



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电子血糖仪行业 发展前景预测及投资风险研究 报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电子血糖仪行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品。便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。电子血压计主要适用于家庭护理的血压监护，市场需求将迅速增加，2007年至2010年，我国年均电子血压计的需求量为350万台。

近10年来，伴随着人们生活水平的不断提高，糖尿病发病率也迅猛增长。全球糖尿病患者人数已经达到2.85亿，我国约有5000万糖尿病患者。目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的16%。目前全球血糖检测市场容量为50亿美元，美国市场容量约为20亿美元。而国内血糖检测市场尚处于市场培育期，增长迅速。中国糖尿病患者中仅有1.5-2%的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达90%以上。未来几年，随着进口产品的大幅降价，如果中国5%左右的患者要购买血糖监测仪，这个市场容量就高达数十亿元。由于血糖仪的技术目前已经不是什么秘密，所以目前市场上的血糖仪犹如雨后春笋般冒出来很多，特别是台湾生产的一些血糖仪，更是数不胜数，所有的血糖仪品牌加起来都有二三十个，强生、罗氏、京都、雅培、怡成、三诺、会好、瑞特、唐博士、贝朗、拜耳、脉道、施家乐、台欣、安蜜、金鹤、五鼎、聿新、艾康、厚美德、康培、泰德、威望、Hypoguard和BD血糖监测仪等等。血糖仪市场将面临着最终的洗牌。目前我国血糖仪行业市场主要由美国强生、德国罗氏等国外品牌所占领，国产品牌仅仅只有10%左右的市场份额，而仅仅强生就拥有约45%的中国市场份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电子血糖仪研究单位等公布和提供的大量资料，结合对电子血糖仪相关企业的实地调查，对我国电子血糖仪行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电子血糖仪行业的前景与风险。报告揭示了电子血糖仪市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电子血糖仪行业发展分析 1

第一节 国际电子血糖仪行业发展轨迹综述 1

一、国际电子血糖仪行业发展历程 1

二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展 2

三、2009年全球糖尿病患者人数及形势 5

第二节 世界医疗器械行业市场情况分析 7

一、2008年世界医疗器械市场发展现状 7

二、2009年世界医疗器械热点产品分析 8

三、2009年世界医疗器械市场格局分析 9

第三节 部分国家地区电子血糖仪行业发展状况 10

一、2009年美国电子血糖仪行业发展分析 10

二、2009年欧洲电子血糖仪行业发展分析 11

三、2009年日本电子血糖仪行业发展分析 14

四、2009年韩国电子血糖仪行业发展分析 16

五、2009年其他地区血糖仪行业发展分析 19

第二章 我国电子血糖仪行业发展现状 23

第一节 中国电子血糖仪行业发展概述 23

一、我国糖尿病患者数量及形势	23
二、电子血糖仪行业技术发展分析	23
三、我国血糖测试市场现状分析	26
第二节 我国电子血糖仪行业发展状况	28
一、2008年我国电子血糖仪的普及率	28
二、2008年我国电子血糖仪市场规模	28
三、2008年我国电子血糖仪市场分析	28
四、2008年我国电子血糖仪存在问题	29
第三节 我国家用便携式医疗设备行业发展状况	31
一、2008年中国便携医疗电子市场回顾	31
二、2009年中国便携医疗电子市场分析	34
三、2009年中国便携医疗电子市场规模	37
四、2009年中国便携医疗电子市场结构	38
第四节 我国中国电子血糖仪行业供需分析	39
一、便携式医疗设备的关键需求	39
二、2009年中国医疗器械市场需求分析	40
三、2009年中国医疗器械需求影响因素	44
四、2010年中国家用医疗器械需求分析	48
第三章 中国电子血糖仪行业经济运行分析	51
第一节 2009年电子血糖仪行业运行情况分析	51
一、2009年医疗器械行业经济运行分析	51
二、2009年医疗器械行业经济指标分析	57
三、2009年电子血糖仪行业前十家企业	59
第二节 2008-2009年电子血糖仪行业进出口分析	61
一、2008-2009年电子血糖仪业进出口总量及价格	61
二、2008-2009年电子血糖仪行业进口总量及价格	66
三、2008-2009年电子血糖仪行业出口总量及价格	70
第四章 中国电子血糖仪消费市场分析	75
第一节 2008年血糖仪市场消费者调查	75
一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性	75

