



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国服务器行业市场 研究与发展前景咨询分析报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国服务器行业市场研究与发展前景咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年全球服务器行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年全球服务器行业发展概况

##### 一、全球服务器市场运行状况分析

##### 二、全球服务器市场竞争分析

#### 第二节 2009-2010年全球细分服务器市场分析

##### 一、Linux与Unix服务器

##### 二、刀片服务器市场

##### 三、其他服务器

#### 第三节 2009-2010年全球主要国家服务器行业发展情况分析

#### 第四节 2010-2015年全球服务器市场预测分析

### 第二章 2009-2010年中国服务器行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

#### 第二节 2009-2010年中国服务器行业发展政策环境分析

##### 一、服务器规划

##### 二、税收政策

##### 三、投融资政策

##### 四、行业准入政策

#### 第三节 2009-2010年中国服务器行业发展社会环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国服务器行业技术发展环境分析

##### 一、国内企业技术研发环境分析

##### 二、国内企业技术引进环境分析

##### 三、外资企业技术发展分析

##### 四、国内外技术标准分析

### 第三章 2009-2010年中国服务器行业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国服务器总体发展概况

#### 第二节 2009-2010年中国服务器市场状况分析

##### 一、区域市场分析

##### 二、产品价格分析

### 三、产品分析

### 四、行业市场分析

### 五、中小企业市场特点分析

#### 第三节 2009-2010年中国PC服务器市场分析

##### 一、产品技术现状及性能

##### 二、PC服务器渠道的变化分析

#### 第四章 2009-2010年中国服务器类型及性能特点分析

##### 第一节 2009-2010年中国服务器主要特点分析

###### 一、主要外观特点

###### 二、主要性能特点

##### 第二节 2009-2010年中国按应用层次划分分析

###### 一、入门级服务器

###### 二、工作组级服务器

###### 三、部门服务器

###### 四、企业级服务器

##### 第三节 2009-2010年中国按服务器的处理器架构化分

###### 一、CISC架构服务器

###### 二、RISC架构服务器

###### 三、VLIW架构服务器

##### 第四节 2009-2010年中国按服务器按用途划分

###### 一、通用型服务器

###### 二、专用型服务器

##### 第五节 2009-2010年中国按服务器的机箱结构来划分

###### 一、台式服务器

###### 二、机架式服务器

###### 三、机柜式服务器

###### 四、刀片式服务器

#### 第五章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——x86服务器

##### 第一节 2009-2010年中国x86市场运行特点分析

##### 第二节 2009-2010年中国x86服务器行业市场分析

一、供给情况分析

二、需求态势分析

第三节 2009-2010年中国x86市场竞争格局分析

一、企业竞争分析

二、产品竞争分析

第四节 2010-2015年中国x86服务器发展预测分析

第六章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——Non-x86服务器

第一节 2009-2010年中国Non-x86服务器行业概况

第二节 2009-2010年中国Non-x86服务器市场现状分析

一、市场运行特点

二、市场产销分析

第三节 2009-2010年中国Non-x86服务器市场竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、相关行业的影响分析

