



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国西宁房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国西宁房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

西宁是青藏高原上唯一一个人口超百万的城市，全市人口217万，占到青海全省的40%以上。而青藏铁路的开通，更使西宁成为了开发大西北的中枢重镇。西宁的房地产市场从1998年开始启动，当时房价每平方米1100元左右。几年中一直上涨很缓慢，到2005年房价每平方米还只在2000元以内。从2006年开始，随着当地市场化程度的提升和居民居住观念的转变，房产需求量快速增加，曾一度出现商品房供不应求的状况。西宁的房价开始加速上升，目前的均价超过每平方米3000元。2008年西宁市城市居民人均可支配收入为11929.10元，对比沿海地区的浙江省杭州市，2008年杭州市城镇居民人均可支配收入24506元，西宁为杭州的50%左右。但同期，杭州市主城区楼市成交均价在每平方米16000元左右，两相比较，没有经历过沿海大城市前些年的房价飞涨的西宁，其楼市仍然处于价格洼地。西宁市目前的房产商以中小企业为主，品牌和资金实力稍弱的开发商在西宁也能有所作为。

受地域、整体经济水平的影响，西宁的楼市消费主要还是以自住型、改善型为主，投机型、投资型住房消费比例不高。目前西宁楼市的消费群主力人群分三种：青海各地富裕牧民、退休职工以及在西宁安家落户的外来投资者。虽然青海省地大人稀，但西宁因处于狭长河谷地带，城市土地资源较为紧缺，因此住宅楼盘多以高层和小高层建筑为主，相对于发达城市动辄几万元的销售均价，这里的房产开发利润不算高。但风险也小，即便在没有投机投资型购房需求的情况下，西宁的房价将来卖到每平方米6000元也应该没有问题。目前，西宁的房产商以中小企业为主，全国一线的房产商都还没有进入。品牌和资金实力稍弱的开发商，到西宁也能有所作为。2009年1-9月，西宁房地产开发共完成投资51.996亿元，同比增长45.48%。其中，住宅投资达到40.63亿元，增长38.28%；商业营业用房完成2.7亿元，增长了2.28个百分点；商品房屋销售额达到28.13亿元，同比增长近40%。另外，2009年前九个月，西宁商品房每平方米销售价格由上年的2705元上升到2739元，价格上涨1.26%，其中，住宅每平方米销售价格由上年的2621元上升到2641元，上涨0.76%。近3年来，西宁市各城区房价持续上涨，城西区商品住宅售价最高，其次为城中区，城南新区均价最低；除城中区外，各区同比涨幅以2007年为最高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、西宁市统计局、西宁市国土资源局、西宁市房产管理局、西宁市房地产经纪协会、西宁住宅与房地产业协会、西宁房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及西宁房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对西宁房地产相关企业的实地调查，对西宁房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与

企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了西宁房地产行业的前景与风险。报告揭示了西宁房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

一、2009年世界房地产市场发展分析 1

二、2009年世界房地产市场走势分析 5

三、2009年全球房地产市场交易情况 6

四、2010年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2010年全球房地产市场分析预测 17

二、2010年全球房地产市场复苏预测 20

三、2010年美国房地产市场分析预测 22

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 27

三、我国房地产价格情况分析	28
四、我国房地产市场调整分析	41
五、我国房地产购买力分析	44
第二节 2009年房地产市场运行分析	46
一、2009年中国房地产市场整体情况	46
二、2009年中国房地产市场热点问题	54
三、2009年房地产开发完成情况	56
四、2009年商品房销售情况	56
五、2009年房地产开发企业资金来源情况	57
六、2009年全国房地产开发景气指数	57
七、2009年四季度企业景气指数分析	60
第三节 2010年1-2月房地产市场运行分析	61
一、2010年1-2月房地产开发完成情况	61
二、2010年1-2月商品房销售情况	63
三、2010年1-2月房地产开发企业资金来源情况	65
四、2010年1-2月70个大中城市房屋销售价格指数	65
五、2010年1-2月全国房地产开发景气指数	75
第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	76
一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	76
二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	86
三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	93
四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	107
第五节 2010年中国房地产市场发展分析	112
一、2010年中国房地产全行业发展形势	112
二、2010年我国房地产调整空间情况	115
三、2010年中国房地产市场调控分析	117
四、2010年中国房地产市场发展的关键	120
第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素	123
一、2010年我国房地产市场形势分析	123
二、2010年房地产市场影响因素分析	125
三、2010年房地产市场政策环境分析	128
四、对我国房地产政策建议	131

