



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国地源热泵行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国地源热泵行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水/地源热泵整体概况分析 10

1.1 地源热泵概况 10

一、地源热泵简介 10

二、地源热泵与传统空调对比分析 11

1、地源热泵技术分析 11

2、地源热泵环境分析 13

3、地源热泵的经济性分析 13

三、地源热泵国内外发展近况 16

四、地源热泵特点 17

1、属可再生能源利用技术 17

2、属经济有效的节能技术 17

3、环境效益显著 17

4、一机多用 应用范围广 17

五、工作原理与分类 18

1、热泵工作原理 18

2、热泵分类 18

3、地源热泵工作原理及分类 19

4、地源分类 19

六、地源热泵应用方式 20

七、技术经济性 20

八、工质替代 22

1.2 水源热泵概况 23

一、水源热泵的概念 23

二、水源热泵的原理 24

三、水源热泵的优点 24

1、高效节能 24

2、属可再生能源利用技术 24

3、节水省地 24

4、环保效益显著 25

5、一机多用 应用范围广 25

- 6、运行稳定可靠 维护方便 25
- 7、符合国家政策 获得政策性支持 25

四、水源热泵的应用限制 26

- 1、可利用的水源条件限制 26
- 2、水层的地理结构的限制 26
- 3、投资的经济性 26

第二章 国内外水/地源热泵发展状况 26

2.1 地源热泵的发展 26

2.2 地源热泵的分类及其各自特点 27

一、土壤源热泵 27

- 1、土壤源热泵的原理 27
- 2、土壤源热泵的发展 28
- 3、目前我国工程应用中遇到的问题与原因 29
- 4、土壤源热泵应用中的一些争议性问题 30
- 5、目前我国土壤源热泵工程应用中迫切应该注意哪些问题 31

二、地下水热泵系统 33

- 1、地下水水源热泵的发展状况 33
- 2、工程应用中遇到的问题 33

三、地表水热泵系统 35

- 1、地表水源热泵的发展状况 35
- 2、工程应用中遇到的问题 36
- 3、地表水源热泵的适应性评价 37

2.3 能源危机引起对地源热泵重视 38

2.4 地源热泵在发达国家发展迅速 39

一、瑞士 39

二、奥地利 39

三、瑞典 39

四、美国 39

五、加拿大 39

六、日本 40

2.5 地源热泵在中国意义重大 40

2.6 地源热泵带来地暖、管材行业的革命 41

2.7 北美地区的地源热泵技术与应用 41

- 一、热泵的热源系统 41
- 二、地源热泵机组设备 43
- 三、埋管成孔机械 43
- 四、埋管材料和回填料 43
- 五、循环流体和泵 44
- 六、设计辅助软件 44
- 七、换热参数现场测试 45
- 八、地源热泵应用情况 45
- 九、政府资金投入和支持 46

第三章 行业运行状况分析 46

3.1 行业情况调查背景 46

- 一、参与调查企业及其分布情况 46
- 二、企业情况调查 48

3.2 总体效益运行状况 48

- 一、总体效益 48
- 二、2009-2010年水/地源热泵行业总体营运能力 49
- 三、2009-2010年水/地源热泵行业总体盈利能力 51
- 四、2009-2010年水/地源热泵行业总体偿债能力 52

3.3 不同地区行业效益状况对比 53

- 一、不同地区运行状况对比 54
- 二、不同地区行业营运能力状况对比 54
- 三、不同地区行业盈利能力状况对比 55
- 四、不同地区行业偿债能力状况对比 55

