



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国化学制药行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国化学制药行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近年来，中国的医药市场正在快速成长，中国的医药消费正在逐年增加，在不久的将来，中国医药市场将成为世界上不可忽视的一块大蛋糕。而欧、美、日等发达国家的医药市场增长速度已经放缓。医药合资企业这么多年来在中国的发展已经让那些没有进入者和在观望的国外投资者增强了信心，未来的几年中，将会有更多的外资进入中国。我国是原料药生产大国，生产量居世界前列，可生产的化学原料近1500种。总产量42万吨。其中50%以上出口，年平均出口额达22亿美元。位居世界第2，仅次于美国。2009年，我国西药原料药出口额为165.59亿美元，同比下降4.53%，出口数量为436.8万吨，同比增长6.9%，出口平均单价同比下降10.69%。2009年出口数量与2008年同期相比略有增长，显示我国西药原料药的国际市场份额没有发生很大的变化，西药原料药出口额下降的主要原因是出口价格下调较大造成的。社区医院的药品销售额2008年为704亿元，2009年达到930亿元，增幅达32%。2009年，医药产业总产值实现高幅增长，但增幅有所放缓，明显低于往年。终端市场则表现活跃，特别是第三终端大幅增长，但药店终端则增幅下降。2010年医药工业总产值将增长23%，达到12500多亿元。终端市场规模方面，医院用药市场将增长20%，零售药店市场增长13%，第三终端更有望增长40%。

随着医改的推进，化学制药、医药商业将显著受益医改的扩容。医药行业受金融危机的影响有限，尽管医改对医药行业利好，但同时也将带来利润率降低的问题。化学制剂作为医药中最大的子行业，其利润总额占行业的36%，也是医改受益面最广的行业。从我国目前的人口结构、收入水平、政策导向以及消费观念来看，我国的药品消费在3-5年内会维持快速增长，但是随后会有一个较低的增长时期，一直到2020年以后才会继续快速增长。从我国原料药出口数量可看出，过去几年具有国际市场主导性的大宗原料药迄今仍为国内主要出口原料药品种。由于我国出口原料药产品在国际市场具有价格优势，因此，尽管欧美各国遭遇金融危机风暴，但有时候坏事会变成好事，因为金融危机反过来将会进一步促成外商寻求购买价廉物美的中国原料药产品的决心。随着国家卫生投入得增加，与发达国家的差距将逐步缩小，到2010年医疗卫生支出将达到1.5万亿元，占比6%，到2020年预计达到4万亿元，占GDP的比例提高到10%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合对医药相关企业和终端

市场的实地调查，对我国化学制药行业的现状、各子行业的发展状况、进出口形势等进行了深入研究，并重点分析了行业各大类药品的销售状况，最后对行业发展趋势、发展策略以及投资形势进行研判。报告揭示了化学制药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 中国化学制药行业发展概况 1

第一节 相关定义及分类 1

一、化学产业相关定义 1

二、化学药品分类 1

三、化学制药工业发展简况 2

四、化学制药工业生产特点 3

第二节 化学制药业的行业特征 4

一、医药行业前景 4

二、高技术性 5

三、高投入性 5

四、高风险性 6

五、高收益性 6

六、市场进入壁垒 7

七、集中程度 7

第二章 中国医药制造业经济运行分析 8

第一节 2009年全国各省医药制造业经济指标分析 8

一、2009年2月全国各省医药制造经济指标分析 8

二、2009年1-5月全国医药制造经济指标分析 10

三、2009年1-8月全国医药制造经济指标分析 11

第二节 2009年中国医药制造业行业经济指标分析	12
一、2009年医药制造行业经济指标国有企业统计	12
二、2009年医药制造主要经济指标集体企业统计	13
三、2009年医药制造主要经济指标股份合作企业统计	14
四、2009年医药制造主要经济指标股份制企业统计	16
五、2009年医药制造主要经济指标私营企业统计	17
六、2009年医药制造主要经济指标外资企业统计	18
七、2009年医药制造主要经济指标其他企业统计	20

