



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国天然气市场运行 动态与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国天然气市场运行动态与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 天然气行业基础篇

第一章 天然气行业发展概述

第一节 天然气概况

一、天然气的形成与划分

二、天然气的组成与优点

三、天然气的应用

第二节 天然气行业概述

一、天然气资源概况

二、中国天然气工业发展概况

三、中国天然气存在的主要问题

四、中国天然气生产的措施

第二章 2009年全球天然气行业发展状况分析

第一节 2009年世界天然气工业发展综述

一、世界天然气开发利用状况

二、世界天然气市场发展状况

三、国际天然气贸易市场发展态势

四、2009年全球液化天然气需求量预测

第二节 2009年俄罗斯天然气行业发展分析

一、俄罗斯天然气出口现状与前景分析

二、俄罗斯天然气市场发展状况

三、2010年俄罗斯天然气出口预测

四、2015年俄罗斯天然气产量预测

第三节 2009年海湾及中东地区天然气发展分析

一、海湾地区天然气储量分布状况

二、沙特天然气行业发展现状分析

三、2009-2012年海湾国家对天然气需求量预测

四、2010-2020年阿拉伯国家天然气需求预测

五、未来海湾及中东各国天然气发展预测

第四节 2009年日本在东亚天然气产业中的利益格局

- 一、中国的进口LNG市场前景分析
- 二、中国天然气企业进军海外市场分析
- 三、中日在东亚天然气市场的竞争分析
- 四、中日在东亚天然气市场的合作分析
- 五、日本在东亚天然气市场的竞争优势

第三章 2009年中国天然气行业投资环境分析

第一节 2009年经济发展环境分析

- 一、2008-2009年中国宏观经济景气指数分析
- 二、2009年上半年中国经济运行分析
- 三、2009年1-8月中国工业产业发展分析
- 四、2009-2012年中国经济趋势分析

第二节 2009年中国天然气利用政策分析

- 一、制定政策的必要性
- 二、适用范围和管理主体
- 三、指导思想和基本原则
- 四、天然气利用领域和顺序
- 五、促进天然气节约利用
- 六、保障措施
- 七、其它

第三节 2009年中国天然气社会发展环境分析

- 一、2008-2009年中国居民收入水平
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析
- 三、2009年居民生活水平分析
- 四、2009年8月中国居民消费情况分析

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石化产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四章 2009年中国天然气行业运行态势分析

第一节 2009年中国天然气行业运行概述

- 一、天然气产业链规制改革分析
- 二、中国天然气多元化气源供应格局分析
- 三、中国非常规天然气开发分析

第二节 2009年中国影响中国天然气产业发展的因素

- 一、天然气基础设施发展因素
- 二、天然气市场体制发展因素
- 三、天然气供需市场分布因素
- 四、天然气管理体系和法规因素

第三节 2009年中国天然气成本与定价分析

- 一、中国天然气成本构成分析
- 二、中国天然气价格构成分析
- 三、天然气价格变化对市场化改革影响
- 四、天然气终端价格市场化分析

第五章 2006-2009年中国石油天然气开采业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国石油天然气开采业数据统计与监测分析

- 一、2006-2008年中国石油天然气开采业企业数量增长分析
- 二、2006-2008年中国石油天然气开采业从业人数调查分析
- 三、2006-2008年中国石油天然气开采业总销售收入分析
- 四、2006-2008年中国石油天然气开采业利润总额分析
- 五、2006-2008年中国石油天然气开采业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国石油天然气开采业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2009年中国石油天然气开采业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2007-2009年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国天然气产量数据分析

一、2007-2008年全国天然气产量数据分析

二、2007-2008年天然气重点省市数据分析

第二节 2009年中国天然气产量数据分析

一、2009年全国天然气产量数据分析

二、2009年天然气重点省市数据分析

第三节 2009年中国天然气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2007-2009年中国天然气产业市场进出口数据统计分析

