



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国白炭黑市场研究及前景分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国白炭黑市场研究及前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146143.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年世界白炭黑行业基本概况分析 10

#### 第一节 2009-2010年世界白炭黑基本概况分析 10

##### 一、2009-2010年世界白炭黑产品性能及应用分析 10

##### 二、2009-2010年世界白炭黑行业应用领域分析 11

##### 三、2009-2010年世界白炭黑产品分类分析 12

#### 第二节 2009-2010年世界白炭黑行业发展状况分析 12

##### 一、2009-2010年世界白炭黑市场发展规模分析 12

##### 二、2009-2010年推进世界白炭黑市场发展的因素分析 14

##### 三、2009-2010年世界白炭黑市场发展存在的不足分析 14

#### 第三节 2010-2015年世界白炭黑行业发展趋势分析 14

### 第二章 2009-2010年世界著名企业运营状态分析 15

#### 第一节 罗地亚 15

##### 一、企业基本概况分析 15

##### 二、企业运营状况分析 16

##### 三、企业核心竞争力分析 19

##### 四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂 19

#### 第二节 德固萨 20

##### 一、企业基本概况分析 20

##### 二、企业运营状况分析 20

##### 三、企业竞争力分析 23

#### 第三节 美国卡博特公司 23

##### 一、企业基本概况分析 23

##### 二、企业运营状况分析 24

##### 三、企业竞争力分析 31

##### 四、未来企业发展规划分析 31

### 第三章 2009-2010年中国白炭黑行业发展形势分析 32

#### 第一节 2009-2010年中国白炭黑行业发展动态分析 32

##### 一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家 32

二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏 32

三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线 32

四、亚洲最大德固赛白炭黑生产线在南平投产 32

第二节 2009-2010年中国白炭黑行业技术发展动态分析 33

第三节 2009-2010年中国白炭黑行业与国外差距比较分析 33

第四章 2009-2010年中国白炭黑行业生产工艺比较分析 35

第一节 沉淀法生产白炭黑 35

第二节 气相法生产白炭黑 35

第三节 离解法生产白炭黑 36

一、非金属矿法 36

二、禾本科植物法 36

三、副产品回收法 36

第四节 白炭黑的生产工艺比较 36

一、国内外工艺情况 36

二、国内外生产一艺的不同之处 37

第五节 白炭黑技术发展趋势 38

第五章 2009-2010年中国白炭黑市场供需格局分析 40

第一节 2009-2010年中国白炭黑市场需求状况分析 40

一、2009-2010年中国白炭黑行业需求状况综述分析 40

二、2009-2010年中国白炭黑行业供需缺口分析 42

三、2009-2010年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素 42

第二节 2009-2010年中国白炭黑市场供给状况分析 43

一、中国白炭黑行业历史供给状况分析 43

二、2009-2010年中国白炭黑行业供给能力分析 43

三、2009-2010年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析 45

第三节 2009-2010年中国白炭黑市场供需平衡分析 46

第六章 2009-2010年白炭黑行业进出口情况分析 47

第一节 2009-2010年中国白炭黑行业进出口整体情况分析 47

一、进口情况 47

## 二、出口情况 47

## 三、白炭黑进出口差量变动情况 47

## 四、白炭黑进出口价格走势分析 47

## 第二节 2009-2010年影响中国白炭黑进出口主要因素分析 47

## 第三节 2009-2010年中国白炭黑行业进出口发展存在的问题分析 48

# 第七章 2009年中国胶粘剂行业分析 49

## 第一节 2009年中国合成胶粘剂发展现状分析 49

### 一、胶粘剂行业发展迅速分析 49

### 二、胶粘剂行业取得进步分析 49

### 三、胶粘剂工业存在问题分析 50

### 四、有待开发的胶粘剂及原料分析 51

### 五、胶粘剂工业发展措施分析 51

## 第二节 2009年中国胶粘剂市场发展现状分析 52

### 一、2009年中国胶粘剂市场发展特点分析 52

### 二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析 52

### 三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析 53

### 四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析 54

### 五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析 54

### 六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速 54

## 第三节 2009年中国胶粘剂产量与销售额状况分析 55

## 第四节 中国胶粘剂质检仪器发展现状分析 55

### 一、国内胶粘剂产品质检现状分析 55

### 二、胶粘剂先进质检设备介绍 56

# 第八章 2009-2010年中国涂料行业发展状况分析 57

## 第一节 2009-2010年中国涂料行业发展状况分析 57

### 一、中国涂料行业结构分析及对策 57

### 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国 59

### 三、中国涂料行业走向规范化 60

## 第二节 2009-2010年中国涂料行业发展特点分析 61

### 一、广泛性和专用性 61

二、涂料工业投资少，见效快 61

