



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国礼品行业研究 咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国礼品行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 礼品行业概述 1

第一节 礼品的相关概念 1

一、礼品的概念 1

二、礼品的分类 2

三、中国礼品文化 2

四、商务礼品文化 5

第二节 中国礼品行业概述 6

一、礼品行业总体情况分析 6

二、几个大型生产基地分析 11

三、存在的问题及解决策略 12

四、礼品行业发展趋势展望 17

第二章 国外礼品行业发展分析 23

第一节 德国礼品行业发展分析 23

一、德国商务习俗 23

二、德国礼品市场分析 25

第二节 日本礼品行业发展分析 26

一、日本商务习俗 26

二、日本礼品市场分析 27

第三节 沙特礼品行业发展分析 28

一、沙特商务习俗 28

二、沙特礼品市场分析 31

第四节 荷兰礼品行业发展分析 32

一、荷兰商务习俗 32

二、荷兰礼品市场分析 33

第五节 俄罗斯礼品行业发展分析 33

一、2007年俄罗斯礼品市场分析 33

二、2008年俄罗斯礼品市场分析 35

第六节 美国礼品行业发展分析 36

一、美国礼品市场规模情况 36

二、美国礼品销售渠道分析	37
三、美国礼品市场畅销产品	37
四、美国礼品市场发展情况	38
五、美国礼品市场开拓策略	38
第三章 我国礼品行业发展分析	40
第一节 中国礼品行业现状及其发展	40
一、礼品业在经济中的地位	40
二、中国礼品行业发展概况	40
三、礼品业现状的基本分析	41
四、礼品业趋势和工作思路	42
五、礼品协会发展作用分析	43
六、存在的问题及发展策略	44
第二节 我国礼品市场情况分析	46
一、全球礼品市场份额情况	46
二、中国礼品市场发展概况	46
三、2007年礼品市场情况分析	49
四、2008年我国礼品市场分析	81
五、2008年北方礼品市场分析	82
六、2008年奥运推动作用分析	83
七、2008年圣诞礼品出口分析	84
第二部分 区域及细分市场	
第四章 礼品行业区域市场分析	89
第一节 浙江礼品产业发展分析	89
一、浙江省礼品产业市场份额	89
二、浙江礼品行业的现状分析	89
三、浙江礼品行业的前景展望	91
四、2008年宁波礼品市场分析	92
第二节 广东礼品产业发展分析	93
一、广东礼品行业出口状况	93
二、深圳工艺品礼品发展状况	94
三、深圳本土礼品市场发展状况	97
四、2008年深圳礼品业发展分析	97

第三节 2008年其他礼品市场分析	98
一、2008年上海礼品市场分析	98
二、2008年福建礼品行业分析	99
三、2008年厦门礼品产业分析	103
四、2008年烟台礼品产业分析	104
五、2008年广西礼品产业分析	108
六、2008年拉萨礼品市场分析	108
第五章 礼品行业主要产品分析	110
第一节 礼品行业核心市场分析	110
一、六大礼品板块的发展分析	110
二、中国礼品市场的三座金矿	111
第二节 饰品礼品市场分析	113
一、珠宝首饰行业现状与前景	113
二、中国饰品业主要销售形式	114
三、中国饰品行业的发展趋势	115
四、中国饰品市场的消费预测	116
五、中国饰品市场的竞争策略	117
六、家纺礼品市场现状及趋势	121
七、2008年珠宝首饰数据分析	131
第三节 收藏品礼品市场分析	149
一、礼品收藏品升值空间分析	149
二、艺术品收藏市场投资分析	150
三、2008奥运年收藏品市场分析	151
四、2008年瓷器收藏品市场分析	154
五、2008年金条类藏品市场分析	156
六、2008年我国贵金属产量分析	160
第四节 玩具礼品市场分析	174
一、中国玩具行业发展现状分析	174
二、2008年玩具制造业运行分析	174
三、2008年玩具行业的出口情况	176
四、2008年圣诞季玩具市场分析	177
五、2008年玩具行业的发展趋势	177