第三章 我国医药市场发展分析 22

第一节 2008-2009年我国医药发展状况 22

一、2008-2009年我国中成药产量情况	22
二、2008-2009年我国化学原料药产量情况	42
三、2009年我国医药行业运行情况分析	70

第二节 2010年中国医药企业发展情况 74

一、医药企业发展态势分析	74
二、我国中小医药企业发展战略	85
三、2010医药企业发展前景分析	93

第三节 2010年医药市场分析 96

一、2010年医药市场的宏观环境	96
二、2010年医药市场规模分析	104
三、2010年医药新农合市场分析	106
四、2010年我国医药市场产品布局分析	107
五、2010年医药市场发展态势分析	111

第四节 我国医药行业问题分析 115

一、中国医药产业发展面临的问题	115
二、我国医药业危机的主要问题	116

第五节 中国医药营销分析 119

一、医药营销原则分析	119
二、医药消费者状况分析	125
三、医药市场渠道分析	130

第四章 中国化学制药发展分析 134

第一节 中国化学药品原药制造经济运行分析 134

- 一、2009年全国化学药品原药产量分析 134
- 二、2009年化学药品原药制造行业经济指标分析 138
- 三、2009年化学药品制剂制造行业经济指标分析 139

第二节 我国化学制药发展情况 140

- 一、世界制药工业的产业链定位 140
- 二、低成本和重点突破的竞争战略 141
- 三、化学制药发展动态分析 143

第二部分 细分市场分析

第五章 中国化学原料药市场发展分析 145

第一节 中国化学原料药市场发展情况 145

- 一、化学原料药市场现状分析 145
- 二、2009年原料药市场发展情况 146
- 三、2009年原料药市场发展面临问题分析 149
- 四、化学原料药经济运行情况 152

第二节 中国化学原料市场发展主流分析 154

- 一、原料药市场价格分析 154
- 二、我国原料药生产规模分析 156
- 三、2009年化学原料药品种出口分析 159
- 四、原料药企业优劣势及市场竞争分析 160
- 五、化学原料药外贸发展困境 161
- 六、原料药市场前景分析 165

第三节 化学原料药企业市场分析 167

- 一、2009年化学原料药企业市场竞争力分析 167
- 二、2009年化学原料药企业产品畅销指数分析 167
- 三、2009年化学原料药企业市场占有率分析 168

第六章 化学制剂发展分析 169

第一节 中国化学制剂发展情况 169

- 一、中国医药制剂出口分析 169

- 二、化学药剂企业市场分析 173
- 三、中国制剂工程趋势分析 174
- 四、推动医药制剂发展的新途径 176
- 第二节 中国酶制剂工业发展简史及发展趋势 177
 - 一、中国酶制剂的发展概况 178
 - 二、酶制剂在国民经济中的地位 180
 - 三、酶制剂的发展趋势 181
- 第三节 靶向制剂技术的国内外现状及发展趋势 182
 - 一、国外的发展状况 183
 - 二、国内的发展状况及趋势 185
 - 三、技术发展现状及趋势 188

第三部分 行业主要产品与进出口分析

第七章 化学制药业主要产品分析 195

第一节 抗生素类药物 195

- 一、抗生素发展史 195
- 二、2009年中国抗生素市场分析 201
- 三、2010年我国抗生素市场分析 212
- 四、抗生素耐药性问题分析 216
- 五、氨基糖苷类抗生素市场分析 222
- 六、中国大环内酯类抗生素市场分析 226
- 七、头孢类抗生素市场分析 232

第二节 维生素原料药 234

- 一、全球维生素企业发展转型分析 234
- 二、国内维生素的发展历程 234
- 三、2009年中国维生素市场分析 235
- 四、维生素市场规模分析 236
- 五、国内主要维生素需求前景分析 240
- 六、维生素E原料药行业分析 241
- 七、维生素VE市场分析 242
- 八、维生素类市场优势分析 243
- 九、维生素市场品牌格局初现 245

