



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国催化剂行业发展前景与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国催化剂行业发展前景与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界催化剂行业运行现状分析 10

第一节 2009-2010年世界催化剂行业发展概况 10

一、世界催化剂产业特点分析 10

二、世界催化剂市场分析 15

三、世界催化剂技术分析 16

第二节 2009-2010年世界主要地区、国家催化剂行业发展情况分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、欧洲 18

第三节 2010-2015年世界催化剂行业发展趋势分析 20

第二章 2009-2010年中国催化剂行业发展环境分析 25

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、城乡居民家庭人均可支配收入 32

三、恩格尔系数 33

第二节 2009-2010年中国催化剂产业发展政策环境分析 34

第三节 2009-2010年中国催化剂行业发展社会环境分析 34

第三章 2009-2010年中国催化剂行业运行形势分析 37

第一节 2009-2010年中国催化剂行业发展综述 37

一、催化剂行业特点分析 37

二、催化剂技术分析 38

三、催化剂重点资讯分析 40

第二节 2009-2010年中国炼油催化剂产业发展情况分析 41

一、世界炼油催化剂总产值分析 41

二、中国炼油催化剂行业发展现状分析 41

三、中国炼油催化剂市场分析 42

第三节 2009-2010年中国化肥催化剂行业态势解析 45

第四章 2009-2010年中国催化剂行业运行动态分析 47

第一节 2009-2010年中国催化剂市场走势分析 47

一、市场需求分析 47

二、影响供需的因素分析 48

三、产品需求特点分析 49

第二节 2009-2010年中国催化剂行业市场存在的问题分析 49

一、化肥催化剂行业的主要问题探讨 49

二、石化工行业的催化剂问题 49

三、催化剂工业面临的挑战分析 50

第三节 2009-2010年中国催化剂行业发展策略分析 50

第五章 2009-2010年中国催化剂产量数据统计分析 52

第一节 2009-2010年中国催化剂产量数据分析 52

一、2009-2010年全国催化剂产量数据分析 52

二、2009-2010年催化剂重点省市数据分析 53

第二节 2009-2010年中国催化剂产量增长性分析 58

第六章 2009-2010年主要催化剂产品进出口贸易数据监测 59

第一节 2009-2010年中国催化剂进出口总体数据 59

第二节 2009-2010年中国催化剂进出口国家或地区总体数据 60

第三节 2009-2010年中国其他催化剂进出口总体数据 63

第七章 2009-2010年中国催化剂行业市场竞争格局分析 65

第一节 2009-2010年中国催化剂产业竞争现状分析 65

一、催化剂行业竞争程度分析 65

二、催化剂技术竞争分析 66

第二节 2009-2010年中国催化剂行业区域格局分析 71

一、市场集中度分析 71

二、企业集中度分析 71

第三节 2009-2010年中国催化剂行业竞争存在的问题分析 79

第八章 2009-2010年中国催化剂优势企业竞争力与关键性数据分析 80

第一节 中国石化集团齐鲁石油化工公司 80

一、企业基本概况 80

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 81

三、2009-2010年企业盈利能力分析 84

第二节 中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司 85

一、企业基本概况 85

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 86

三、2009-2010年企业盈利能力分析 89

第三节 上海德尔福排气控制系统有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 91

三、2009-2010年企业盈利能力分析 94

四、企业竞争优势分析 95

第四节 湖北省化学研究所生产基地 96

一、企业基本概况 96

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 96

三、2009-2010年企业竞争优势分析 101

四、企业未来发展战略与规划 102

第五节 江苏汉光实业股份有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 102

三、2009-2010年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 108

第六节 中国建长石化股份有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 109

三、2009-2010年企业盈利能力分析 113

第七节 北京阿科玛化学有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 114

三、2009-2010年企业盈利能力分析 118

第八节 中石化物资装备贵金属有限公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 119
- 三、2009-2010年企业盈利能力分析 123

第九节 山东公泉化工股份有限公司 124

- 一、企业基本概况 124
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 124
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 129
- 四、企业未来发展战略与规划 130

第十节 岳阳聚成化工有限公司 130

- 一、企业基本概况 130
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 130
- 三、2009-2010年企业盈利能力分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135

