



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国商用厨房设备 运行走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国商用厨房设备运行走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对商用厨房设备行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对商用厨房设备行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对商用厨房设备行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及商用厨房设备行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对商用厨房设备行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对商用厨房设备行业的发展影响，报告最后还对商用厨房设备行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前商用厨房设备行业的发展现状和趋势，把握商用厨房设备行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上商用厨房设备行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 厨房设备相关概述

第一节 厨房设备介绍

一、厨房设备的作用

二、厨房设备的种类

第二节 厨房设备选择的原则

一、卫生的原则

二、防火的原则

三、方便的原则

四、美观的原则

第三节 厨房设备的种类及特点

- 一、不锈钢材料
- 二、防火板材料
- 三、人造大理材料
- 四、实体面材

第四节 厨房设备的合理流程设计

第二章 2009-2010年中国商用厨房设备产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国商用厨房设备产业政策环境分析

- 一、国家食品药品安全"十一五"规划
- 二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》
- 三、主要产品进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国商用厨房设备产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国厨房设备产业发展形势分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

- 一、封边质量
- 二、连接工艺
- 三、水平地脚
- 四、其他配件

第二节 2009-2010年中国商用厨房设备发展现状电子

- 一、国产商用厨房设备发展特点分析
- 二、三洋商用厨房设备分析

第三节 2009-2010年中国商用厨房设备发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析

第一节 煮饭机

- 一、米饭机

二、连续煮饭机

1、国内外连续煮饭机的发展概况

2、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求

3、微波连续煮饭机的安全性

第二节 商用洗碗机

一、国外洗碗机的发展概况

二、中国洗碗机市场的发展历程

三、中国洗碗机市场的发展前景

第三节 油炸机

一、连续深层油炸机

二、水油混合式油炸机

三、真空低温油炸机

四、应用领域

第四节 消毒柜

一、市场规模难以突破

二、企业竞争日渐激烈

三、产品种类多元化

四、技术走向成熟

第五节 燃气用具

一、家用燃气灶

二、燃气热水器

三、商用燃气用具

四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调

第五章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2009年中国燃气灶具产量数据统计分析

第一节 2007年全国燃气灶具产量数据分析

一、2007年全国燃气灶具产量数据

二、2007年重点省市燃气灶具产量数据

第二节 2008年全国燃气灶具产量数据分析

一、2008年全国燃气灶具产量数据

二、2008年重点省市燃气灶具产量数据

第三节 2009年1-11月全国燃气灶具产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国燃气灶具产量数据

二、2009年1-11月重点省市燃气灶具产量数据

第四节 全国燃气灶具产量增长性分析

第七章 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计

第二节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计

第三节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口价格对比

第四节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析

第一节 与上游行业的相关性

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响

二、冶金行业

1、行业相关性分析

2、钢铁行业2006-2010年运行分析及未来预测

三、电力行业

1、行业相关性分析

2、电力行业2006-2010年运行分析及未来预测

第二节 与下游行业的相关性

一、宾馆酒店业的发展

1、现状

2、面临的挑战

3、"入世"后中国饭店业的对策

二、学校的发展与厨房设备

三、机关用厨房设备

四、部队用厨房设备

第九章 2009-2010年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国商用厨房设备企业竞争态势分析

一、内资企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第二节 2009-2010年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析

一、山东省

二、广东省

三、浙江省

第三节 2009-2010年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析

第四节 2009-2010年商用厨房设备全球主要供应商分析

一、弗兰卡厨房系统

二、伊莱克斯

第十章 2009-2010年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 山东多乐采暖设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 山东奥罗金属制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 高达食品设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

- 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第八节 北京富连京制冷机电有限公司

- 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司

- 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第十节 成都华泰厨房设备有限公司

- 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第十一节 略。。。。。。。。。。

第十章 2010-2014年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析

第一节 2010-2014年中国商用厨房设备规划及预测

- 一、智能化
- 二、人性化
- 三、开放性
- 四、节能环保

第二节 2010-2014年中国商用厨房设备前景预测分析

- 一、“十一五”厨卫污染控制与环境功能改善技术研究
- 二、《商务发展第十一个五年规划纲要》
- 三、商用厨房设备市场规模预测

第三节 2010-2014年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国宏观经济预测分析

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2013年中国GDP综合预测

三、2013年固定资产投资预测方案汇总

四、2013年对外贸易总额变动趋势展望

第二节 2010-2014年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008年统计，欧洲的洗碗机普及率、产量和销售量

图表 连续深层油炸设备

图表 无烟型多功能水油混合式油炸装置结构图

图表 间歇式真空油炸装置

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2008年燃气灶具产量全国统计

图表 2009年2-11月燃气灶具产量全国统计

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口价格对比

图表 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口省市分析

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司盈利指标情况

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司资产运行指标状况

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司盈利能力情况

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司销售收入情况

图表 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司成本费用构成情况

图表 山东多乐采暖设备有限公司盈利指标情况

图表 山东多乐采暖设备有限公司资产运行指标状况

图表 山东多乐采暖设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东多乐采暖设备有限公司盈利能力情况

图表 山东多乐采暖设备有限公司销售收入情况

图表 山东多乐采暖设备有限公司成本费用构成情况

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司盈利指标情况

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司资产运行指标状况

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司盈利能力情况

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司销售收入情况

图表 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司成本费用构成情况

图表 山东奥罗金属制品有限公司盈利指标情况

图表 山东奥罗金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 山东奥罗金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东奥罗金属制品有限公司盈利能力情况

图表 山东奥罗金属制品有限公司销售收入情况

图表 山东奥罗金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司盈利指标情况

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司资产运行指标状况

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司盈利能力情况

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司销售收入情况

图表 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司成本费用构成情况

图表 高达食品设备有限公司盈利指标情况

图表 高达食品设备有限公司资产运行指标状况

图表 高达食品设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 高达食品设备有限公司盈利能力情况

图表 高达食品设备有限公司销售收入情况

图表 高达食品设备有限公司成本费用构成情况

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司盈利指标情况

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司资产运行指标状况

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司盈利能力情况

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司销售收入情况

图表 浙江翔鹰厨房设备有限公司成本费用构成情况

图表 北京富连京制冷机电有限公司盈利指标情况

图表 北京富连京制冷机电有限公司资产运行指标状况

图表 北京富连京制冷机电有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京富连京制冷机电有限公司盈利能力情况

图表 北京富连京制冷机电有限公司销售收入情况

图表 北京富连京制冷机电有限公司成本费用构成情况

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司盈利指标情况

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司资产运行指标状况

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司盈利能力情况

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司销售收入情况

图表 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司成本费用构成情况

图表 成都华泰厨房设备有限公司盈利指标情况
图表 成都华泰厨房设备有限公司资产运行指标状况
图表 成都华泰厨房设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 成都华泰厨房设备有限公司盈利能力情况
图表 成都华泰厨房设备有限公司销售收入情况
图表 成都华泰厨房设备有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2010年中国商用厨房行业利润情况
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。