3.4 类型运行效益对比 56

- 一、行业不同类型运行效益对比 56
- 二、不同类型营运能力状况对比 58
- 三、不同类型盈利能力状况 60
- 四、不同类型偿债能力状况对比 60

第四章 国内水/地源热泵系统应用分析 62

4.1 地源热泵系统分析 62

一、地源热泵系统形式 62

1、土壤热交换器地源热泵 62

2、地下水地源热泵 62

3、地表水地源热泵 62

二、地源热泵系统的优点 62

1、属可再生能源利用技术 62

2、属经济有效的节能技术 63

3、运行稳定可靠 63

4、环境效益显著 63

5、舒适程度高 63

6、一机多用应用范围广 63

7、自动运行 64

三、地源热泵空调系统的经济性分析 64

四、制约地源热泵发展的因素 65

4.2 几种地源热泵系统在工程应用评述 66

4.3 地源热泵的运行费用与经济性分析 66

4.4 典型工程 66

4.5 毛细管网和地源热泵 67

一、毛细管网平面辐射空调简介 67

二、毛细管网平面辐射空调的优点 68

三、毛细管网平面辐射空调的市场前景 69

4.6 水源热泵系统的研制 69

一、水源热泵技术概念 69

二、水源热泵系统的组成和工作原理 70

三、国内外水源热泵的发展及特点 70

四、水源热泵应用注意事项 71

1、水源部分 71

2、系统设备 71

3、政策支持 72

五、水源热泵与地面辐射供暖及空调系统在工程中的应用 72

4.7 水环路热泵（WLHP）系统与地源热泵（GSHP）系统异同 78

4.8 水/地源热泵研究与应用的最新进展情况 78

一、研究现状及成果 78

二、工程应用实例——比较有代表性的工程 81

三、存在的需要注意的问题 82

1、水资源利用的问题 82

2、采取回灌手段 82

3、设计过程中要注意水文地质问题 83

4、水质处理问题 83

5、地下换热器的设计 83

6、国产设备的质量问题 83

7、合理地配置整个系统 83

4.9 对几种地源热泵系统在工程应用中的评述 84

一、直接利用地下井水的地源热泵系统 84

二、地下埋管的地源热泵系统 84

三、地表水式热泵 84

四、锅炉/冷却塔与地下埋管相结合的混合型地源热泵系统 84

4.10 地源热泵发展面临问题 84

一、市场亟待规范 84

二、观念方面 85

三、暖通空调技术和其他技术的配合 85

四、对环境的影响 85

五、初投资问题 85

六、土壤特性 85

4.11 需政府支持 调整水源的使用政策 85

4.12 地源热泵的运行费及经济性 87

4.13 观点 87

第五章 地源热泵技术在国内发展情况 88

5.1 地源热泵发展历史 88

5.2 政策引导 88

5.3 目前地源热泵在我国发展的情况 89

一、地源热泵应用日益广泛	89
二、地源热泵技术日益受到重视	90
1、各级政府重视	90
2、学术交流持续升温	91
3、逐渐为普通大众所接受	91
三.我国主要地区热泵发展情况	91
1、北京	92
2、沈阳	92
3、重庆	92
4、青岛	93
5、广东	93
四、地源热泵技术呈现多样化发展的趋势	94
1、地源热泵类型多样化	94
2、地源热泵冷热源类型多样化	94
3、地源热泵与其他能源形式结合多样化	94
4、地质条件多样化	94
5.4 地源热泵技术典型应用工程	95
一、典型工程调查概况	95
二、对典型工程调查的总结分析	95
三、几项有代表性的典型工程	97
1、北京工业大学地热供暖示范工程	97
2、山东建筑工程学院学术报告厅	98
3、北京天创世缘大厦	98
4、北京友谊医院	98
5、北京牛顿办公区长河大厦	99
5.6调查总结	99
5.7观点	100

第六章 水/地源热泵部分企业竞争力分析 101

6.1 富尔达	101
6.2 克莱门特	108
6.3 清华同方	116

6.4 以莱特	119
6.5 美意	121
6.6 中宇	126
6.7 麦克维尔	128
6.8 希望深蓝	133
6.9 美的	136
6.10 际高	138
6.11 贝莱特	141
6.12 计科	143
6.13 和风银燕	143
6.14 北京恒有源	144
6.15 山东宏力	146
6.16 开利	147
6.17 特灵	147
6.18 西亚特	149
6.19 烟台蓝德	152
6.20 潍坊科灵	154
6.21 大连奥德	157
6.22 天加	159
6.23 潍坊华瑞	161
6.24 汇中	163
6.25 金万众	164
6.26 观点	167

