



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国白炭黑行业运 行走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国白炭黑行业运行走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

白炭黑按生产方法大体分为沉淀法白炭黑和气相法白炭黑。气相法白炭黑常态下为白色无定形絮状半透明固体胶状纳米粒子（粒径小于100nm），无毒，有巨大的比表面积。气相法白炭黑全部是纳米二氧化硅，产品纯度可达99%，粒径可达10~20nm，但制备工艺复杂，价格昂贵；沉淀法白炭黑又分为传统沉淀法白炭黑和特殊沉淀法白炭黑，前者是指以硫酸、盐酸、CO₂与水玻璃为基本原料生产的二氧化硅，后者是指采用超重力技术、溶胶-凝胶法、化学晶体法、二次结晶法或反相胶束微乳液法等特殊方法生产的二氧化硅。沉淀白炭黑主要用作天然橡胶和合成橡胶的补强剂、牙膏摩擦剂等。气相白炭黑主要用作硅橡胶的补强剂、涂料和饱和树脂增稠剂，超细二氧化硅凝胶和气凝胶主要用作涂料消光剂、增稠剂、塑料薄膜开口剂等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白炭黑行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白炭黑市场的发展状况、白炭黑消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白炭黑市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白炭黑未来发展趋势进行了研判，是白炭黑生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白炭黑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 白炭黑相关概述

第一节 白炭黑基本概况

一、白炭黑行业的界定及分类

二、白炭黑行业的特征

三、白炭黑行业产业链分析

四、白炭黑应用的领域分析

第二节 白炭黑的产品性能和应用

一、白炭黑的产品性能

二、沉淀法白炭黑的应用

三、气相法白炭黑的应用

第三节 白炭黑的包装、输运及贮存等

第二章 中国白炭黑生产工艺分析

第一节 中国白炭黑生产工艺分析——沉淀法（硅酸钠酸化法）

第二节 中国白炭黑生产工艺分析——气相法（热解法、干法或燃烧法）

第三节 中国白炭黑生产工艺分析——离解法

一、非金属矿法

二、禾本科植物法

三、副产品回收法

第四节 中国白炭黑生产工艺比较分析

一、国内外工艺情况分析

二、国内外生产工艺的不同之处分析

第三章 2009-2010年世界白炭黑行业发展态势分析

第一节 2009-2010年世界白炭黑行业发展概况

一、国外白炭黑市场概况

二、中外白炭黑产业存在差距分析

三、2009-2010年世界白炭黑产品分类分析

第二节 2009-2010年主要国家及地区白炭黑行业发展态势分析

一、美国

二、西欧

三、日本

第三节 2010-2014年世界白炭黑行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界白炭黑行业著名企业发展形势分析

第一节 罗地亚公司

一、企业基本概述

二、2009-2010年企业在华运行态势分析

三、企业国际化战略分析

第二节 德国德固萨公司

一、企业基本概述

二、2009-2010年企业在华运行态势分析

三、企业国际化战略分析

第三节 美国卡博特公司

一、企业基本概述

二、2009-2010年企业在华运行态势分析

三、企业国际化战略分析

第五章 2009-2010年中国白炭黑行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑行业发展政治环境分析

一、白炭黑行业投资鼓励限制政策分析

二、白炭黑行业进出口相关政策分析

三、相关政策影响分析

第二节 2009-2010年中国白炭黑行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑行业发展社会环境分析

第六章 2009-2010年中国白炭黑行业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑行业发展综述

一、白炭黑行业特点分析

二、白炭黑市场供需分析

三、影响白炭黑市场发展的因素分析

第二节 2009-2010年中国白炭黑行业项目分析

一、凤阳年产6万吨白炭黑项目有望明年建成投产

二、美国邱博4万吨白炭黑厂青岛投产

三、日本德山化工扩建在华白炭黑项目

第三节 2009-2010年中国白炭黑行业发展存在问题分析

第七章 2005-2010年中国化学试剂和助剂制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化学试剂和助剂制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化学试剂和助剂制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）化学试剂和助剂制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国二氧化硅市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国二氧化硅出口统计

第二节 2008-2009年中国二氧化硅进口统计

第三节 2008-2009年中国二氧化硅进出口价格对比

第四节 中国二氧化硅进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国白炭黑行业市场竞争状况分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国白炭黑行业竞争现状分析

一、白炭黑技术竞争分析

二、白炭黑成本竞争分析

三、白炭黑替代品竞争分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国白炭黑行业优势企业财务状况与竞争优势剖析（企业可自选）

第一节福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节博爱县富源实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节杭州更化化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节山西同德化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节山东联科白炭黑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节中外合资连吉化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节福建省漳平市正昌化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第十一章 2009-2010年中国白炭黑相关行业发展局势分析——胶粘剂

第一节 2009-2010年中国合成胶粘剂行业发展现状分析

一、胶粘剂行业发展迅速分析

二、胶粘剂行业取得进步分析

三、胶粘剂工业存在问题分析

四、有待开发的胶粘剂及原料分析

五、胶粘剂工业发展措施分析

第二节 2009-2010年中国胶粘剂市场发展现状分析

- 一、2009-2010年中国胶粘剂市场发展特点分析
- 二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析
- 三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析
- 四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析
- 五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析
- 六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速
- 第三节 2009-2010年中国胶粘剂产量与销售额状况分析
- 第四节 中国胶粘剂质检仪器发展现状分析
 - 一、国内胶粘剂产品质检现状分析
 - 二、胶粘剂先进质检设备介绍
- 第五节 2010-2014年中国胶黏剂行业发展前景展望