- 二、受访糖尿病人血糖仪使用率 75
- 三、消费者购买的考虑因素 76
- 四、使用方法的渠道来源 77
- 五、血糖仪校正的认知 77
- 六、使用者担心的问题 77
- 第二节 2009年血糖仪市场消费者调查 78
 - 一、消费者考虑最多的问题 78
 - 二、消费者了解血糖仪的渠道 79
 - 三、血糖仪价格及功能选择 79
 - 四、血糖仪市场亟待规范 80
 - 五、售后服务是重中之重 80
 - 六、未来发展趋势看好 80

第五章 中国医疗行业发展分析 82

第一节 我国医疗器械行业发展分析 82

- 一、我国医疗器械行业的发展现状与趋势 82
- 二、我国医疗器械行业面临的机遇与挑战 90
- 三、我国医疗器械行业农村市场发展分析 91
- 四、2009年我国医疗器械行业发展分析 92

第二节 我国医疗器械产品进出口分析 95

- 一、2008年中国医疗器械进出口分析 95
- 二、2009年我国医疗器械进出口形势 140
- 三、2009年我国医疗器械出口市场分析 142
- 四、2010年我国医疗器械出口市场分析 143

第三节 我国医药行业发展分析 144

- 一、中国糖尿病市场规模 144
- 二、2008-2009年药品产量及进出口 145
- 三、2010年我国医药行业发展趋势展望 181
- 四、2020年我国医药产业发展趋势预测 186

第六章 电子血糖仪行业投资与发展前景分析 187

第一节 电子血糖仪行业投资机会分析 187

- 一、我国迎来医械产业发展良机 187
- 二、2009年中国医疗器械行业投资分析 188
- 三、2009年中国医疗器械市场投资机会 188
- 四、2010-2015年医疗器械行业投资机会 190
- 第二节 电子血糖仪行业发展前景分析 194
 - 一、跨国药企看好中国血糖仪市场 194
 - 二、我国血糖仪市场特点及发展机遇 196
 - 三、我国医疗器械市场需求及发展前景 199
 - 四、拓展海外医疗器械新兴市场前景分析 201

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 电子血糖仪行业竞争格局分析 205

第一节 行业集中度分析 205

- 一、医疗器械行业集中度 205
- 二、便携式医疗电子市场集中度 206

第二节 电子血糖仪行业竞争格局分析 207

- 一、中国血糖仪市场竞争分析 207
- 二、中国血糖仪市场竞争格局 207
- 三、血糖仪主要品牌市场份额 209

第三节 医疗器械行业竞争格局分析 210

- 一、中外医疗器械企业竞争力比较 210
- 二、我国医疗器械业竞争力发展分析 212
- 三、2010年低端医疗器械市场竞争分析 213
- 四、2010年中国医疗器械市场竞争形势 217

第八章 2010-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析 221

第一节 糖尿病概况 221

- 一、血糖概述 221
- 二、糖尿病概述 221
- 三、血糖与糖尿病关系 222

第二节 电子血糖仪行业发展概况 223

- 一、电子血糖仪概述 223

- 二、便携式血糖仪应用领域 224
- 三、血糖检测的重要性分析 224
- 第三节 2010-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析 226
 - 一、急需加速技术创新 226
 - 二、内外资企业发展形势分析 227
 - 三、中国便携式医疗设备发展形势分析 230
 - 四、我国医疗器械产业发展形势分析 232

