资情况分析 33

- 一、2009年总体投资结构 33
- 二、2009年投资规模情况 33
- 三、2009年投资增速情况 33
- 四、2009年分行业投资分析 34

第二节 溶剂油行业投资机会分析 35

- 一、溶剂油投资项目分析 35
- 二、可以投资的溶剂油模式 38
- 三、2010年溶剂油投资新方向 41

第三节 溶剂油行业发展前景分析 42

- 一、溶剂油市场发展前景分析 42
- 二、我国溶剂油市场蕴藏的商机 42
- 三、2010-2015年溶剂油市场面临的发展商机 44

第五章 石油和化工行业发展分析 46

第一节 2009年我国石油和化工业发展环境分析 46

- 一、宏观环境 46
- 二、政策环境 54
- 第二节 2009年我国石油和化工行业运行分析 68
 - 一、行业景气情况分析 68
 - 二、生产情况分析 69
 - 三、需求情况分析 75
 - 四、价格情况分析 79
 - 五、进出口情况分析 81
 - 六、盈利情况分析 87
- 第三节 2010年我国石油和化工行业发展趋势展望 92
 - 一、2010年世界经济形势 92
 - 二、2010年国际原油需求及油价分析 95
 - 三、2010年我国石油供需分析 99
 - 四、2010年我国内油气价格分析 100
 - 五、2010年我国石化行业整体分析 102

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 溶剂油行业竞争格局分析 103

第一节 溶剂油行业集中度分析 103

- 一、溶剂油市场集中度分析 103
- 二、溶剂油企业集中度分析 107
- 三、溶剂油区域集中度分析 107

第二节 溶剂油行业竞争格局分析 107

- 一、2008年溶剂油行业竞争分析 107
- 二、2008-2009年我国溶剂油市场竞争分析 109
- 三、2008-2009年我国溶剂油市场集中度分析 109