第三节 心血管类药物 249

一、中药类心血管病药物市场分析 249

二、心血管药物技术困境分析 251

三、我国心血管药物发展动态 252

四、世界心血管药物市场预测 252

第四节 解热镇痛药市场状况 253

一、解热镇痛药市场分析 253

二、解热镇痛药市场的问题 258

三、我国解热镇痛药市场发展战略 259

第五节 呼吸系统用药 262

一、呼吸系统药物市场现状 262

二、呼吸系统药物市场前景 263

第六节 胃肠道用药 265

一、胃肠病用药市场现状分析 265

二、全国胃溃疡用药市场调查 266

三、抗溃疡药品市场分析 268

第七节 肿瘤和肺癌用药 270

一、全球抗肿瘤药市场格局 270

二、2010年我国抗肿瘤药市场分析 271

三、抗肿瘤药市场发展态势 276

四、2010-2015年非小细胞肺癌药物市场预测 279

五、2010-2015年治疗性抗肿瘤疫苗市场预测 280

第八章 行业进出口分析 281

第一节 2008年中国药品进出口数据 281

一、2008年我国药品进口数据 281

二、2008年我国药品出口数据 283

第二节 我国医药外贸发展分析 285

一、医药外贸市场分析 285

二、我国医药外贸进出口分析 288

三、2009年我国医药外贸市场运行情况 290

四、2010年医药外贸趋势分析 296

第三节 我国化学药品出口分析 299

- 一、2009年我国抗生素类药品出口分析 299
- 二、2009年我国解热镇痛类药品进出口分析 300
- 三、2009年我国维生素类药品进出口分析 301

第四部分 行业优势企业分析

第九章 化学制药优势企业分析 305

第一节 哈药集团有限公司 305

- 一、公司概况 305
- 二、公司战略方针及重点 306
- 三、2008-2009年财务分析 309
- 四、公司经营情况分析 313

第二节 上海医药集团 313

- 一、公司概况 313
- 二、2008-2009年财务分析 314
- 三、公司经营情况 318

第三节 国药集团药业股份有限公司 319

- 一、公司简介 319
- 二、2008-2009年财务分析 320
- 三、公司经营情况 324

第四节 南京医药股份有限公司 325

- 一、公司简介 325
- 二、2008-2009年财务分析 326
- 三、公司经营情况 330

第五节 华东医药股份有限公司 330

- 一、公司简介 330
- 二、2008-2009年财务分析 331
- 三、公司经营情况 335

第六节 石家庄制药集团有限公司 335

- 一、公司简介 335
- 二、公司经营情况分析 338
- 三、公司发展动态 338

第七节 华北制药股份有限公司 339

一、公司简介 339

二、2008-2009年财务分析 340

三、公司经营情况 344

第八节 东北制药集团股份有限公司 344

一、公司简介 344

二、2008-2009年财务分析 346

三、公司经营情况 350

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司 350

一、公司概况 350

二、2009年财务分析 352

三、公司经营情况 354

第十节 天津天士力集团 355

一、公司概况 355

二、2009年财务分析 356

三、公司经营情况 360

第十一节 其他优势企业分析 361

一、康恩贝集团有限公司 361

二、三九医药股份有限公司 366

三、广州医药集团有限公司 367

四、吉林修正药业集团股份有限公司 369

五、扬子江药业集团 371

六、上海罗氏制药有限公司 373

七、中美天津史克制药有限公司 375

八、北京双鹤药业股份有限公司 378

九、四川好医生制药有限公司 378

十、天津金耀集团 380

第五部分 行业发展趋势、策略及投资分析

第十章 化学制药发展趋势与策略 383

第一节 化学制药发展趋势和预测 383

一、2010-2015年化学制药发展趋势 383

二、2010-2015年医药业发展预测 387

第二节 化学制药营销趋势与策略 389

一、化学制药营销的重要影响因素 389

二、化学制药营销连锁化趋势分析 390

三、化学制药企业并购趋势分析 390

四、化学制药营销战略走势 391

五、化学制药企业营销策略创新 392

第十一章 化学制药行业投资环境分析 393

第一节 宏观经济环境 393

一、2009年中国GDP分析 393

二、2009年城乡家庭人均可支配收入 406

三、恩格尔系数 407

四、2009年工业发展形势分析 408

五、2009年存贷款利率变化 415

第二节 社会环境 417

一、人口规模分析 417

二、年龄结构分析 420

三、学历结构分析 421

四、我国居民收入水平 422

五、我国消费者信心指数分析 424

第三节 化学医药行业政策环境分析 427

一、新医疗改革方案分析 427

二、药品广告监管政策 430

三、化学制药工业水污染物排放标准 432

第十二章 化学制药行业投资分析 434

第一节 化学制药行业投资情况分析 434

一、纳米制药投资机遇 434

二、新医改带来的投资机会 437

第二节 化学制药行业投资策略分析 442

一、医药行业保持高速增长 442

- 二、医药卫生的市场需求分析 443
- 三、医药行业投资策略分析 445
- 四、化学制药投资要点分析 447

第十三章 化学制药行业投资战略研究 448

第一节 化学制药行业发展战略研究 448

- 一、技术开发战略 448
- 二、产业战略规划 451
- 三、业务组合战略 453
- 四、营销战略规划 456
- 五、区域战略规划 458
- 六、企业信息化战略规划 467