第十二章 2009-2010年中国白炭黑相关行业发展局势分析——涂料

- 第一节 2009-2010年中国涂料行业发展状况分析
 - 一、中国涂料行业结构分析及对策
 - 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国
 - 三、中国涂料行业走向规范化
 - 四、涂料产量统计分析
- 第二节 2009-2010年中国涂料行业发展特点分析
 - 一、广泛性和专用性
 - 二、涂料工业投资少，见效快
 - 三、带有加工工业的性质
 - 四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点
- 第三节 2009-2010年中国涂料行业结构存在的问题分析
 - 一、企业规模小，数量多
 - 二、缺乏涂料科技创新体系
 - 三、涂料结构亟待改变
 - 四、涂料产品档次有待提高
 - 五、协调发挥各行业组织或机构的作用
- 第四节 2010-2014年中国涂料行业发展前景分析

第十三章 2009-2010年中国白炭黑相关行业发展局势分析——轮胎

第一节 2009-2010年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析

第二节 2009-2010年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

一、目前原料资源是行业发展的主要屏障

二、目前中国轮胎工业存在的主要问题

三、中国轮胎工业检测标准严重滞后

四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率

五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩

六、企业结构不合理，平均生产规模小

第三节 2009-2010年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析

第四节 2010-2014年中国轮胎行业发展趋势预测分析

第十四章 2010-2014年中国白炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国白炭黑行业发展前景分析

一、白炭黑行业技术方向分析

二、白炭黑行业竞争格局预测分析

三、带动中国白炭黑发展因素分析

第二节 2010-2014年中国白炭黑行业市场规模预测分析

一、白炭黑市场供给状况预测分析

二、白炭黑市场需求态势预测分析

三、白炭黑进出口市场发展形势预测分析

第三节 2010-2014年中国白炭黑行业市场盈利预测分析

第十五章 2010-2014年中国白炭黑行业投资前景分析

第一节 2010-2014年中国白炭黑行业投资机会分析

一、白炭黑投资潜力分析

二、白炭黑投资吸引力分析

第二节 2010-2014年中国白炭黑行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、原料风险分析

三、技术风险分析

四、环保风险分析

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 白炭黑行业产业链

图表 2009-2010年世界白炭黑产品性能及应用

图表 罗地亚公司SWOT

图表 德国德固萨公司SWOT

图表 美国卡博特公司SWOT

图表 2009-2010年中国GDP增长态势

图表 2009-2010年中国PPI

图表 沉淀法图解

图表 气相法图解

图表 离解法图解

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国化学试剂和助剂制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市化学试剂和助剂制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市化学试剂和助剂制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市化学试剂和助剂制造行业工业销售产值

图表 2010年化学试剂和助剂制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国二氧化硅出口统计

图表 2008-2009年中国二氧化硅进口统计

图表 2008-2009年中国二氧化硅进出口价格对比

图表 中国二氧化硅进出口主要来源地及出口目的地

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标情况

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利能力情况

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司销售收入情况

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 博爱县富源实业有限公司盈利指标情况

图表 博爱县富源实业有限公司资产运行指标状况

图表 博爱县富源实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 博爱县富源实业有限公司盈利能力情况

图表 博爱县富源实业有限公司销售收入情况

图表 博爱县富源实业有限公司成本费用构成情况

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司盈利指标情况

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司资产运行指标状况

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司资产负债能力指标分析

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司盈利能力情况

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司销售收入情况

图表 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司成本费用构成情况

图表 杭州更化化工有限公司盈利指标情况

图表 杭州更化化工有限公司资产运行指标状况

图表 杭州更化化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州更化化工有限公司盈利能力情况

图表 杭州更化化工有限公司销售收入情况

图表 杭州更化化工有限公司成本费用构成情况

图表 山西同德化工有限公司盈利指标情况

图表 山西同德化工有限公司资产运行指标状况

图表 山西同德化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西同德化工有限公司盈利能力情况

图表 山西同德化工有限公司销售收入情况

图表 山西同德化工有限公司成本费用构成情况

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利指标情况

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利能力情况

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司销售收入情况

图表 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表 山东联科白炭黑有限公司盈利指标情况

图表 山东联科白炭黑有限公司资产运行指标状况

图表 山东联科白炭黑有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东联科白炭黑有限公司盈利能力情况

图表 山东联科白炭黑有限公司销售收入情况

图表 山东联科白炭黑有限公司成本费用构成情况

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利指标情况

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产运行指标状况

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利能力情况

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司销售收入情况

图表 无锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用构成情况

图表 中外合资连吉化学工业有限公司盈利指标情况

图表 中外合资连吉化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 中外合资连吉化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 中外合资连吉化学工业有限公司盈利能力情况

图表 中外合资连吉化学工业有限公司销售收入情况

图表 中外合资连吉化学工业有限公司成本费用构成情况

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司盈利指标情况

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司资产运行指标状况

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司盈利能力情况

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司销售收入情况

图表 福建省漳平市正昌化工有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国白炭黑行业市场规模预测分析

图表 2010-2014年中国白炭黑行业市场盈利预测分析

图表略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。