



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国第三方物流行业市场态势与投资策略分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国第三方物流行业市场态势与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

第三方物流，英文表达为Third-PartyLogistics，简称3PL，也简称TPL，是相对"第一方"发货人和"第二方"收货人而言的。我国最早的理论研究之一是第三方物流：模式与运作。3PL既不属于第一方，也不属于第二方，而是通过与第一方或第二方的合作来提供其专业化的物流服务，它不拥有商品，不参与商品的买卖，而是为客户提供以合同为约束、以结盟为基础的、系列化、个性化、信息化的物流代理服务。最常见的3PL服务包括设计物流系统、EDI能力、报表管理、货物集运、选择承运人、货代人、海关代理、信息管理、仓储、咨询、运费支付、运费谈判等。由于业服务方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为"合同契约物流（contractLogistics）"。

第三方物流内部的构成一般可分为两类：资产基础供应商和非资产基础供应商。对于资产基础供应商而言，他们有自己的运输工具和仓库，他们通常实实在在地进行物流操作。而非资产基础供应商则是管理公司，不拥有或租赁资产，他们提供人力资源和先进的物流管理系统，专业管理顾客的物流功能。广义的第三方物流可定义为两者结合。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国第三方物流行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区第三方物流市场的发展状况、第三方物流消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国第三方物流市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对第三方物流未来发展趋势进行了研判，是第三方物流生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前第三方物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年国际第三方物流发展状况分析

第一节 2009-2010年第三方物流世界环境概述

一、世界第三方物流的发展特点

二、欧美日第三方物流发展的异同

三、世界第三方物流产业市场分析

第二节 2009-2010年世界第三方物流产业地区格局分析

一、美国第三方物流发展概况

二、欧洲第三方物流的优劣势

三、亚洲第三方物流市场现状

第三节 2010-2015年世界第三方物流产业发展前景分析

第二章 2009-2010年中国第三方物流产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国第三方物流产业政策环境解读

