



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国温度计行业发展前景预测及投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国温度计行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

温度计是测温仪器的总称。根据所用测温物质的不同和测温范围的不同，有煤油温度计、酒精温度计、水银温度计、气体温度计、电阻温度计、温差电偶温度计、辐射温度计和光测温度计、双金属温度计等。一般说来，一切物质的任一物理属性，只要它随温度的改变而发生单调的、显著的变化，都可用来标志温度而制成温度计。

2009年，随着改革技术的进步，工业进一步发展，日益提高的要求相应地提高了测温技术与仪器仪表的质量要求。在机械热加工领域，温度的测试与控制技术对于保证产品的质量至关重要。随着技术的进步，国内温度测控设备的制造水平有了明显的进步，一些厂家形成了自己的产品特点和优势。温度是一个重要的物理量，在现代化工业生产过程中，诸如温度、压力、流量、物位和转速等物理量都必须进行严格的测量和控制。各物理量中的温度量为最多，估计占总量的50%以上，所以温度测量是一项重大的课题。

随着科学技术的发展和现代工业技术的需要，测温技术也不断地改进和提高。由于测温范围越来越广，根据不同的要求，又制造出不同需要的测温仪器。气体温度计：多用氢气或氦气作测温物质，因为氢气和氦气的液化温度很低，接近于绝对零度，故它的测温范围很广。电阻温度计：分为金属电阻温度计和半导体电阻温度计，都是根据电阻值随温度的变化这一特性制成的。温差电偶温度计：是一种工业上广泛应用的测温仪器。利用温差电现象制成。两种不同的金属丝焊接在一起形成工作端，另两端与测量仪表连接，形成电路。把工作端放在被测温度处，工作端与自由端温度不同时，就会出现电动势，因而有电流通过回路。高温温度计：是指专门用来测量500 以上的温度的温度计，有光测温度计、比色温度计和辐射温度计。其测量范围为500 至3000 以上，不适用于测量低温。指针式温度计：是形如仪表盘的温度计，也称寒暑表，用来测室温，是用金属的热胀冷缩原理制成的。玻璃管温度计：玻璃管温度计是利用热胀冷缩的原理来实现温度的测量的。由于测温介质的膨胀系数与沸点及凝固点的不同，所以我们常见的玻璃管温度计主要有：煤油温度计、水银温度计、红钢笔水温度计。它的优点是结构简单，使用方便，测量精度相对较高，价格低廉。缺点是测量上下限和精度受玻璃质量与测温介质的性质限制。且不能远传，易碎。压力式温度计：压力式温度计是利用封闭容器内的液体，气体或饱和蒸气受热后产生体积膨胀或压力变化作为测信号。它的基本结构是由温包、毛细管和指示表三部分组成。它是最早应用于生产过程温度控制的方法之一。压力式测温系统现在仍然是就地指示和控制温度中应用十分广泛的测量方法。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仪器仪表行业协会、中国仪器仪表协

会、中国医疗器械行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及温度计相关研究单位等公布和提供的大量资料，结合对温度计相关企业的实地调查，对我国温度计行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了温度计行业的前景与风险。报告揭示了温度计市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 温度计概述 1