第五节 烟茶酒礼品市场分析	179
一、中国礼品烟发展分析	179
二、2008年礼品酒发展分析	185
三、2008年礼品茶发展分析	188
四、2008年卷烟制造业运行分析	192
五、2008年白酒制造业运行分析	202
六、2008年葡萄酒制造业运行分析	213
七、2008年精制茶加工业运行分析	220
第六节 其他礼品市场分析	228
一、中国商务礼品市场份额	228
二、学生礼品市场发展分析	229
三、电子礼品市场情况分析	230
四、家电礼品市场情况分析	233
五、粽子的礼品化趋势分析	234
六、保健礼品市场情况分析	236
第三部分 关联产业发展分析	
第六章 礼品行业关联产业分析	245
第一节 礼品包装行业发展分析	245
一、国内礼品包装行业现状分析	245
二、保健品礼品包装业现状分析	247
三、限制礼品过度包装政策分析	248
第二节 礼品其他关联产业分析	249
一、2008年礼品回收市场情况分析	249
二、2008年陶瓷礼品市场情况分析	250
三、2008年塑料制品业运行分析	250
四、2008年纺织工业运行分析	253
第四部分 市场竞争及策略	
第七章 礼品行业营销及策略分析	257
第一节 礼品行业营销策略分析	257
一、礼品营销特征及其创新	257
二、礼品营销现状分析	259
三、农村市场促销品选择策略	261

四、中国礼品渠道营销分析	262
五、礼品工艺品行业网络营销策略	265
第二节 礼品行业经营策略分析	267
一、商务礼品的策划	267
二、礼品行业信息化策略	270
三、礼品商家知识产权保护策略	271
四、农村礼品市场的变化趋势及对策	273
五、参加展会应该注意的因素	275
六、进军礼品市场策略分析	277
七、礼品市场需求分析	281
第八章 行业竞争与企业分析	286
第一节 我国礼品行业竞争分析	286
一、礼品市场特点及其竞争	286
二、礼品市场竞争变化情况	288
三、礼品酒市场的竞争情况	290
四、保健品市场的竞争格局	292
五、礼品市场品牌竞争分析	294
六、2008年礼品行业市场格局	295
第二节 礼品行业主要企业分析	297
一、中国第一铅笔股份有限公司	297
二、周大福珠宝金行有限公司	303
三、北京超新怡和科贸有限公司	309
四、中国礼品城——温州礼品城	309
五、深圳伽元工艺礼品有限公司	310
六、九百度工艺品装饰有限公司	311
第五部分 行业发展趋势及投资	
第九章 行业发展前景及趋势	313
第一节 礼品市场的发展机遇	313
一、2008年礼品行业的发展机遇	313
二、2008年普洱茶发展的新机遇	314
三、2008年奥运礼品的发展机遇	316
第二节 礼品行业发展趋势分析	320

- 一、礼品行业的发展趋势分析 320
- 二、生日礼品个性化定制趋势 320
- 三、家纺类礼品未来趋势分析 321
- 四、礼品产业环保与创新趋势 322
- 五、礼品市场精品化趋势分析 324
- 六、2008年礼品行业发展趋势 326
- 七、2008年礼品新增需求预测 327
- 第十章 礼品行业投资分析 329
- 第一节 礼品行业投资机会分析 329
- 一、礼品市场投资的风向及建议 329
- 二、保健礼品投资及汇集策略分析 331
- 第二节 礼品店投资经营方案全解 333
- 一、投资及经营建议 333
- 二、投资风险及其规避 334
- 三、礼品的选择策略 334
- 四、礼品采购指南 335

图表目录

- 图表：2007年礼品工艺品市场热门求购产品TOP10 50
- 图表：2007年礼品工艺品市场热门产品TOP10 51
- 图表：2007年2月礼品工艺品市场供求情况 52
- 图表：2007年2月家居礼品市场产品分布比例图 56
- 图表：2007年3月礼品工艺品市场热门产品排行榜 57
- 图表：2007年2-3月礼品工艺品市场产品关注度对比情况 57
- 图表：2007年1季度礼品工艺品市场关注度走势折线图 58
- 图表：2007年4月礼品工艺品市场热门产品 60
- 图表：2007年3-4月礼品市场同类产品受关注度对比 61
- 图表：2007年5月礼品工艺品区域市场关注度情况 62
- 图表：2007年5月礼品工艺品市场热门产品排行榜 63
- 图表：2007年4-5月礼品工艺品市场产品求购对比情况 64
- 图表：2007年6月礼品工艺品市场热门产品 65
- 图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品 66
- 图表：2007年6月礼品工艺品市场受关注产品 66