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电子血糖仪行业整体运行指标分析 235

第一节 中国电子血糖仪行业总体规模分析 235

- 一、2008年行业规模 235
- 二、2008年行业资本/劳动密集度 235

第二节 中国电子血糖仪行业财务指标总体分析 235

- 一、2008年行业成长能力 235
- 二、2008年行业盈利能力 236
- 三、2008年行业偿债能力 236
- 四、2008年行业经营能力 236

第十章 电子血糖仪行业赢利水平分析 237

第一节 产销分析 237

- 一、2008年成本费用结构 237
- 二、2008年行业产销情况 237

第二节 盈利水平分析 238

- 一、血糖仪价格情况 238
- 二、行业利润率情况 238
- 三、行业盈利水平 238

第十一章 电子血糖仪重点企业发展分析 239

第一节 强生 239

- 一、企业概况 239
- 二、2009年经营状况 241

三、中国市场规模	242
第二节 罗氏	243
一、企业概况	243
二、2009年经营状况	243
三、中国市场规模	244
第三节 欧姆龙	246
一、企业概况	246
二、2010年在华发展	249
三、销量情况分析	250
第四节 三诺	252
一、企业概况	252
二、2009年研发情况	252
三、2010年发展规划	252
第五节 怡成	253
一、企业概况	253
二、技术发展情况	254
三、2009年市场拓展	255
第六节 拜耳	255
一、企业概况	255
二、在华发展	257
三、2009年经营状况	258
第七节 京都	259
一、企业概况	259
二、京都1640血糖仪	259
三、日本京都II型血糖仪	260
第八节 雅培	261
一、企业概况	261
二、在华发展	263
三、2009年经营状况	264
第九节 瑞特	265
第十节 贝朗	265

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 电子血糖仪行业投资环境分析 267

第一节 经济发展环境分析 267

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 267
- 二、2009年中国工业经济运行分析 283
- 三、2010年中国的经济与政策展望 285

第二节 政策法规环境分析 287

- 一、血糖仪计量标准规范分析 287
- 二、2009年电子血糖仪相关政策 288
- 三、2010年医疗器械行业监管政策 290

第三节 社会发展环境分析 292

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 292
- 二、2008-2009年我国居民消费分析 295
- 三、2009年我国居民生活水平分析 300

第十三章 电子血糖仪行业投资策略分析 306

第一节 行业发展特征 306

- 一、行业产业链 306
- 二、行业进入壁垒 306
- 三、行业SWOT分析 309

第二节 电子血糖仪行业投资效益分析 319

- 一、电子血糖仪行业投资效益分析 319
- 二、2010年医疗器械行业投资策略 320

第三节 电子血糖仪投资战略研究 321

- 一、技术开发战略 321
- 二、产业战略规划 325
- 三、业务组合战略 327
- 四、营销战略规划 329
- 五、区域战略规划 331

第十四章 电子血糖仪行业投资风险预警 341

第一节 电子血糖仪行业投资风险预警 341

- 一、电子血糖仪市场抗风险能力 341
- 二、中国医疗电子市场投资风险 341
- 第二节 生产风险管理中存在的缺陷 343
 - 一、风险管理人员无全过程风险管理的意识 343
 - 二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求 343
 - 三、各部门之间权责关系不明确 343
- 第三节 完善生产风险管理的措施 344
 - 一、建立健全组织结构，树立风险意识 344
 - 二、提高风险管理人员的专业素质 344
 - 三、注重风险分析及落实风险防范措施 345