三、带有加工工业的性质 61

四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点 61

第三节 2009-2010年中国涂料行业结构存在的问题分析 62

一、企业规模小，数量多 62

二、缺乏涂料科技创新体系 62

三、涂料结构亟待改变 63

四、涂料产品档次有待提高 63

五、协调发挥各行业组织或机构的作用 64

第九章 2009-2010年中国轮胎行业发展分析 65

第一节 2009-2010年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析 65

一、汽车行业的带动 65

二、巨大需求的刺激 66

第二节 2009-2010年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析 66

一、目前原料资源是行业发展的主要屏障 66

二、目前中国轮胎工业存在的主要问题 66

三、中国轮胎工业检测标准严重滞后 67

四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率 67

五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩 68

六、企业结构不合理，平均生产规模小 69

第三节 2009-2010年中国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析 69

一、轮胎项目分析 69

二、2009-2010年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析 70

第十章 2009-2010年中国白炭黑行业市场竞争格局分析 73

第一节 2009-2010年中国白炭黑行业总体竞争状况分析 73

一、技术竞争分析 73

二、价格竞争分析 73

三、成本竞争分析 73

第二节 2009-2010年中国白炭黑外资企业市场占有率分析 73

第三节 2009-2010年中国白炭黑市场发展战略分析 74

## 第十一章 2009年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析 75

### 第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 75

#### 一、企业基本情况 75

#### 二、经营及财务分析 75

#### 三、竞争优势劣势 79

### 第二节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司 79

#### 一、企业基本情况 79

#### 二、经营及财务分析 80

#### 三、竞争优势劣势 83

### 第三节 天津海豚炭黑有限公司 83

#### 一、企业发展简介 83

#### 二、经营及财务分析 84

#### 三、竞争优势劣势分析 86

### 第四节 沈阳化工股份有限公司 86

#### 一、企业基本情况 86

#### 二、经营及财务分析 86

#### 三、前景展望 90

### 第五节 广州吉必盛科技实业有限公司 90

#### 一、企业基本情况 90

#### 二、经营及财务分析 91

#### 三、竞争优势劣势 91

## 第十二章 2010-2015年中国白炭黑行业发展趋势分析 93

### 第一节 2010-2015年中国白炭黑行业发展趋势分析 93

#### 一、市场规模预测分析 93

#### 二、市场产销预测分析 93

#### 三、市场进出口预测分析 94

#### 四、市场价格预测分析 94

#### 五、市场成本预测分析 94

### 第二节 2010-2015年中国白炭黑市场发展前景分析 95

#### 一、下游需求旺盛分析 95

#### 二、带动中国白炭黑发展因素分析 95

### 第十三章 2010-2015年中国白炭黑行业投资机会与风险分析 96

#### 第一节 2010-2015年中国白炭黑行业投资环境分析 96

#### 第二节 2010-2015年中国白炭黑行业投资周期分析 97

##### 一、经济周期 97

##### 二、增长性与波动性 98

##### 三、成熟度分析 98

#### 第三节 2010-2015年中国白炭黑行业投资机会分析 99

##### 一、投资潜力分析 99

##### 二、吸引力分析 99

##### 三、盈利水平分析 100

##### 四、融资方式分析 100

#### 第四节 2010-2015年中国白炭黑行业投资风险预警分析 101

##### 一、政策风险 101

##### 二、经营风险 103

##### 三、技术风险 104

##### 四、进入退出风险 104

### 第十四章 2010-2015年国内白炭黑企业经营战略可行性分析 107

#### 第一节 2010-2015年中国白炭黑国际化发展战略分析 107

##### 一、战略优势分析 107

##### 二、战略机遇分析 108

##### 三、战略措施分析 108

#### 第二节 2010-2015年中国白炭黑企业盈利模型研究分析 110

#### 第三节 2010-2015年中国白炭黑企业竞争策略研究分析 113

#### 第四节 2010-2015年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究 114

#### 第五节 2010-2015年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析 116

### 图表目录

#### 图表 1 白炭黑的各项指标名称及标准 11

#### 图表 2 世界沉淀法白炭黑消费比例 13

#### 图表 3 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司销售收入情况 16

#### 图表 4 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利指标情况 17



图表 5 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利能力情况	17
图表 6 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产运行指标状况	18