第三章 西宁房地产业发展分析 133

第一节 西宁房地产政策分析 133

一、2009年全国房地产政策分析 133

二、2009年西宁房地产政策分析 144

三、2010年全国房地产政策分析 144

四、2010年西宁房地产政策分析 147

五、对西宁房地产市场的影响 149

第二节 西宁土地市场分析 152

一、2009年西宁城市土地挖潜调查 152

二、2009年西宁土地市场状况分析 154

三、2010年西宁土地市场状况分析 155

四、西宁市加强土地市场建设纪略 156

第三节 2006-2010年西宁房地产市场分析 159

一、2006年西宁房地产市场分析 159

二、2007年西宁房地产市场分析 160

三、2008年西宁房地产市场分析 163

四、2009年西宁房地产市场分析 165

五、2009年西宁二手房市场分析 166

第四章 西宁房地产市场供需分析 169

第一节 2009年房地产市场供需现状 169

一、2009年我国房地产市场需求分析 169

二、2009年我国房地产市场供给分析 169

三、2009年房地产市场供需结构分析 175

四、2009年房地产市场供需平衡分析 176

第二节 2009年青海房地产市场供需分析 176

一、2009年青海房地产市场平稳发展 177

二、2009年青海房地产市场销售分析 179

三、2009年青海房地产市场供给分析 180

四、2010年青海房地产市场供给分析 181

第三节 2009年西宁房地产市场供需分析 181

一、目前西宁房地产市场供需分析 181

- 二、目前西宁商品房销售价格走势 183
- 三、2009年西宁房地产市场供需分析 184
- 四、2009年西宁房地产市场价格走势 185

第五章 2009-2010年西宁房地产消费市场分析 186

第一节 西宁房地产消费者收入分析 186

- 一、西宁人口、人民生活分析 186
- 二、2009-2010年西宁消费者收入水平 187
- 三、2008-2009年我国居民消费分析 188

第二节 房产消费者研究 197

- 一、潜在购房者购买行为及特征 197
- 二、潜在购房者的需求分析 198
- 三、消费者信息渠道接触分析 200

第三节 2009年中国房产消费者调查 202

- 一、消费者购房的主要目的 202
- 二、消费者打算购买房屋的类型 202
- 三、消费者打算购买的房屋面积 203
- 四、消费者打算购买的房屋单价 203
- 五、消费者计划购买房屋的方式 203
- 六、消费者选择房产时最看重的问题 203
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 204
- 八、影响消费者购房决策的因素 204

第六章 西宁房地产行业投资与发展前景分析 205

第一节 2008-2010年西宁房地产行业投资分析 205

- 一、2008年西宁房地产行业投资情况分析 205
- 二、2009年西宁房地产行业投资情况分析 205
- 三、2010年西宁房地产行业投资计划分析 205

第二节 我国房地产行业投资前景分析 206

- 一、我国房地产业发展前景分析 206
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 207
- 三、2010年二三线城市地产投资机会 207

