



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国氨基酸产业运行态势及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国氨基酸产业运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氨基酸产业相关概述 9

第一节 氨基酸的概述 9

一、定义及分类 9

二、氨基酸的检测 10

三、氨基酸的合成 11

四、含有氨基酸的食物 13

第二节 氨基酸制备专利集 13

第三节 氨基酸的功能 14

一、构成人体的基本物质，是生命的物质基础 14

二、在食物营养中的地位和作用 15

三、在医疗中的应用 17

四、与衰老的关系 17

第二章 2009年全球氨基酸产业运行状况分析 18

第一节 2009年全球氨基酸产业发展概况 18

一、全球氨基酸工业回眸 18

二、全球氨基酸市场年均增长分析 22

三、全球合成氨基酸市场2009年将达10亿美元 23

第二节 2009年全球氨基酸产业主要国家运行情况分析 23

一、美国 23

二、日本 23

三、欧洲 23

四、东南亚地区 24

第三节 2010-2015年全球氨基酸产业发展趋势分析 24

第三章 2009年中国氨基酸产业运行环境分析 26

第一节 2009年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 28

三、城镇人员从业状况 28

第二节 2009年中国氨基酸产业政策环境分析	29
一、氨基酸生产企业排放执行标准	29
二、产业政策分析	29
三、进出口政策分析	30
第三节 2009年中国氨基酸产业运行社会环境分析	30
第四章 2009年中国氨基酸产业运行形势分析	34
第一节 2009年中国氨基酸产业发展综述	34
一、中国氨基酸产业特点分析	34
二、氨基酸品牌分析	34
三、中国氨基酸技术分析	34
第二节 2009年中国氨基酸产品价格分析	35
一、产品价格回顾	35
二、影响产品发展的因素分析	36
三、产品价格走势分析	36
第三节 2009年中国氨基酸产业发展面临的问题分析	37
第五章 2009年中国氨基酸产业市场运行动态分析	38
第一节 2009年中国氨基酸产业发展动态分析	38
一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析	38
二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目	38
三、利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目	39
第二节 2009年中国氨基酸产业市场发展概况	39
一、中国氨基酸产业产销情况分析	39
二、我国药用氨基酸市场	42
第三节 2009年中国氨基酸产业市场供需平衡分析	43
第六章 中国氨基酸及其相关产品进出口贸易数据分析	45
第一节 中国氨基酸及其相关产品进出口概况	45
第二节 中国氨基酸及其相关产品进口贸易数据分析	46
第三节 中国氨基酸及其相关产品出口贸易数据分析	47
第七章 2009年中国氨基酸产业市场竞争格局分析	50

