



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国高等教育产业 运行动态与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 高等教育产业相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性 with 公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 重要术语

- 一、教育类型划分
- 二、民办教育与民办教育产业
- 三、教育产业化
- 四、教育产业链划分

第二章 2009-2010年世界高等教育发展状况和特征分析

第一节 2009-2010年世界高等教育的发展状况分析

- 一、世界高等教育发展的国际背景
- 二、世界高等教育发展的基本趋势
- 三、世界高等学校改革的基本动向
- 四、世界高等学校发展的基本经验

第二节 2009-2010年世界高等教育发展的特征分析

- 一、结构与形式多样化
- 二、资金与资源的短缺
- 三、国际化程度提高

第三节 2009-2010年世界范围的区域高等教育发展比较分析

第三章 2009-2010年中国高等教育产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节2009-2010年中国高等教育产业政策环境分析

一、中国教育法律法规体系简介

二、促进中国民办高等教育发展的制度环境

三、高等教育区域政策

第三节2009-2010年中国高等教育产业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四章 2009-2010年中国高等教育产业市场供给分析

第一节2009-2010年中国教育发展的投入分析

一、财政性教育经费逐渐提高

二、各地区投入不同

三、初步形成多渠道筹措教育经费格局

第二节2009-2010年中国高等教育的供给水平

一、教育总供给呈现结构性不断成长和发展

二、高等教育进入大众化阶段

第三节2009-2010年中国高等教育供给结构分析

一、学科结构

二、区域分布结构

三、高等教育的业务创新与动态

第四节2009-2010年中国影响高等教育供给的因素分析

第五章 2009-2010年中国的高等教育需求状况透析

第一节2009-2010年中国教育市场的需求规模

一、中国教育人口规模

二、中国教育消费市场规模

第二节 中国高等教育市场需求变化

第三节2009-2010年影响高等教育产品需求的因素分析

- 一、学费价格
- 二、家庭收入水平
- 三、消费偏好
- 四、就业机会
- 五、国家经济发展和产业结构的变化状况
- 六、适龄人口的数量
- 七、社会舆论和政策的影响

第六章 2009-2010年中国高等教育营利性的存在分析

第一节 教育资本多元化的国际实践

第二节 美国营利性高等教育及对我国的启示

- 一、美国营利性高等教育之发展诸因
- 二、美国营利性高等教育之运作特点
- 三、美国营利性高等教育之启示

第三节 多国民办（私立）教育发展的制度环境

第四节 营利性教育概述

- 一、营利教育的份额还比较小
- 二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认
- 三、营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗
- 四、代表性教育类公司营利模式分析

第七章 2009-2010年中国该等教育产业成本分析

第一节 2009-2010年高等教育成本构成要素

- 一、人力成本
- 二、房屋及建筑物价值的分摊成本
- 三、设备及其他资产的分摊成本
- 四、日常维持费用

第二节 2009-2010年高等教育成本的影响因素

- 一、通货膨胀
- 二、教育供给与需求状况
- 三、高等学校之间的竞争
- 四、教育技术应用

五、制度、管理水平和效率

六、办学规模

第三节2009-2010年高等教育成本合理性分析

一、中国现行的高校财务制度

二、发生的成本都是合理的潜在制度安排

三、支出费用等于成本的成本核算制度，

四、个人分担的高等教育成本份额

第八章 2009-2010年中国高等教育产业市场竞争力分析

第一节2009-2010年中国高等教育的市场竞争力分析

一、中国高等教育的竞争力分析

二、中国民办高等教育的优势与弱势分析

1. 竞争优势

2. 中国民办教育的竞争弱势

二、中国民办教育面临的挑战

三、中国发展高等教育的机遇

第二节2009-2010年中国高等教育的依赖性分析

一、对劳动力市场的依赖性分析

二、对人口结构依赖性分析

第三节2009-2010年中国高等教育进入退出壁垒

一、高等教育进入壁垒

二、高等教育退出壁垒

第九章 2009-2010年中国高等教育优势院校竞争力对比分析

第一节 尚德机构

一、公司基本概况

二、尚德机构业务范围

三、尚德机构师资力量

第二节 广州华立科技职业学院

一、学院概况

二、学院重点资讯

三、学院师资力量分析

第三节 山东胜利职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

第四节 山东化工职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院人才培养
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

第六节 深圳职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

第七节 新东方

- 一、企业概况
- 二、发展分析
- 三、企业动态

第八节 北大青鸟APTECH

- 一、企业概况
- 二、发展分析
- 三、企业动态

第十章 2009-2010年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2009-2010年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理

四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节2009-2010年中国信贷资金需求分析

一、建设资金需求

二、助学贷款

三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

一、建立健全国家财政投资高等教育的制度

二、建立健全高等教育收费制度

三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十一章 2010-2015年中国高等教育产业机会与风险总结

第一节 金融行业介入高等教育的机会分析

一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇

二、高等教育产业对金融服务的内在需求

第二节2010-2015年中国高等教育投资风险分析

一、风险总体分析

二、民办高校投资风险分析

第三节2010-2015年中国对银行介入高等教育行业的建议

一、提供风险资本发展高校高科技产业

二、提供项目融资

三、向高校师生提供中间业务服务

四、为高校提供助学贷款

五、为民办高校提供资金支持

第四节2010-2015年中国高等教育信贷风险控制的基本原则

第五节 助学贷款的风险控制措施

第十二章 2010-2015年中国高等教育产业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国高等教育国际化发展趋势

一、高等教育国际化的丰富内涵

二、当前中国高等教育国际化存在的问题

三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示

第二节2010-2015年中国高等教育大众化发展趋势分析

一、高等教育大众化的划分标准

二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识

第三节2010-2015年中国高等教育市场预测分析

一、中国教育需求预测

二、中国高等教育的供给预测

图表目录：

图表：2009年经济运行主要数据指标

图表：农村居民人均纯收入及其增长趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国居民消费价格涨跌幅度

图表：我国CPI指数变化情况

图表：我国IT培训市场规模增长及预测图

图表：2003-2009年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2003-2009年我国普通高等学校数量增长情况

图表：2003-2009年我国成人高等学校数量变化情况

图表：2003-2009年我国研究生培养单位数量增长情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表：2003-2009年我国民办高等学校数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国民办高等学校学生人数增长趋势图

图表：新东方净利润变化趋势图

图表：2010-2015年中国高等教育市场预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146476.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。