图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况 68

图表：2007年8月礼品工艺品市场热门产品 69

图表：2007年8月礼品工艺品市场产品分布图 71

图表：2007年8-9月礼品工艺品行业热门产品对比 73

图表：2007年10月礼品工艺品市场热门搜索排行 75

图表：2007年9-10月礼品工艺品市场供应信息对比 76

图表：2007年10月礼品工艺品市场热门采购产品 77

图表：2007年11月礼品工艺品市场热门产品 78

图表：2008年1-8月丝织品产量全国合计 126

图表：2008年1-8月丝织品产量天津市合计 126

图表：2008年1-8月丝织品产量河北省合计 126

图表：2008年1-8月丝织品产量山西省合计 127

图表：2008年1-8月丝织品产量辽宁省合计 127

图表：2008年1-8月丝织品产量上海市合计 127

图表：2008年1-8月丝织品产量江苏省合计 127

图表：2008年1-8月丝织品产量浙江省合计 128

图表：2008年1-8月丝织品产量安徽省合计 128

图表：2008年1-8月丝织品产量福建省合计 128

图表：2008年1-8月丝织品产量江西省合计 128

图表：2008年1-8月丝织品产量山东省合计 129

图表：2008年1-8月丝织品产量河南省合计 129

图表：2008年1-8月丝织品产量湖北省合计 129

图表：2008年1-8月丝织品产量湖南省合计 129

图表：2008年1-8月丝织品产量广东省合计 130

图表：2008年1-8月丝织品产量广西区合计 130

图表：2008年1-8月丝织品产量重庆市合计 130

图表：2008年1-8月丝织品产量四川省合计 130

图表：2008年1-8月丝织品产量云南省合计 131

图表：2008年1-8月丝织品产量陕西省合计 131

图表：2008年1-8月珠宝进口数据 131

图表：2008年1季度珠宝进口数据 132

图表：2008年1月珠宝进口数据 132

图表：2008年2月珠宝进口数据 132

图表：2008年3月珠宝进口数据 133

图表：2008年2季度珠宝进口数据 133

图表：2008年4月珠宝进口数据 133

图表：2008年5月珠宝进口数据 134

图表：2008年6月珠宝进口数据 134

图表：2008年7月珠宝进口数据 134

图表：2008年8月珠宝进口数据 135

图表：2008年1-8月珠宝出口数据 135

图表：2008年1季度珠宝出口数据 135

图表：2008年1月珠宝出口数据 136

图表：2008年2月珠宝出口数据 136

图表：2008年3月珠宝出口数据 136

图表：2008年2季度珠宝出口数据 137

图表：2008年4月珠宝出口数据 137

图表：2008年5月珠宝出口数据 137

图表：2008年6月珠宝出口数据 138

图表：2008年7月珠宝出口数据 138

图表：2008年8月珠宝出口数据 138

图表：2008年1-8月贵金属及其制品进口数据 139

图表：2008年1季度贵金属及其制品进口数据 139

图表：2008年1月贵金属及其制品进口数据 140

图表：2008年2月贵金属及其制品进口数据 140

图表：2008年3月贵金属及其制品进口数据 140

图表：2008年2季度贵金属及其制品进口数据 141

图表：2008年4月贵金属及其制品进口数据 141

图表：2008年5月贵金属及其制品进口数据 141

图表：2008年6月贵金属及其制品进口数据 142

图表：2008年7月贵金属及其制品进口数据 142

图表：2008年8月贵金属及其制品进口数据 142

图表：2008年1-8月贵金属及其制品出口数据 143