第七章 地源热泵在中国的发展现状及前景 168

7.1 土壤源热泵与普通中央空调方式的比较 168

一、主机设置 168

二、运行效率 168

三、控制系统 168

四、环境保护 168

五、运行费用 168

7.2 2009年水/地源热泵销售市场规模分析 169

一、2009-2010年我国销售市场规模现状 169

二、各主要品牌市场占有率分析 170

7.3 地源热泵应用前景广阔 170

7.4 2010年水/地源热泵市场发展前景 172

附件：国内外水、地源热泵的相关标准 173

图表目录

图表 1 初投资比较 19

图表 2 运行管理费用比较 19

图表 3 地源热泵各种燃料的热值及价格指标分析 25

图表 4 ASHRAE推荐的R22替代工质 26

图表 5 ARI推荐的R22替代工质 26

图表 6 水平埋管土壤源热泵系统 31

图表 7 垂直埋管土壤源热泵系统 32

图表 8 各种形式的热泵技术在我国应用的推荐适用规模 36

图表 9 同井回灌和异井回灌示意图 38

图表 10 2009-2010年中国水/地源热泵企业数量增长图 51

图表 11 2009年中国各省市水/地源热泵企业数量统计表 51

图表 12 2009年底中国水/地源热泵企业分布集中度 52

图表 13 2009-2010年中国水/地源热泵企业数量亏损面情况 52

图表 14 2009-2010年中国水/地源热泵行业主要效益指标 53

图表 15 2009-2010年中国水/地源热泵行业主要效益指标增长率表 53

图表 16 2009-2010年水/地源热泵行业总体营运能力指标表 53

图表 17 2009-2010年水/地源热泵行业流动资产周转率(%)走势 53

图表 18 2009-2010年水/地源热泵行业总资产周转率(%)走势 54

图表 19 2009-2010年水/地源热泵行业产成品周转率(%)走势 54

图表 20 2009-2010年水/地源热泵行业总体盈利能力指标表 55

图表 21 2009-2010年水/地源热泵行业销售毛利率(%)走势 55

图表 22 2009-2010年水/地源热泵行业销售利润率(%)走势 56

图表 23 2009-2010年水/地源热泵行业总资产利润率(%) 走势	56
图表 24 2009-2010年水/地源热泵行业总体偿债能力指标表	56
图表 25 2009-2010年水/地源热泵行业总资产负债率(%) 走势	57
图表 26 2009-2010年水/地源热泵行业流动周转次数(次) 走势	57
图表 27 2009年水/地源热泵行业不同省市主要效益指标对比表	58
图表 28 2009年水/地源热泵行业不同省市营运能力状况对比	58
图表 29 2009年水/地源热泵行业不同省市盈利能力状况对比	59
图表 30 2009年水/地源热泵行业不同省市偿债能力状况对比	59
图表 31 2009年水/地源热泵行业不同类型企业主要效益指标对比表	60
图表 32 2009年水/地源热泵行业不同类型企业数量对比	61
图表 33 2009年水/地源热泵行业不同类型企业平均资产规模对比	61
图表 34 2009年水/地源热泵行业不同类型企业平均销售规模对比	61
图表 35 2009年水/地源热泵行业不同类型企业运营能力对比表	62
图表 36 2009年水/地源热泵行业不同类型企业流动资产周转率对比	62
图表 37 2009年水/地源热泵行业不同类型企业总资产周转率对比	63
图表 38 2009年水/地源热泵行业不同类型企业产成品周转率对比	63
图表 39 2009年水/地源热泵行业不同类型企业盈利能力对比表	64
图表 40 2009年水/地源热泵行业不同类型企业偿债能力对比表	64
图表 41 地源热泵与常规空调投资及运行费用比较	68
图表 42 冷热负荷计算结果	78
图表 43 供暖对地表面温度选定范围	78
图表 44 水温与垂直温度差	79
图表 45 本城市夏季计算初始露点	79
图表 46 美国总统布什在得克萨斯州装有地源热泵空调的乡间住宅	92
图表 47 地源热泵应用工程项目分布情况	93
图表 48 地源热泵在多种类型工程中应用	94
图表 49 地源热泵工程规模比较图	99
图表 50 2001—2005各年竣工项目对比图	99
图表 51 使用不同冷热源的应用工程	100
图表 52 不同地质条件的应用工程	100
图表 53 不同类型机组的应用工程	101
图表 54 富尔达产品国内营销网络	106