第四节 2010-2015年中国Non-x86服务器发展预测

第七章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——Intel架构服务器

第一节 2009-2010年Intel架构服务器的发展概况

一、Intel架构服务器市场分析

二、市场竞争分析

三、价格走势分析

第二节 2009-2010年中国Intel架构服务器发展面临的问题分析

一、面临的问题分析

二、解决方案

第三节 2010-2015年中国Intel架构服务器发展趋势分析

第八章 2009-2010年中国服务器行业市场深度调查研究

第一节 2009-2010年中国服务器产品规格调查分析

一、不同类型服务器调查分析

二、不同内存大小服务器调查分

三、支持不同CPU个数服务器调查分析

四、不同CPU类型服务器调查分析

## 第二节 2009-2010年中国服务器产品关注调查情况

### 一、价格关注

### 二、品牌关注

## 第三节 2009-2010年中国服务器用户需求研究

### 一、品牌倾向

### 二、产品功能

### 三、价格期望

### 四、促销推广

### 五、购买渠道

### 六、服务体验

## 第九章 2009-2010年中国服务器优势企业经营情况分析

### 第一节 IBM

#### 一、IBM服务器产品及配置分析

#### 二、IBM服务器关注走势

#### 三、发展前景及战略分析

### 第二节 戴尔

#### 一、戴尔服务器产品及配置分析

#### 二、戴尔服务器关注走势

#### 三、发展前景及战略分析

### 第三节 惠普

#### 一、惠普服务器产品及配置分析

#### 二、惠普服务器关注走势

#### 三、发展前景及战略分析

### 第四节 浪潮

#### 一、浪潮服务器产品及配置分析

#### 二、浪潮服务器关注走势

#### 三、发展前景及战略分析

### 第五节 联想

#### 一、联想服务器产品及配置分析

#### 二、联想服务器关注走势

#### 三、发展前景及战略分析

## 第六节 华硕

### 一、华硕服务器产品及配置分析

### 二、华硕服务器关注走势

### 三、发展前景及战略分析

## 第十章 2010-2015年中国服务器行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国服务器技术发展预测分析

#### 一、双核及多核技术发展展望

#### 二、刀片服务器发展展望

#### 三、虚拟化的发展

### 第二节 2010-2015年中国服务器市场供需预测分析

#### 一、市场供应预测

#### 二、市场需求预测

#### 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2010-2015年中国服务器市场盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年中国服务器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国服务器行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国服务器行业投资机会分析

#### 一、不同地域投资机会分析

#### 二、进出口投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国服务器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、企业管理风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 权威专家建议

## 图标目录

图表 2009年中国PPI、CPI增长趋势图

图表 2005 -2009年我国人民币兑美元汇率中间价

图表 2009年我国人民币对各类货币汇率表

图表 2003-2009年中国货物出口额走势图

图表 2003-2009年中国货物进口总额走势图

图表 2009年1-9月中国出口各国贸易额增长对比图

图表 1990-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 2000-2009年中国总人口增长趋势图

图表 2009年底人口数及其构成

图表 2003-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国人均GDP增长趋势图

图表 2003-2009年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2009年我国技术引进按引进方式统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位国别地区 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位国家 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进按企业性质统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位行业统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进按省市统计表 单位：万美元

图表 2004-2009年中国服务器出货量变化及增长趋势图

图表 2009年1-11月中国服务器市场价格指数走势

图表 2009年企业在PC服务器技术应用情况

图表 2009年中国IA架构服务器产品渠道销售规模及比例分布

图表 2009年我国全球x86服务器市场规模及增长率

图表 2009年中国x86服务器平行市场段销售额情况

图表 2009年前三季度全球x86服务器市场份额

图表 2006-2009年中国服务器产品增长情况

图表 2009年第二季度台湾non-x86服务器出货量

图表 服务器规模与能源消耗

图表 2009年中国不同类型服务器调查比例

图表 2009年中国不同内存大小服务器调查比例

图表 2009年中国支持不同CPU个数服务器调查比例

图表 2009年中国不同CPU类型服务器调查比例

图表 2009年不同价位服务器关注比例分布

图表 2005-2009年中国服务器市场的品牌关注格局



图表 2009年IBM服务器关注比例走势  
图表 2009年戴尔服务器关注比例走势  
图表 2009年惠普服务器关注比例走势  
图表 2009年中国服务器市场品牌影响力  
图表 2009年中国服务器市场品牌价格评价  
图表 2009年中国服务器各品牌质量在行业用户心中的影响  
图表 OpenPower710和OpenPower720配置一览表  
图表 IBM System p5配置一览表  
图表 IBM服务器操作系统一览表  
图表 BladeCenter JS21配置一览表  
图表 2006-2009年中国服务器主要的规模生产企业利润收入状况 单位：千元  
图表 2006-2009年中国服务器主要的规模生产企业盈利状况 单位：%  
图表 2009年中国工业增加值同比增长率趋势图  
图表 2009年中国消费者信心指数变化情况图  
图表 中国企业对信息化的认识程度对比图  
图表 中国中小企业互联网接入能力分析图  
图表 2009年中国计算机产业销售收入情况  
图表 2009年中国计算机产业销售收入增长情况  
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。