



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国港口建设与运营行业深度调研及投资前景可行性研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国港口建设与运营行业深度调研及投资前景可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国港口建设与运输行业发展概况

第一节 港口建设与运输行业界定及分类

一、港口建设与运输行业界定

二、港口建设与运输行业分类

第二节 港口建设与运输的行业特点

第三节 港口建设与运输产业链分析

第四节 港口建设与运输的发展历程

第五节 港口建设与运输行业在国民经济中的地位

第二章 2010-2015年中国港口建设与运输行业发展环境分析及预测

第一节 宏观经济发展环境变化分析

第二节 2009-2010年港口建设与运输相关政策

第三节 上游行业发展变化及其对港口建设与运输行业的影响

一、钢铁行业发展变化及其对港口建设与运输行业的影响

二、船舶维修行业发展变化及其对港口建设与运输行业的影响

三、船舶配套行业发展变化及其对港口建设与运输行业的影响

第四节 下游行业市场变化及其对港口建设与运输行业的影响

一、铁矿石市场变化及其对港口建设与运输行业的影响

二、石油市场变化及其对港口建设与运输行业的影响

三、集装箱市场变化及其对港口建设与运输行业的影响

四、天然气市场变化及其对港口建设与运输行业的影响

第三章 2010-2015年中国港口建设与运输行业供需分析及预测

第一节 港口建设与运输行业市场需求分析及预测

一、船舶总体需求分析

二、船舶需求结构分析

三、船舶需求预测

第二节 港口建设与运输行业供给分析及预测

一、船舶产能及产量分析

二、船舶供给结构分析

三、船舶供给预测

第三节 港口建设与运输供需平衡分析及预测

第四节 港口建设与运输行业进出口分析及预测

一、进口分析及预测

二、出口分析及预测

第五节 港口建设与运输行业价格变化分析

一、船价指数走势

二、主要船型价格走势

第四章 2010-2015年中国港口建设与运输行业投资效益分析及预测

第一节 港口建设与运输行业投资需求

第二节 港口建设与运输行业投资规模

第三节 港口建设与运输行业效益主要影响因素分析

第四节 港口建设与运输行业投资效益评价

第五章 2010-2015年中国港口建设与运输行业细分市场分析及预测

第一节 油轮市场分析及预测

第二节 集装箱船市场分析及预测

第三节 散装船市场分析及预测

第四节 液化天然气船市场分析及预测

第六章 2010-2015年中国港口建设与运输行业重点地区市场分析及预测

第一节 2010-2015年上海市港口建设与运输市场分析及预测

一、上海市港口建设与运输行业运行现状

二、上海市港口建设与运输行业的市场地位

三、上海市港口建设与运输行业发展趋势预测

第二节 2010-2015年江苏省港口建设与运输市场分析及预测

一、江苏省港口建设与运输行业运行现状

二、江苏省港口建设与运输行业的市场地位

三、江苏省港口建设与运输行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年浙江省港口建设与运输市场分析及预测

一、浙江省港口建设与运输行业运行现状

二、浙江省港口建设与运输行业的市场地位

三、浙江省港口建设与运输行业发展趋势预测

第四节 2010-2015年广东省港口建设与运输市场分析及预测

一、广东省港口建设与运输行业运行现状

二、广东省港口建设与运输行业的市场地位

三、广东省港口建设与运输行业发展趋势预测

第五节 2010-2015年山东省港口建设与运输市场分析及预测

一、山东省港口建设与运输行业运行现状

二、山东省港口建设与运输行业的市场地位

三、山东省港口建设与运输行业发展趋势预测

第六节 2010-2015年辽宁省港口建设与运输市场分析及预测

一、辽宁省港口建设与运输行业运行现状

二、辽宁省港口建设与运输行业的市场地位

三、辽宁省港口建设与运输行业发展趋势预测

第七节 2010-2015年港口建设与运输行业区域市场特征

第七章 2010-2015年中国港口建设与运输行业重点企业发展状况分析

第一节 中国船舶工业集团

第二节 中国船舶重工集团公司

第三节 上海外高桥造船有限公司

第四节 江苏扬子江船厂有限公司

第五节 大连船舶重工集团有限公司

第六节 江南造船（集团）有限责任公司

第七节 沪东中华造船（集团）有限公司

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

第九节 江苏新世纪造船股份有限公司

第十节 广州广船国际股份有限公司

第十一节 澄西船舶修造厂

第十二节 南通中远川崎船舶工程有限公司

第十三节 浙江造船有限公司

第十四节 上海澄西船舶有限公司

第十五节 扬帆集团有限公司

第十六节 广州文冲船厂有限责任公司

第十七节 南通中远船务工程有限公司

第八章 2010-2015年中国港口建设与运输行业市场竞争分析及预测

第一节 港口建设与运输企业市场竞争的影响因素分析

第二节 港口建设与运输行业总体市场竞争格局

第三节 港口建设与运输行业国际竞争力分析及预测

第九章 2010-2015年中国港口建设与运输行业风险分析及预测

第一节 宏观经济波动风险

第二节 港口建设与运输行业政策风险

第三节 港口建设与运输行业上下游变化风险

第四节 港口建设与运输行业市场风险

第五节 港口建设与运输行业竞争风险

第六节 港口建设与运输行业金融风险

第七节 港口建设与运输行业风险总体评价

第十章 2010-2015年中国港口建设与运输行业投资建议

第一节 港口建设与运输行业总体投资建议

第二节 港口建设与运输行业细分领域投资建议

第三节 港口建设与运输行业重点地区投资建议

第四节 港口建设与运输行业重点企业投资建议

第五节 港口建设与运输行业建设规模建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146475.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。