#### 第一节 温度计简介 1

##### 一、工作原理 1

##### 二、发明及改进 1

##### 三、实验室温度计的使用 2

#### 第二节 温度计的主要类型 5

##### 一、水银温度计 5

##### 二、酒精温度计 6

##### 三、双金属温度计 6

##### 四、电阻温度计 8

##### 五、伽利略温度计 11

##### 六、红外线温度计 12

##### 七、最高最低温度计 12

##### 八、压力式温度计 13

##### 九、转动式温度计 13

##### 十、半导体温度计 13

##### 十一、光测高温计 13

##### 十二、液晶温度计 14

#### 第三节 温度计的专业用途 14

一、实验室温度计 14

二、医疗温度计 14

## 第二章 全球温度计行业发展分析 16

### 第一节 国际温度计行业发展轨迹综述 16

一、国际温度计行业发展历程 16

二、国际温度计行业技术发展现状及趋势 17

### 第二节 世界温度计行业市场情况 20

一、2009年世界温度计产业发展现状 20

二、2009年国际温度计行业研发动态 21

三、2009年全球温度计行业挑战与机会 23

## 第三章 2009年我国温度计行业发展现状 25

### 第一节 2009年我国温度计行业发展状况 25

一、2009年中国温度计行业发展回顾 25

二、2009年温度计行业发展情况分析 26

三、2009年我国温度计市场特点分析 27

### 第二节 2009年中国温度计行业供需分析 30

一、2009年中国温度计市场供给总量分析 30

二、2009年中国温度计市场供给结构分析 31

三、2009年中国温度计市场需求总量分析 31

四、2009年中国温度计市场需求结构分析 32

## 第四章 2009年中国温度计行业经济运行分析 33

### 第一节 2009年温度计行业产量分析 33

一、2009年我国温度计产量分析 33

二、2010年我国温度计产量预测 36

### 第二节 2008年温度计行业进出口分析 36

一、2008年温度计行业进口总量及价格 36

二、2008年温度计行业出口总量及价格 39

三、2008年温度计行业进出口数据统计 41

四、2010-2015年温度计进出口态势展望 42

## 第五章 温度计行业投资与发展前景分析 43

### 第一节 2009年温度计行业投资情况分析 43

#### 一、2009年总体投资结构 43

#### 二、2009年投资增速情况 43

### 第二节 温度计行业投资机会分析 43

#### 一、温度计投资项目分析 43

#### 二、2010年温度计投资机会 46

#### 三、2010-2015年温度计投资新方向 46

### 第三节 温度计行业发展前景分析 47

#### 一、温度计市场发展前景分析 47

#### 二、我国温度计市场蕴藏的商机 48

#### 三、金融危机后温度计市场的发展前景 49

#### 四、2010年温度计市场面临的发展商机 50

## 第六章 2009年下游行业发展分析 51

### 第一节 中国医药行业发展分析 51

#### 一、2009年医药行业运行情况分析 51

#### 二、2009年医药行业经济效益分析 63

#### 三、2010年医药行业发展趋势展望 70

### 第二节 中国汽车行业发展分析 75

#### 一、2009年汽车行业运行情况分析 75

#### 二、进出口情况 87

#### 三、价格分析 88

#### 四、行业经济指标 89

#### 五、固定资产投资分析 95

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 2009年温度计行业竞争格局分析 97

### 第一节 温度计行业集中度分析 97

#### 一、温度计市场集中度分析 97

#### 二、温度计企业集中度分析 101

#### 三、温度计区域集中度分析 101

## 第二节 温度计行业竞争格局分析 101

- 一、2009年温度计行业竞争力分析 101
- 二、2009-2010年我国温度计市场竞争分析 103
- 三、2009-2010年我国温度计市场集中度分析 107

## 第八章 2009-2010年中国温度计行业发展形势分析 108

### 第一节 温度计行业发展概况 108

- 一、温度计行业发展特点分析 108
- 二、温度计行业投资现状分析 111
- 三、温度计行业总产值分析 112
- 四、温度计行业技术发展分析 114

### 第二节 2009-2010年温度计行业市场情况分析 119

- 一、温度计行业市场发展分析 119
- 二、温度计市场存在的问题 120
- 三、温度计市场规模分析 121

### 第三节 2009-2010年温度计产销状况分析 123

- 一、温度计产量分析 123
- 二、温度计产能分析 123
- 三、温度计市场需求状况分析 124

### 第四节 2010-2015年产品发展趋势预测 126

- 一、技术新动态 126
- 二、产品发展新动态 135
- 三、产品发展趋势预测 139

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 2009-2010年中国温度计行业整体运行指标分析 141