第九章 2010-2015年中国催化剂行业发展前景预测分析 136

第一节 2010-2015年中国催化剂行业发展趋势分析 136

- 一、中国催化剂行业发展分析 136
- 二、中国催化剂行业技术开发方向 136
- 三、催化剂行业"十一五"整体规划及预测 136

第二节 2010-2015年催化剂行业市场预测分析 137

- 一、催化剂行业供给预测 137
- 二、催化剂行业需求预测 142
- 三、催化剂行业竞争格局预测 143

第三节 2010-2015年中国催化剂行业行业盈利能力预测 143

第十章 2010-2015年中国催化剂行业投资机会与风险分析 149

第一节 2010-2015年中国催化剂行业投资环境分析 149

第二节 2010-2015年中国催化剂行业投资机会分析 151

- 一、规模的发展及投资需求分析 151
- 二、总体经济效益判断 152
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 153

第三节 2010-2015年中国催化剂行业投资风险分析 154

- 一、产品内部结构调整风险 154
- 二、原材料压力风险分析 154
- 三、技术风险分析 155
- 四、管理风险 155
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 156
- 第四节 权威专家专家建议 156

第十一章 金融危机对中国催化剂行业投资影响及企业应对策略分析 159

- 第一节 2009年全球性金融危机形势分析 159
- 第二节 2009年金融危机对催化剂的传导机制 161
- 第三节 2009年金融危机下催化剂工业成长性分析 162
 - 一、金融危机对行业影响程度 162
 - 二、影响期限预测 163
- 第四节 催化剂企业应对措施分析 163

【图表目录】

- 图表 1：1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 24
- 图表 2：1992-2009年分产业累计增速 25
- 图表 3：2004年-2009年我国GDP增长趋势图 25
- 图表 4：2009年中国工业主要产品产量及增长速度 26
- 图表 5：1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 29
- 图表 6：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 29
- 图表 7：中央政府涉及的固定资产投资增速较快 31
- 图表 8：2002-2009年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率 31
- 图表 9：2003年-2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 32
- 图表 10：2003-2009年我国人口规模增长走势图 34
- 图表 11：2009年我国人口数及其构成 34
- 图表 12：2002-2009年我国原油加工及石油制品制造行业工业总产值情况 41
- 图表 13：2002-2009年我国原油加工及石油制品制造行业资产情况 42
- 图表 14：2002-2009年我国原油加工及石油制品制造行业产成品情况 43
- 图表 15：近几年我国催化剂表观消费量情况 46

| | |
|---|-----|
| 图表 16：2005年我国催化剂下游行业应用情况 | 48 |
| 图表 17：2009-2010年主要催化剂企业主要省市数据 | 52 |
| 图表 18：2002-2009年催化剂（包括其他合成纤维聚合物）产量走势图 | 57 |
| 图表 19:2005年进口地进口比例（%） | 59 |
| 图表 20：2005年进口省市进口比例（%） | 60 |
| 图表 21：2005年催化剂出口地比例（%） | 60 |
| 图表 22：2005年出口省市比例（%） | 60 |
| 图表 23：2009-2010年我国主要催化剂企业出口交货值 | 61 |
| 图表 24：2009-2010年我国催化剂行业研究开发及新产品产值情况 | 65 |
| 图表 25：我国主要催化剂企业地区分布情况 | 70 |
| 图表 26：2009-2010年中国石化集团齐鲁石油化工公司工业产值情况 | 80 |
| 图表 27：2009-2010年中国石化集团齐鲁石油化工公司资产负债情况 | 80 |
| 图表 28：2009-2010年中国石化集团齐鲁石油化工公司产品收入情况 | 81 |
| 图表 30：2009-2010年中国石化集团齐鲁石油化工公司主要成本比例分布图 | 82 |
| 图表 29：2009-2010年中国石化集团齐鲁石油化工公司利润亏损情况 | 83 |
| 图表 31：2009-2010年中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司工业产值情况 | 85 |
| 图表 32：2009-2010年中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司资产负债情况 | 86 |
| 图表 33：2009-2010年中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司产品收入情况 | 86 |
| 图表 35：2009-2010年中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司主要成本比例分布图 | 87 |
| 图表 34：2009-2010年中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司利润亏损情况 | 88 |
| 图表 36：2009-2010年上海德尔福排气控制系统有限公司工业产值情况 | 90 |
| 图表 37：2009-2010年上海德尔福排气控制系统有限公司资产负债情况 | 90 |
| 图表 38：2009-2010年上海德尔福排气控制系统有限公司产品收入情况 | 91 |
| 图表 40：2009-2010年上海德尔福排气控制系统有限公司主要成本比例分布图 | 92 |
| 图表 39：2009-2010年上海德尔福排气控制系统有限公司利润亏损情况 | 93 |
| 图表 41：2009-2010年湖北省化学研究所生产基地工业产值情况 | 95 |
| 图表 42：2009-2010年湖北省化学研究所生产基地资产负债情况 | 96 |
| 图表 43：2009-2010年湖北省化学研究所生产基地产品收入情况 | 97 |
| 图表 44：2009-2010年湖北省化学研究所生产基地利润亏损情况 | 98 |
| 图表 45：2009-2010年湖北省化学研究所生产基地主要成本比例分布图 | 99 |
| 图表 46：2009-2010年江苏汉光实业股份有限公司工业产值情况 | 101 |
| 图表 47：2009-2010年江苏汉光实业股份有限公司资产负债情况 | 102 |

