



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国咖啡壶产品市场 调查及发展前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国咖啡壶产品市场调查及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

电咖啡壶有三种：渗滤式、滴漏式和真空式。渗滤式咖啡壶是电咖啡壶的早期产品，虽然价格低廉，但使用不太方便，可靠性较差；真空式电咖啡壶冲制的咖啡味道浓厚，但其结构复杂，容易发生故障。适者生存，如今市场上就剩下了滴漏式电咖啡壶独霸天下。

虽然从大类上说，电咖啡壶只剩下滴漏式一种，但细分起来还有仅用于冲制咖啡末的普通咖啡壶、可以自己研磨咖啡豆的二合一咖啡机和可以打出奶泡的意大利式蒸气咖啡壶。如果您是朝九晚五的上班族，时间有限，那么价格便宜的普通式咖啡壶就是不错的选择，而如果您喝咖啡的级别已经到了“发烧”级的境界，那么自己研磨出的咖啡粉冲制的醇香，和顶着一头漂亮的奶泡、撒着美味肉桂粉的意大利炭烧咖啡当然会是您的上佳选择。

当然,还有很多咖啡壶，都非常的实用，而且可以使口味更加独特。像虹吸壶。适用咖啡:略带酸味,中醇度的咖啡研磨度:比粉状略粗,接近特粒细砂糖.虹吸式咖啡,让客厅变成咖啡馆虹吸式煮法的咖啡,是不少咖啡迷的最爱.有人说因为它能萃取出咖啡中最完美的部分,尤其是如果咖啡豆的特性中带有那种爽口而明亮的酸,而酸中又带有一种醇香,虹吸式煮法更可以把这种咖啡的特色发挥得淋漓尽致。还有摩卡壶。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国咖啡壶产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区咖啡壶产品市场的发展状况、咖啡壶产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国咖啡壶产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对咖啡壶产品未来发展趋势进行了研判，是咖啡壶产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前咖啡壶产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国小家电产业运营态势透析

##### 第一节 2009-2010年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距

#### 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

##### 第二节2009-2010年中国小家电市场动态

一、09年首季小家电产品出口“井喷”

二、2008年小家电逆市增长13.4%

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

##### 第三节 2010-2014年中国小家电产业前景及趋势分析

#### 第二章 2009-2010年世界咖啡壶行业发展态势分析

##### 第一节2009-2010年世界咖啡壶行业发展概况分析

一、世界咖啡壶价格趋势分析

二、世界知名咖啡壶品牌分析

三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

##### 第二节2009-2010年世界咖啡壶主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、意大利

##### 第三节 2010-2014年世界咖啡壶产业发展趋势分析

#### 第三章 2009-2010年中国咖啡机行业发展环境分析

##### 第一节2009-2010年中国咖啡壶行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

##### 第二节2009-2010年中国咖啡壶行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

##### 第三节 2009-2010年中国咖啡壶行业社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国咖啡壶行业发展态势分析

### 第一节 2009-2010年中国咖啡壶行业发展状况分析

#### 一、咖啡壶供给情况分析

#### 二、咖啡壶市场价格走势分析

#### 三、咖啡壶品牌分析

### 第二节 2009-2010年中国咖啡壶市场运行动态分析

#### 一、咖啡机市场日益红火

#### 二、国内电咖啡壶市场现状

#### 三、电咖啡壶产业技术分析

### 第三节 2009-2010年中国咖啡壶市场发展问题与对策分析

## 第五章 2009-2010年中国咖啡壶的市场消费者调查分析

### 第一节 2009-2010年中国咖啡壶消费者基本概况

#### 一、性别结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节 2009-2010年中国影响消费者购买咖啡壶的因素分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品性能

#### 三、价格期望

#### 四、售后服务

### 第三节 2009-2010年中国洗衣机消费者购买渠道分析

#### 一、家电商城

#### 二、百货商场

#### 三、单一品牌家电专卖店

#### 四、多品牌家电专卖店

#### 五、网上商城

## 第六章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国电热咖啡壶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电热咖啡壶出口统计

第二节 2008-2009年中国电热咖啡壶进口统计

第三节 2008-2009年中国电热咖啡壶进出口价格对比

第四节 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口数据情况

第一节 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口统计

第二节 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口统计

第三节 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口价格对比

第四节 中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口省市分析

## 第九章 2009-2010年中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国咖啡壶总体竞争现状分析

#### 一、咖啡壶品牌竞争程度分析

#### 二、咖啡壶价格竞争分析

#### 三、咖啡壶质量性能竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国咖啡壶产业区域竞争分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国咖啡壶行业提升竞争力分析

## 第十章 2009-2010年中国咖啡壶行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 漳州灿坤实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 广东东菱凯琴集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 长营电器（深圳）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 广东亿龙电器制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 东保利电业（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 电之宝电器制品（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 东莞永成电器制品厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 全能电业科技（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略。。。。。。。

### 第十一章 2010-2014年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析



## 第一节2010-2014年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

## 第二节2010-2014年中国咖啡壶行业发展趋势预测

一、自动咖啡壶市场前景广阔

二、咖啡壶生产技术开发方向分析

## 第三节2010-2014年中国咖啡壶市场发展预测分析

一、咖啡壶产量预测分析

二、咖啡壶进出口预测分析

三、咖啡壶价格发展趋势分析

## 第四节2010-2014年中国咖啡壶行业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2014年中国咖啡壶行业投资前景与建议分析

### 第一节2010-2014年中国咖啡壶投资环境分析

### 第二节2010-2014年中国咖啡壶投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

### 第三节 2010-2014年中国咖啡壶投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 存贷款利率变化

图表 财政收支状况

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国电热咖啡壶出口统计

图表 2008-2009年中国电热咖啡壶进口统计

图表 2008-2009年中国电热咖啡壶进出口价格对比

图表 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口统计

图表 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口统计

图表 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口价格对比

图表 中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口省市分析

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利指标情况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产运行指标状况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利能力情况

图表 漳州灿坤实业有限公司销售收入情况

图表 漳州灿坤实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 长营电器（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 长营电器（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 长营电器（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 长营电器（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 长营电器（深圳）有限公司销售收入情况

图表 长营电器（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区容桂天泽电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 广东亿龙电器制品有限公司盈利指标情况

图表 广东亿龙电器制品有限公司资产运行指标状况

图表 广东亿龙电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东亿龙电器制品有限公司盈利能力情况

图表 广东亿龙电器制品有限公司销售收入情况

图表 广东亿龙电器制品有限公司成本费用构成情况

图表 东保利电业（深圳）有限公司盈利指标情况  
图表 东保利电业（深圳）有限公司资产运行指标状况  
图表 东保利电业（深圳）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 东保利电业（深圳）有限公司盈利能力情况  
图表 东保利电业（深圳）有限公司销售收入情况  
图表 东保利电业（深圳）有限公司成本费用构成情况  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司盈利指标情况  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司资产运行指标状况  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司盈利能力情况  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司销售收入情况  
图表 电之宝电器制品（深圳）有限公司成本费用构成情况  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司盈利指标情况  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司资产运行指标状况  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司资产负债能力指标分析  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司盈利能力情况  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司销售收入情况  
图表 东莞永成电器制品厂有限公司成本费用构成情况  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司盈利指标情况  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司资产运行指标状况  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司盈利能力情况  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司销售收入情况  
图表 全能电业科技（深圳）有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2010年国美电器咖啡机销售排行榜  
图表 2010-2014年中国咖啡壶市场需求预测分析  
图表 2010-2014年中国咖啡壶价格发展趋势分析  
图表 2010-2014年中国咖啡壶行业盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。