



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国芳纶行业市场 预测与产业投资咨询研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国芳纶行业市场预测与产业投资咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 芳纶相关概念介绍 12

第一节 芳纶的成分 12

第二节 芳纶的性能 12

第三节 芳纶的应用领域 13

第四节 芳纶的分类 19

第二章 2009-2010年世界芳纶行业发展态势分析 21

第一节 世界芳纶行业发展概述 21

一、芳纶从军用战略物资向民用物资过渡 21

二、世界芳纶：朝阳产业 21

三、芳纶世界需求呈现不断增长的态势 22

第二节 2009-2010年世界主要国家和地区芳纶行业动态分析 22

一、美国 23

二、欧洲 23

三、日本 24

第三节 2009-2010年世界芳纶知名企业竞争力分析 24

一、杜邦公司 24

二、帝人 25

三、赫斯特 28

四、Acordis公司 29

第三章 2009-2010年中国芳纶行业发展环境分析 30

第一节 2009-2010年中国芳纶行业宏观经济环境分析 30

一、国内生产总值增长态势分析 30

二、工业发展形势分析 31

三、中国固定资产投资情况分析 35

第二节 2009-2010年中国芳纶行业政策环境分析 36

一、国家相关政策影响 36

二、产业政策 37

第三节 2009-2010年中国芳纶行业社会环境分析 37

- 一、中国航天科技的飞速进步 37
- 二、人们生活水平提高 39
- 三、消费观念的更新 40

第四章 2009-2010年中国芳纶行业发展形式分析 42

第一节 2009-2010年中国芳纶行业发展概述 42

- 一、我国芳纶纤维与国外发达国家存在差距 42
- 二、我国电子、建筑、轮胎工业迅速发展带动芳纶增长 42

第二节 2009-2010年制约中国芳纶行业发展的因素分析 42

- 一、生产的技术瓶颈难以突破 42
- 二、大部分原料需要进口 42

第三节 2009-2010年中国芳纶行业动态分析 43

- 一、烟台氨纶芳纶二期成功投产 43
- 二、芳纶/高强尼龙复合浸胶帘布填补国内空白 43
- 三、芳纶基无纺布研发成功 44
- 四、其他 44

第五章 2009-2010年中国芳纶市场运行态势分析 46

第一节 2009-2010年中国芳纶市场特点分析 46

- 一、市场饱和度 46
- 二、市场增长速度 46

第二节 2009-2010年中国芳纶产品发展情况分析 46

- 一、对位芳纶 46
- 二、间位芳纶 48

第三节 2009-2010年中国芳纶价格走势分析 48

- 一、芳纶价格回顾 48
- 二、芳纶价格走势分析 49
- 三、影响芳纶价格的因素分析 49

第六章 2009-2010年中国芳纶供需平衡情况分析 50

第一节 2009-2010年中国芳纶需求情况分析 50

- 一、需求量分析 50

二、不同种类产品的需求分析	50
第二节 2009-2010年中国芳纶供给情况分析	51
一、中国芳纶的产能分析	51
二、不同区域产品的供给能力	52
三、不同种类产品的供给情况	53
第三节 2009-2010年中国芳纶供需平衡分析	53
第七章 2009-2010年中国芳纶进出口态势分析	54
第一节 2009-2010年中国芳纶进出口量分析	54
一、芳纶历史进口总量	54
二、芳纶主要进口来源国	58
三、芳纶进口均价指标	58
第二节 2009-2010年影响中国芳纶进出口的主要因素	59
第三节 2010-2015年中国芳纶进出口态势展望	60
一、2010-2015年中国芳纶进口态势展望	60
二、2010-2015年中国芳纶出口态势展望	60
第八章 2009-2010年芳纶市场竞争格局分析	61
第一节 2009-2010年中外芳纶行业竞争态势分析	61
一、国外芳纶竞争优劣势分析	61
二、中国芳纶竞争优劣势分析	61
第二节 2009-2010年中国芳纶市场竞争局势分析	62
一、中国芳纶市场竞争激烈程度	62
二、中国芳纶市场的经营方式分析	63
第三节 2009-2010年中国芳纶行业集中度分析	63
一、企业集中度	63
二、区域集中度	64
三、产品集中度	64
第九章 2009-2010年中国芳纶竞争对手分析	65
第一节 烟台氨纶集团公司	65
一、企业基本概况	65

二、企业经营与财务状况分析	65
三、2009-2010年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	70
第二节 广东彩艳股份有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业经营与财务状况分析	71
三、2009-2010年企业竞争优势分析	74
四、企业未来发展战略与规划	75
第三节 辽源得亨股份有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业经营与财务状况分析	75
三、2009-2010年企业竞争优势分析	78
四、企业未来发展战略与规划	79
第四节 上海申河纺织实验有限公司	79
第五节 四川金路集团股份有限公司	82
一、企业基本情况	82
二、企业经营与财务状况分析	83
三、2009-2010年企业竞争优势分析	85
四、企业未来发展战略与规划	85
第六节 浙江省普瑞科技有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业经营与财务状况分析	86
三、2009-2010年企业竞争优势分析	89
第七节 杭州富阳特种纸业有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业经营与财务状况分析	90
三、2009-2010年企业竞争优势分析	92
四、企业未来发展战略与规划	93
第十章 2009-2010年中国绝缘材料行业发展态势分析	94
第一节 2009-2010年中国绝缘材料行业发展状况	94
一、绝缘材料行业整体发展现状	94

