



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国输液泵行业市场分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国输液泵行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国输液泵行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国输液泵政策环境分析

- (一) 《新医疗器械注册管理办法》
- (二) 《医疗器械监督管理条例》
- (三) 医疗器械实施GMP加速行业认证

#### 三、2008-2009年中国输液泵社会环境分析

### 第二章 输液泵产业相关概况

- 一、输液泵的定义
- 二、输液泵的操作
- 三、输液泵的种类
- 四、输液泵报警原因
- 五、输液泵的维护
- 六、输液泵的保存
- 七、输液泵的操作流程及注意事项
- 八、十类药物输注适用输液泵

### 第三章 2008-2009年全球输液泵行业发展态势分析

#### 一、2008-2009年全球输液泵行业发展概况

- (一) 全球输液泵行业供给能力
- (二) 全球输液泵行业需求状况
- (三) 全球输液泵行业运行特点

#### 二、2008-2009年全球主要国家输液泵市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 德国

### （三）日本

## 三、2010-2013年全球输液泵市场发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国输液泵产业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国输液泵市场发展现状分析

#### （一）输液泵临床应用概况分析

#### （二）输液泵市场需求状况分析

#### （三）输液泵市场发展特点分析

### 二、2009年中国输液泵研发新产品市场分析

#### （一）灵巧型输液泵

#### （二）强镇痛药输液泵

#### （三）胶体输液泵

#### （四）万能输液泵

#### （五）微型输液泵

### 三、2008-2009年中国输液泵市场发展动态分析

#### （一）部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光

#### （二）输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺

#### （三）输液泵市场潜力大

### 四、2008-2009年中国输液泵市场发展问题分析

## 第五章 2007-2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

### （三）2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国输液泵行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国输液泵竞争特点分析

#### （一）输液泵行业竞争力分析

#### （二）输液泵应用技术特点竞争分析

### 二、2008-2009年中国输液泵区域市场格局分析

#### （一）北京输液泵市场竞争状况分析

#### （二）上海输液泵市场竞争状况分析

#### （三）天津输液泵市场竞争状况分析

### 三、2008-2009年中国输液泵企业提升竞争力分析

## 第七章 中国输液泵行业重点企业分析

### 一、江西3L医用制品集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、北京谊安医疗系统股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、宁波甬星医疗仪器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、上海雷恩医疗器械有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、珠海美瑞华医用科技有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、广州欧浦瑞医疗科技有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、苏州力得医疗器械设备厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、上海安洁电子设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、北京科力丰高科技发展有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 第八章 2008-2009年中国医疗器械产业发展状况分析

#### 一、2008-2009年国际医疗器械行业总体发展概况

(一) 全球高新技术医疗器械行业概况

(二) 医疗器械行业掀起并购热潮

(三) 欧盟医疗器械行业发布新指令

(四) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

#### 二、2008-2009年中国医疗器械市场运行概况

(一) 推动医疗器械需求提升的因素

(二) 中国医疗器械的三大区域市场分析

(三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 三、2008-2009年中国医疗器械营销分析

(一) 医疗器械营销的突破要点

(二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

(三) 环境变化下的医疗设备营销分析

(四) 家庭医疗器械的营销模式分析

### 第九章 2010-2013年中国输液泵市场发展及投资分析

#### 一、2010-2013年中国输液泵行业发展趋势分析

(一) 输液泵技术发展趋势分析

(二) 输液泵行业市场前景分析

#### 二、2010-2013年中国输液泵行业投资分析

(一) 中国输液泵行业投资环境分析

(三) 中国输液泵行业投资机会分析

### （三）中国输液泵行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146122.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。