图表 55 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司收入状况	108
图表 56 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司盈利指标	108
图表 57 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司盈利比率	109
图表 58 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司资产指标	109
图表 59 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司 负债指标	109
图表 60 2009-2010年富尔达（北京）高新技术有限公司成本费用构成	110
图表 61 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司收入状况	110
图表 62 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司盈利指标	110
图表 63 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司盈利比率	110
图表 64 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司资产指标	111
图表 65 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司负债指标	111
图表 66 2009-2010年山东富尔达空调设备有限公司成本费用构成	111
图表 67 克莱门特销售网络	113
图表 68 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司收入状况	119
图表 69 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司盈利指标	119
图表 70 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司盈利比率	119
图表 71 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司资产指标	120
图表 72 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司负债指标	120
图表 73 2009-2010年克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司成本费用构成	120
图表 74 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司收入状况	121
图表 75 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司盈利指标	122
图表 76 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司盈利比率	122
图表 77 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司资产指标	122
图表 78 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司负债指标	123
图表 79 2009-2010年无锡清华同方科技有限公司成本费用构成	123
图表 80 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司收入状况	124
图表 81 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司盈利指标	124
图表 82 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司盈利比率	124
图表 83 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司资产指标	125
图表 84 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司负债指标	125
图表 85 2009-2010年以莱特电子（东莞）有限公司成本费用构成	125
图表 86 美意水源/水环源热泵图	126

图表 87 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司收入状况	126
图表 88 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司盈利指标	127
图表 89 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司盈利比率	127
图表 90 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司资产指标	127
图表 91 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司负债指标	127
图表 92 2009-2010年上海美意中央空调设备有限公司成本费用构成	128
图表 93 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司收入状况	128
图表 94 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司盈利指标	128
图表 95 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司盈利比率	129
图表 96 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司资产指标	129
图表 97 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司负债指标	129
图表 98 2009-2010年浙江美意伊吉空调设备有限公司成本费用构成	130
图表 99 中宇销售网络	130
图表 100 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司收入状况	131
图表 101 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司盈利指标	131
图表 102 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司盈利比率	131
图表 103 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司资产指标	132
图表 104 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司负债指标	132
图表 105 2009-2010年广州从化中宇冷气科技发展有限公司成本费用构成	132
图表 106 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司收入状况	136
图表 107 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司盈利指标	136
图表 108 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司盈利比率	136
图表 109 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司资产指标	136
图表 110 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司负债指标	137
图表 111 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司成本费用构成	137
图表 112 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司收入状况	138
图表 113 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司盈利指标	138
图表 114 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司盈利比率	138
图表 115 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司资产指标	139
图表 116 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司负债指标	139
图表 117 2009-2010年四川希望深蓝空调制造有限公司成本费用构成	139
图表 118 2009-2010年美的集团有限公司收入状况	140