### 第一节 2009-2010年中国温度计行业总体规模分析 141

- 一、企业数量结构分析 141
- 二、行业生产规模分析 141

### 第二节 2009-2010年中国温度计行业产销分析 143

- 一、行业产成品情况总体分析 143
- 二、行业产品销售收入总体分析 144

### 第三节 2009-2010年中国温度计行业财务指标总体分析 144

#### 一、行业盈利能力分析 144

#### 二、行业偿债能力分析 146

#### 三、行业营运能力分析 151

## 第十章 2009-2010年温度计行业赢利水平分析 152

### 第一节 2009-2010年成本分析 152

#### 一、2009-2010年温度计原材料价格走势 152

#### 二、2009-2010年温度计行业人工成本分析 152

### 第二节 2009-2010年产销运存分析 158

#### 一、2009-2010年温度计行业产销情况 158

#### 二、2009-2010年温度计行业资金周转情况 158

### 第三节 2009-2010年盈利水平分析 160

#### 一、2009-2010年温度计行业价格走势 160

#### 二、2009-2010年温度计行业营业收入情况 160

#### 三、2009-2010年温度计行业成本费用利润率情况 161

#### 四、2010-2015年温度计行业赢利预测 161

## 第十一章 2009-2010年温度计行业盈利能力分析 163

### 第一节 2009-2010年中国温度计行业利润总额分析 163

#### 一、利润总额分析 163

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 163

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 164

### 第二节 2009-2010年中国温度计行业资本保值增值率 167

#### 一、资本保值增值率分析 167

#### 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 168

#### 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 169

### 第三节 2009-2010年中国温度计行业资金利税率分析 172

#### 一、资金利税率分析 172

#### 二、不同规模企业资金利税率分析比较分析 172

#### 三、不同所有制企业资金利税率分析比较分析 174

### 第四节 2009-2010年中国温度计行业产值利税率分析 176

- 一、产值利税率分析 176
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 177
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 178

## 第十二章 2009年温度计重点企业发展分析 182

### 第一节 河南思达科技股份有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、经营范围 183
- 三、2008-2009年财务分析 183

### 第二节 福建龙净环保股份有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、2009年公司动态 188
- 三、2008-2009年财务分析 189

### 第三节 其他企业介绍 193

- 一、宁波市温度表厂 193
- 二、新浦莱斯（宁波）工业有限公司 194
- 三、泰兴市热工仪表厂 194
- 四、深圳市千田电子有限公司 197

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 2010-2015年年温度计行业投资环境分析 199

#### 第一节 经济发展环境分析 199

- 一、2008-2009年中国宏观经济发展情况 199
- 二、2010-2015年中国宏观经济形势分析 219
- 三、2010-2015年投资趋势及其影响 224

#### 第二节 社会发展环境分析 226

- 一、人口规模分析 226
- 二、年龄结构分析 229
- 三、学历结构分析 231
- 四、2008-2009年我国居民收入水平 231
- 五、2008-2009年消费分析 234
- 六、2009年零售市场情况分析 236

## 第十四章 2010-2015年温度计行业投资策略分析 241

### 第一节 行业发展特征 241

#### 一、行业的周期性 241

#### 二、行业经营模式 242

### 第二节 行业投资形势分析 243

#### 一、行业进入壁垒 243

#### 二、行业SWOT分析 251

#### 三、行业五力模型分析 255

### 第三节 温度计行业投资效益分析 260

#### 一、2009-2010年温度计行业投资状况 260

#### 二、2009-2010年温度计行业投资特点 261

#### 三、2010-2015年温度计行业投资建议 263

### 第四节 温度计行业投资策略研究 264

#### 一、2009年温度计行业投资策略 264

#### 二、2010-2015年温度计行业投资策略 265

#### 三、2010-2015年温度计品牌推广策略 266

## 第十五章 2010-2015年温度计行业投资风险预警 269

### 第一节 影响温度计行业发展的主要因素 269

#### 一、2010年影响温度计行业运行的有利因素 269

#### 二、2010年影响温度计行业运行的稳定因素 269

#### 三、2010年影响温度计行业运行的不利因素 269

#### 四、2010年我国温度计行业发展面临的挑战 269

#### 五、2010年我国温度计行业发展面临的机遇 270

### 第二节 温度计行业投资风险预警 272

#### 一、2010-2015年温度计行业市场风险预测 272

#### 二、2010-2015年温度计行业信贷风险预测 276

#### 三、2010-2015年温度计行业经营风险预测 277

#### 四、2010-2015年温度计行业技术风险预测 278

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十六章 2010-2015年温度计行业发展趋势分析 279