图表：2008年1季度贵金属及其制品出口数据 143

图表：2008年1月贵金属及其制品出口数据 143
图表：2008年2月贵金属及其制品出口数据 144
图表：2008年3月贵金属及其制品出口数据 144
图表：2008年2季度贵金属及其制品出口数据 144
图表：2008年4月贵金属及其制品出口数据 145
图表：2008年5月贵金属及其制品出口数据 145
图表：2008年6月贵金属及其制品出口数据 145
图表：2008年7月贵金属及其制品出口数据 146
图表：2008年8月贵金属及其制品出口数据 146
图表：2008年1-8月表产量全国合计 146
图表：2008年1-8月表产量北京市合计 147
图表：2008年1-8月表产量天津市合计 147
图表：2008年1-8月表产量辽宁省合计 147
图表：2008年1-8月表产量上海市合计 147
图表：2008年1-8月表产量浙江省合计 148
图表：2008年1-8月表产量福建省合计 148
图表：2008年1-8月表产量山东省合计 148
图表：2008年1-8月表产量河南省合计 148
图表：2008年1-8月表产量广东省合计 149
图表：2008年1-8月表产量广西区合计 149
图表：2008年1-8月黄金产量全国合计 160
图表：2008年1-8月黄金产量北京市合计 160
图表：2008年1-8月黄金产量天津市合计 160
图表：2008年1-8月黄金产量河北省合计 161
图表：2008年1-8月黄金产量山西省合计 161
图表：2008年1-8月黄金产量辽宁省合计 161
图表：2008年1-8月黄金产量吉林省合计 161
图表：2008年1-8月黄金产量黑龙江合计 162
图表：2008年1-8月黄金产量上海市合计 162
图表：2008年1-8月黄金产量浙江省合计 162
图表：2008年1-8月黄金产量安徽省合计 162
图表：2008年1-8月黄金产量福建省合计 163

图表：2008年1-8月黄金产量江西省合计 163
图表：2008年1-8月黄金产量山东省合计 163
图表：2008年1-8月黄金产量河南省合计 163
图表：2008年1-8月黄金产量湖北省合计 164
图表：2008年1-8月黄金产量湖南省合计 164
图表：2008年1-8月黄金产量广东省合计 164
图表：2008年1-8月黄金产量广西区合计 164
图表：2008年1-8月黄金产量海南省合计 165
图表：2008年1-8月黄金产量四川省合计 165
图表：2008年1-8月黄金产量贵州省合计 165
图表：2008年1-8月黄金产量云南省合计 165
图表：2008年1-8月黄金产量陕西省合计 166
图表：2008年1-8月黄金产量甘肃省合计 166
图表：2008年1-8月黄金产量新疆区合计 166
图表：2008年1-8月黄金产量宁夏区合计 166
图表：2008年1-8月黄金产量内蒙古合计 167
图表：2008年1-8月黄金产量青海省合计 167
图表：2008年1-8月白银产量全国合计 167
图表：2008年1-8月白银产量北京市合计 168
图表：2008年1-8月白银产量天津市合计 168
图表：2008年1-8月白银产量河北省合计 168
图表：2008年1-8月白银产量山西省合计 168
图表：2008年1-8月白银产量辽宁省合计 169
图表：2008年1-8月白银产量上海市合计 169
图表：2008年1-8月白银产量江苏省合计 169
图表：2008年1-8月白银产量浙江省合计 169
图表：2008年1-8月白银产量安徽省合计 170
图表：2008年1-8月白银产量福建省合计 170
图表：2008年1-8月白银产量江西省合计 170
图表：2008年1-8月白银产量山东省合计 170
图表：2008年1-8月白银产量河南省合计 171
图表：2008年1-8月白银产量湖北省合计 171

