



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国CMMB移动 电视产业调研与投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国CMMB移动电视产业调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 CMMB相关概述

第一节 CMMB的定义及特点

一、CMMB提供的服务

二、CMMB的主要特点

三、CMMB芯片

第二节 CMMB功能及业务分类

第三节 CMMB的影响

第二章 CMMB技术标准分析

第一节 移动多媒体电视技术标准进展

第二节 主要标准技术对比分析

一、CMMB

二、T-MMB

第三节 CMMB标准技术比较优势

第四节 CMMB标准技术发展趋势

第五节 CMMB标准vs TMMB标准博弈

第三章 2009-2010年中国CMMB产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国CMMB产业政策环境分析

七、CMMB专利收费政策

八、CMMB标准

九、其它相关政策影响分析

第三节 2009-2010年中国CMMB产业社会环境分析

第四章 CMMB影响因素分析

第一节 促进因素

第二节 阻碍因素

第五章 2009-2010年中国CMMB产业链及产业推进分析

第一节 2009-2010年中国CMMB产业链结构分析

第二节 2009-2010年中国CMMB产业链主要环节分析

一、CMMB技术标准制定者

二、CMMB芯片制造商

三、CMMB运营商

四、CMMB节目内容提供商

五、CMMB服务提供商

六、CMMB硬件提供商

七、CMMB终端提供商

八、CMMB终端用户

第三节 2009-2010年中国CMMB产业推进情况分析

第六章 2009-2010年中国CMMB移动电视运营态势分析

第一节 2009-2010年中国CMMB移动电视运营推进

一、完善的技术体系

二、网络覆盖有序推进

三、产业链结构初步建成

四、商业规模化试验进行成功

第二节 2009-2010年中国CMMB移动电视商业模式分析

一、商业模式现状分析

二、商业模式评估

三、商业模式建议

第三节 2009-2010年中国CMMB应用前景分析

一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析

二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析

三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析

四、CMMB应用市场开拓建议

第四节 2009-2010年中国CMMB运营商分析

- 一、运营目标
- 二、战略规划
- 三、组织构架分析
- 四、业务运营分析
- 五、投融资分析
- 六、网络规划
- 七、市场推广规划
- 八、运营支撑系统

第七章 2009-2010年中国CMMB 芯片市场分析

第一节 2009-2010年中国CMMB芯片市场发展现状

第二节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商竞争分析

第三节 2009-2010年中国CMMB芯片市场机遇分析

第四节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商分析

- 一、北京创毅视讯科技有限公司
- 二、北京泰和志恒科技有限公司
- 三、展讯通信有限公司
- 四、Siano
- 五、苏州中科半导体（灵芯集成）
- 六、中科院微电子
- 七、福州瑞芯微电子有限公司
- 八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第八章 2009-2010年中国CMMB终端市场分析

第一节 2009-2010年中国CMMB终端市场总体发展现状

第二节 2009-2010年中国CMMB手机市场分析

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模
- 三、发展趋势分析

第三节 2009-2010年中国CMMB MP4市场分析

- 一、市场现状

二、发展趋势

第四节 2009-2010年中国CMMB GPS市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第五节 2009-2010年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMB SD卡市场分析

二、CMMBUSB电视棒市场分析

第六节 2009-2010年中国CMMB终端厂商分析

一、天宇朗通

二、联想控股有限公司

三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

四、海尔

五、新邮通

六、北京华旗资讯数码科技有限公司

七、蓝魔

八、中国电子科技集团公司第四十研究所

九、新科

十一、君奥

十二、欣广视

十三、深圳市中冠通科技有限公司

十四、中兴通讯股份有限公司

十五、航天信息股份有限公司

第九章 2009-2010年中国CMMB电视目标用户行为分析

第一节 2009-2010年中国CMMB电视功能对用户的吸引力

第二节 2009-2010年中国CMMB电视功能用户使用情况分析

第三节 2009-2010年中国用户对CMMB电视终端购买倾向性分析

第四节 2009-2010年中国用户对CMMB终端期望分析

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析

二、CMMB终端价格分析

第五节 2009-2010年中国用户对CMMB业务期望分析

一、用户对CMMB业务内容期望

二、用户对CMMB业务收费情况分析附件

图表目录：

图表：CMMB功能及业务分类分析

图表：CMMB系统结构图

图表：CMMB优缺点比较图

图表：T-MMB网络系统结构图

图表：T-MMB系统调制方式

图表：T-MMB优缺点比较图

图表：CMMB产业链结构

图表：CMMB发展进程表

图表：CMMB网络覆盖图

图表：CMMB商业模式

图表：CMMB商业模式分析表

图表：CMMB手机终端的股市实时行情查询业务展示图

图表：CMMB业务分析表

图表：前期37城市CMMB网络建设资金来源分析表

图表：运营主体股权结构图

图表：2008-2010运营体系网络建设资金需求分析表

图表：运营支撑体系构成及功能表

图表：CMMB芯片生产厂商市场分布图

图表：CMMB芯片应用终端分布图

图表：CMMB芯片产量预测

图表：创毅视讯发展大事记

图表：创毅视讯IF101手机电视芯片

图表：创毅视讯CMMB USB 接收器

图表：泰合志恒管理团队

图表：泰和志恒TP3001 CMMB信道解调器芯片

图表：展讯发展历程

图表：Siano芯片图示

图表：Siano CMMB芯片

图表：瑞芯微RK2706芯片

图表：福州瑞芯微电子有限公司销售收入情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司盈利指标情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司盈利能力情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司资产运行指标状况

图表：福州瑞芯微电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：福州瑞芯微电子有限公司成本费用构成情况

图表：联想控股有限公司销售收入情况

图表：联想控股有限公司盈利指标情况

图表：联想控股有限公司盈利能力情况

图表：联想控股有限公司资产运行指标状况

图表：联想控股有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想控股有限公司成本费用构成情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司销售收入情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所销售收入情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所盈利指标情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所盈利能力情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所资产运行指标状况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所资产负债能力指标分析

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所成本费用构成情况

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债比率分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司运营能力分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司偿债比率分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司运营能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司财务能力分析

图表：获得广电总局入网认证厂商

图表：2009年10月CMMB终端汇总表

图表：CMMB手机市场价格分析

图表：中国手机用户规模预测

图表：CMMB手机终端规模预测

图表：MP4市场价格分析

图表：CMMB GPS市场价格分析

图表：USB电视棒市场价格分析

图表：华旗资讯移动电视WALK TV系列产品功能列表

图表：新科集团CMMB产品分析

图表：欣广视科技有限公司组织结构图

图表：手机终端CMMB电视功能用户期望分布图

图表：MP4是否期望有CMMB电视功能分析表

图表：GPS是否期望有CMMB电视功能分析表

图表：电视功能与其它功能使用对比分析图

图表：现有用户收看手机电视的场合分布图

图表：现有用户收看手机电视的场合分布图

图表：CMMB电视功能对用户更换及购买手机时的影响分布图

图表：用户对具有CMMB电视功能终端的偏好分布

图表：用户对具有CMMB终端的功能期望分布

图表：用户对电视手机价格期望分布图

图表：用户对电视手机边际支付意愿分布

图表：用户对电视手机实际支付情况分布

图表：用户对不同类型节目偏好分布图

图表：各地区对不同节目类型偏好分布图

图表：不同性别节目偏好分布

图表：用户对CMMB电视业务收费模式偏好分析

图表：CMMB业务收费价格分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。