图表 48：2009-2010年江苏汉光实业股份有限公司产品收入情况 103

图表 49：2009-2010年江苏汉光实业股份有限公司利润亏损情况 104

图表 50：2009-2010年江苏汉光实业股份有限公司主要成本比例分布图 105

图表 51：2009-2010年湖南建长石化股份有限公司工业产值情况 108

图表 52：2009-2010年湖南建长石化股份有限公司资产负债情况 109

图表 53：2009-2010年湖南建长石化股份有限公司产品收入情况 110

图表 55：2009-2010年湖南建长石化股份有限公司主要成本比例分布图 111

图表 54：2009-2010年湖南建长石化股份有限公司利润亏损情况 112

图表 56：2009-2010年北京阿科玛化学有限公司工业产值情况 114

图表 57：2009-2010年北京阿科玛化学有限公司资产负债情况 114

图表 58：2009-2010年北京阿科玛化学有限公司产品收入情况 115

图表 60：2009-2010年北京阿科玛化学有限公司主要成本比例分布图 116

图表 59：2009-2010年北京阿科玛化学有限公司利润亏损情况 117

图表 61：2009-2010年中石化物资装备贵金属有限公司工业产值情况 119

图表 62：2009-2010年中石化物资装备贵金属有限公司资产负债情况 119

图表 63：2009-2010年中石化物资装备贵金属有限公司产品收入情况 120

图表 65：2009-2010年中石化物资装备贵金属有限公司主要成本比例分布图 121

图表 64：2009-2010年中石化物资装备贵金属有限公司利润亏损情况 122

图表 66：2009-2010年山东公泉化工股份有限公司工业产值情况 124

图表 67：2009-2010年山东公泉化工股份有限公司资产负债情况 124

图表 68：2009-2010年山东公泉化工股份有限公司产品收入情况 125

图表 69：2009-2010年山东公泉化工股份有限公司利润亏损情况 126

图表 70：2009-2010年山东公泉化工股份有限公司主要成本比例分布图 127

图表 71：2009-2010年岳阳聚成化工有限公司工业产值情况 129

图表 72：2009-2010年岳阳聚成化工有限公司资产负债情况 130

图表 73：2009-2010年岳阳聚成化工有限公司产品收入情况 131

图表 74：2009-2010年岳阳聚成化工有限公司主要成本比例分布图 132

图表 75：2009-2010年岳阳聚成化工有限公司利润亏损情况 133

图表 76：2009-2010年催化剂行业产值、产成品情况 136

图表 77：2009-2010年中国催化剂行业主要企业盈利能力指标 142

图表 78：为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策 148

图表 79：调整前4万亿投资结构情况 149

图表 80：调整后4 万亿投资结构情况 149

图表 81：2009-2010年化学原料与化学制品制造业产成品变化情况 150

图表 82：2009年国际原油价格走势情况 151

图表 83：2009-2010年化学原料与化学制品制造业销售利润率变化及预测 151

图表 84：2009-2010年化工产品销售额走势图 152

图表 85：近三年劳动力成本的增长情况 154

图表 86：2009-2010年中美PMI 指数变化情况 158

图表 87：2009Q1全球宏观基础数据 159

图表 88：2007-2010年中国主要经济指标预测 160

图表 89：金融危机对催化剂的传导机制 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。