图表：2008年1-8月白银产量湖南省合计 171
图表：2008年1-8月白银产量广东省合计 171
图表：2008年1-8月白银产量广西区合计 172
图表：2008年1-8月白银产量贵州省合计 172
图表：2008年1-8月白银产量云南省合计 172
图表：2008年1-8月白银产量陕西省合计 172
图表：2008年1-8月白银产量甘肃省合计 173
图表：2008年1-8月白银产量新疆区合计 173
图表：2008年1-8月白银产量宁夏区合计 173
图表：2008年1-8月白银产量内蒙古合计 173
图表：2008年1-8月玩具制造业经济指标 174
图表：2008年1-8月卷烟制造业经济指标 192
图表：2008年2月卷烟制造业收入前十家企业 194
图表：2008年5月卷烟制造业收入前十家企业 194
图表：2008年8月卷烟制造业收入前十家企业 194
图表：2008年1-8月卷烟产量全国合计 195
图表：2008年1-8月卷烟产量北京市合计 195
图表：2008年1-8月卷烟产量天津市合计 195
图表：2008年1-8月卷烟产量河北省合计 196
图表：2008年1-8月卷烟产量山西省合计 196
图表：2008年1-8月卷烟产量辽宁省合计 196
图表：2008年1-8月卷烟产量吉林省合计 196
图表：2008年1-8月卷烟产量黑龙江合计 197
图表：2008年1-8月卷烟产量上海市合计 197
图表：2008年1-8月卷烟产量江苏省合计 197
图表：2008年1-8月卷烟产量浙江省合计 197
图表：2008年1-8月卷烟产量安徽省合计 198
图表：2008年1-8月卷烟产量福建省合计 198
图表：2008年1-8月卷烟产量江西省合计 198
图表：2008年1-8月卷烟产量山东省合计 198
图表：2008年1-8月卷烟产量河南省合计 199
图表：2008年1-8月卷烟产量湖北省合计 199

图表：2008年1-8月卷烟产量湖南省合计 199
图表：2008年1-8月卷烟产量广东省合计 199
图表：2008年1-8月卷烟产量广西区合计 200
图表：2008年1-8月卷烟产量海南省合计 200
图表：2008年1-8月卷烟产量重庆市合计 200
图表：2008年1-8月卷烟产量四川省合计 200
图表：2008年1-8月卷烟产量贵州省合计 201
图表：2008年1-8月卷烟产量云南省合计 201
图表：2008年1-8月卷烟产量陕西省合计 201
图表：2008年1-8月卷烟产量甘肃省合计 201
图表：2008年1-8月卷烟产量新疆区合计 202
图表：2008年1-8月卷烟产量内蒙古合计 202
图表：2008年1-8月白酒制造业经济指标 202
图表：2008年2月白酒制造业收入前十家企业 204
图表：2008年5月白酒制造业收入前十家企业 204
图表：2008年8月白酒制造业收入前十家企业 204
图表：2008年1-8月白酒产量全国合计 205
图表：2008年1-8月白酒产量北京市合计 205
图表：2008年1-8月白酒产量天津市合计 205
图表：2008年1-8月白酒产量河北省合计 206
图表：2008年1-8月白酒产量山西省合计 206
图表：2008年1-8月白酒产量辽宁省合计 206
图表：2008年1-8月白酒产量吉林省合计 206
图表：2008年1-8月白酒产量黑龙江合计 207
图表：2008年1-8月白酒产量上海市合计 207
图表：2008年1-8月白酒产量江苏省合计 207
图表：2008年1-8月白酒产量浙江省合计 207
图表：2008年1-8月白酒产量安徽省合计 208
图表：2008年1-8月白酒产量福建省合计 208
图表：2008年1-8月白酒产量江西省合计 208
图表：2008年1-8月白酒产量山东省合计 208
图表：2008年1-8月白酒产量河南省合计 209