一、中华人民共和国国家标准物流术语

二、铁路货物运价规则

三、中国民用航空国内航线和航班经营管理规定

四、《统一国际航空运输某些规则的公约》

五、物流业调整和振兴规划、

六、国务院《关于促进流通业发展的若干意见》

七、《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》

第三节 2009-2010年中国第三方物流产业运行社会环境分析

第三章 2009-2010年中国第三方物流产业运行情况综述

第一节 中国第三方物流产生因素分析

第二节 2009-2010年中国第三方物流的发展形势分析

一、中国第三方物流的发展变迁

二、中国第三方物流发展的特点

三、中国第三方物流的产业结构

四、中国第三方物流发展的模式

第三节 2009-2010年中国第三方物流新服务模式分析

一、基于物流金融的第三方物流服务创新分析

二、基于连锁便利店的第三方物流模式

三、中国农产品第三方物流方兴未艾

四、中国成品油第三方物流发展分析

第四节 2009-2010年中国第三方物流业并购的原因与影响简析

一、第三方物流并购的必然性

二、第三方物流企业并购整合的方式

三、第三方物流业并购的影响

四、第三方物流业并购的趋势

第五节 2009-2010年中国发展第三方物流存在的问题分析

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、中国第三方物流业面临的五大矛盾

三、中国第三方物流的发展急待提速

四、中国第三方物流商与使用方互动有待提升

第六节 2009-2010年中国发展第三方物流的对策分析

一、中国第三方物流发展的对策

二、促进中国第三方物流发展的建议

三、中国政府对第三方物流市场发展的措施

四、中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析

五、中国第三方物流业发展的战略

第四章 2009-2010年中国第三方物流的市场供需态势分析

第一节 2009-2010年中国第三方物流市场供需总体概况

一、第三方物流市场的服务内容及国内外需求内容的对比

二、中国第三方物流市场的各类需求

三、造成中国第三方物流需求不足的原因

四、中国第三方物流需求不足的对策

第二节 2009-2010年第三方物流市场供需联盟的博弈简析

一、企业核心竞争力与外包的关系

二、基于第三方物流外包的弊端

三、基于第三方物流外包的优势

四、建立第三方物流供需联盟的必要性

第三节 2009-2010年拉动第三方物流需求的模式演进简析

一、第三方物流需求概况

二、第三方物流需求不足的原因分析

三、“拉动”的可行性

四、“拉动”中的政策建议

第四节2009-2010年中国第三方物流的供给策略

一、树立以客户为中心的经营观念，主动开拓市场

二、物流企业如何正确市场定位

三、制定灵活的定价及结算体系

四、传统储运企业向第三方物流企业转型

五、建设实体网络

六、加强信息化建设

第五章 2009-2010年中国运输业与第三方物流产业发展分析

第一节2009-2010年第三方物流运力的组建和管理分析

一、运输车队的组建模式

二、社会协议运力签约的条件

三、社会协议运力的管理和核查

四、随车搬运作业人员的管理和核查

第二节2009-2010年中国第三方物流与运输业概述

一、第三方物流与传统运输企业之间的区别

二、第三方物流对运输企业发展的影响

三、第三方物流发展给运输业带来的变化

四、中国外贸运输业向第三方物流转型的分析

第三节2009-2010年中国铁路运输与第三方物流分析

一、发展铁路物流的优劣与模式

二、国内铁路物流人才需求与培养的简析

三、铁路运输第三方物流模式的建立

四、铁路行包运输发展第三方物流的可行性及对策

五、铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略

六、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略

第四节2009-2010年中国公路与第三方物流分析

一、中小型公路运输企业向第三方物流的转型

二、公路运价对公路发展第三方物流的影响及建议

三、公路运输业发展第三方物流面临的问题

四、公路运输业发展第三方物流服务的建议

第五节2009-2010年中国港口与第三方物流分析

一、集装箱逆向物流系统的设计与优化分析

二、港口与第三方物流的关系

三、港口拓展第三方物流正恰时

四、港口第三方物流发展策略分析

第六节2009-2010年中国航空业与第三方物流分析

一、第三方物流航空平台的建立

二、中国航空快递企业第三方物流运作模式

三、中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素

四、中国机场企业航空物流发展浅析

五、航空业发展第三方物流的战略

第六章 2009-2010年中国邮政业与第三方物流产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国邮政物流产业发展概况

一、中国邮政业经营规模分析

二、邮政物流推动新农村的发展建设

三、中国邮政物流业务统计指标体系的建立

第二节2009-2010年中国邮政业第三方物流的发展解析

一、国外邮政业进入第三方物流的特点

二、中国邮政发展第三方物流的SWOT分析

三、邮政业第三方物流创新模式的架构

四、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略

第三节2009-2010年中国邮政发展第三方物流面临的问题

一、邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析

二、邮政物流同城配送业务经营中的问题

三、中国邮政第三方物流面临的挑战

第四节2009-2010年中国邮政第三方物流发展对策探讨

一、国内邮政物流企业发展的策略

二、中国邮政发展第三方物流的突破口与路线

第七章 2009-2010年中国连锁零售业与第三方物流产业运行走势分析

第一节2009-2010年中国零售业的连锁经营分析

- 一、零售业连锁发展内涵和价值观
- 二、现代连锁店对中国零售业模式的影响
- 三、连锁业成为零售业发展的主导趋势

第二节2009-2010年商业连锁企业与第三方物流企业的合作发展分析

- 一、中国第三方物流企业的发展状况
- 二、商业连锁企业与第三方物流的优势互补

第三节2009-2010年第三方物流进入连锁零售业领域面临的挑战

- 一、双方企业对物流成本的理解存在歧义
- 二、连锁企业把物流外包所产生的信用风险比较大
- 三、连锁企业的物流成本存在不确定性
- 四、为连锁企业提供个性化服务的难度较大

第四节2009-2010年第三方物流进入连锁零售业市场的策略

第八章 2009-2010年中国电子商务与第三方物流运行情况分析

第一节2009-2010年电子商务的发展对第三方物流的要求分析

- 一、电子商务与物流的相互关系
- 二、电子商务的发展对第三方物流的要求
- 三、电子商务环境对物流系统的影响分析

第二节2009-2010年第三方物流与电子商务的发展分析

- 一、电子商务与传统商务的关联、竞争以及有效性的分析
- 二、第三方物流和电子商务之间的关系
- 三、中国第三方物流业开展电子商务的SWOT分析
- 四、电子商务交易模式下的第三方物流
- 五、电子商务中企业第三方物流模式分析
- 六、电子商务时代的现代物流业

