



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年正餐行业市场竞争格局与战略前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年正餐行业市场竞争格局与战略前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 正餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 正餐业的概述

一、正餐的定义

二、正餐简单分类

三、正餐业的特点

四、正餐的经营形式

第三节 正餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2009-2010年国际正餐行业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际正餐行业概况

一、国际正餐行业发展历程

二、国际正餐行业发展面临的问题

三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节 2009年全球正餐市场分析

一、2009年全球正餐需求分析

二、2009年全球正餐市场规模

三、2009年全球正餐品牌分析

四、2009年中外正餐市场对比

第三节 主要国家地区正餐市场分析

一、2009-2010年美国正餐市场分析

二、2009-2010年欧洲正餐市场分析

- 三、2009-2010年日本正餐市场分析
- 四、2009-2010年韩国正餐市场分析
- 五、2009-2010年其他国家正餐市场

第三章 2009-2010年中国正餐行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国正餐行业整体发展概况

- 一、2009-2010年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国正餐业市场发展的状况

- 一、我国正餐业发展速度
- 二、我国正餐业经营主体
- 三、我国正餐业经营方式分析
- 四、我国正餐业服务领域分析

第三节 我国正餐行业发展现状

- 一、正餐行业品牌发展现状
- 二、正餐行业消费市场现状
- 三、正餐市场消费层次分析
- 四、我国正餐市场走向分析

第四节 2009-2010年正餐业发展情况分析

- 一、2009年正餐行业发展情况分析
- 二、2009年正餐行业发展情况分析
- 三、2009年正餐行业发展特点分析
- 四、2009年上半年正餐行业发展情况

第四章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2009年我国正餐市场发展研究

- 一、2009年1季度我国正餐市场研究
- 二、2009年2季度我国正餐市场研究
- 三、2009年3季度我国正餐市场研究
- 四、2009年4季度我国正餐市场研究

第二节 2009年我国正餐市场情况

- 一、2009年上半年我国正餐需求情况
- 二、2009年上半年我国正餐市场价格情况
- 三、2009年上半年重点城市正餐市场发展情况
- 四、2009年上半年我国正餐市场发展情况

第三节 2009年我国正餐市场结构和价格走势分析

- 一、2009年上半年我国正餐市场结构和价格走势概述
- 二、2009年上半年我国正餐市场结构分析
- 三、2009年上半年我国正餐市场价格走势分析

第四节 2009年我国正餐业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国正餐市场格局特点
- 二、2009年上半年我国正餐产品创新特点
- 三、2009年上半年我国正餐市场服务特点
- 四、2009年上半年我国正餐市场品牌特点

第五章 我国正餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 正餐行业竞争分析

第一节 正餐业竞争分析

- 一、中国正餐业竞争格局
- 二、2009年正餐企业竞争优势分析
- 三、正餐行业中西式竞争现状
- 四、2009年外企早餐市场竞争动态
- 五、2009年中外企业正餐市场竞争分析

第二节 2009年正餐竞争分析

- 一、2009年正餐市场竞争情况分析
- 二、2009年正餐市场竞争形势分析

第三节 2009-2010年中国正餐行业竞争分析及预测

- 一、2009-2010年集中度分析及预测
- 二、2009-2010年SWOT分析及预测
- 三、2009-2010年进入退出状况分析及预测
- 四、2009-2010年生命周期分析及预测

第七章 正餐企业竞争策略分析

第一节 正餐市场竞争策略分析

- 一、2009年正餐市场增长潜力分析
- 二、2009年正餐主要潜力品种分析
- 三、现有正餐竞争策略分析

四、正餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 正餐企业竞争策略分析

一、金融危机对正餐行业竞争格局的影响

二、金融危机后正餐行业竞争格局的变化

三、2010-2015年我国正餐市场竞争趋势

四、2010-2015年正餐行业竞争格局展望

五、2010-2015年正餐行业竞争策略分析

六、2010-2015年正餐企业竞争策略分析

第八章 正餐重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 正餐业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2009年餐饮业的发展走势
- 二、2009年餐饮业消费发展预测
- 三、2009年餐饮业的市场发展预测
- 四、2009年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2010-2015年中国餐饮业发展预测

第二节 我国正餐行业发展趋势分析

- 一、我国正餐业发展的趋势及对策
- 二、2009年中国正餐行业发展趋势
- 三、2009年我国正餐行业市场规模预测
- 四、2008-2010年正餐食品行业发展趋势

第十章 正餐行业发展预测

第一节 2010-2015年正餐市场趋势分析

- 一、2009-2010年正餐市场趋势总结
- 二、2010-2015年正餐发展趋势分析
- 三、2010-2015年正餐市场发展空间
- 四、2010-2015年正餐产业政策趋向
- 五、2010-2015年正餐价格走势分析

第二节 2010-2015年正餐市场预测

- 一、2010-2015年正餐市场结构预测
- 二、2010-2015年正餐市场需求前景
- 三、2010-2015年正餐市场价格预测
- 四、2010-2015年正餐行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 正餐行业投资现状分析

第一节 2009年正餐行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

第二节 2009年上半年正餐行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 正餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2009-2010年我国宏观经济运行情况

二、2010-2015年我国宏观经济形势分析

三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年正餐行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析

第十三章 正餐行业投资机会与风险

第一节 正餐行业投资效益分析

一、2009-2010年正餐行业投资状况分析

二、2010-2015年正餐行业投资效益分析

三、2010-2015年正餐行业投资趋势预测

四、2010-2015年正餐行业的投资方向

五、2010-2015年正餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2010-2015年影响正餐行业运行的有利因素分析
- 二、2010-2015年影响正餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2010-2015年影响正餐行业运行的不利因素分析
- 四、2010-2015年我国正餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2010-2015年我国正餐行业发展面临的机遇分析

第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2015年正餐行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2015年正餐行业政策风险及控制策略
- 三、2010-2015年正餐行业经营风险及控制策略
- 四、2010-2015年正餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2010-2015年正餐行业其他风险及控制策略

第十四章 正餐行业投资战略研究

第一节 正餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对正餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、正餐实施品牌战略的意义
- 三、正餐企业品牌的现状分析
- 四、正餐企业的品牌战略
- 五、正餐品牌战略管理的策略

第三节 正餐行业投资战略研究

- 一、2009年正餐行业投资战略
- 二、2009年正餐行业投资战略
- 三、2010-2015年正餐行业投资战略
- 四、2010-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2009-2010年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2009年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。