第五部分 发展趋势与规划建议

- 第十五章 电子血糖仪行业发展趋势分析 347
 - 第一节 2010-2015年中国电子血糖仪市场趋势分析 347
 - 一、糖尿病监测治疗趋势分析 347
 - 二、2010年电子血糖仪价格走势预测 348
 - 三、2010-2015年中国电子血糖仪市场潜力 348
 - 第二节 2010-2015年便携式医疗电子市场趋势分析 349
 - 一、医疗器械便携性和网络化发展趋势 349
 - 二、2011年便携式医疗电子产品市场规模预测 350
 - 三、2010-2015年家用医疗器械营销趋势分析 353
 - 第三节 2010-2015年医疗器械行业发展趋势分析 354
 - 一、2010年医疗器械行业发展形势分析 354
 - 二、2010年我国医疗器械行业产值预测 355
 - 三、2010-2012年医疗器械行业复合增长率 356
 - 四、2010-2020年医疗器械产业发展趋势预测 357
 - 五、“十二五”期间中国医疗器械产业发展重点 358

第十六章 电子血糖仪企业管理策略建议 359

- 第一节 市场策略分析 359
 - 一、血糖仪销售策略 359
 - 二、血糖仪品牌运作策略 360

三、电子血糖仪价格策略 364

第二节 提高电子血糖仪企业竞争力的策略 365

一、提高中国电子血糖仪企业核心竞争力的对策 365

二、影响电子血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径 369

三、提高电子血糖仪企业竞争力的策略 370

第三节 对我国电子血糖仪品牌的战略思考 373

一、电子血糖仪品牌的特性和作用 373

二、电子血糖仪品牌价值战略研究 373

三、我国电子血糖仪品牌竞争趋势 374

四、电子血糖仪企业品牌发展战略 374

图表目录

图表：血糖仪可采血部位 24

图表：2006-2011年中国便携医疗电子市场规模与预测 35

图表：便携医疗电子产品分类 36

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场规模 37

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场结构 38

图表：2008年中国家用便携式电子产品结构 38

图表：2008年中国医用便携式医疗电子产品市场结构 39

图表：2009年1-11月医疗设备及仪器仪表制造业主要经济指标（1） 57

图表：2009年医疗设备及仪器仪表制造业主要经济指标统计（2） 58

图表：2009年十大血糖仪品牌排行榜 60

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 61

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 61

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 62

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品进出口金额 63

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 63

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 64

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品进出口数量 65

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 66

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 67

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 68

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品进口金额 68

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 68

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 69

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 70

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 70

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品进口数量 70

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 70

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 70

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 70

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 70

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 71

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 72

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 72

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 72

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 72

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品出口金额 72

图表：2008年1-12月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 72

图表：2008年1季度我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 72

图表：2008年1月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 72

图表：2008年2月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年3月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年2季度我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年4月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年5月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年6月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年3季度我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年7月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 73

图表：2008年8月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年9月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年4季度我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年10月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年11月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年12月我国血糖仪等医疗器械产品出口数量 74

图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年1季度人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年1月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年2月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年3月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年2季度人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年4月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年5月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年6月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年3季度人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年7月人工呼吸器等产品进口数据 100

图表：2008年8月人工呼吸器等产品进口数据 100

图表：2008年9月人工呼吸器等产品进口数据 100

图表：2008年4季度人工呼吸器等产品进口数据 100

图表：2008年10月人工呼吸器等产品进口数据 100

图表：2008年11月人工呼吸器等产品进口数据 101

图表：2008年12月人工呼吸器等产品进口数据 101

图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年1季度人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年1月人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年2月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年3月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年2季度人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年4月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年5月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年6月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年3季度人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年7月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年8月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年9月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年4季度人工呼吸器等产品出口数据 104

图表：2008年10月人工呼吸器等产品出口数据 104

图表：2008年11月人工呼吸器等产品出口数据 104

图表：2008年12月人工呼吸器等产品出口数据 104

图表：2008年1月中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年2月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年3月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年1季度中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年4月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年5月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年6月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年2季度中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年7月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年8月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年9月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年3季度中国放疗设备进口情况 107

