



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国宠物美容行业市场现状及投资价值研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国宠物美容行业市场现状及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界宠物美容行业发展状况分析

第一节 2009-2010年国际宠物美容行业发展概况

一、宠物美容行业国际现状分析

二、世界宠物美容市场运行特点分析

三、世界市场发展概况

第二节 2009-2010年世界宠物美容行业产品发展情况分析

一、主要宠物美容产品分析

二、主要产品价格走势分析

第三节 2010-2015年世界宠物美容行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年发达国家宠物美容行业发展状况分析

第一节 美国宠物美容行业的发展

一、美国宠物美容行业的规模

二、美国宠物美容食品行业

三、美国宠物美容服务业

第二节 欧洲宠物美容行业的发展

第三节 日本宠物美容行业的发展

第四节 其他国家宠物美容行业的发展

第三章 2009-2010年中国宠物美容行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济形势分析

第二节 2009-2010年中国宠物美容行业政策法规环境分析

一、行业相关标准分析

二、行业国家政策法规分析

第三节 2009年中国美容行业社会环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

第四节 2009-2010年中国宠物美容行业发展经济环境分析

第四章 2009-2010年中国宠物美容行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容行业的现状分析

一、中国宠物美容行业发展综述

二、中国宠物美容行业规模

三、中国宠物美容行业成长能力

第二节 2009-2010年中国宠物美容行业存在的问题

一、中国宠物美容行业存在的问题分析

二、宠物美容市场存在暴利

三、中国宠物美容行业市场经营的问题

第三节 2009-2010年中国宠物美容行业发展策略分析

一、中国宠物美容行业发展策略

二、宠物美容行业营销创新策略分析

第五章 2009-2010年中国宠物美容行业市场运行状况分析

第一节 中国宠物美容行业兴起的因素

第二节 2009-2010年中国宠物美容行业的市场规模

第一节 2009-2010年中国宠物美容产品及相关技术市场需求现状

一、2009-2010年宠物美容产品市场供需情况

二、2009-2010年宠物美容相关技术热点排行

第四节 2009-2010年中国宠物美容产品进出口分析

一、2009-2010年宠物美容产品进口分析

二、2009-2010年宠物美容产品出口分析

第六章 2009-2010年中国宠物美容师整体行业运行动态分析

第一节 国外宠物美容师行业发展综述

第二节 2009-2010年中国宠物美容师行业现状分析

一、中国宠物美容师培训现状

二、目前国内宠物美容市场需求

二、美容师的培训、深造（再培训）的需求

第三节 目前宠物数量和宠物美容师数量比例分析

第四节 2010-2015年中国宠物美容师市场前景分析

第七章 2009-2010年中国宠物美容行业市场竞争力分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容行业竞争结构分析

一、现有品牌间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 2009-2010年中国宠物美容行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国宠物美容行业市场竞争力评价

一、国内品牌与国外品牌相对竞争力

二、国内品牌竞争力排名

第八章 2009-2010年中国宠物美容行业重点省市市场比较分析

第一节 北京

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第二节 上海

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第三节 成都

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第四节 深圳

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第五节 湖北

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第六节 广东

一、宠物美容行业市场竞争现状

二、宠物美容产品市场竞争分析

三、宠物美容行业发展前景预测

第九章 2009-2010年中国宠物美容行业优势品牌连锁竞争力分析

第一节 汤姆狗宠物美容国内权威宠物美容培训

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宝仔屋宠物美容连锁店

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 亚龙靓洁宠物美容连锁

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 派多格宠物连锁公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2010-2015年中国宠物美容行业发展前景预测及建议

第一节 2010-2015年中国宠物美容行业发展前景与规模预测

一、行业发展前景预测

二、行业发展趋势预测

三、行业发展规模预测

第二节 2010-2015年中国宠物美容行业的市场前景分析

一、宠物美容行业发展的不足

二、高速增长的内贸市场

三、宠物产业商机涌现

四、发展宠物美容经济，树立宠物产业

第三节 2010-2015年中国宠物美容产品市场预测

一、宠物美容产品市场供需状况预测

二、宠物美容产品进出口状况预测

三、宠物美容主要产品价格走势预测

第四节 相关行业建议

第十一章 2010-2015年中国宠物美容行业投资可行性与专家分析

第一节 中国宠物美容行业投资项目跟踪分析

第二节 中国宠物美容行业投资可行性分析

一、项目经济性分析

二、项目投资效益评价

第三节 业内权威专家建议

第四节 分析师观点

附录

全国宠物美容用品进出口企业名录

图表目录部分

图表：宠物美容行业的上下游产业

图表：2009年中国宠物美容数量的比较

图表：2009年中国人养猫养狗比率的比较

图表：2009年中国宠物美容产品销售额的增长趋势

图表：全球及中国宠物美容产品销售额的增长率比较

图表：2009年中国宠物美容产品行业几大细分市场的成长率

图表：2009年以来北京市宠物美容医院数量的增长情况

图表：近五年来中国宠物美容市场规模的增长趋势

图表：中国宠物美容企业的规模分布

图表：美国拥有宠物的家庭比例

图表：美国家庭拥有宠物的类别

图表：美国宠物美容行业历年的销售额及增长率

图表：美国平均每个家庭在宠物美容身上的支出

图表：2009年美国宠物美容产品市场销售收入的百分比结构

图表：2009年美国宠物美容产品零售额构成

图表：2009年美国宠物美容产品构成（按类别划分）

图表：2009年美国宠物美容产品构成（按含水量划分）

图表：2009年欧洲宠物美容的类别结构

图表：中国宠物美容师所达到的职业培训程度

图表：中国宠物美容产品进口的主要类型

图表：中国几家著名宠物美容连锁机构的比较

图表：美国宠物美容行业历年的销售额及增长率

图表：美国不同等级宠物美容的平均价格

图表：影响宠物美容行业发展的主要因素

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146263.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。