图表：2008年1-8月白酒产量湖北省合计 209

图表：2008年1-8月白酒产量湖南省合计 209

图表：2008年1-8月白酒产量广东省合计 209

图表：2008年1-8月白酒产量广西区合计 210

图表：2008年1-8月白酒产量海南省合计 210

图表：2008年1-8月白酒产量重庆市合计 210

图表：2008年1-8月白酒产量四川省合计 210

图表：2008年1-8月白酒产量贵州省合计 211

图表：2008年1-8月白酒产量云南省合计 211

图表：2008年1-8月白酒产量陕西省合计 211

图表：2008年1-8月白酒产量甘肃省合计 211

图表：2008年1-8月白酒产量新疆区合计 212

图表：2008年1-8月白酒产量宁夏区合计 212

图表：2008年1-8月白酒产量内蒙古合计 212

图表：2008年1-8月白酒产量青海省合计 212

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标 213

图表：2008年2月葡萄酒制造业收入前十家企业 214

图表：2008年5月葡萄酒制造业收入前十家企业 214

图表：2008年8月葡萄酒制造业收入前十家企业 215

图表：2008年1-8月葡萄酒产量全国合计 215

图表：2008年1-8月葡萄酒产量北京市合计 215

图表：2008年1-8月葡萄酒产量天津市合计 216

图表：2008年1-8月葡萄酒产量河北省合计 216

图表：2008年1-8月葡萄酒产量辽宁省合计 216

图表：2008年1-8月葡萄酒产量吉林省合计 216

图表：2008年1-8月葡萄酒产量黑龙江合计 217

图表：2008年1-8月葡萄酒产量上海市合计 217

图表：2008年1-8月葡萄酒产量安徽省合计 217

图表：2008年1-8月葡萄酒产量福建省合计 217

图表：2008年1-8月葡萄酒产量山东省合计 218

图表：2008年1-8月葡萄酒产量河南省合计 218

图表：2008年1-8月葡萄酒产量湖南省合计 218

图表：2008年1-8月葡萄酒产量四川省合计 218

图表：2008年1-8月葡萄酒产量贵州省合计 219

图表：2008年1-8月葡萄酒产量云南省合计 219

图表：2008年1-8月葡萄酒产量陕西省合计 219

图表：2008年1-8月葡萄酒产量甘肃省合计 219

图表：2008年1-8月葡萄酒产量新疆区合计 220

图表：2008年1-8月葡萄酒产量宁夏区合计 220

图表：2008年1-8月葡萄酒产量内蒙古合计 220

图表：2008年1-8月精制茶加工业经济指标 220

图表：2008年2月精制茶加工业收入前十家企业 222

图表：2008年5月精制茶加工业收入前十家企业 222

图表：2008年8月精制茶加工业收入前十家企业 223

图表：2008年1-8月精制茶产量全国合计 223

图表：2008年1-8月精制茶产量北京市合计 223

图表：2008年1-8月精制茶产量黑龙江合计 224

图表：2008年1-8月精制茶产量江苏省合计 224

图表：2008年1-8月精制茶产量浙江省合计 224

图表：2008年1-8月精制茶产量安徽省合计 224

图表：2008年1-8月精制茶产量福建省合计 225

图表：2008年1-8月精制茶产量江西省合计 225

图表：2008年1-8月精制茶产量山东省合计 225

图表：2008年1-8月精制茶产量河南省合计 225

图表：2008年1-8月精制茶产量湖北省合计 226

图表：2008年1-8月精制茶产量湖南省合计 226

图表：2008年1-8月精制茶产量广东省合计 226

图表：2008年1-8月精制茶产量广西区合计 226

图表：2008年1-8月精制茶产量海南省合计 227

图表：2008年1-8月精制茶产量重庆市合计 227

图表：2008年1-8月精制茶产量四川省合计 227

图表：2008年1-8月精制茶产量贵州省合计 227

图表：2008年1-8月精制茶产量云南省合计 228

图表：2008年1-8月精制茶产量陕西省合计 228

图表：2008年1-8月塑料制品业经济指标 250
图表：2008年2月塑料制品业收入前十家企业 252
图表：2008年5月塑料制品业收入前十家企业 252
图表：2008年8月塑料制品业收入前十家企业 253
图表：2008年1-8月纺织业经济指标 253
图表：2008年2月纺织业收入前十家企业 255
图表：2008年5月纺织业收入前十家企业 255
图表：2008年8月纺织业收入前十家企业 255
图表：2008年礼品行业市场格局 296
图表：2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营构成 297
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司每股指标分析 298
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析 299
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司经营能力分析 299
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司偿债能力分析 299
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司资本结构 299
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司发展能力分析 300
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析 300
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入 300
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润 300
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司营业利润 301
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司利润总额 301
图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司净利润 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。