图表：2008年10月中国放疗设备进口情况 107

图表：2008年11月中国放疗设备进口情况 107

图表：2008年12月中国放疗设备进口情况 107

图表：2008年4季度中国放疗设备进口情况 107

图表：2008年1月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年2月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年3月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年1季度中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年4月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年5月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年6月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年2季度中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年7月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年8月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年9月中国放疗设备出口情况 110

图表：2008年3季度中国放疗设备出口情况 110

图表：2008年10月中国放疗设备出口情况 110

图表：2008年11月中国放疗设备出口情况 110

图表：2008年12月中国放疗设备出口情况 110

图表：2008年4季度中国放疗设备出口情况 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据北京合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据天津合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河北合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山西合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据内蒙古合计 112

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据辽宁合计 112

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据吉林合计 112

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据黑龙江合计 112

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据上海合计 112

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江苏合计 113

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据浙江合计 113

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据安徽合计 113

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据福建合计 113

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江西合计 113

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山东合计 114

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河南合计 114

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖北合计 114

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖南合计 114

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广东合计 114

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广西合计 115

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据海南合计 115

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据重庆合计 115

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据四川合计 115

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据贵州合计 115

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据云南合计 116

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据西藏合计 116

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据陕西合计 116

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据甘肃合计 116

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据青海合计 116

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据宁夏合计 117

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据新疆合计 117

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据北京合计 117

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据天津合计 117

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河北合计 117

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山西合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据内蒙古合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据辽宁合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据吉林合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据黑龙江合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据上海合计 119