图表 7 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产负债能力指标分析	19
图表 8 2006-2009年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司成本费用构成情况	19
图表 9 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司销售收入情况	21
图表 10 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司盈利指标情况	21
图表 11 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司盈利能力情况	22
图表 12 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司资产运行指标状况	23
图表 13 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司资产负债能力指标分析	23
图表 14 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司成本费用构成情况	24
图表 15 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司销售收入情况	25
图表 16 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司盈利指标情况	26
图表 17 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司盈利能力情况	26
图表 18 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司资产运行指标状况	27
图表 19 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司资产负债能力指标分析	27
图表 20 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司成本费用构成情况	28
图表 21 2006-2009年上海卡博特化工有限公司销售收入情况	28
图表 22 2006-2009年上海卡博特化工有限公司盈利指标情况	29
图表 23 2006-2009年上海卡博特化工有限公司盈利能力情况	29
图表 24 2006-2009年上海卡博特化工有限公司资产运行指标状况	30
图表 25 2006-2009年上海卡博特化工有限公司资产负债能力指标分析	31
图表 26 2006-2009年上海卡博特化工有限公司成本费用构成情况	31
图表 27 我国白炭黑应用领域分布状况	41
图表 28 中国沉淀法白炭黑消费比例情况	41
图表 29 2004-2009年我国白炭黑产量走势图	45
图表 30 我国主要气相法白炭黑生产企业	45
图表 31 我国涂料产量按用途分布结构	58
图表 32 我国涂料产量地区分布图	59
图表 33 2010年中国涂料产量地域分布情况	60
图表 34 2003-2009年我国汽车产量变化趋势图	66
图表 35 2001-2009年我国轮胎外胎产量增长趋势图	72
图表 36 2010-2015年我国橡胶轮胎产量趋势预测状况	73

图表 37 株洲兴隆化工实业有限公司组织结构图	76
图表 38 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司销售收入情况	77
图表 39 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标情况	77
图表 40 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司盈利能力情况	78
图表 41 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司资产运行指标状况	78
图表 42 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债能力指标分析	79
图表 43 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用构成情况	79
图表 44 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司销售收入情况	81
图表 45 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利指标情况	82
图表 46 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利能力情况	82
图表 47 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产运行指标状况	83
图表 48 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债能力指标分析	83
图表 49 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用构成情况	84
图表 50 2009年天津海豚炭黑有限公司产量收入情况	85
图表 51 2009年天津海豚炭黑有限公司盈利情况	85
图表 52 2009年天津海豚炭黑有限公司资产负债指标情况	86
图表 53 2009年天津海豚炭黑有限公司成本费用情况	86
图表 54 2006-2009年沈阳化工集团有限公司销售收入情况	88
图表 55 2006-2009年沈阳化工集团有限公司盈利指标情况	88
图表 56 2006-2009年沈阳化工集团有限公司盈利能力情况	89
图表 57 2006-2009年沈阳化工集团有限公司资产运行指标状况	90
图表 58 2006-2009年沈阳化工集团有限公司资产负债能力指标分析	90
图表 59 2006-2009年沈阳化工集团有限公司成本费用构成情况	91
图表 60 2004年-2009年我国GDP增长趋势图	109
图表 61 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	122
图表 62 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	124
图表 63 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。