第三节2009-2010年中国第三方物流开展电子商务的对策与趋势

- 一、第三方物流业发展电子商务的竞争战略
- 二、电子商务环境下第三方物流企业的对策
- 三、中国电子商务的发展趋势

第九章 2009-2010年中国其它行业与第三方物流产业运行局势分析

第一节 医药业与第三方物流

- 一、第三方物流给医药流通带来的改变
- 二、社会物流企业看重医药的第三方物流市场
- 三、医药批发企业转向第三方物流的建议
- 四、中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性
- 五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析
- 六、医药第三方物流发展存在的困惑

第二节 汽车行业与第三方物流

- 一、中国汽车物流业的总体发展概况
- 二、第三方物流在汽车工业中的重要性概述
- 三、国内汽车企业第三方物流应用模式

第三节 家电行业与第三方物流

- 一、家电物流的发展概况
- 二、浅析中国家电企业物流供应链的变革
- 三、家电流通业期待第三方物流

第十章 2009-2010年中国第三方物流产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国第三方物流的竞争格局分析

- 一、第三方物流与企业竞争力概况
- 二、中国第三方物流市场中的竞争企业的分析
- 三、中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态
- 四、连锁超市物流系统竞争力的建设概况

第二节 2009-2010年中国提升第三方物流竞争力的对策

- 一、第三方物流重塑企业竞争力的一些建议
- 二、增值服务铸就第三方物流核心竞争力
- 三、第三方物流企业的市场环境及竞争发展战略选择

第三节 2009-2010年中国重点省市第三方物流的发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

第十一章 2009-2010年国内外知名第三方物流企业竞争力对比分析

第一节 UPS

- 一、UPS公司的运作模式
- 二、2009-2010年UPS的盈利分析
- 三、UPS业务整合发展进入收官阶段
- 四、UPS的经营管理策略
- 五、联合包裹(UPS)将在上海建立国际航空转运中心

第二节 联邦快递

- 一、联邦快递"一地清关服务"覆盖整个欧盟成员国
- 二、联邦快递在华运行情况分析
- 三、未来联邦快递将加大在中国内地市场中的投入

第三节 DHL

- 一、中外运敦豪在中国的业务发展增长三成以上
- 二、DHL进入中国内地货物空运市场
- 三、未来DHL将在中国再投资1亿美元

第四节 中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 江西长运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2009-2010年中国第三方物流信息系统的发展分析