第七章 2010-2015年中国溶剂油行业发展形势分析 111

第一节 溶剂油行业发展概况 111

- 一、溶剂油行业发展特点分析 111
- 二、溶剂油行业投资现状分析 111
- 三、溶剂油行业总产值分析 111

四、溶剂油行业技术发展分析 112

第二节 2008-2009年溶剂油行业市场情况分析 121

一、溶剂油行业市场发展分析 121

二、溶剂油市场存在的问题 121

第三节 产品发展趋势预测 122

一、产品发展新动态 122

二、技术新动态 122

三、产品发展趋势预测 134

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国溶剂油行业整体运行指标分析 139

第一节 2009年中国溶剂油行业总体规模分析 139

一、企业数量结构分析 139

二、行业生产规模分析 139

第二节 2009年中国溶剂油行业产销分析 141

一、行业产成品情况总体分析 141

二、行业产品销售收入总体分析 141

第三节 2009年年中国溶剂油行业财务指标总体分析 142

一、行业盈利能力分析 142

二、行业营运能力分析 142

三、行业发展能力分析 143

第九章 溶剂油行业赢利水平分析 145

第一节 成本分析 145

一、2008-2009年溶剂油原材料价格走势 145

二、2008-2009年溶剂油行业人工成本分析 145

第二节 产销运存分析 150

一、2008-2009年溶剂油行业产销情况 150

二、2008-2009年溶剂油行业资金周转情况 151

第三节 盈利水平分析 152

一、2008-2009年溶剂油行业价格走势 152

二、2008-2009年溶剂油行业营业收入情况 153

三、2008-2009年溶剂油行业毛利率情况 154

四、2010-2015年溶剂油行业赢利预测 154

第十章 溶剂油行业盈利能力分析 155

第一节 2009年中国溶剂油行业利润总额分析 155

一、利润总额分析 155

二、不同规模企业利润总额比较分析 155

三、不同所有制企业利润总额比较分析 157

第二节 2008年中国溶剂油行业资本保值增值率 159

一、资本保值增值率分析 159

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 160

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 161

第三节 2008年中国溶剂油行业成本费用利润率分析 164

一、成本费用利润率分析 164

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 164

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 165

第四节 2008年中国溶剂油行业产值利税率分析 168

一、产值利税率分析 168

二、不同规模企业产值利税率比较分析 168

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 170

第十一章 溶剂油重点企业发展分析 173

第一节 中国石油天然气集团公司 173

一、企业概况 173

二、2008-2009年财务分析 174

三、集团下属公司 178

第二节 中国石油化工集团公司 182

一、企业概况 182

二、2008-2009年财务分析 190

三、集团下属公司 193

第三节 中国海洋石油总公司 196

一、企业概况 196

二、2009年企业核心业务	201
三、2009年经营分析	202
第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司	203
一、企业概况	203
二、公司铝箔溶剂油技术水平分析	203
三、2009年公司动态	204
第五节 江苏高科石化股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、公司溶剂油产品	206
三、2010年公司动态	206
第六节 清江石油化工有限公司	207
一、企业概况	207
二、2009年公司主营产品	208
三、公司石化特种油品销售	208
第七节 洛阳金达石化有限责任公司	209
一、企业概况	209
二、2009年公司溶剂油投资项目	210
三、2009年公司动态	211
第八节 茂名石化实华股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、公司环保型溶剂油产品	212
三、2008-2009年财务分析	226

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 溶剂油行业投资环境分析 231

第一节 经济发展环境分析 231

- 一、2008-2009年中国宏观经济发展情况 231
- 二、2010-2015年中国宏观经济形势分析 246
- 三、2010-2015年投资趋势及其影响 251

第二节 社会发展环境分析 254

- 一、人口规模分析 254
- 二、年龄结构分析 257

- 三、学历结构分析 258
- 四、2008-2009年我国居民收入水平 259
- 五、2008-2009年消费分析 261
- 六、2009年零售市场情况分析 264

第十三章 溶剂油行业投资策略分析 269

第一节 行业发展特征 269

- 一、行业的周期性 269
- 二、行业的上下游 272
- 三、行业经营模式 273

第二节 行业投资形势分析 273

- 一、行业进入壁垒 273
- 二、行业SWOT分析 281
- 三、行业五力模型分析 286

第三节 溶剂油行业投资策略研究 291

- 一、2008-2009年溶剂油行业投资策略 291
- 二、2010-2015年溶剂油行业投资策略 292

第十四章 溶剂油行业投资风险预警 294

第一节 影响溶剂油行业发展的主要因素 294

- 一、2010年影响溶剂油行业运行的有利因素 294
- 二、2010年影响溶剂油行业运行的稳定因素 294
- 三、2009年影响溶剂油行业运行的不利因素 294
- 四、2009年我国溶剂油行业发展面临的挑战 294
- 五、2009年我国溶剂油行业发展面临的机遇 295

第二节 溶剂油行业投资风险预警 296

- 一、2010-2015年溶剂油行业市场风险预测 296
- 二、2010-2015年溶剂油行业政策风险预测 296
- 三、2010-2015年溶剂油行业经营风险预测 296
- 四、2010-2015年溶剂油行业竞争风险预测 297

