



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。是一种经营模式。另外，在连锁经营的发展过程中，出现了一个新的概念和模式，即：反欺诈委托加盟。这是为了帮助加盟投资商尽量减少加盟风险，由伦琴反欺诈加盟网推出的反欺诈委托加盟业务，就是从加盟创业、维权、店铺经营这三个方面进行整体策划。

通过对咖啡店连锁行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对咖啡店连锁行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对咖啡店连锁行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及咖啡店连锁行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对咖啡店连锁行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对咖啡店连锁行业的发展影响，报告最后还对咖啡店连锁行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前咖啡店连锁行业的发展现状和趋势，把握咖啡店连锁行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上咖啡店连锁酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 咖啡店连锁行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析

一、2009年以来全球经济局势分析

二、2010年全球经济发展分析预测

三、2010年全球经济复苏情况分析

四、2009-2012年世界经济形势分析

五、2010-2015年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、2009年全球咖啡市场价格走势

三、2009/10年度全球咖啡产量分析

四、2009年全球咖啡市场供需分析

五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

一、2009年中国宏观经济发展分析

二、2009年中国工业经济运行分析

三、2010年中国的经济与政策展望

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

一、新劳动法出台实施

二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

一、2008-2009年我国居民收入水平

二、2008-2009年我国居民消费分析

三、2009年我国居民生活水平分析

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

一、2009年中国资本市场融资情况

二、2010年中国资本市场发展看点

三、2010年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店连锁业概况

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2009年咖啡连锁市场动态

三、2010年咖啡连锁市场容量

第三节 咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

- 一、咖啡店企业经营情况
- 二、咖啡店行业门店数
- 三、咖啡店行业营业面积
- 四、咖啡店行业从业人员
- 五、咖啡店行业餐位数
- 六、咖啡店行业商品购进总额
- 七、咖啡店行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

- 一、北京、上海咖啡店市场容量
- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况
- 四、北京咖啡店企业经营情况
- 五、上海咖啡店企业经营情况
- 六、江苏咖啡店企业经营情况
- 七、浙江咖啡店企业经营情况
- 八、河南咖啡店企业经营情况
- 九、广东咖啡店企业经营情况

第六章 我国连锁经营发展分析

第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况

- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营"四化"管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析
- 四、餐饮连锁业选址的要素分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡行业进出口分析

- 一、2008-2009年我国咖啡进出口分析
- 二、2008-2009年我国咖啡进口分析

三、2008-2009年我国咖啡出口分析

第四节 2009年咖啡市场竞争力分析

- 一、2009年咖啡市场竞争力
- 二、2009年咖啡市场畅销排名
- 三、2009年咖啡市场占有率

第九章 我国咖啡消费市场调查分析

第一节 咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

三、2009年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

一、企业概况

二、2009年星巴克收缩规模

三、2009-2010年经营状况

四、2010年发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

第十二章 咖啡店选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

一、咖啡店投资成本分析

二、咖啡店市场投资机会

三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

一、中国咖啡市场前景分析

二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

一、咖啡店架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录（部分）

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标

图表：2006年全日本咖啡协会统计数据

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2009年消费品进出口情况

图表：2009年11月份工业产出增长速度

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月CPI、PPI对比

图表：2009年CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月M1增速

图表：2009年11月流通速度与生产速度

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1）

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2）

图表：2009年11月地方项目投资

图表：2009年11月新开工和施工投资增速

图表：2009年11月利用外资情况

图表：2009年咖啡市场竞争力统计图

图表：2009年咖啡企业产品畅销指数

图表：2009年咖啡市场畅销排名统计图

图表：2009年咖啡企业市场占有率

图表：2009年咖啡市场占有率统计图

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：咖啡产品及价格

图表：咖啡原料及价格

图表：咖啡机器设备及价格

图表：人流量统计表

图表：建筑物基本信息表

图表：咖啡店要办理的证照

图表：咖啡店具体工作流程

略…….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。