



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国煤炭工业运行 态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国煤炭工业运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

现在虽然煤炭的重要位置已被石油所代替，但在今后相当长的一段时间内，由于石油的日渐枯竭，必然走向衰败，而煤炭因为储量巨大，加之科学技术的飞速发展，煤炭汽化等新技术日趋成熟，并得到广泛应用，煤炭必将成为人类生产生活中的无法替代的能源之一。

中国是世界上最早利用煤的国家。辽宁省新乐古文化遗址中，就发现有煤制工艺品，河南巩义市也发现有西汉时用煤饼炼铁的遗址。《山海经》中称煤为石涅，魏、晋时称煤为石墨或石炭。明代李时珍的《本草纲目》首次使用煤这一名称。希腊和古罗马也是用煤较早的国家，希腊学者泰奥弗拉斯托斯在公元前约300年著有《石史》，其中记载有煤的性质和产地；古罗马大约在2000年前已开始用煤加热。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤炭行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤炭市场的发展状况、煤炭消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤炭市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤炭未来发展趋势进行了研判，是煤炭生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤炭行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 煤炭资源基本概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭生产分布的特点

三、世界煤炭工业的主要特点

四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 2009-2010年世界煤炭产业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界煤炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势

第二节 2009-2010年世界煤炭工业运行态势分析

- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

第三节 2010-2015年世界煤炭行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界煤炭工业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、2009年第一季度美国煤炭行业需求疲软
- 四、美国煤炭工业发展的出路选择
- 五、2025年美国煤炭工业发展预测

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、2008年俄罗斯煤炭工业发展总况
- 三、2009年前7月俄罗斯煤炭行业发展浅析

四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即

五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

六、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚煤炭资源储量

二、澳大利亚煤炭工业发展回顾

三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

四、2009年澳大利亚煤炭出口持续低迷

五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

第四节 南非

一、南非煤炭资源储量及煤田分布

二、南非煤炭行业国际贸易状况

三、2009年南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势

四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率

五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

第五节 印尼

一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

二、印尼把煤炭作为其战略资源

三、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

四、2009年印尼煤炭行业发展形势总体看好

五、2009年印尼煤炭市场成为国际煤企争夺焦点

第六节 德国

一、德国煤炭资源状况

二、德国注重煤炭安全生产的监管

三、2007年德国煤炭行业发展概况

四、2009年德国煤炭进口量大幅减少

第七节 印度

一、印度煤炭资源管理体系初步健全

二、印度煤炭市场发展现状及远景预测

三、印度煤炭工业的生产状况及政策环境

四、印度煤炭工业存在的问题及对策

五、印度煤炭工业蕴藏的投资机遇

第四章 2009-2010年中国煤炭产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国煤炭产业政策环境分析

- 一、煤炭行业经济政策概述
- 二、《中华人民共和国煤炭法》
- 三、《中华人民共和国矿产资源法》
- 四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

第三节 2009-2010年中国煤炭产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国煤炭产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国煤炭市场运行动态概况

- 一、2009年全国煤炭经济运行情况
- 二、内蒙古征收煤价调节基金两公司预计业绩受影响
- 三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况
- 四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调
- 五、未来煤价的涨跌幅都分析

第二节 2009-2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 四、中国煤炭业面临四大困境分析

第三节 2009-2010年中国煤炭行业发展对策分析

第六章 2005-2010年中国煤炭开采和洗选业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国煤炭开采和洗选业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总销售收入分析

四、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额分析

五、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2009年中国原煤及行业主要产品产量数据分析

第一节 原煤

一、2007年全国及重点省市原煤产量分析

二、2008年全国及重点省市原煤产量分析

三、2009年全国及主要省份原煤产量分析

四、全国及主要省份原煤产量增长性分析

第二节 洗煤

一、2007年全国及重点省市洗煤产量分析

二、2008年全国及重点省市洗煤产量分析

三、2009年全国及主要省份洗煤产量分析

四、全国及主要省份洗煤产量增长性分析

第八章 2001-2009年中国煤炭及相关产品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易分析

一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值

二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

三、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要进出口国家及地区

四、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值

二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

三、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉主要进出口国家及地区

四、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易分析

一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值

二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

三、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型主要进出口国家及地区

四、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口省市分析

第四节 2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易分析

一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

三、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭主要进出口国家及地区

四、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析

第九章 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国煤炭行业的竞争格局分析

一、煤炭行业竞争环境

二、中国煤炭产业的国际竞争力分析

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争特点分析

一、竞争内容从占有市场转向占有资源

二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

三、竞争形态从同一性转为替代性

四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2009-2010年中国煤炭产业提升竞争力分析

第十章 2009-2010年中国煤炭产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 兖矿集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 永城煤电集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 平朔煤炭工业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 淮北矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势分析