第三节 西宁房地产行业发展前景分析 209

一、西宁房地产市场发展前景分析 209

二、城南新区房地产市场发展前景分析 210

三、2010-2015年西宁房地产市场发展机遇 211

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 西宁房地产行业竞争格局分析 215

第一节 我国房地产竞争分析 215

一、2009年房地产市场竞争形势分析 215

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 216

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 217

四、2010-2015年房地产市场竞争趋势分析 218

第二节 西宁房地产行业竞争格局分析 219

一、房地产行业集中度分析 219

二、西宁房地产企业竞争力提升策略 219

三、西宁市城西区房地产竞争力分析 220

四、房地产市场恶性竞争对策分析 220

第八章 2009-2010年西宁房地产行业发展形势分析 222

第一节 西宁房地产行业发展概况 222

一、西宁经济发展概况 222

二、西宁房地产行业市场发展分析 223

三、西宁房地产开发存在的主要问题 223

第二节 2009-2010年西宁房地产行业发展形势分析 224

一、西宁房地产开发的条件 224

二、西宁房地产业发展面临的新形势 224

三、西宁市"十一五"规划发展形势 225

第三节 2009-2010年青海房地产行业发展形势分析 226

一、全省房地产市场形势分析 226

二、房地产市场运行中需要重视的问题 227

三、保持房地产市场健康发展的对策及建议 227

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 西宁房地产行业整体运行指标分析 231

第一节 2009-2010年西宁房地产行业总体规模分析 231

一、西宁房地产企业数量 231

二、西宁房地产企业结构 231

第二节 2009-2010年西宁房地产行业财务指标总体分析 232

一、行业盈利能力分析 232

二、行业偿债能力分析 233

第十章 西宁房地产行业赢利水平分析 234

第一节 成本分析 234

一、2009年西宁房地产行业成本分析 234

二、2009-2010年西宁房地产原材料价格走势 234

三、2009-2010年西宁房地产行业人工成本分析 235

四、2009-2010年西宁房地产行业营销成本分析 235

第二节 盈利水平分析 236

一、2009-2010年西宁房地产行业价格走势 236

二、2009-2010年西宁房地产行业资金周转情况 237

三、2009-2010年西宁房地产行业赢利能力 239

四、2009-2010年西宁房地产行业利润情况 240

五、2009-2010年西宁房地产行业的利润率 241

第十一章 西宁房地产重点企业发展分析 242

第一节 中房银川 242

一、企业概况 242

二、经营业绩 243

三、2009年销售状况 245

第二节 汇通国基房地产开发有限责任公司 245

第三节 青海天乐实业集团 246

第四节 西宁市振业房地产公司 247

第五节 西宁金松房地产开发有限公司 247

第六节 西宁皓宁房地产开发有限公司 248

第七节 西宁颐豪房地产开发有限公司 249

第八节 西宁其他房地产企业介绍 250

一、西宁铁路房地产开发有限公司 250

二、西宁金长城房地产开发有限公司 250

三、西宁恒邦房地产有限责任公司 251

四、西宁金宅房地产公司 251

五、西宁浩星房地产开发有限公司 251

六、西宁金盘房地产开发有限公司 252

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 253

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 253

一、房地产市场进入退出门槛分析 253

二、宏观政策规范完善房地产市场 257

三、一线城市房地产市场情况分析 259

四、二三线城市房地产的需求分析 262

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 264

一、金融与房地产结合发展模式 264

二、房地产投资情况分析 266

三、外资进入房地产市场的特征 266

四、外资关注重点 267

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 268

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 268

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 269

第四节 我国房地产融资策略分析 271

一、中国房地产融资模式分析 271

二、2010年房地产中小公司融资策略分析 273

三、2010年我国中小型房地产企业融资出路分析 275

第十三章 西宁房地产行业投资策略分析 280

第一节 行业发展特征 280

一、行业的周期性 280

二、行业的区域性 285

三、行业的上下游 287

第二节 行业投资形势分析 288

一、行业进入壁垒 288

二、行业SWOT分析 290

三、行业五力模型分析 292

第三节 西宁房地产行业投资策略研究 296

一、西宁房地产行业投资战略研究 296

二、2010年我国房地产行业投资策略 297

三、2009-2010年西宁房地产行业投资策略 297

四、2010-2015年西宁房地产行业投资策略 299

第十四章 西宁房地产行业投资风险预警 304

第一节 影响西宁房地产行业发展的主要因素 304

一、2010年影响西宁房地产行业运行的有利因素 304

二、2010年影响西宁房地产行业运行的稳定因素 305

三、2010年影响西宁房地产行业运行的不利因素 325

第二节 西宁房地产行业投资风险预警 326

一、2010-2015年西宁房地产行业市场风险预测 326

二、2010-2015年西宁房地产行业政策风险预测 326

三、2010-2015年西宁房地产行业经营风险预测 327

第三节 2010年房地产行业投资风险分析 327

一、房地产投资风险的识别 327

二、2010年房地产行业投资风险分析 329

三、2010年房地产市场政策风险分析 330

第四节 西宁房地产行业投资风险及控制策略 331

一、西宁房地产行业投资风险分析 331

二、开发商加强融资风险管理策略 333

三、西宁房地产开发实施保险策略 333

四、完善项目开发融资体系 333

五、搞项目融资，成立项目公司 334

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 西宁房地产行业发展趋势分析 337

第一节 我国房地产市场走势分析 337

- 一、全国房地产市场总体形势 337
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 361
- 三、我国房地产主要区域市场形势 362
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势 364

第二节 2010-2012年西宁房地产市场趋势分析 368

- 一、2010年西宁房地产开发预测 368
- 二、2010-2012年西宁房地产建设趋势 369

第三节 "十一五"西宁城市住房建设发展规划 371

- 一、"十五"期间西宁房地产业发展情况 371
- 二、"十一五"西宁城市住房建设发展规划 372
- 三、"十一五"西宁城市住房政策与策略 374
- 四、"十一五"规划实施的保障措施 376

第十六章 西宁房地产企业管理策略建议 378

第一节 西宁房地产行业发展战略研究 378

- 一、西宁房地产行业发展建议 378
- 二、西宁房地产市场发展的政策建议 379
- 三、西宁房地产业发展战略的思考 380

第二节 提高西宁房地产企业竞争力的策略 383

- 一、提高中国西宁房地产企业核心竞争力的对策 383
- 二、影响西宁房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 386
- 三、提高西宁房地产企业竞争力的策略 388