第一节 2007-2009年中国液化天然气进出口总体数据

一、中国液化天然气（27111100）进口数据分析

二、中国液化天然气出口数据分析

三、中国液化天然气进出口单价分析

第一节 2007-2009年中国气态天然气进出口总体数据

一、中国气态天然气（27112100）进口数据分析

二、中国气态天然气出口数据分析

三、中国气态天然气进出口单价分析

第八章 2009年中国天然气应用市场动态分析

第一节 2009年中国城市燃气事业发展分析

一、中国燃气事业发展的历史及现状

二、城市燃气发展的前景

三、城市燃气事业发展的思路

四、2010年城市燃气的发展趋势

第二节 2009年中国天然气汽车产业发展分析

一、中国天然气汽车发展面临的机遇

二、中国天然气汽车发展面临的挑战

三、中国天然气汽车的发展路线

四、2009年特大天然气公交车市场需求分析

第三节2009年中国天然气化工工业发展分析

一、天然气化工发展分析

二、2009年中国天然气化工业发展预测

三、“十一五”天然气化工项目发展分析

第四节2009年中国天然气发电业发展分析

一、中国天然气发电的优劣势分析

二、中国天然气发电的问题与对策

三、中国天然气发电政策扶持分析

四、2010-2020年天然气发电量预测分析

第九章 2009年中国天然气行业市场竞争格局分析

第一节 2009年中国天然气行业竞争格局分析

一、2009年天然气三巨头竞争格局分析

二、三大石化巨头在广东天然气市场竞争格局

三、中石油中海油角力液化天然气市场分析

第二节 2009年天然气大国在中国市场竞争分析

一、2009年天然气大国竞争中国市场情况

二、俄、土竞争中国天然气市场分析

第十章 2009年中国天然气企业提升竞争力策略分析

第一节2009年中国天然气的高效利用策略分析

一、中国能源结构调整分析

二、中国天然气的发展策略

三、引进国外天然气的意义

四、天然气高效利用的途径

五、区域能源站的高效利用

六、政府及政策的支持分析

第二节2009年中国天然气产业的战略分析

一、天然气战略的重要性分析

二、中国天然气战略建立情况

三、未来天然气发展战略趋势

第三节2009年中国天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善
- 四、推动上下游一体化协调发展
- 五、加大天然气产业投资力度
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关
- 七、加强天然气利用技术的研究

第十一章 2009年中国主要天然气企业竞争性财务数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 中国海洋石油总公司

第十二章 2010-2013年国际天然气行业发展趋势分析

第一节 2010-2013年世界油气资源勘探开发市场发展趋势

- 一、国家石油公司崛起趋势分析
- 二、国际石油公司战略调整趋势分析
- 三、国际石油天然气技术开发趋势分析
- 四、全球范围内的油气资产并购趋势分析
- 五、世界油气开发市场对外合作趋势分析

第二节 2010-2013年世界天然气工业发展趋势及预测分析

- 一、2010年世界天然气产业发展趋势
- 二、2030年世界天然气贸易发展预测
- 三、2030年世界天然气消费发展预测
- 四、2030年天然气行业地位发展预测

第十三章 2010-2013年中国天然气行业发展预测分析

第一节 2010-2013年中国天然气工业发展趋势及预测

- 一、中国天然气市场发展趋势预测
- 二、未来中国天然气储量增长的主要领域
- 三、未来石油天然气行业运行态势预测

第二节 中国天然气工业中长期发展趋势

- 一、“十一五”时期中国石油天然气工业发展展望
- 二、2010-2013年中国天然气产量预测分析
- 三、2010-2013年中国天然气需求预测
- 四、2009-2020年中国LNG发展预测分析

第三节 2010-2013年中国天然气产业盈利预测分析

第十四章 2009年中国天然气行业投资现状分析

第一节 2009年天然气行业投资分析

- 一、天然气投资品种分析
- 二、天然气投资价值分析
- 三、2009年煤制天然气投资竞争分析
- 四、2009年天然气行业投资状况分析
- 五、2009年天然气价改受益股投资要点