- 一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势
- 二、未来煤炭能源开发利用的方向
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

第二节 2010-2015年中国煤炭产业发展市场预测分析

- 一、煤炭价格预测
- 二、煤炭产量预测分析
- 三、煤炭市场需求预测分析
- 四、煤炭进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国煤炭产业盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国煤炭投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2010-2015年中国煤炭投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
 - 二、行业竞争风险预警
 - 三、技术风险预警
- 第三节 专家建议

图表目录：

- 图表：2006-2009年煤炭开采和洗选业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国煤炭开采和洗选业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年煤炭开采和洗选业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国煤炭开采和洗选业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国煤炭开采和洗选业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国煤炭开采和洗选业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国煤炭开采和洗选业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国煤炭开采和洗选业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2008年原煤产量全国统计

图表：2007-2008年原煤产量北京市统计

图表：2007-2008年原煤产量河北省统计

图表：2007-2008年原煤产量山西省统计

图表：2007-2008年原煤产量内蒙古统计

图表：2007-2008年原煤产量辽宁省统计

图表：2007-2008年原煤产量吉林省统计

图表：2007-2008年原煤产量黑龙江统计

图表：2007-2008年原煤产量江苏省统计

图表：2007-2008年原煤产量浙江省统计

图表：2007-2008年原煤产量安徽省统计

图表：2007-2008年原煤产量福建省统计

图表：2007-2008年原煤产量江西省统计

图表：2007-2008年原煤产量山东省统计

图表：2007-2008年原煤产量河南省统计

图表：2007-2008年原煤产量湖北省统计

图表：2007-2008年原煤产量湖南省统计

图表：2007-2008年原煤产量广西区统计

图表：2007-2008年原煤产量重庆市统计

图表：2007-2008年原煤产量四川省统计

图表：2007-2008年原煤产量贵州省统计

图表：2007-2008年原煤产量云南省统计

图表：2007-2008年原煤产量陕西省统计

图表：2007-2008年原煤产量甘肃省统计

图表：2007-2008年原煤产量青海省统计

图表：2007-2008年原煤产量宁夏区统计

图表：2007-2008年原煤产量新疆区统计

图表：2009年2-11月原煤产量全国统计

图表：2009年2-11月原煤产量北京市统计

图表：2009年2-11月原煤产量河北省统计

图表：2009年2-11月原煤产量山西省统计

图表：2009年2-11月原煤产量内蒙古统计

图表：2009年2-11月原煤产量辽宁省统计

图表：2009年2-11月原煤产量吉林省统计

图表：2009年2-11月原煤产量黑龙江统计

图表：2009年2-11月原煤产量江苏省统计

图表：2009年2-11月原煤产量浙江省统计

图表：2009年2-11月原煤产量安徽省统计

图表：2009年2-11月原煤产量福建省统计

图表：2009年2-11月原煤产量江西省统计

图表：2009年2-11月原煤产量山东省统计

图表：2009年2-11月原煤产量河南省统计

图表：2009年2-11月原煤产量湖北省统计

图表：2009年2-11月原煤产量湖南省统计

图表：2009年2-11月原煤产量广东省统计

图表：2009年2-11月原煤产量广西区统计

图表：2009年2-11月原煤产量重庆市统计

图表：2009年2-11月原煤产量四川省统计

图表：2009年2-11月原煤产量贵州省统计

图表：2009年2-11月原煤产量云南省统计

图表：2009年2-11月原煤产量陕西省统计

图表：2009年2-11月原煤产量甘肃省统计

图表：2009年2-11月原煤产量青海省统计

图表：2009年2-11月原煤产量宁夏区统计

图表：2009年2-11月原煤产量新疆区统计

图表：2007-2008年洗煤产量全国统计

图表：2007-2008年洗煤产量河北省统计

图表：2007-2008年洗煤产量山西省统计

图表：2007-2008年洗煤产量内蒙古统计

图表：2007-2008年洗煤产量辽宁省统计

图表：2007-2008年洗煤产量吉林省统计

图表：2007-2008年洗煤产量黑龙江统计

图表：2007-2008年洗煤产量江苏省统计

图表：2007-2008年洗煤产量安徽省统计

图表：2007-2008年洗煤产量福建省统计

图表：2007-2008年洗煤产量江西省统计

图表：2007-2008年洗煤产量山东省统计

图表：2007-2008年洗煤产量河南省统计

图表：2007-2008年洗煤产量湖北省统计

图表：2007-2008年洗煤产量湖南省统计

图表：2007-2008年洗煤产量广东省统计

图表：2007-2008年洗煤产量重庆市统计

图表：2007-2008年洗煤产量四川省统计

图表：2007-2008年洗煤产量贵州省统计

图表：2007-2008年洗煤产量云南省统计

图表：2007-2008年洗煤产量陕西省统计

图表：2007-2008年洗煤产量甘肃省统计

图表：2007-2008年洗煤产量青海省统计

图表：2007-2008年洗煤产量宁夏区统计

图表：2007-2008年洗煤产量新疆区统计

图表：2009年2-11月洗煤产量全国统计

图表：2009年2-11月洗煤产量天津市统计

图表：2009年2-11月洗煤产量河北省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量山西省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量内蒙古统计

图表：2009年2-11月洗煤产量辽宁省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量吉林省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量黑龙江统计

图表：2009年2-11月洗煤产量江苏省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量安徽省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量福建省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量江西省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量山东省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量河南省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量湖北省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量湖南省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量重庆市统计

