



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国无极灯产业市场运行态势及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国无极灯产业市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无极灯产业相关概述

第一节 无极灯产业概述

一、无极灯工作原理

二、无极灯的特点分析

第二节 无极灯的分类及特点对比

一、工作频率

二、光效低频无极灯

三、功率

四、灯的形状

五、EMI电磁干扰

第三节 无极灯具优势分析

一、长寿命、高效节能

二、高显色性

三、高功率因素

四、光源无频闪、低眩光

五、绿色环保

六、免维护

第二章 2009-2010年全球无极灯行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年全球无极灯行业运行环境分析

一、欧盟发布三项电气照明最新标准

二、欧盟新的环保法令的实施

第二节 2009-2010年全球无极灯行业市场运行格局分析

一、全球灯具照明产业发展总况

二、全球无极灯市场特征分析

二、全球灯具品牌综述

三、全球无极灯市场动态分析

第三节 2009-2010年全球无极灯巨头企业运行分析

一、美国GE

二、欧士朗

第三章 2009-2010年中国无极灯行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国无极灯市场政策环境分析

- 一、中国节能照明获得政策支持
- 二、《路灯设备运行规程》
- 三、照明灯具类国家标准目录
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2009-2010年中国无极灯市场社会环境分析

第四章 2009-2010年中国无极灯行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国无极灯行业运行分析

- 一、无极灯市场运行特点分析
- 二、无极灯比普通灯节能分析
- 三、无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

第二节 2009-2010年中国无极灯的原理与制作工艺分析

- 一、电源滤波器
- 二、功率因数校正器(PFC)
- 三、点灯逆变器
- 四、异常保护电路

第三节 2009-2010年中国无极灯行业发展存在的问题

第五章 2005-2010年中国电光源制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年按季度更新、中国电光源制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年按季度更新、中国电光源制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电光源制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年按季度更新、中国电光源制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电光源制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年按季度更新、电光源制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2009-2010年中国无极灯业内热点产品运营态势分析

第一节 2009-2010年中国无极灯市场运行动态

一、"九州"高频无极灯受欢迎

二、无极灯市场化激烈 开启照明新纪元

三、万套"无极灯"装点迎宾道

第二节 2009-2010年中国无极灯市场运行状况分析

一、无极灯市场供给情况分析

二、无极灯市场需求情况分析

三、影响无极灯市场价格的因素分析

第七章 2009-2010年中国无极灯市场销售渠运行分析

第一节 2009-2010年中国无极灯营销总况

一、无极灯营销阐述

二、阻碍无极灯几大缺陷

三、消费习惯制约节能无极灯产品推广

第二节 低频企业——努力开拓全国渠道网络

一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

二、正信 - 普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

第三节 高频企业——致力于降低产品成本

一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

第八章 2009-2010年中国无极灯市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国无极灯行业竞争现状

一、绿色新光源:LED灯PK无极灯

二、无极灯企业品牌乱战

三、无极灯价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国无极灯拟在建项目分析

一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县

二、年产50万只高频无极灯生产线项目

第三节 2009-2010年中国无极灯产业集中度分析

一、无极灯市场集中度分析

二、无极灯区域集中度分析

第九章 2009-2010年中国无极灯行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市拓邦电子科技有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 石家庄宝石电子玻璃股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 常州华岳电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 深圳市格林莱电子技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京旭日灯具厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海宏源照明电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2009-2010年中国城市路灯照明业运行分析

第一节 2009-2010年中国城市路灯照明业运行综述

一、城市照明的基本要素分析

二、城市道路照明的现状和发展方向

第二节 2009-2010年中国照明行业现状综述

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、中国长三角照明业再度崛起

四、2009-2010年中国路灯新技术进展

第三节 2009-2010年中国路灯市场运行状况分析

一、LED路灯市场一年达50亿

二、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

三、2008年LED NB及LED路灯需求加速成长

四、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

第四节 2010-2014年中国路灯市场发展战略分析

第十一章 2010-2014年中国无极灯行业发展前景分析

第一节 2010-2014年中国无极灯行业发展前景分析

一、中国节能灯产业前景展望

二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿

第二节 2010-2014年中国无极灯行业发展趋势分析

一、电光源发展趋势分析

二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势

第三节 2010-2014年中国无极灯产业市场预测分析

一、电光源制造业预测分析

二、无极灯市场供需预测分析

三、无极灯市场竞争格局预测分析

第十二章 2010-2014年中国无极灯行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国无极灯行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国无极灯行业投资机会分析

一、无极灯投资潜力分析

二、无极灯投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国无极灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 中国经济增长复苏路径

图表 2009-2010年下半年CPI预测

图表 2009-2010年宏观经济各项指标预测

图表 1979-2009年中国财政赤字率

图表 1998-2008年中国财政负债率

图表 2006-2009年中国电光源制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国电光源制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国电光源制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国电光源制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国电光源制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国电光源制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市电光源制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市电光源制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市电光源制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市电光源制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市电光源制造行业工业销售产值

图表 2010年电光源制造行业产销率数据均可更新至最新月份、

图表 2008-2009年深圳市拓邦电子科技股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年深圳市拓邦电子科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年深圳市拓邦电子科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年深圳市拓邦电子科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年深圳市拓邦电子科技股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司成长能力分析

图表 常州华岳电子有限公司盈利指标情况

图表 常州华岳电子有限公司资产运行指标状况

图表 常州华岳电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州华岳电子有限公司盈利能力情况

图表 常州华岳电子有限公司销售收入情况

图表 常州华岳电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司盈利指标情况

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司盈利能力情况

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司销售收入情况

图表 深圳市格林莱电子技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京旭日灯具厂盈利指标情况

图表 北京旭日灯具厂资产运行指标状况

图表 北京旭日灯具厂资产负债能力指标分析

图表 北京旭日灯具厂盈利能力情况

图表 北京旭日灯具厂销售收入情况

图表 北京旭日灯具厂成本费用构成情况

图表 上海宏源照明电器有限公司盈利指标情况

图表 上海宏源照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海宏源照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海宏源照明电器有限公司盈利能力情况

图表 上海宏源照明电器有限公司销售收入情况

图表 上海宏源照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国电光源制造业预测分析

图表 2010-2014年中国无极灯市场供需预测分析

图表 2010-2014年中国无极灯市场竞争格局预测分析

图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。