## 第一节 2010-2015年中国温度计市场趋势分析 279

### 一、2009-2010年我国温度计市场趋势总结 279

### 二、2010-2015年我国温度计发展趋势分析 283

## 第二节 2010-2015年温度计发展趋势分析 286

### 一、2010-2015年温度计技术趋势分析 286

### 二、2010-2015年温度计价格趋势分析 287

## 第三节 2010-2015年中国温度计行业供需预测 288

### 一、2010-2015年中国温度计供给预测 288

### 二、2010-2015年中国温度计需求预测 288

### 三、2010-2015年中国温度计价格预测 288

## 第四节 仪器仪表行业"十一五"规划 289

### 一、仪器仪表行业"十一五"面临的形势 289

### 二、仪器仪表行业发展思路与目标 291

### 三、仪器仪表行业重点任务 293

### 四、仪器仪表行业政策措施 296

## 第十七章 2010-2015年温度计企业管理策略建议 297

### 第一节 市场策略分析 297

#### 一、温度计价格策略分析 297

#### 二、温度计渠道策略分析 297

### 第二节 销售策略分析 302

#### 一、媒介选择策略分析 302

#### 二、产品定位策略分析 310

#### 三、企业宣传策略分析 314

### 第三节 提高温度计企业竞争力的策略 320

#### 一、提高中国温度计企业核心竞争力的对策 320

#### 二、影响温度计企业核心竞争力的因素及提升途径 324

#### 三、提高温度计企业竞争力的策略 325

### 第四节 对我国温度计品牌的战略思考 328

#### 一、温度计实施品牌战略的意义 328

#### 二、温度计企业品牌的现状分析 329

#### 三、温度计品牌战略管理的策略 329

## 图表目录

图表：电阻温度计四线的配置 11

图表：近年工业总产值及销售额增幅对比表 25

图表：2009年1-12月全国电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月北京电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月天津电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月河北电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月辽宁电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月吉林电工仪器仪表产量 33

图表：2009年1-12月黑龙江电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月上海电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月江苏电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月浙江电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月安徽电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月福建电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月江西电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月山东电工仪器仪表产量 34

图表：2009年1-12月河南电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月湖北电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月湖南电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月广东电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月广西电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月重庆电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月四川电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月云南电工仪器仪表产量 35