第二节 我国化学制药品牌的战略思考 469

- 一、品牌的基本含义 469
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 470
- 三、品牌的特性和作用 471
- 四、品牌的价值战略 471
- 五、我国品牌竞争趋势 472
- 六、企业品牌发展战略 472

第三节 化学制药企业经营管理策略 475

- 一、企业经营策略综述 475
- 二、企业产品经营策略 476
- 三、企业渠道经营策略 476
- 四、企业并购策略分析 477
- 五、经济危机下企业经营管理策略 480

图表目录

- 图表：2009年2月全国各省医药制造业销售收入前十分析 8
- 图表：2009年2月全国各省医药制造业利润前十分析 9
- 图表：2009年1-5月全国各省医药制造业销售前十分析 10
- 图表：2009年1-5月全国各省医药制造业利润总额前十分析 10
- 图表：2009年1-8月全国各省医药制造业销售收入前十分析 11

图表：2009年1-8月全国各省医药制造业利润总额前十分析	11
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标国有企业合计	12
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标集体企业合计	13
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标股份合作企业合计	14
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标股份制企业合计	16
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标私营企业合计	17
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标外资企业合计	18
图表：2009年1-12月医药制造主要经济指标其他企业合计	20
图表：2008年2-12月中成药产量全国合计	22
图表：2008年2-12月中成药产量河北合计	22
图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计	23
图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计	23
图表：2008年2-12月中成药产量福建合计	24
图表：2008年2-12月中成药产量河南合计	24
图表：2008年2-12月中成药产量广东合计	25
图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计	25
图表：2008年2-12月中成药产量云南合计	26
图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计	26
图表：2008年2-12月中成药产量青海合计	27
图表：2008年2-12月中成药产量北京合计	27
图表：2008年2-12月中成药产量山西合计	28
图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计	28
图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计	29
图表：2008年2-12月中成药产量江西合计	29
图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计	30
图表：2008年2-12月中成药产量广西合计	30
图表：2008年2-12月中成药产量四川合计	31
图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计	31
图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计	32
图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计	32
图表：2008年2-12月中成药产量天津合计	33
图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计	33