第三节 对我国西宁房地产品牌的战略思考 391

- 一、西宁房地产品牌的特性和作用 391
- 二、西宁房地产品牌价值战略研究 391
- 三、我国西宁房地产品牌竞争趋势 392
- 四、西宁房地产企业品牌发展战略 392

图表目录

图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 36

图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37

图表：主要城市二手房价格指数走势 38

图表：1978年来GDP等指标增长率 39

图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39

图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40

图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41

图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 51

图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2006-2009年主要城市新上市套数 52

图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 53

图表：2007-2009年主要城市可售面积 53

图表：2007-2009年主要城市出清周期 54

图表：2009年全国房地产开发景气指数 57

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 60

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 61

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 62

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 62

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 63

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 64

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 64

图表：2010年1-2月商品房销售价格指数 65

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 67

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 67

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 68

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 68

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 69

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（6） 69

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（7） 70

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（8） 70

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（9） 71

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（1） 71

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（2） 72

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（3） 72

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（4） 73

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（5） 73

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（6） 74

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（7） 74

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（8） 75

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数9） 75

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 76

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 77

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 78

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 78

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 79

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 79

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 79

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 80

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 80

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 82

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 82

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 82

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 83

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 83

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 84

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 84

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 84

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 86

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 87

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 90

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 94

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 94

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 95

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 95

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 97

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 98

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 99

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 99

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 99

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 101

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 103

图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 105

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 108

图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 110

图表：2010年房地产主要指标预测情况 113

图表：2000-2009年房地产企业获得国内贷款及其增长率 146

图表：2009年主要房企新增银行授信情况 147

图表：未来可能出台的相关政策 149

图表：2001年来全国商品房销售面积及房价指数走势与政策 150

图表：部分 机构对2010年信贷规模的预测 151

图表：1999年来国内物价、房价、股价走势图 151

图表：2006-2007年月度销售面积、销售单价对比图 161

图表：2007年月度销售均价图 162

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 170

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 170

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 170

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 170

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 170

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 171

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 172

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2008年1月我国消费者信心指数 188

图表：2008年2月我国消费者信心指数 188

图表：2008年3月我国消费者信心指数 188

图表：2008年4月我国消费者信心指数 188

图表：2008年5月我国消费者信心指数 189

图表：2008年6月我国消费者信心指数 189

图表：2008年7月我国消费者信心指数 189

图表：2008年8月我国消费者信心指数 189

图表：2008年9月我国消费者信心指数 189

图表：2008年10月我国消费者信心指数 189

图表：2008年11月我国消费者信心指数 190

图表：2008年12月我国消费者信心指数 190

图表：2009年1月我国消费者信心指数 190

图表：2009年2月我国消费者信心指数 190

图表：2009年3月我国消费者信心指数 190

图表：2009年4月我国消费者信心指数 190

图表：2009年5月我国消费者信心指数 190

图表：2009年6月我国消费者信心指数 191

图表：2009年7月我国消费者信心指数 191

图表：2009年8月我国消费者信心指数 191

图表：2009年9月我国消费者信心指数 191

图表：2009年10月我国消费者信心指数 191

图表：2009年11月我国消费者信心指数 191

图表：2009年12月我国消费者信心指数 192

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 192

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 192

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 193

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 193

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 194

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 194

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 195

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 195

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 196

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 196

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 197

图表：媒体决策影响度分析 200

图表：2009年房产消费者预购房目的统计 202

图表：2001-2005年中房银川总部投资额 243

图表：2001-2005年中房银川总部销售额 244

图表：2001-2005年中房银川总部销售纳税额 244

图表：2001-2005年中房银川总部施工、新开工、竣工面积 245

图表：2009年以来主要货币政策 258

图表：2009年12月中央政策公布的房地产政策 258

图表：1986-2006年房地产年投资完成额及其增长率 280

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 309

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 309

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 310

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 312

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 312

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 313

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 314

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 315

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 315

图表：2008-2009年进出口走势图 316

图表：2008-2009年我国货币供应量 317

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 317

图表：2008-2009年4季度房地产企业景气指数及企业家信心指数 338

图表：2007-2009年4季度房地产业企业和全国总体企业景气指数走势比较 339

图表：2007-2009年4季度房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较 339

图表：2008-2009年12月房地产综合景气指数及主要分类指数 340

图表：2007-2009年12月国房景气指数及主要分类指数走势 341

图表：2008-2009年12月累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况 342

图表：2008-2009年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 343

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资完成额及同比增长情况 344

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 345

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 345

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 346

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 348

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 348

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况 349

图表：2008-2009年12月累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势 350

图表：2008-2009年12月累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况 350

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势 352

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 352

图表：2008-2009年12月累计全国商品房销售情况 354

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势 355

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势 356

图表：2007-2009年12月70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 357

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 358

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 359

图表：2008-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 362

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 363

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。