第一节 2009年中国氨基酸市场竞争现状分析 50

一、价格竞争分析 50

二、产品品牌竞争分析 50

三、技术竞争分析 50

第二节 2009年中国氨基酸产业提升竞争力的策略分析 51

第三节 2009年中国重点省市氨基酸产业格局分析 51

一、江苏 51

二、吉林 52

三、山东 52

第八章 2009年中国氨基酸产业优势企业竞争力与关键性数据分析 54

第一节 长春大成实业集团有限公司 54

一、公司简介 54

二、公司主要财务及主要指标分析 54

三、公司成本费用情况 56

四、公司未来战略分析 57

第二节 安徽丰原集团有限公司 57

一、公司简介 57

二、公司主要财务及主要指标分析 58

三、公司成本费用情况 60

四、公司未来战略分析 61

第三节 长春大合生物技术开发有限公司 62

一、公司简介 62

二、公司主要财务及主要指标分析 62

三、公司成本费用情况 64

第四节 宝鸡阜丰生物科技有限公司 65

一、公司简介 65

二、公司主要财务及主要指标分析 66

三、公司成本费用情况 67

四、公司未来战略分析 68

第五节 无锡瑞年实业有限公司 68

一、公司简介 68

二、公司主要财务及主要指标分析 68

三、公司成本费用情况 70

四、公司未来战略分析 71

第六节 四川蜀乐药业股份有限公司 71

一、公司简介 71

二、公司主要财务及主要指标分析 72

三、公司成本费用情况 74

四、公司未来战略分析 75

第七节 湖北新生源生物工程股份有限公司 75

一、公司简介 75

二、公司主要财务及主要指标分析 76

三、公司成本费用情况 78

四、公司未来战略分析 79

第八节 山东振兴化工有限公司 79

一、公司简介 79

二、公司主要财务及主要指标分析 80

三、公司成本费用情况 81

四、公司未来战略分析 82

第九节 三菱制药（广州）有限公司 82

一、公司简介 82

二、公司主要财务及主要指标分析 83

三、公司成本费用情况 85

四、公司未来战略分析 86

第十节 天津天安药业股份有限公司 86

一、公司简介 86

二、公司主要财务及主要指标分析 87

三、公司成本费用情况 89

四、公司未来战略分析 90

第九章 2010-2015年中国氨基酸产业发展前景预测分析 91

第一节 2010-2015年中国氨基酸产业发展趋势分析 91

一、品种变更越来越快 91

二、工艺改革越来越新 91

三、发展前景预测分析 93

第二节 2010-2015年中国氨基酸产业市场预测分析 93

一、氨基酸的需求量预测分析 93

二、氨基酸供给预测分析 94

三、进出口预测分析 94

第三节 2010-2015年中国氨基酸产业市场盈利预测分析 94

第十章 2010-2015年中国氨基酸产业投资机会与风险分析 96

第一节 2010-2015年中国氨基酸产业投资环境分析 96

第二节 2010-2015年中国氨基酸产业投资机会分析 96

一、投资热点分析 96

二、区域投资机会分析 96

第三节 2010-2015年中国氨基酸产业投资风险分析 97

一、市场竞争风险 97

二、原材料风险 97

三、技术风险 97

第四节 专家建议 97

第十一章 金融危机对氨基酸产业的影响及企业应对策略分析 99

第一节 金融危机对氨基酸产业的影响 99

一、当前金融危机对全球氨基酸产业的影响 99

二、当前金融危机对我国的影响 99

三、次贷危机对我国氨基酸行业的影响 99

四、次贷危机对我国氨基酸企业发展的影响 100

五、我国氨基酸产业当前政策与金融危机的关系 100

第二节 我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略探讨 101

一、上、下游市场角度 101

二、企业管理角度 101

三、我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略评价 104

第三节 专家建议 105

图表目录

- 图表 1 必需氨基酸的分类及作用 9
- 图表 2 不同氨基酸生物合成途径 11
- 图表 3 各种氨基酸生物合成途径示意图 12
- 图表 4 氨基酸制备专利集 13
- 图表 5 90年代世界主要氨基酸品种及产量 18
- 图表 6 全球赖氨酸产能分布示意图 22
- 图表 7 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 26
- 图表 8 : 1992-2009年分产业累计增速 27
- 图表 9 : 2004年-2009年我国GDP增长趋势图 27
- 图表 10 2004-2009年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 28
- 图表 11 2004-2009年农村居民人均可支配收入及其增长速度 28
- 图表 12 我国城镇从业人员就业情况 29
- 图表 13 : 1990-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 31
- 图表 14 : 2000-2009年中国总人口增长趋势图 31
- 图表 15 : 2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况 32
- 图表 16 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目概况 39
- 图表 17 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目完成后经济效益 39
- 图表 18 国际赖氨酸消费结构图 43
- 图表 19 我国赖氨酸消费结构图 44
- 图表 20 2009年1-4月氨基酸出口统计 45
- 图表 21 2009年1-4月蛋氨酸进口统计 45
- 图表 22 2009年1-4月赖氨酸进口统计 45
- 图表 23 2009年1-4月我国氨基酸进口量走势图 46
- 图表 24 2009年1-4月我国氨基酸进口金额走势图 46
- 图表 25 2009年1-4月蛋氨酸出口统计 47
- 图表 26 2009年1-4月赖氨酸出口统计 47
- 图表 27 2009年1-4月我国氨基酸出口量走势图 47
- 图表 28 2009年1-4月我国氨基酸出口金额走势图 48
- 图表 29 江苏省主要氨基酸企业及其经营情况 51
- 图表 30 吉林省主要氨基酸企业及其经营情况 52
- 图表 31 山东省主要氨基酸企业及其经营情况 52

图表 32 2009-2010年长春大成集团有限公司概况 54

图表 33 2009-2010年长春大成集团有限公司资产负债情况 55

图表 34 2009-2010年长春大成集团有限公司经营情况 55

图表 35 2009-2010年长春大成集团有限公司成本费用情况 56

图表 36 2009-2010年安徽丰原集团有限公司概况 58

图表 37 2009-2010年安徽丰原集团有限公司资产负债情况 58

图表 38 2009-2010年安徽丰原集团有限公司经营情况 59

图表 39 2009-2010年安徽丰原集团有限公司成本费用情况 60

图表 40 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司概况 62

图表 41 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 62

图表 42 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 63

图表 43 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 64

图表 44 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司概况 66

图表 45 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司资产负债情况 66

图表 46 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司经营情况 66

图表 47 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司成本费用情况 67

图表 48 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司概况 69

图表 49 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司资产负债情况 69

图表 50 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司经营情况 69

图表 51 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司成本费用情况 70

图表 52 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 72

图表 53 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司资产负债情况 72

图表 54 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司经营情况 73

图表 55 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 74

图表 56 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司概况 76

图表 57 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债情况 76

图表 58 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况 77

图表 59 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司成本费用情况 78

图表 60 2009-2010年山东振兴化工有限公司概况 80

图表 61 2009-2010年山东振兴化工有限公司资产负债情况 80

图表 62 2009-2010年山东振兴化工有限公司经营情况 81

图表 63 2009-2010年山东振兴化工有限公司经营情况 81

图表 64	2009-2010年三菱制药（广州）有限公司概况	83
图表 65	2009-2010年三菱制药（广州）有限公司资产负债情况	83
图表 66	2009-2010年三菱制药（广州）有限公司经营情况	84
图表 67	2009-2010年三菱制药（广州）有限公司成本费用情况	85
图表 68	2009-2010年天津天安药业股份有限公司概况	87
图表 69	2009-2010年天津天安药业股份有限公司资产负债情况	87
图表 70	2009-2010年天津天安药业股份有限公司经营情况	88
图表 71	2009-2010年天津天安药业股份有限公司成本费用情况	89
图表 72	2007-2010年中国主要经济指标预测	99
图表 73	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	109
图表 74	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	110
图表 75	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。