图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 34

图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 34

图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 35

图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 35

图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 36

图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 36

图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 37

图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 37

图表：2009年1-12月全国中成药产量 37

图表：2009年1-12月北京中成药产量 37

图表：2009年1-12月天津中成药产量 38

图表：2009年1-12月河北中成药产量 38

图表：2009年1-12月山西中成药产量 38

图表：2009年1-12月内蒙古中成药产量 38

图表：2009年1-12月辽宁中成药产量 38

图表：2009年1-12月吉林中成药产量 38

图表：2009年1-12月黑龙江中成药产量 38

图表：2009年1-12月上海中成药产量 38

图表：2009年1-12月江苏中成药产量 39

图表：2009年1-12月浙江中成药产量 39

图表：2009年1-12月安徽中成药产量 39

图表：2009年1-12月福建中成药产量 39

图表：2009年1-12月江西中成药产量 39

图表：2009年1-12月山东中成药产量 39

图表：2009年1-12月河南中成药产量 39

图表：2009年1-12月湖北中成药产量 39

图表：2009年1-12月湖南中成药产量 40

图表：2009年1-12月广东中成药产量 40

图表：2009年1-12月广西中成药产量 40

图表：2009年1-12月海南中成药产量 40

图表：2009年1-12月重庆中成药产量 40

图表：2009年1-12月四川中成药产量 40

图表：2009年1-12月贵州中成药产量 40

图表：2009年1-12月云南中成药产量 40

图表：2009年1-12月西藏中成药产量 41

图表：2009年1-12月陕西中成药产量 41

图表：2009年1-12月甘肃中成药产量 41

图表：2009年1-12月青海中成药产量 41

图表：2009年1-12月宁夏中成药产量 41

图表：2009年1-12月新疆中成药产量 41

图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计 42

图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计 42

图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 43

图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 43

图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 44

图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 44

图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 45

图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 45

图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 46

图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 46

图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 47

图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 47

图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 48

图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 48

图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 49

图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 49

图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 50

图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 50

图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 51

图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 51

图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 52

图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 52

图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 53

图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 53

图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 54

图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 54

图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 55

图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 55

图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 56

图表：2009年1-12月全国化学药品原料药产量合计 56

图表：2009年1-12月北京化学药品原料药产量合计 57

图表：2009年1-12月天津化学药品原料药产量合计 57

图表：2009年1-12月河北化学药品原料药产量合计 58

图表：2009年1-12月山西化学药品原料药产量合计 58

图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原料药产量合计 59

图表：2009年1-12月辽宁化学药品原料药产量合计 59

图表：2009年1-12月吉林化学药品原料药产量合计 60

图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原料药产量合计 60

图表：2009年1-12月上海化学药品原料药产量合计 61

图表：2009年1-12月江苏化学药品原料药产量合计 61

图表：2009年1-12月浙江化学药品原料药产量合计 62

图表：2009年1-12月安徽化学药品原料药产量合计 62

图表：2009年1-12月福建化学药品原料药产量合计 63

图表：2009年1-12月福建化学药品原料药产量合计 63

图表：2009年1-12月山东化学药品原料药产量合计 64

图表：2009年1-12月河南化学药品原料药产量合计 64

图表：2009年1-12月湖北化学药品原料药产量合计 65

图表：2009年1-12月湖南化学药品原料药产量合计 65

图表：2009年1-12月广东化学药品原料药产量合计 66

图表：2009年1-12月广西化学药品原料药产量合计 66

图表：2009年1-12月重庆化学药品原料药产量合计 67

图表：2009年1-12月四川化学药品原料药产量合计 67

图表：2009年1-12月贵州化学药品原料药产量合计 68

图表：2009年1-12月云南化学药品原料药产量合计 68

图表：2009年1-12月陕西化学药品原料药产量合计 69

图表：2009年1-12月甘肃化学药品原料药产量合计 69

图表：2009年1-12月宁夏化学药品原料药产量合计	70
图表：2009年1-12月全国化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月北京化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月天津化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月河北化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月山西化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月辽宁化学药品原药产量	134
图表：2009年1-12月吉林化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月上海化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月江苏化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月浙江化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月安徽化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月福建化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月江西化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月山东化学药品原药产量	135
图表：2009年1-12月河南化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月湖北化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月湖南化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月广东化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月广西化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月重庆化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月四川化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月贵州化学药品原药产量	136
图表：2009年1-12月云南化学药品原药产量	137
图表：2009年1-12月陕西化学药品原药产量	137
图表：2009年1-12月甘肃化学药品原药产量	137
图表：2009年1-12月青海化学药品原药产量	137
图表：2009年1-12月宁夏化学药品原药产量	137
图表：2009年1-12月化学药品原药产量	137
图表：2009年化学药品原药制造行业经济指标分析	138