第一节 2009-2010年中国第三方物流系统的分析

一、第三方物流系统的概念

二、第三方物流系统的构成要素

三、第三方物流系统的特征

四、发展第三方物流系统的益处

第二节 2009-2010年中国第三方物流信息化发展概况

一、中国第三方物流管理信息系统开发与应用

二、信息化带动第三方物流业务的扩展

三、中国第三方物流信息化亟需发展

第三节 2009-2010年中国第三方物流信息系统设计分析

一、物流信息系统的基本功能

二、第三方物流信息系统的设计目标

三、第三方物流信息系统的设计

四、第三方物流信息系统建设中应注意的问题

第四节 2009-2010年中国第三方物流管理信息系统方案的设计

一、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析

二、物流管理信息系统的主要功能及结构

三、第三方物流管理信息系统总体规划设计

第十三章 2010-2015年中国第三方物流产业投资策略分析

第一节2010-2015年中国第三方物流产业投资机会分析

- 一、零售企业开始把物流配送外包
- 二、医药企业运输外包成为新的趋势
- 三、家电流通转向第三方物流
- 四、第三方物流有着巨大的投资潜力

第二节2010-2015年中国第三方物流产业投资风险分析

- 一、第三方物流本身存在的风险
- 二、交易费用的过高抑制了市场的需求
- 三、企业管理者缺乏物流外包的动力
- 四、政府管理体制的制约

第三节 专家建议

第十四章 2010-2015年中国第三方物流发展预测分析

第一节2010-2015年中国物流市场发展趋势分析

- 一、国际物流市场上竞争的发展方向
- 二、中国物流市场发展的重点趋势
- 三、中国物流市场的九个发展新趋向
- 四、中国物流业将步入科学发展新时期

第二节2010-2015年中国第三方物流发展前景分析

- 一、中国第三方物流市场发展的前景广阔
- 二、第三方物流商趋向多元化的发展
- 三、第三方物流变革的主要趋势
- 四、第三方物流发展的新趋势

第三节2010-2015年中国第三方物流产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例

图表：欧洲和美国使用第三方物流的比重以及准备使用的比例

图表：美国企业有关IT技术支持外包给3PL的比例

图表：美国企业在关联经济环境中物流运作的变化

图表：美国3PL中电子商务个状态所占的比重

图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表：第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表

图表：第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较

图表：物流服务使用方是否考虑请专业物流公司参与供应链设计的调查

图表：第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查

图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表：欧美国家使用第三方物流服务情况表

图表：中国企业对第三方物流的服务需求分析

图表：中国企业对新型物流服务的需求情况

图表：中国产品线对库存量的影响

图表：运输成本与储存成本关系曲线图

图表：运输成本与储存成本变动图

图表：流通加工类型表

图表：各行业对物流作业的满意程度表

图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表：影响第三方物流企业成功的因素

图表：物流企业市场定位步骤图

图表：物流企业市场定位策略比较表

图表：企业物流费用结算方式表

图表：传统储运企业转型途径表

图表：宝供信息化建设历程表

图表：各种运输方式固定资产增长状况

图表：航空物流链构成的示意图

图表：中国邮政业业务收入与快递收入分月图

图表：中国快递业务收入结构图

图表：中国快递业务量结构图

图表：中国东、中、西部快递业务收入结构图

图表：全国邮政业发展情况表

图表：邮政物流业务统计指标体系结构

图表：世界著名邮政企业业务的本土化程度分析

图表：邮政第三方物流模式的构架图

图表：麦当劳的物流营运流程图

图表：企业竞争规则的变迁

图表：中国上网用户历届调查情况

图表：图书市场的价值曲线

图表：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图

图表：没有3PL的运输和仓储模式

图表：3PL加入后的运输和仓储模式

图表：分布式数据库示意图

图表：北京货物的贸易值分析

图表：中国工业企业原材料物流的各方分担

图表：中国产成品销售物流的各方分担

图表：中国商业流通企业物流的各方分担

图表：第三方物流企业的组合分类矩阵

图表：物流服务集成内容阶梯图

图表：2003-2007年UPS（UNITED PARCEL SERVICE）简明损益表

图表：2006-2007年美国UPS不同部门收入及业务情况

图表：2007、2008年UPS（UNITED PARCEL SERVICE）简明损益表

图表：2007、2008年第四季度UPS（UNITED PARCEL SERVICE）简明损益表

图表：2006-2008财年联邦快递主要财务数据

图表：2006-2008财年联邦快递分部门收入利润数据

图表：2006-2008财年联邦快递快递部门各项业务收入情况

图表：2008-2009财年上半年联邦快递主要财务数据

图表：2009财年上半年联邦快递分部门收入和利润数据

图表：2006-2009年中储股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中储股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中储股份企业利润率走势图

图表：2006-2009年中储股份企业成长能力指标表

图表：2006-2009年中储股份企业经营能力指标表

图表：2006-2009年中储股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2009年中储股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中远航运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年江西长运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中海发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：第三方物流基本作业流程

图表：第三方物流管理系统的业务流程

图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构

图表：专业性强的物流企业表

图表：物流企业规模和经营模式

图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例

图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标

图表：物流市场的解析图

图表：财富500强公司物流外包的比例

图表：GENERAL MOTORS的物流矢量图

图表：GENERAL MOTORS一次运输交易的各项成本

图表：《铁路运输规则》中的整车货物规定计费重量表

图表：《铁路运输规则》中的零担货物规定计费重量表

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。