第二节 石油三巨头公司投资天然气分析

- 一、2009年中石油投资天然气下游市场分析
- 二、2009年中国海油在珠海投资天然气项目情况
- 三、2009-2011年中石化投资天然气项目规划

第十五章 2010-2013年中国天然气行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年LNG行业SWOT分析

- 一、LNG行业优势分析
- 二、LNG行业劣势分析
- 三、LNG行业机会分析
- 四、LNG行业风险分析

第二节 2010-2013年天然气产业投资风险因素分析

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第十六章 2010-2013年中国天然气项目融资策略分析

第一节 2010-2013年天然气项目的融资演变

第二节 2010-2013年天然气项目特殊的融资环境

- 一、天然气及其项目的主要特点
- 二、天然气项目的融资特点
- 三、天然气项目的融资相关影响因素
- 四、中国天然气建设项目融资策略

第三节 2010-2013年中国未来天然气项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

图表目录：

图表：天然气与人工煤气、液化石油气的特性比较

图表：1996-2006年世界天然气产量变化趋势

图表：1996-2006年世界天然气消费量变化趋势

图表：1996-2007年中国天然气产量变化

图表：1996-2006年中国天然气消费量变化

图表：1990-2006年世界天然气储量变化

图表：2006年世界主要国家天然气剩余探明可采储量

图表：世界天然气产量分布图

图表：2002-2006年沙特已探明可开采原油和凝析油储量

图表：2002-2006年沙特已探明可开采伴生和非伴生天然气储量

图表：1996-2006年沙特阿美公司产量

图表：2002-2006年沙特原油产量

图表：2002-2006年沙特天然气日开采量

图表：2002-2006年沙特原料天然气和乙烷气日交付量

图表：2002-2006年沙特液化碳氢天然气产量

图表：2002-2006年沙特硫磺产量

图表：2004-2006年阿美公司装运的油轮（艘次）

图表：2001-2006年阿美公司出口情况

图表：2006年沙特油气出口方向

图表：天然气价格构成及定价机制

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2008年1季度中国企业景气指数

图表：2008年2季度中国企业景气指数

图表：2008年3季度中国企业景气指数

图表：2008年4季度中国企业景气指数

图表：2009年2月中国宏观经济景气指数

图表：2009年3月中国宏观经济景气指数

图表：2009年4月中国宏观经济景气指数

图表：2009年5月中国宏观经济景气指数

图表：2009年6月中国宏观经济景气指数

图表：2009年7月中国宏观经济景气指数

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月中国CPI走势图

图表：1995-2009年6月中国PPI走势图 322

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年中国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年中国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：1993年7月-2009年7月中国宏观经济预警指数走势图

图表：2004年7月-2009年7月中国利率差走势图

图表：2004年7月-2009年7月中国物流指数走势图

图表：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2009年7月中国社会需求与社会收入指数

图表：2008年1月中国消费者信心指数

图表：2008年2月中国消费者信心指数

图表：2008年3月中国消费者信心指数

图表：2008年4月中国消费者信心指数

图表：2008年5月中国消费者信心指数

图表：2008年6月中国消费者信心指数

图表：2008年7月中国消费者信心指数

图表：2008年8月中国消费者信心指数

图表：2008年9月中国消费者信心指数

图表：2008年10月中国消费者信心指数

图表：2008年11月中国消费者信心指数

图表：2008年12月中国消费者信心指数

图表：2009年1月中国消费者信心指数

图表：2009年2月中国消费者信心指数

图表：2009年3月中国消费者信心指数

图表：2009年4月中国消费者信心指数

图表：2009年5月中国消费者信心指数

图表：2009年6月中国消费者信心指数

图表：2009年7月中国消费者信心指数

图表：2009年1月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年3月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年4月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年5月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年6月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年7月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年8月中国居民消费价格分类指数