图表：2009年化学药品制剂制造行业经济指标分析 139

图表：2009年化学原料药企业市场竞争力分析 167

图表：2009年化学原料药企业产品市场畅销指数分析 167

图表：2009年化学原料药企业市场占有率分析 168

图表：2009年化学药剂企业竞争力指数分析 173

图表：2009年化学药剂企业产品畅销指数分析 173

图表：2009年化学药剂企业市场占有率分析 174

图表：2000-2009年主要基本抗生素原料产量发展变化 202

图表：2002-2009年主要抗生素制剂产量发展变化 203

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物 204

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表 205

图表：近年国外首次上市抗感染药物 207

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度 209

图表：国外抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 210

图表：国内抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 211

图表：2008年全国重点城市抗生素销售金额排序 223

图表：2004年～2009年依替米星销售金额增长趋势 224

图表：2004年～2009年异帕米星销售金额变化趋势 225

图表：2004年～2009年庆大霉素销售金额变化趋势 226

图表：2006到2009上半年全国维生素零售规模 236

图表：全国维生素中药品和保健品的比例构成 237

图表：全国不同目标人群维生素市场比例构成 238

图表：2009年上半年细分类别维生素市场规模分析 238

图表：2009年上半年全国各中心城市维生素市场规模和增长率分析 239

图表：国内22个样本城市零售市场维生素销售规模分析 247

图表：国内22个样本城市零售市场维生素类销售前十企业 247

图表：维生素市场主要品类份额分布 248

图表：零售市场维生素重点品类前5品牌份额分析 248

图表：2015年治疗性抗癌疫苗时常份额 280

图表：2008年1月我国药品进口情况 281

图表：2008年2月我国药品进口情况 281

图表：2008年3月我国药品进口情况 281

图表：2008年1季度我国药品进口情况 281

图表：2008年4月我国药品进口情况 281

图表：2008年5月我国药品进口情况 281

图表：2008年6月我国药品进口情况 281

图表：2008年2季度我国药品进口情况 282

图表：2008年7月我国药品进口情况 282

图表：2008年8月我国药品进口情况 282

图表：2008年9月我国药品进口情况 282

图表：2008年3季度我国药品进口情况 282

图表：2008年10月我国药品进口情况 282

图表：2008年11月我国药品进口情况 282

图表：2008年12月我国药品进口情况 282

图表：2008年4季度我国药品进口情况 283

图表：2008年1月我国药品出口情况 283

图表：2008年2月我国药品出口情况 283

图表：2008年3月我国药品出口情况 283

图表：2008年1季度我国药品出口情况 283

图表：2008年4月我国药品出口情况 283

图表：2008年5月我国药品出口情况 283

图表：2008年6月我国药品出口情况 283

图表：2008年2季度我国药品出口情况 284

图表：2008年7月我国药品出口情况 284

图表：2008年8月我国药品出口情况 284

图表：2008年9月我国药品出口情况 284

图表：2008年3季度我国药品出口情况 284

图表：2008年10月我国药品出口情况 284

图表：2008年11月我国药品出口情况 284

图表：2008年12月我国药品出口情况 284

图表：2008年4季度我国药品出口情况 285

图表：2009年1-3月中国累计出口抗生素分省市数据 299

图表：2009年上半年哈药集团有限公司主营构成 309

图表：2008-2009年哈药集团有限公司每股指标 309

图表：2008-2009年哈药集团有限公司获利能力 310

图表：2008-2009年哈药集团有限公司经营能力 310

图表：2008-2009年哈药集团有限公司偿债能力 310

图表：2008-2009年哈药集团有限公司资本结构 310

图表：2008-2009年哈药集团有限公司发展能力 310

图表：2008-2009年哈药集团有限公司现金流量 311

图表：2008-2009年哈药集团有限公司主营业务收入 311

图表：2008-2009年哈药集团有限公司主营业务利润 311

图表：2008-2009年哈药集团有限公司营业利润 312

图表：2008-2009年哈药集团有限公司利润总额 312

图表：2008-2009年哈药集团有限公司净利润 312

图表：2009年上半年上海医药集团主营构成 314

图表：2008-2009年上海医药集团每股指标 314

图表：2008-2009年上海医药集团获利能力 315

图表：2008-2009年上海医药集团经营能力 315

图表：2008-2009年上海医药集团偿债能力 315

图表：2008-2009年上海医药集团资本结构 316

图表：2008-2009年上海医药集团发展能力 316

图表：2008-2009年上海医药集团现金流量 316

图表：2008-2009年上海医药集团主营业务收入 316

图表：2008-2009年上海医药集团主营业务利润 317

图表：2008-2009年上海医药集团营业利润 317

图表：2008-2009年上海医药集团利润总额 317

图表：2008-2009年上海医药集团净利润 318

图表：2009年上半年国药集团药业股份有限公司主营构成 320

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司每股指标 320

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司获利能力 321

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司经营能力 321

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司偿债能力 321

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司资本结构 321

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司发展能力 322

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司现金流量 322

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司主营业务收入 322

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司主营业务利润 322

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司营业利润 323

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司利润总额 323

图表：2008-2009年国药集团药业股份有限公司净利润 324

图表：2009年上半年南京医药股份有限公司主营构成 326

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司每股指标 326

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司获利能力 327

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司经营能力 327

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司偿债能力 327

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司资本结构 327

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司发展能力 327

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司现金流量 328

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司主营业务收入 328

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司主营业务利润 328

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司营业利润 329

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司利润总额 329

图表：2008-2009年南京医药股份有限公司净利润 329

图表：2009年上半年华东医药股份有限公司主营构成 331

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司每股指标 331

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司获利能力 332

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司经营能力 332

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司偿债能力 332

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司资本结构 332

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司发展能力 332

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司现金流量 333

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司主营业务收入 333

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司主营业务利润 333