图表 119 2009-2010年美的集团有限公司盈利指标	140
图表 120 2009-2010年美的集团有限公司盈利比率	141
图表 121 2009-2010年美的集团有限公司资产指标	141
图表 122 2009-2010年美的集团有限公司负债指标	141
图表 123 2009-2010年美的集团有限公司成本费用构成	142
图表 124 2009-2010年威海际高制冷空调收入状况	143
图表 125 2009-2010年威海际高制冷空调盈利指标	143
图表 126 2009-2010年威海际高制冷空调盈利比率	144
图表 127 2009-2010年威海际高制冷空调资产指标	144
图表 128 2009-2010年威海际高制冷空调负债指标	144
图表 129 2009-2010年威海际高制冷空调成本费用构成	145
图表 130 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司收入状况	146
图表 131 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司盈利指标	146
图表 132 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司盈利比率	146
图表 133 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司资产指标	146
图表 134 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司负债指标	147
图表 135 2009-2010年山东贝莱特空调有限公司成本费用构成	147
图表 136 2009-2010年恒有源科技发展有限公司收入状况	148
图表 137 2009-2010年恒有源科技发展有限公司盈利指标	149
图表 138 2009-2010年恒有源科技发展有限公司盈利比率	149
图表 139 2009-2010年恒有源科技发展有限公司资产指标	149
图表 140 2009-2010年恒有源科技发展有限公司负债指标	149
图表 141 2009-2010年恒有源科技发展有限公司成本费用构成	150
图表 142 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司收入状况	151
图表 143 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司盈利指标	152
图表 144 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司盈利比率	152
图表 145 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司资产指标	152
图表 146 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司负债指标	153
图表 147 2009-2010年特灵空调系统（江苏）有限公司成本费用构成	153
图表 148 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司收入状况	154
图表 149 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司盈利指标	154
图表 150 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司盈利比率	155

图表 151 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司资产指标 155

图表 152 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司负债指标 155

图表 153 2009-2010年西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司成本费用构成 155

图表 154 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司收入状况 157

图表 155 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司盈利指标 157

图表 156 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司盈利比率 157

图表 157 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司资产指标 157

图表 158 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司负债指标 158

图表 159 2009-2010年烟台蓝德空调工业有限责任公司成本费用构成 158

图表 160 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司收入状况 159

图表 161 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司盈利指标 159

图表 162 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司盈利比率 160

图表 163 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司资产指标 160

图表 164 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司负债指标 160

图表 165 2009-2010年潍坊科灵空调设备有限公司成本费用构成 161

图表 166 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司收入状况 162

图表 167 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司盈利指标 162

图表 168 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司盈利比率 162

图表 169 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司资产指标 162

图表 170 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司负债指标 163

图表 171 2009-2010年大连奥德空调制造工程有限公司成本费用构成 163

图表 172 2009-2010年天津天加空调设备有限公司收入状况 164

图表 173 2009-2010年天津天加空调设备有限公司盈利指标 164

图表 174 2009-2010年天津天加空调设备有限公司盈利比率 164

图表 175 2009-2010年天津天加空调设备有限公司资产指标 164

图表 176 2009-2010年天津天加空调设备有限公司负债指标 165

图表 177 2009-2010年天津天加空调设备有限公司成本费用构成 165

图表 178 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司收入状况 166

图表 179 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司盈利指标 166

图表 180 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司盈利比率 166

图表 181 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司资产指标 167

图表 182 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司负债指标 167

图表 183 2009-2010年潍坊华瑞中央空调有限公司成本费用构成 167

图表 184 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司收入状况 169

图表 185 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司盈利指标 169

图表 186 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司盈利比率 169

图表 187 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司资产指标 170

图表 188 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司负债指标 170

图表 189 2009-2010年北京金万众空调制冷设备有限责任公司成本费用构成 170

图表 190 2009年中国水/地源热泵企业营业收入排名 171

图表 191 2009-2010年从事水/地源热泵企业销售额增长图 173

图表 192 2009-2010年从事水/地源热泵销售额估测 173

图表 193公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 183

图表 194公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 185

图表 195公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。