二、绝缘材料行业历史发展指标汇总	94
第二节 2009-2010年影响中国绝缘材料行业发展的主要因素	97
第三节 2010-2015年中国绝缘材料行业发展态势展望	97
第十一章 2009-2010年中国防护服行业发展态势分析	99
第一节 2009-2010年中国防护服行业发展状况	99
一、国内消防部门发展指标	99
二、赛车、运钞车等特殊行业相关指标	105
第二节 2009-2010年影响中国防护服行业发展的主要因素	105
第三节 2010-2015年中国防护服行业发展态势展望	106
一、防护服行业发展态势展望	106
二、防护服行业相关指标预测	107
第十二章 2009-2010年中国帘子布行业发展态势分析	108
第一节 2009-2010年中国帘子布行业发展状况	108
一、帘子布行业整体发展现状	108
二、帘子布行业历史发展指标汇总	108
第二节 2009-2010年影响中国帘子布行业发展的主要因素	109
第三节 2010-2015年中国帘子布行业发展态势展望	110
一、帘子布行业发展态势展望	110
二、帘子布行业相关指标预测	111
第十三章 2009-2010年中国航空行业发展态势分析	112
第一节 2009-2010年中国航空行业发展状况	112
一、航空行业整体发展现状	112
二、航空行业历史发展指标汇总	112
第二节 2009-2010年影响中国航空行业发展的主要因素	113
第三节 2010-2015年中国航空行业发展态势展望	114
一、航空行业发展态势展望	114
二、航空行业相关指标预测	114
第十四章 2010-2015年中国芳纶行业发展前景预测分析	116
第一节 2010-2015年中国芳纶行业发展环境分析	116

一、2010-2015年中国GDP预测方案汇总	116
二、2010-2015年中国固定资产投资预测方案汇总	117
三、2010-2015年国际经济预测方案汇总	120
第二节 2010-2015年中国芳纶行业发展趋势预测分析	121
一、技术发展趋势预测	121
二、行业发展特征预测	127
第三节 2010-2015年中国芳纶行业市场发展趋势预测分析	127
一、芳纶产能预测	127
二、芳纶市场价格走势	130
三、芳纶竞争趋势分析	130
四、利润水平变动趋势	131

第十五章 2010-2015年中国芳纶行业投资机会及风险分析 133

第一节 2010-2015年中国芳纶行业投资机会分析 133

- 一、芳纶需求增长的投资机会 133
- 二、芳纶区域市场的投资机会 134
- 三、芳纶子产品的投资机会 134

第二节 2010-2015年中国芳纶行业投资风险分析 135

- 一、国际市场技术垄断、封锁的风险 135
- 二、生产规模较小的风险 135
- 三、国际巨头竞争的风险 135
- 四、技术不成熟的风险 136
- 五、经营管理风险 136
- 六、原材料分析 136
- 七、行业进入障碍 137

第三节 专家相关建议 138

图表目录

- 图表 1：芳纶1313和1414的物理性能比较 12
- 图表 2：芳纶1313下游应用细分 15
- 图表 3：芳纶1414下游应用细分 16
- 图表 4：芳纶产品用途比例图 17