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司营业利润 334

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司利润总额 334

图表：2008-2009年华东医药股份有限公司净利润 334

图表：2009年上半年华北制药股份有限公司主营构成 340

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 340

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 341

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 341

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 341

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 341

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 341

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 342

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 342

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 342

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 343

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 343

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 343

图表：2009年上半年东北制药股份有限公司主营构成 346

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司每股指标 346

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司获利能力 347

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司经营能力 347

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司偿债能力 347

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司资本结构 347

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司发展能力 347

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司现金流量 348

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司主营业务收入 348

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司主营业务利润 348

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司营业利润 349

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司利润总额 349

图表：2008-2009年东北制药股份有限公司净利润 349

图表：2009年江苏恒瑞医药股份有限公司主营构成 352

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司每股指标 352

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司获利能力 353

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司经营能力 353

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力 353

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司资本结构 353

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力 354

图表：2009年1-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量 354

图表：2009年天津天士力集团主营构成 356

图表：2009年1-4季度天津天士力集团每股指标 356

图表：2009年1-4季度天津天士力集团获利能力 357

图表：2009年1-4季度天津天士力集团经营能力 357

图表：2009年1-4季度天津天士力集团偿债能力 357

图表：2009年1-4季度天津天士力集团资本结构 358

图表：2009年1-4季度天津天士力集团发展能力 358

图表：2009年1-4季度天津天士力集团现金流量 358

图表：2009年1-4季度天津天士力集团主营业务收入 358

图表：2009年1-4季度天津天士力集团主营业务利润 359

图表：2009年1-4季度天津天士力集团营业利润 359

图表：2009年1-4季度天津天士力集团利润总额 359

图表：2009年1-4季度天津天士力集团净利润 360

图表：2009年康恩贝集团有限公司主营构成 361

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司每股指标 362

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司获利能力 362

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司经营能力 362

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司偿债能力 363

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司资本结构 363

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司发展能力 363

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司现金流量 363

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司主营业务收入 364

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司主营业务利润 364

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司营业利润 364

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司利润总额 365

图表：2009年1-4季度康恩贝集团有限公司净利润 365

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 396

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 396

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 396

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 397

图表：2007-2009年消费品进出口情况 397

图表：2007-2009年产品出口情况 397

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 398

图表：2003-2009年经济增长情况 398

图表：2003-2009年通货膨胀情况 398

图表：2009年宏观经济预警指数分析 399

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 399

图表：2009年宏观经济景气指数分析 400

图表：2009年工业生产指数分析 400

图表：2009年工业从业人员分析 401

图表：2009年社会需求指数分析 401

图表：2009年社会收入指数分析 402

图表：2009年宏观经济先行指数分析 402

图表：2009年工业产品产销率分析 403

图表：2009年商品房本年新开工面积分析 403

图表：2009年投资新开工项目分析 404

图表：2009年消费者预期指数分析 404

图表：2009年港口货物吞吐量分析 405

图表：2009年货币供应量分析 405

图表：2009年沪市A股月成交金额分析 406

图表：2001-2009年工业增加值情况 413

图表：2008-2009年轻重工业增速情况 413

图表：2006-2009年工业企业利润增长情况 414

图表：人民币存款利率表分析 415

图表：人民币贷款利率表 416

图表：外汇存款利率表 416

图表：中国人口结构估计 419

图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 421

图表：2009年1月我国消费者信心指数 424

图表：2009年2月我国消费者信心指数 424

图表：2009年3月我国消费者信心指数 424

图表：2009年4月我国消费者信心指数 425

图表：2009年5月我国消费者信心指数 425

图表：2009年6月我国消费者信心指数 425
图表：2009年7月我国消费者信心指数 425
图表：2009年8月我国消费者信心指数 425
图表：2009年9月我国消费者信心指数 425
图表：2009年10月我国消费者信心指数 425
图表：2009年11月我国消费者信心指数 426
图表：2009年12月我国消费者信心指数 426
图表：2009年11月居民消费价格分类指数 426
图表：区域发展战略咨询流程图 464
图表：区域SWOT战略分析图 466
图表：企业经营策略层次分析 475

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。