图表：2009年1月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年1月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年1月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年1月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年1月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年2月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年2月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年2月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年2月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年2月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年3月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年3月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年3月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年3月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年3月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年4月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年4月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年4月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年4月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年4月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年5月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年5月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年5月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年5月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年5月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年6月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年6月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年6月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年6月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年6月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年7月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年7月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年7月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年7月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年7月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年8月中国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年8月中国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年8月中国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年8月中国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年8月中国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年1月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年2月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年3月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年4月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年5月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年7月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年8月中国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月中国商品零售价格分类指数

图表：2009年7月中国商品零售价格分类指数

图表：2009年8月中国商品零售价格分类指数

图表：1998-2002年美国工业用天然气平均价格

图表：2002年美国工业用天然气各月份价格

图表：2001-2007年中国石化天然气销售价格

图表：2006-2008年石油天然气开采业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油天然气开采业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年石油天然气开采业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国石油天然气开采业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国石油天然气开采业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国石油天然气开采业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油天然气开采业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国石油天然气开采业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国石油天然气开采业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国石油天然气开采业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国石油天然气开采业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国石油天然气开采业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年天然气产量全国统计

图表：2007-2009年天然气产量天津市统计

图表：2007-2009年天然气产量河北省统计

图表：2007-2009年天然气产量山西省统计

图表：2007-2009年天然气产量辽宁省统计

图表：2007-2009年天然气产量吉林省统计

图表：2007-2009年天然气产量黑龙江统计

图表：2007-2009年天然气产量上海市统计

图表：2007-2009年天然气产量江苏省统计

图表：2007-2009年天然气产量浙江省统计

图表：2007-2009年天然气产量福建省统计

图表：2007-2009年天然气产量江西省统计

图表：2007-2009年天然气产量山东省统计

图表：2007-2009年天然气产量河南省统计

图表：2007-2009年天然气产量湖北省统计

图表：2007-2009年天然气产量湖南省统计

图表：2007-2009年天然气产量广东省统计

图表：2007-2009年天然气产量广西区统计

图表：2007-2009年天然气产量海南省统计

图表：2007-2009年天然气产量重庆市统计

图表：2007-2009年天然气产量四川省统计

图表：2007-2009年天然气产量云南省统计

图表：2007-2009年天然气产量陕西省统计

图表：2007-2009年天然气产量甘肃省统计

图表：2007-2009年天然气产量青海省统计

图表：2007-2009年天然气产量新疆区统计

图表：2007-2009年中国液化天然气进口数据

图表：2007-2009年中国液化天然气出口数据

图表：2007-2009年中国液化天然气进出口单价

图表：2007-2009年中国气态天然气进口数据

图表：2007-2009年中国气态天然气出口数据

图表：2007-2009年中国气态天然气进出口单价

图表：2009年1-7月中国液态天然气进口分项数据统计

图表：2009年1-8月中国LNG进口量及进口价格

图表：部分 国家天然气汽车及加气站统计数据

图表：国内部分 城市CNG汽车和加气站统计

图表：国内加气站的设备使用情况

图表：在收益10%的情况下CNG站进出价差测算结果

图表：合成氨产品链

图表：氢氰酸产品链

图表：乙炔化工产品链

图表：以大型甲醇为龙头的产品链

图表：美国和西欧地区天然气化工利用的消费结构

图表：不同国家天然气占合成氨和甲醇原料的例较

图表：上海能源站和电热冷联产技术发展状况

图表：北京能源站和电热冷联产技术发展状况

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川广安爱众股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年长春燃气股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川明星电力股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年申能股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年申能股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年申能股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年申能股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年申能股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年申能股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年申能股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年新疆广汇实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年上海大众公用事业(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2013年中国天然气产量预测分析

图表：2010-2013年中国天然气需求预测

图表：2009-2020年中国LNG发展预测分析

图表：2010-2013年中国天然气产业盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。