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江苏合计 119

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据浙江合计 119

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据安徽合计 119

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据福建合计 119

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江西合计 120

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山东合计 120

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河南合计 120

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖北合计 120

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖南合计 120

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广东合计 121

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广西合计 121

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据海南合计 121

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据重庆合计 121

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据四川合计 121

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据贵州合计 122

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据云南合计 122

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据西藏合计 122

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据陕西合计 122

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据甘肃合计 122

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据宁夏合计 123

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据新疆合计 123

图表：2008年1-12月其它医疗器械产品进口数据 123

图表：2008年1季度其它医疗器械产品进口数据 124

图表：2008年1月其它医疗器械产品进口数据 124

图表：2008年2月其它医疗器械产品进口数据 125

图表：2008年3月其它医疗器械产品进口数据 125

图表：2008年2季度其它医疗器械产品进口数据 126

图表：2008年4月其它医疗器械产品进口数据 126

图表：2008年5月其它医疗器械产品进口数据 127

图表：2008年6月其它医疗器械产品进口数据 127

图表：2008年3季度其它医疗器械产品进口数据 128

图表：2008年7月其它医疗器械产品进口数据 128

图表：2008年8月其它医疗器械产品进口数据 129

图表：2008年9月其它医疗器械产品进口数据 129

图表：2008年4季度其它医疗器械产品进口数据 130

图表：2008年10月其它医疗器械产品进口数据 130

图表：2008年11月其它医疗器械产品进口数据 131

图表：2008年12月其它医疗器械产品进口数据 131

图表：2008年1-12月其它医疗器械产品出口数据 132

图表：2008年1季度其它医疗器械产品出口数据 132

图表：2008年1月其它医疗器械产品出口数据 133

图表：2008年2月其它医疗器械产品出口数据 133

图表：2008年3月其它医疗器械产品出口数据 134

图表：2008年2季度其它医疗器械产品出口数据 134

图表：2008年4月其它医疗器械产品出口数据 135

图表：2008年5月其它医疗器械产品出口数据 135

图表：2008年6月其它医疗器械产品出口数据 136

图表：2008年3季度其它医疗器械产品出口数据 136

图表：2008年7月其它医疗器械产品出口数据 137

图表：2008年8月其它医疗器械产品出口数据 137

图表：2008年9月其它医疗器械产品出口数据 138

图表：2008年4季度其它医疗器械产品出口数据 138

图表：2008年10月其它医疗器械产品出口数据 139

图表：2008年11月其它医疗器械产品出口数据 139

图表：2008年12月其它医疗器械产品出口数据 140

图表：2009年第3季度医疗器械类重点产品出口市场 142

图表：2009年第3季度医疗器械类商品出口主要市场 143

图表：2010年1月医疗器械类产品出口统计 143

图表：2008-2009年中国诊疗设备进口额趋势 144

图表：2008年1-12月中成药产量全国合计 145

图表：2008年1-12月中成药产量河北合计 145

图表：2008年1-12月中成药产量吉林合计 145

图表：2008年1-12月中成药产量江苏合计 145

图表：2008年1-12月中成药产量福建合计 145

图表：2008年1-12月中成药产量河南合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量广东合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量重庆合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量云南合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量新疆合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量青海合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量北京合计 146

图表：2008年1-12月中成药产量山西合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量浙江合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量江西合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量湖北合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量广西合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量四川合计 147

图表：2008年1-12月中成药产量陕西合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量宁夏合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量西藏合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量天津合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量辽宁合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量上海合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量安徽合计 148

图表：2008年1-12月中成药产量山东合计 149

图表：2008年1-12月中成药产量湖南合计 149

图表：2008年1-12月中成药产量海南合计 149

图表：2008年1-12月中成药产量贵州合计 149

图表：2008年1-12月中成药产量甘肃合计 149

图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古合计 149

图表：2009年1-12月全国中成药产量 149

图表：2009年1-12月北京中成药产量 150

图表：2009年1-12月天津中成药产量 150

图表：2009年1-12月河北中成药产量 150

图表：2009年1-12月山西中成药产量 150

图表：2009年1-12月内蒙古中成药产量 150

图表：2009年1-12月辽宁中成药产量 150

图表：2009年1-12月吉林中成药产量 150

图表：2009年1-12月黑龙江中成药产量 150

图表：2009年1-12月上海中成药产量 151

图表：2009年1-12月江苏中成药产量 151

图表：2009年1-12月浙江中成药产量 151

图表：2009年1-12月安徽中成药产量 151

图表：2009年1-12月福建中成药产量 151

图表：2009年1-12月江西中成药产量 151

图表：2009年1-12月山东中成药产量 151

图表：2009年1-12月河南中成药产量 151

图表：2009年1-12月湖北中成药产量 152

图表：2009年1-12月湖南中成药产量 152

图表：2009年1-12月广东中成药产量 152

图表：2009年1-12月广西中成药产量 152

图表：2009年1-12月海南中成药产量 152

图表：2009年1-12月重庆中成药产量 152

图表：2009年1-12月四川中成药产量 152

图表：2009年1-12月贵州中成药产量 152

图表：2009年1-12月云南中成药产量 153

图表：2009年1-12月西藏中成药产量 153

图表：2009年1-12月陕西中成药产量 153

图表：2009年1-12月甘肃中成药产量 153

图表：2009年1-12月青海中成药产量 153

图表：2009年1-12月宁夏中成药产量 153

图表：2009年1-12月新疆中成药产量 153

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计 154

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计 155

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计 156

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计 157

图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计 158

图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 158

图表：2009年1-12月全国化学药品原药产量 158

图表：2009年1-12月北京化学药品原药产量 158

图表：2009年1-12月天津化学药品原药产量 158
图表：2009年1-12月河北化学药品原药产量 158
图表：2009年1-12月山西化学药品原药产量 158
图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月辽宁化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月吉林化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月上海化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月江苏化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月浙江化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月安徽化学药品原药产量 159
图表：2009年1-12月福建化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月江西化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月山东化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月河南化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月湖北化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月湖南化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月广东化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月广西化学药品原药产量 160
图表：2009年1-12月重庆化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月四川化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月贵州化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月云南化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月陕西化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月甘肃化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月青海化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月宁夏化学药品原药产量 161
图表：2009年1-12月化学药品原药产量 162
图表：2008年1-12月我国药品进出口金额 168
图表：2008年1季度我国药品进出口金额 168
图表：2008年1月我国药品进出口金额 168
图表：2008年2月我国药品进出口金额 168