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 溶剂油行业发展趋势分析 299

第一节 2010-2015年中国溶剂油市场趋势分析 299

一、2008-2009年我国溶剂油市场趋势总结 299

二、2010-2015年我国溶剂油发展趋势分析 300

第二节 2010-2015年溶剂油产品发展趋势分析 301

一、2010-2015年溶剂油产品技术趋势分析 301

二、2010-2015年溶剂油产品价格趋势分析 302

第三节 2010-2015年中国溶剂油行业供需预测 304

一、2010-2015年中国溶剂油供给预测 304

二、2010-2015年中国溶剂油需求预测 305

第四节 2010-2015年溶剂油行业规划建议 306

一、石油化工行业振兴规划概述 306

二、石油化工行业振兴规划主要任务 306

三、石油化工行业振兴规划主要措施 310

四、石油化工行业振兴规划的意义与作用 311

五、石油化工行业振兴规划对行业的影响 313

第十六章 溶剂油企业管理策略建议 315

第一节 市场策略分析 315

一、溶剂油价格策略分析 315

二、溶剂油渠道策略分析 315

第二节 销售策略分析 318

一、媒介选择策略分析 318

二、产品定位策略分析 325

三、企业宣传策略分析 329

第三节 提高溶剂油企业竞争力的策略 336

一、提高中国溶剂油企业核心竞争力的对策 336

二、影响溶剂油企业核心竞争力的因素及提升途径 339

三、提高溶剂油企业竞争力的策略 341

第四节 对我国溶剂油品牌的战略思考 344

一、溶剂油实施品牌战略的意义 344

二、溶剂油企业品牌的现状分析 345

三、溶剂油品牌战略管理的策略 345

图表目录

图表：溶剂油系列成分及适用条件 3

图表：200号溶剂油国家标准 7

图表：2008年7月3日溶剂油产品价格 11

图表：2008年7月7日溶剂油产品价格 12

图表：2008年7月10日溶剂油产品价格 14

图表：2008年7月14日溶剂油产品价格 15

图表：2008年7月17日溶剂油产品价格 16

图表：2008年7月21日溶剂油产品价格 17

图表：2008年7月23日溶剂油产品价格 19

图表：2008年7月25日溶剂油产品价格 20

图表：2008年7月28日溶剂油产品价格 21

图表：2008年7月31日溶剂油产品价格 22

图表：2009年8月我国溶剂油产品价格 25

图表：2009年4月我国溶剂油产量 29

图表：2009年5月我国溶剂油产量 29

图表：2009年8月我国溶剂油产量 29

图表：2009年7月我国溶剂油进口情况 31

图表：2009年7月我国溶剂油出口情况 31

图表：2009年8月我国溶剂油进口情况 31

图表：2009年8月我国溶剂油出口情况 31

图表：2009年我国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资及占全国比重情况 34

图表：2008-2009年我国石化行业主要子行业城镇固定资产投资同比增长趋势 34

图表：2009年我国石化行业主要子行业城镇固定资产投资额占全行业投资比例 35

图表：2007年4季度-2009年4季度主要发达国家/地区GDP季度环比增长趋势 47

图表：2007-2009年国内生产总值同比增长趋势 48

图表：2008年1月-2009年12月我国PPI及原材料购进价格指数走势 50

图表：2008年1月-2009年12月我国PMI及各分项指数走势 50

图表：2009年各月国际主要原油现货月平均价格 52

图表：2005年1月-2009年12月WTI现货月平均价格走势 53

图表：2008年12月-2009年12月WTI原油现货月平均价格走势 53

图表：2009年6月-12月美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势 54

图表：成品油价格改革以来我国成品油价格调整情况 61

图表：2009年4季度涉及化工产品的反倾销 63

图表：2007-2009年我国石油和化工行业各季度企业景气指数走势 69

图表：2008-2009年我国石油和化工行业三大子行业累计产值及同比增速 71

图表：2008-2009年各季度我国原油产量和加工量及其同比增长率比较 72

图表：2009年1-12月我国主要油品产量 72

图表：2008年1月-2009年12月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 73

图表：2007-2009年同期我国三大成品油季度产量对比 73

图表：2009年1-12月我国主要化工产品产量 74

图表：2008-2009年我国炼油业总产值、销售产值和产销率 76

图表：2008-2009年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 77

图表：2008-2009年我国化工行业总产值、销售产值和产销率 78

图表：2008-2009年我国部分 化工产品表观消费量增速 79

图表：2008年12月-2009年12月我国主要成品油月平均价格 80

图表：2008年1月-2009年12月我国部分 化工产品价格指数走势 81

图表：2008-2009年我国石油和化工产品累计进、出口总额及逆差同比增速 82

图表：2009年1-12月我国原油单月进出口数量和累计平均单价 83

图表：2007年-2009年各月我国原油进口量及同比增长率 84

图表：2009年1-12月我国成品油单月进出口数量和平均单价 84

图表：2007-2009年各月我国成品油进口量及同比增长率 85

图表：2007-2009年各月我国成品油出口量及同比增长率 85

图表：2009年1-12月我国主要化工产品累计进出口量值 86

图表：2008-2009年我国化工产品进口和出口贸易额累计同比增速走势 87

图表：2008-2009年我国油气开采业亏损企业亏损总额同比增长趋势 88

图表：2007-2009年同期我国油气开采业利润及同比增长情况比较 89

图表：2008-2009年我国炼油业亏损企业亏损总额同比增长趋势 90

图表：2007-2009年同期我国炼油业利润及同比增长情况比较 90

图表：2008-2009年我国化工业亏损企业亏损总额同比增长趋势 91

图表：2007-2009年同期我国化工业利润及同比增长情况比较 92

图表：IMF对世界主要国家/地区经济同比增长速度分析情况 93

图表：2008年1月-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势 94

图表：2007年1季度-2009年4季度经济学家信心指数走势 94

图表：IEA全球石油需求预测 96

图表：世界主要地区石油日需求量同比变动情况 97

图表：IEA各月对2009年和2010年世界石油需求预测值变化情况 98

图表：2009年以来国内主要的新增炼油能力 100

图表：2004-2008年我国天然气产量和消费量对比 101

图表：C10重芳烃的技术要求与适用范围 112

图表：C10重芳烃原料中主要组分的分布情况 113

图表：C10重芳烃轻质化反应后的产物分布情况 115

图表：反应尾气组成（不包括氢气） 115

图表：C10重芳烃轻质化反应的条件 116

图表：各种脱芳烃技术的优缺点 122

图表：高压一段加氢生产低芳溶剂油原料性质 125

图表：溶剂油产品性质 125

图表：国外溶剂油典型数据 126

图表：原料油性质 127

图表：铝箔箱产品性质 127

图表：联产产品性质 128

图表：低芳溶剂油产品性质 129

图表：低粘白油产品性质 130

图表：典型原料油性质 130

图表：低压加氢工艺条件 131

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业企业数量结构 139

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业工业总产值 139

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业新产品产值 140

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业出口交货值 140

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业产成品情况 141

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业工业销售产值 141

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业流动资产周转情况 151

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业利润总额 155

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业大型企业利润总额 155

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业中型企业利润总额 156

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业小型企业利润总额 156

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业国有企业利润总额 157

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业集体企业利润总额 157

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业利润总额 157

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业利润总额 158

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业私营企业利润总额 158

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业外资企业利润总额 159

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业资本保值增值率 159

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业大型企业资本保值增值率 160

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业中型企业资本保值增值率 160

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业小型企业资本保值增值率 161

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业国有企业资本保值增值率 161

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业集体企业资本保值增值率 161

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业资本保值增值率 162

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业资本保值增值率 162