图表：2009年2-11月洗煤产量四川省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量贵州省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量云南省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量陕西省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量甘肃省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量青海省统计

图表：2009年2-11月洗煤产量宁夏区统计

图表：2009年2-11月洗煤产量新疆区统计

图表：2001-2009年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源地及量值统计

图表：2009-2010年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源结构

图表：2001-2009年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口来源地及量值统计表

图表：2009-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口来源结构

图表：2009-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口去向国家和地区统计表

图表：2009-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口去向分布图

图表：2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进口来源地及量值统计

图表：2009-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进口来源结构

图表：2009-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型出口去向国家地区统计

图表：2009-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型出口去向分布图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口来源地及量值统计

图表：2009-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口来源结构

图表：2009-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口去向国家地区统计

图表：2009-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口去向分布图

图表：兖矿集团有限公司销售收入情况

图表：兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表：兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表：兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表：兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司销售收入情况

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：平顶山煤业（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司销售收入情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利指标情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：永城煤电集团有限责任公司销售收入情况

图表：永城煤电集团有限责任公司盈利指标情况

图表：永城煤电集团有限责任公司盈利能力情况

图表：永城煤电集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：永城煤电集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：永城煤电集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：阳泉煤业集团有限责任公司销售收入情况

图表：阳泉煤业集团有限责任公司盈利指标情况

图表：阳泉煤业集团有限责任公司盈利能力情况

图表：阳泉煤业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：阳泉煤业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：阳泉煤业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：平朔煤炭工业公司销售收入情况

图表：平朔煤炭工业公司盈利指标情况

图表：平朔煤炭工业公司盈利能力情况

图表：平朔煤炭工业公司资产运行指标状况

图表：平朔煤炭工业公司资产负债能力指标分析

图表：平朔煤炭工业公司成本费用构成情况

图表：开滦(集团)有限责任公司销售收入情况

图表：开滦(集团)有限责任公司盈利指标情况

图表：开滦(集团)有限责任公司盈利能力情况

图表：开滦(集团)有限责任公司资产运行指标状况

图表：开滦(集团)有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：开滦(集团)有限责任公司成本费用构成情况

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司销售收入情况

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：淮北矿业（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司销售收入情况

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司盈利指标情况

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司盈利能力情况

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司资产运行指标状况

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京神华昌运高技术配煤有限公司成本费用构成情况

图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司销售收入情况
图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利指标情况
图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利能力情况
图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司资产运行指标状况
图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：神华宁夏煤业集团有限责任公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国煤炭产量预测分析
图表：2010-2015年中国煤炭市场需求预测分析
图表：2010-2015年中国煤炭进出口预测分析
图表：2010-2015年中国煤炭产业盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。