



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国冷冻食品市场 深度研究与发展前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国冷冻食品市场深度研究与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146024.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

一 冷冻食品的概念和分类

冷却食品：不需要冻结，是将食品的温度降到接近冻结点，并在此温度下保藏的食品。

冻结食品：是冻结后在低于冻结点的温度保藏的食品。

冷却食品和冻结食品合称冷冻食品，可按原料及消费形式分为果蔬类、水产类、肉禽蛋类、调理方便食品类这四大类。

冷冻食品易保藏，广泛用于肉、禽、水产、乳、蛋、蔬菜和水果等易腐食品的生产、运输和贮藏；营养、方便、卫生、经济；市场需求量大，在发达国家占有重要的地位，在发展中国家发展迅速。

通过对冷冻食品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对冷冻食品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对冷冻食品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及冷冻食品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对冷冻食品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对冷冻食品行业的发展影响，报告最后还对冷冻食品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前冷冻食品行业的发展现状和趋势，把握冷冻食品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上冷冻食品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界冷冻食品产业运行状况综述

第一节 2009-2010年世界冷冻食品产业发展概述

一、世界冷冻食品特点分析

二、世界冷冻食品生产分析

三、世界冷冻食品市场分析

第二节 2009-2010年世界冷冻食品产业主要国家分析

一、泰国冷冻食品出口分析

二、日本加强对中国产冷冻食品的辐照检查

三、哥斯达黎加进口冷冻食品增长分析

四、美国冷冻食品市场调查

第三节 2010-2014年世界冷冻食品产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国冷冻食品产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业政策分析

一、冷冻食品政策分析

二、冷冻食品标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业发展综述

一、冷冻食品特点分析

二、冷冻食品加工技术分析

三、冷冻食品质量控制与品质优化

第二节 2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析

一、冷冻食品天冷价更高

二、中日冷冻食品业者进行意见交流

三、国外运营商抢滩中国冷冻食品市场

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国冷冻食品产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业市场发展总况

一、冷冻食品市场供给分析

二、冷冻食品需求分析

三、冷冻食品市场需求特点分析

第二节 2009-2010年中国冷冻食品市场重点地区动态分析

一、天津老板娘品牌打造北方最大冷冻食品市场

二、江门市冷冻食品行业协会成立

三、江城冷冻食品批发价格分析

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业市场销售分析

第五章 2005-2010年中国速冻食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国速冻食品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国速冻食品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年速冻食品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国速冻食品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年速冻食品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）速冻食品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国冻牛肉进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国冻牛肉出口统计

第二节 2001-2009年中国冻牛肉进口统计

第三节 2001-2009年中国冻牛肉进出口价格对比

第四节 中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国冻牛肉进出口省市分析

第七章 2001-2009年中国冷冻蔬菜进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国冷冻蔬菜出口统计

第二节 2001-2009年中国冷冻蔬菜进口统计

第三节 2001-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比

第四节 中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国冷冻蔬菜进出口省市分析

第八章 2001-2009年中国冷冻水果及坚果进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国冷冻水果及坚果出口统计

第二节 2001-2009年中国冷冻水果及坚果进口统计

第三节 2001-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比

第四节 中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国冷冻水果及坚果进出口省市分析

第九章 2007-2009年中国速冻米面食品产量数据统计分析

第一节 2007年全国速冻米面食品产量数据分析

一、2007年全国速冻米面食品产量数据

二、2007年重点省市速冻米面食品产量数据

第二节 2008年全国速冻米面食品产量数据分析

一、2008年全国速冻米面食品产量数据

二、2008年重点省市速冻米面食品产量数据

第三节 2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据

二、2009年1-11月重点省市速冻米面食品产量数据

第四节 全国速冻米面食品产量增长性分析

第十章 2009-2010年中国冷冻食品产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业竞争现状分析

- 一、冷冻食品价格竞争分析
- 二、冷冻食品成本竞争分析
- 三、冷冻食品细分产品竞争分析

第二节 2009-2010年中国冷冻食品产业集中度分析

- 一、冷冻食品市场集中度分析
- 二、冷冻食品区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国冷冻食品产业优势企业竞争力分析

第一节 好当家集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 三和（烟台）食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 广州品食乐维邦食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 广州冷冻食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节北京百麦食品加工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节连云港味之素如意食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节石家庄市惠康食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节南京元亨食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节大森林食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略。。。。。

第十二章 2010-2014年中国冷冻食品产业发展趋势预测分析

第一节2010-2014年中国冷冻食品业市场预测分析

- 一、冷冻米面食品产量预测分析
- 二、冷冻食品市场消费情况预测分析
- 三、冷冻食品进出口贸易预测分析
- 四、冷冻食品市场盈利预测分析

第二节 2010-2014年中国冷冻食品行业投资前景预测

- 一、冷冻食品未来三大发展潮流
- 二、我国冷冻食品行业将步入新的黄金时代
- 三、未来我国冷冻食品行业发展潜力巨大
- 四、中国农村冷冻食品市场前景看好

第三节2010-2014年中国速冻食品制造业预测分析

第十三章 2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国冷冻食品产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会分析