图表：2009年1-12月陕西电工仪器仪表产量 36

图表：2009年1-12月宁夏电工仪器仪表产量 36

图表：2009年1-12月新疆电工仪器仪表产量 36

图表：2008年液体比重计、温度计、气压计、湿度计等进口统计 36

图表：2008年1季度液体比重计、温度计、气压计、湿度计等进口统计 36

图表：2008年1月液体比重计、温度计、气压计、湿度计等进口统计 37

图表：2008年2月液体比重计、温度计、气压计、湿度计等进口统计 37



图表：2008年12月-2009年12月医药行业固定资产投资情况 51

图表：2008年11月-2009年12月医药行业固定资产投资额及其增速变化趋势 52

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业总产值情况 53

图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业总产值及其增速变化趋势 53

图表：2008年11月-2009年12月医药行业增加值增速变化趋势 54

图表：2008年12月-2009年12月医药行业新产品产值情况 55

图表：2008年11月-2009年12月医药行业新产品产值及其增速变化趋势 55

图表：2008年12月-2009年12月化学原料药产量情况 56

图表：2008年11月-2009年12月化学原料药产量及其增速变化趋势 56

图表：2008年11月-2009年12月中成药产量及其增速变化趋势 57

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业销售产值情况 58

图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业销售产值及其增速变化趋势 58

图表：2008年11月-2009年12月医药行业产销率变化趋势 59

图表：2009年7月-2009年12月医药品进出口情况 60

图表：2008年12月-2009年12月医药行业出口交货值情况 60

图表：2008年11月-2009年12月医药行业出口交货值及其增速变化趋势 61

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业品出厂价格指数变化趋势 62

图表：2008年12月-2009年12月中西药品及医疗保健用品零售价格指数变化趋势 63

图表：2007年11月-2009年11月医药行业成本费用利润率和销售净利率变化趋势 64

图表：2009年1-11月医药行业及其子行业主营业务收入和利润总额情况 65

图表：2007年11月-2009年11月医药行业主营业务收入和利润总额增长率变化趋势 65

图表：2007年11月-2009年11月医药行业资产负债率变化趋势 66

图表：2007年11月-2009年11月医药行业企业亏损面和亏损度变化趋势 67

图表：2007年11月-2009年11月医药行业应收帐款占主营业务收入比重变化趋势 68

图表：2007年11月-2009年11月医药行业流动资产周转次数变化趋势 69

图表：2007年11月-2009年11月医药行业主要成长性指标变化趋势 70

图表：2008年1月-2009年12月部分宏观经济先行指标变化趋势 72

图表：2007年1季度-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势 73

图表：2008年12月-2009年12月汽车产销量 76

图表：2008年12月-2009年12月汽车产销走势图 76

图表：2008年12月-2009年12月乘用车产销量 77

图表：2008年12月-2009年12月乘用车产销走势图 78

图表：2009年乘用车市场结构情况 78

图表：2009年乘用车整体市场情况 79

图表：2008年12月-2009年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 80

图表：2008年12月-2009年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 80

图表：2008年12月-2009年12月1.6升及以下排量乘用车销量及增长趋势图 81

图表：2009年乘用车分排量销售汇总表 81

图表：2008年12月-2009年12月商用车产销量 82

图表：2008年12月-2009年12月客车分车型销售情况 83

图表：2008年12月-2009年12月货车分车型销售走势图 84

图表：2009年货车分车型销售情况 84

图表：2009年汽车生产企业前十家销量排名 85

图表：2009年乘用车生产企业前十家销量排名 86

图表：2009年商用车生产企业前十家销量排名 87

图表：2009年汽车出口情况 87

图表：2009年汽车进口情况 88

图表：2009年4季度汽车价格走势 89

图表：2007-2009年汽车制造业工业产值实现情况 89

图表：2007-2009年同期汽车制造业工业产值及同比增长速度比较 90

图表：2007-2009年汽车制造业工业销售产值实现情况 90

图表：2007-2009年同期汽车制造业销售产值及同比增长速度比较 91

图表：2007-2009年汽车制造业利润实现情况 91

图表：2007-2009年同期汽车制造业利润及同比增长速度比较 92

图表：2007-2009年汽车制造业企业亏损面 92

图表：2007-2009年同期汽车制造业企业亏损面比较 93

图表：2007-2009年汽车制造业亏损企业亏损度 93

图表：2007-2009年同期汽车制造业亏损企业亏损度比较 94

图表：2007-2009年汽车行业资产负债率 94

图表：2007-2009年同期汽车行业资产负债率比较 95

图表：2009年1-11月汽车行业固定资产投资额完成情况 95

图表：2009年1-11月汽车行业固定资产投资完成额构成情况 96

图表：2009年1-11月汽车行业固定资产投资增速变化趋势 96

图表：“扩散电阻”器件提供圆锥形电流分布。 136

图表：两个极性相反的传感器的串联。 137

图表：扩散电阻传感器的线性特性(恩智浦半导体公司的KTY81/82)。 137

图表：不同封装提供了设计灵活性。 138

图表：恩智浦公司提供的一系列硅温度传感器解决方案。 139

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业企业数量结构 141

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业资产情况 141

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业工业总产值情况 142

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业资产总计 142

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业产成品情况 143

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业新产品产值情况 143

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业工业销售产值情况 144

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业资产负债率 146

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业资产负债率 147

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业资产负债率 147

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业资产负债率 147

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业国有企业资产负债率 148

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业集体企业资产负债率 148

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份合作企业资产负债率 149

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份制企业资产负债率 149

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业私营企业资产负债率 149

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业外资企业资产负债率 150

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业负债情况 150

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业主营业务成本 151

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业营业费用 151

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业流动资产周转情况 158

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业流动资产周转情况 159

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业流动资产周转情况 159

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业流动资产周转情况 159

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业主营业务收入 160

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业成本费用利率 161

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业利润总额 163

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业利润总额 163

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业利润总额 164

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业利润总额 164

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业国有企业利润总额 164

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业集体企业利润总额 165

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份合作企业利润总额 165

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份制企业利润总额 166

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业私营企业利润总额 166

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业外资企业利润总额 166

图表：2009年1-12月我国专用仪器仪表制造业其他企业利润总额 167

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业资本保值增值率 167

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业资本保值增值率 168

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业资本保值增值率 168

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业资本保值增值率 168

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业国有企业资本保值增值率 169

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业集体企业资本保值增值率 169

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份合作企业资本保值增值率 170