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业私营企业资本保值增值率 163

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业外资企业资本保值增值率 163

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业成本费用利润率 164

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业大型企业成本费用利润率 164

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业中型企业成本费用利润率 165

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业小型企业成本费用利润率 165

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业国有企业成本费用利润率 165

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业集体企业成本费用利润率 166

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业成本费用利润率 166

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业成本费用利润率 167

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业私营企业成本费用利润率 167

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业外资企业成本费用利润率 167

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业产值利税率 168

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业大型企业产值利税率 168

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业中型企业产值利税率 169

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业小型企业产值利税率 169

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业国有企业产值利税率 170

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业集体企业产值利税率 170

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业产值利税率 170

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业产值利税率 171

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业私营企业产值利税率 171

图表：2009年中国原油加工及石油制品制造业外资企业产值利税率 171

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司每股指标 174

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司获利能力 174

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司经营能力 175

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 175

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司资本结构 175

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司发展能力 175

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析 176

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 176

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 176

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司营业利润 177

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司利润总额 177

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司净利润 177

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司每股指标 190

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司获利能力 190

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司经营能力 190

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司偿债能力 191

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司资本结构 191

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司发展能力 191

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司现金流量分析 191

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司主营业务收入 192

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司主营业务利润 192

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司营业利润 192

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司利润总额 193

图表：2008-2009年中国石油天化工股份有限公司净利润 193

图表：江苏高科石化股份有限公司溶剂油产品 206

图表：SHD25溶剂油技术要求 213

图表：SHD30溶剂油技术要求 214

图表：SHD40溶剂油技术要求 215

图表：SHD45溶剂油技术要求 216

图表：SHD50溶剂油技术要求 218

图表：SHD65溶剂油技术要求 219

图表：SHD80溶剂油技术要求 221

图表：SHD95溶剂油技术要求 222

图表：白油3#技术要求 224

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司每股指标 226

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司获利能力 227

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司经营能力 227

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司偿债能力 227

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司资本结构 228

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司发展能力 228

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司现金流量分析 228

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司主营业务收入 228

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司主营业务利润 229

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司营业利润 229

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司利润总额 229

图表：2008-2009年茂名石化实华股份有限公司净利润 230

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 234

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 234

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 235

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 237

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 237

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 238

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 239

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 240

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 240

图表：2008-2009年进出口走势图 241

图表：2008-2009年我国货币供应量 242

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 242

图表：中国人口结构估计 257

图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 258

图表：2008年10月我国消费者信心指数 261

图表：2008年11月我国消费者信心指数 262

图表：2008年12月我国消费者信心指数 262

图表：2009年1月我国消费者信心指数 262

图表：2009年2月我国消费者信心指数 262

图表：2009年3月我国消费者信心指数 262

图表：2009年4月我国消费者信心指数 262

图表：2009年5月我国消费者信心指数 262

图表：2009年6月我国消费者信心指数 263

图表：2009年7月我国消费者信心指数 263

图表：2009年8月我国消费者信心指数 263

图表：2009年9月我国消费者信心指数 263

图表：2009年10月我国消费者信心指数 263

图表：2009年11月我国消费者信心指数 263

图表：2009年12月我国消费者信心指数 264

图表：2009年11月居民消费价格分类指数 264

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。