- 一、冷冻食品发展机遇及可选途径
- 二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持

第三节2010-2014年中国冷冻食品产业投资风险分析

- 一、冷冻食品行业面临两大风险
- 二、冷冻行业利润率风险大幅减小
- 三、投资冷冻食品行业的主要障碍

第四节 专家投资建议

图表目录：部分

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国速冻食品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市速冻食品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市速冻食品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市速冻食品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市速冻食品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市速冻食品制造行业工业销售产值

图表 2010年速冻食品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国冻牛肉出口统计

图表 2001-2009年中国冻牛肉进口统计

图表 2001-2009年中国冻牛肉进出口价格对比

图表 中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国冻牛肉进出口省市分析

图表 2001-2009年中国冷冻蔬菜出口统计

图表 2001-2009年中国冷冻蔬菜进口统计

图表 2001-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比

图表 中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国冷冻蔬菜进出口省市分析

图表 2001-2009年中国冷冻水果及坚果出口统计

图表 2001-2009年中国冷冻水果及坚果进口统计

图表 2001-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比

图表 中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国冷冻水果及坚果进出口省市分析

图表 好当家集团有限公司盈利指标情况

图表 好当家集团有限公司资产运行指标状况

图表 好当家集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 好当家集团有限公司盈利能力情况

图表 好当家集团有限公司销售收入情况

图表 好当家集团有限公司成本费用构成情况

图表 三和（烟台）食品有限公司盈利指标情况

图表 三和（烟台）食品有限公司资产运行指标状况

图表 三和（烟台）食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 三和（烟台）食品有限公司盈利能力情况

图表 三和（烟台）食品有限公司销售收入情况

图表 三和（烟台）食品有限公司成本费用构成情况

图表 海霸王（汕头）食品有限公司盈利指标情况

图表 海霸王（汕头）食品有限公司资产运行指标状况

图表 海霸王（汕头）食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 海霸王（汕头）食品有限公司盈利能力情况

图表 海霸王（汕头）食品有限公司销售收入情况

图表 海霸王（汕头）食品有限公司成本费用构成情况

图表 广州品食乐维邦食品有限公司盈利指标情况

图表 广州品食乐维邦食品有限公司资产运行指标状况

图表 广州品食乐维邦食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州品食乐维邦食品有限公司盈利能力情况

图表 广州品食乐维邦食品有限公司销售收入情况

图表 广州品食乐维邦食品有限公司成本费用构成情况

图表 广州冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表 广州冷冻食品有限公司资产运行指标状况

图表 广州冷冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州冷冻食品有限公司盈利能力情况

图表 广州冷冻食品有限公司销售收入情况

图表 广州冷冻食品有限公司成本费用构成情况

图表 北京百麦食品加工有限公司盈利指标情况

图表 北京百麦食品加工有限公司资产运行指标状况

图表 北京百麦食品加工有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京百麦食品加工有限公司盈利能力情况

图表 北京百麦食品加工有限公司销售收入情况

图表 北京百麦食品加工有限公司成本费用构成情况

图表 连云港味之素如意食品有限公司盈利指标情况

图表 连云港味之素如意食品有限公司资产运行指标状况

图表 连云港味之素如意食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 连云港味之素如意食品有限公司盈利能力情况

图表 连云港味之素如意食品有限公司销售收入情况

图表 连云港味之素如意食品有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄市惠康食品有限公司盈利指标情况

图表 石家庄市惠康食品有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄市惠康食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄市惠康食品有限公司盈利能力情况

图表 石家庄市惠康食品有限公司销售收入情况

图表 石家庄市惠康食品有限公司成本费用构成情况

图表 南京元亨食品有限公司盈利指标情况

图表 南京元亨食品有限公司资产运行指标状况

图表 南京元亨食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京元亨食品有限公司盈利能力情况

图表 南京元亨食品有限公司销售收入情况

图表 南京元亨食品有限公司成本费用构成情况

图表 大森林食品有限公司盈利指标情况

图表 大森林食品有限公司资产运行指标状况

图表 大森林食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 大森林食品有限公司盈利能力情况

图表 大森林食品有限公司销售收入情况

图表 大森林食品有限公司成本费用构成情况

图表 冷冻米面食品产量预测分析

图表 冷冻食品市场消费情况预测分析

图表 冷冻食品进出口贸易预测分析

图表 冷冻食品市场盈利预测分析

图表 2010-2014年中国速冻食品制造业预测分析

图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。