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份制企业资本保值增值率 170

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业私营企业资本保值增值率 171

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业外资企业资本保值增值率 171

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业其他企业资本保值增值率 171

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业资金利税率 172

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业资金利税率 172

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业资金利税率 173

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业资金利税率 173

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业国有企业资金利税率 174

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业集体企业资金利税率 174

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份合作企业资金利税率 174

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份制企业资金利税率 175

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业私营企业资金利税率 175

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业外资企业资金利税率 175

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业其他企业资金利税率 176

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业产值利税率 176

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业大型企业产值利税率 177

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业中型企业产值利税率 177

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业小型企业产值利税率 178

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业国有企业产值利税率 178

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业集体企业产值利税率 178

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份合作企业产值利税率 179

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业股份制企业产值利税率 179

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业私营企业产值利税率 180

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业外资企业产值利税率 180

图表：2008年1-12月我国专用仪器仪表制造业其他企业产值利税率 180

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司每股指标 183

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司获利能力 184

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司经营能力 184

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司偿债能力 184

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司资本结构 185

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司发展能力 185

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司现金流量分析 185

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司主营业务收入 186

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司主营业务利润 186

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司营业利润 186

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司利润总额 187

图表：2008-2009年河南思达高科技股份有限公司净利润 187

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司每股指标 189

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司获利能力 190

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司经营能力 190

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司偿债能力 190

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司资本结构 191

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司发展能力 191

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司现金流量分析 191

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司主营业务收入 191

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司主营业务利润 192

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司营业利润 192

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司利润总额 192

图表：2008-2009年福建龙净环保股份有限公司净利润 193

图表：泰兴市热工仪表厂全部产品 195

图表：WLG型船用金属套温度计技术参数 196

图表：带热电偶（阻）双金属温度计型号表示 197

图表：带热电偶（阻）双金属温度计技术参数 197

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 202

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 202

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 203

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 205

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 205

图表：2009年1月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年5月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年6月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年7月我国固定资产投资完成额 206

图表：2009年8月我国固定资产投资完成额 207

图表：2009年9月我国固定资产投资完成额 207

图表：2009年10月我国固定资产投资完成额 207

图表：2009年11月我国固定资产投资完成额 207

图表：2009年12月我国固定资产投资完成额 207

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 208

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 208

图表：2009年1月我国居民消费价格指数 209

图表：2009年2月我国居民消费价格指数 209

图表：2009年3月我国居民消费价格指数 209

图表：2009年4月我国居民消费价格指数 209

图表：2009年5月我国居民消费价格指数 209

图表：2009年6月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年7月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年8月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年9月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年10月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年11月我国居民消费价格指数 210

图表：2009年12月我国居民消费价格指数 210

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 211

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 211

图表：2009年1月我国商品零售价格指数 211

图表：2009年2月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年3月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年4月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年5月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年6月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年7月我国商品零售价格指数 212

图表：2009年8月我国商品零售价格指数 213

图表：2009年9月我国商品零售价格指数 213

图表：2009年10月我国商品零售价格指数 213

图表：2009年11月我国商品零售价格指数 213

图表：2009年12月我国商品零售价格指数 213

图表：2008-2009年进出口走势图 214

图表：2008-2009年我国货币供应量 215

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 215

图表：中国人口结构估计 229

图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 230

图表：2008年10月我国消费者信心指数 234

图表：2008年11月我国消费者信心指数 234

图表：2008年12月我国消费者信心指数 234

图表：2009年1月我国消费者信心指数 234

图表：2009年2月我国消费者信心指数 234

图表：2009年3月我国消费者信心指数 234

图表：2009年4月我国消费者信心指数 235

图表：2009年5月我国消费者信心指数 235

图表：2009年6月我国消费者信心指数 235  
图表：2009年7月我国消费者信心指数 235  
图表：2009年8月我国消费者信心指数 235  
图表：2009年9月我国消费者信心指数 235  
图表：2009年10月我国消费者信心指数 235  
图表：2009年11月我国消费者信心指数 236  
图表：2009年12月我国消费者信心指数 236  
图表：2009年11月居民消费价格分类指数 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。