图表：2008年3月我国药品进出口金额 168

图表：2008年2季度我国药品进出口金额 169

图表：2008年4月我国药品进出口金额 169

图表：2008年5月我国药品进出口金额 169

图表：2008年6月我国药品进出口金额 169

图表：2008年3季度我国药品进出口金额 169

图表：2008年7月我国药品进出口金额 169

图表：2008年8月我国药品进出口金额 169

图表：2008年9月我国药品进出口金额 169

图表：2008年4季度我国药品进出口金额 169

图表：2008年10月我国药品进出口金额 170

图表：2008年11月我国药品进出口金额 170

图表：2008年12月我国药品进出口金额 170

图表：2008年1-12月我国药品进出口数量 170

图表：2008年1季度我国药品进出口数量 170

图表：2008年1月我国药品进出口数量 170

图表：2008年2月我国药品进出口数量 170

图表：2008年3月我国药品进出口数量 171

图表：2008年2季度我国药品进出口数量 171

图表：2008年4月我国药品进出口数量 171

图表：2008年5月我国药品进出口数量 171

图表：2008年6月我国药品进出口数量 171

图表：2008年3季度我国药品进出口数量 171

图表：2008年7月我国药品进出口数量 171

图表：2008年8月我国药品进出口数量 171

图表：2008年9月我国药品进出口数量 172

图表：2008年4季度我国药品进出口数量 172

图表：2008年10月我国药品进出口数量 172

图表：2008年11月我国药品进出口数量 172

图表：2008年12月我国药品进出口数量 172

图表：2008年1-12月我国药品进口金额 172

图表：2008年1季度我国药品进口金额 172

图表：2008年1月我国药品进口金额 172
图表：2008年2月我国药品进口金额 173
图表：2008年3月我国药品进口金额 173
图表：2008年2季度我国药品进口金额 173
图表：2008年4月我国药品进口金额 173
图表：2008年5月我国药品进口金额 173
图表：2008年6月我国药品进口金额 173
图表：2008年3季度我国药品进口金额 173
图表：2008年7月我国药品进口金额 173
图表：2008年8月我国药品进口金额 174
图表：2008年9月我国药品进口金额 174
图表：2008年4季度我国药品进口金额 174
图表：2008年10月我国药品进口金额 174
图表：2008年11月我国药品进口金额 174
图表：2008年12月我国药品进口金额 174
图表：2008年1-12月我国药品进口数量 174
图表：2008年1季度我国药品进口数量 174
图表：2008年1月我国药品进口数量 175
图表：2008年2月我国药品进口数量 175
图表：2008年3月我国药品进口数量 175
图表：2008年2季度我国药品进口数量 175
图表：2008年4月我国药品进口数量 175
图表：2008年5月我国药品进口数量 175
图表：2008年6月我国药品进口数量 175
图表：2008年3季度我国药品进口数量 175
图表：2008年7月我国药品进口数量 176
图表：2008年8月我国药品进口数量 176
图表：2008年9月我国药品进口数量 176
图表：2008年4季度我国药品进口数量 176
图表：2008年10月我国药品进口数量 176
图表：2008年11月我国药品进口数量 176
图表：2008年12月我国药品进口数量 176