图表 5：世界芳纶1414应用领域分布 18

图表 6：间位芳纶1313 与对位芳纶1414 比较 19

图表 7：芳纶发展的三个阶段 21

图表 8：2009年全球（除中国）主要间位芳纶1313 生产企业产能情况 22

图表 9：2009年（除中国）全球主要对位芳纶1414 生产企业产能情况 22

图表 10：Acordis公司工厂规模情况 29

图表 11 2003-2009年第三季度我国GDP总量及增长趋势图 30

图表 12 2009年1-10月中国工业主要产品产量及增长速度(2009年10月) 31

图表 13 2003-2009年第三季度我国社会固定资产投资额变化情况 35

图表 14 2009-2010年10月中国房地产开发景气指数趋势图 36

图表 15：“十一五”期间化纤高新技术纤维发展重点 36

图表 16：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 39

图表 17：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 39

图表 18：2003-2009年中国居民人均消费性支出增长趋势图 40

图表 19：对位芳纶的主要应用特性 46

图表 20：对位芳纶的用途分类 47

图表 21：我国对间位芳纶的需求 50

图表 22：全球对位芳纶需求情况 51

图表 23：2009年芳纶1313企业及产能情况 52

图表 24：2009年芳纶1313企业产能分布图 52

图表 25：2009年1-12月化学纤维短纤进出口统计 54

图表 26：2009年1-12月化学纤维长丝进出口统计 55

图表 27：2009年1-9月化学纤维短纤进出口统计 56

图表 28：2009年1-9月化学纤维长丝进出口统计 56

图表 29：2009-2010年9月芳纶进口情况 57

图表 30：2009-2010年9月芳纶进出口均价情况 58

图表 31：2009-2010年9月芳纶出口情况 60

图表 32：国内芳纶的SWOT分析图 61

图表 33：芳纶1313企业产能市场占有率情况 63

图表 34：芳纶1414企业产能分布情况 63

图表 35：烟台氨纶芳纶1313产品国内市场占有率情况 64

图表 36：2009-2010年烟台氨纶集团公司盈利结构 65

- 图表 37 : 2009-2010年烟台氨纶集团公司资产结构 66
- 图表 38 : 2009-2010年烟台氨纶集团公司成本费用 67
- 图表 39 : 烟台氨纶毛利分产品分布情况 68
- 图表 40 : 近几年烟台氨纶毛利率情况 69
- 图表 41 : 烟台氨纶各项财务指标 69
- 图表 42 : 2008-2010年公司主要产品销售预测 70
- 图表 43 : 2009-2010年广东彩艳股份有限公司盈利结构 71
- 图表 44 : 2009-2010年广东彩艳股份有限公司资产结构 72
- 图表 45 : 2009-2010年广东彩艳股份有限公司成本费用 73
- 图表 46 : 2009-2010年辽源得亨股份有限公司盈利结构 75
- 图表 47 : 2009-2010年辽源得亨股份有限公司资产结构 76
- 图表 48 : 2009-2010年辽源得亨股份有限公司成本费用 77
- 图表 49 : 2009-2010年上海申河纺织实验有限公司盈利结构 79
- 图表 50 : 2009-2010年上海申河纺织实验有限公司资产结构 80
- 图表 51 : 2009-2010年上海申河纺织实验有限公司成本费用 81
- 图表 52 : 2009-2010年四川金路集团股份有限公司盈利结构 83
- 图表 53 : 2009-2010年四川金路集团股份有限公司资产结构 83
- 图表 54 : 2009-2010年四川金路集团股份有限公司资产结构成本费用 84
- 图表 55 : 2009-2010年浙江省普瑞科技有限公司盈利结构 86
- 图表 56 : 2009-2010年浙江省普瑞科技有限公司盈利资产结构 87
- 图表 57 : 2009-2010年浙江省普瑞科技有限公司成本费用 88
- 图表 58 : 2009-2010年杭州富阳特种纸业有限公司盈利结构 90
- 图表 59 : 2009-2010年杭州富阳特种纸业有限公司资产结构 90
- 图表 60 : 2009-2010年杭州富阳特种纸业有限公司成本费用 91
- 图表 61 : 2003-2009年中国绝缘材料年产量 95
- 图表 62 : 2003-2009年中国绝缘材料年产值 95
- 图表 63 : 2009年中国绝缘材料(硅橡胶、玻璃纤维、云母绝缘材料制品)企业排名 96
- 图表 64 : 按照灾害事故的种类对消防装备进行分类 99
- 图表 65 : 我国地级以上城市消防技术装备情况(至2006年底) 101
- 图表 66 : 世界主要城市消防技术装备情况比较(2006年) 101
- 图表 67 : 2003年-2009年我国帘子布产量增长趋势 108
- 图表 68 : 2003年-2009年我国民航业利润增长趋势 112

- 图表 69：1978以来我国年度GDP增长速度，2009年将低于9.0% 116
- 图表 70：1992以来我国季度GDP增长速度，今年三四季度增速低于10% 116
- 图表 71：2009年主要经济指标预测 117
- 图表 72：2008-2013年中国经济放缓、投资减速 118
- 图表 73：固定资产投资增速趋势预测 118
- 图表 74：固定资产投资资金来源增速趋势 118
- 图表 75：PPTA型芳纶的生产工艺 123
- 图表 76：共聚型芳纶的生产工艺 125
- 图表 77：国内芳纶1414研发状况 126
- 图表 78：芳纶1313全球预计产能释放节奏 127
- 图表 79：芳纶1414全球预计产能释放节奏 128
- 图表 80：2005-2010年我国芳纶1313产能变化及预测 128
- 图表 81：烟台氨纶芳纶1313产能预测 129
- 图表 82：烟台氨纶芳纶1414产能预测 129
- 图表 83：2008-2011年烟台氨纶芳纶价格走势预测 130
- 图表 84：2005-2009年芳纶销量、市场容量、市场占有率 131
- 图表 85：芳纶1313 需求结构 133
- 图表 86：芳纶1414 需求结构 133
- 图表 87：烟台氨纶芳纶成本各个要素占比（%） 136
- 图表 88公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 141
- 图表 89公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 143
- 图表 90公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。