图表：2008年1-12月我国药品出口金额 176

图表：2008年1季度我国药品出口金额 177

图表：2008年1月我国药品出口金额 177

图表：2008年2月我国药品出口金额 177

图表：2008年3月我国药品出口金额 177

图表：2008年2季度我国药品出口金额 177

图表：2008年4月我国药品出口金额 177

图表：2008年5月我国药品出口金额 177

图表：2008年6月我国药品出口金额 177

图表：2008年3季度我国药品出口金额 178

图表：2008年7月我国药品出口金额 178

图表：2008年8月我国药品出口金额 178

图表：2008年9月我国药品出口金额 178

图表：2008年4季度我国药品出口金额 178

图表：2008年10月我国药品出口金额 178

图表：2008年11月我国药品出口金额 178

图表：2008年12月我国药品出口金额 178

图表：2008年1-12月我国药品出口数量 179

图表：2008年1季度我国药品出口数量 179

图表：2008年1月我国药品出口数量 179

图表：2008年2月我国药品出口数量 179

图表：2008年3月我国药品出口数量 179

图表：2008年2季度我国药品出口数量 179

图表：2008年4月我国药品出口数量 179

图表：2008年5月我国药品出口数量 179

图表：2008年6月我国药品出口数量 180

图表：2008年3季度我国药品出口数量 180

图表：2008年7月我国药品出口数量 180

图表：2008年8月我国药品出口数量 180

图表：2008年9月我国药品出口数量 180

图表：2008年4季度我国药品出口数量 180

图表：2008年10月我国药品出口数量 180

图表：2008年11月我国药品出口数量 180

图表：2008年12月我国药品出口数量 181

图表：2008-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势 183

图表：2007-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势 183

图表：医疗电子产品发展趋势 197

图表：医疗电子半导体需求特点 198

图表：解决方案-平台 198

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商 206

图表：2003-2009年中国医疗器械与医药行业利润增速对比 238

图表：2004-2008年欧姆龙公司概要 247

图表：2009年欧姆龙职工人数 248

图表：2009年欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例 248

图表：2009年欧姆龙海外事业概要 248

图表：北京怡成产品技术平台 254

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 267

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 267

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 268

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 268

图表：2007-2009年消费品进出口情况 268

图表：2009年11月份工业产出增长速度 269

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 270

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 272

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 272

图表：2009年11月CPI、PPI对比 274

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 274

图表：2009年11月M1增速 275

图表：2009年11月流通速度与生产速度 276

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 277

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 277

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 278

图表：2009年11月地方项目投资 278

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 279

图表：2009年11月利用外资情况 279

图表：2009年11月份零售额增速 280

图表：2009年11月进出口同比增幅 280

图表：2009年11月进出口环比增幅 281

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 281

图表：2003-2009年经济增长情况 282

图表：2003-2009年通货膨胀情况 282

图表：2009年宏观经济预警指数分析 282

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 283

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 292

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 293

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 295

图表：2008年1月我国消费者信心指数 296

图表：2008年2月我国消费者信心指数 296

图表：2008年3月我国消费者信心指数 296

图表：2008年4月我国消费者信心指数 297

图表：2008年5月我国消费者信心指数 297

图表：2008年6月我国消费者信心指数 297

图表：2008年7月我国消费者信心指数 297

图表：2008年8月我国消费者信心指数 297

图表：2008年9月我国消费者信心指数 297

图表：2008年10月我国消费者信心指数 298

图表：2008年11月我国消费者信心指数 298

图表：2008年12月我国消费者信心指数 298

图表：2009年1月我国消费者信心指数 298

图表：2009年2月我国消费者信心指数 298

图表：2009年3月我国消费者信心指数 298

图表：2009年4月我国消费者信心指数 298

图表：2009年5月我国消费者信心指数 299

图表：2009年6月我国消费者信心指数 299

图表：2009年7月我国消费者信心指数 299

图表：2009年8月我国消费者信心指数 299

图表：2009年9月我国消费者信心指数 299
图表：2009年10月我国消费者信心指数 299
图表：2009年11月我国消费者信心指数 299
图表：2009年12月我国消费者信心指数 300
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 300
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 300
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 301
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 301
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 302
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 302
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 303
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 303
图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 304
图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 304
图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 305
图表：产业化过程中各阶段管理机制要求 342
图表：2009-2011年中国便携式医疗电子产品市场规模预测 351

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。