



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国工业硅行业市场研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国工业硅行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146483.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

第一章 工业硅相关概述 12

第一节 硅石简述 12

一、硅石矿床类型及其分布概况 12

二、硅矿的主要工业指标 13

三、硅矿石性质 14

四、硅石工艺特性及用途 15

五、硅石资源及开发利用状况 16

第二节 工业硅相关简介 16

一、工业硅的产生及定义 16

二、工业硅的牌号及附加产品 17

三、工业硅的用途 17

四、工业硅的需求比例分析 17

第三节 工业硅的生产技术 18

一、硅石的技术要求 18

二、工业硅冶炼原理 20

第二章 2009年全球工业硅行业发展状况分析 21

第一节 2009年全球工业硅行业发展概况 21

一、全球硅资源储量及分布 21

二、全球主要国家工业硅产能分析 21

三、西方国家工业硅市场供需分析 22

第二节 2009年全球工业硅行业市场运行分析 22

一、全球工业硅价格走势分析 22

二、全球工业硅供需缺口分析 22

三、全球工业硅竞争分析 22

第三节 2010-2015年全球工业硅行业发展前景分析 22

第三章 2009年全球主要国家工业硅行业运营情况解析 24

第一节 美国 24

- 一、美国工业硅价格分析 24
- 二、美国工业硅进口情况分析 24
- 三、美国工业硅重点企业分析 25

第二节 日本 26

- 一、日本工业硅消耗量分析 26
- 二、日本工业硅市场供需分析 26
- 三、日本工业硅库存量分析 26

第三节 其他地区 26

- 一、巴西工业硅供应分析 27
- 二、欧洲工业硅市场最新资讯 27

第四章 2009年国际工业硅重点企业经营现状分析 28

第一节 西班牙Ferroatlantica 28

第二节 挪威埃肯（Elkem） 28

第三节 全球冶金（Globe Metallurgical） 28

第四节 乌拉尔-西伯利亚铝业集团（Sual） 28

第五节 巴西瑞玛Rima 29

第五章 2009年中国工业硅行业运行环境分析 30

第一节 2009年中国宏观经济环境分析 30

- 一、GDP历史变动轨迹分析 30
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33
- 三、进出口贸易历史变动轨迹分析 34

第二节 2009年中国工业硅行业相关政策分析 38

第三节 2009年影响中国工业硅市场的主要因素分析 38

- 一、电价因素 38
- 二、环保因素 39
- 三、人民币升值因素 39

第六章 2009年中国工业硅行业运行形势透析 42

第一节 2009年中国工业硅行业发展概况 42

- 一、中国工业硅行业特点分析 42

二、中国工业硅市场分析	42
三、中国工业硅项目建设情况	45
第二节2009年中国各地区工业硅市场分析	46
一、中国主要省市工业硅市场透析	46
二、地震引起四川工业硅工厂大面积停产	47
三、电力供应紧张致使众多云南工业硅企业关停	48
第三节2009年中国工业硅出口贸易分析	48
一、中国工业硅出口贸易特点分析	48
二、工业硅出口数据分析	50
三、工业硅征出口关税价格优势突显	53
四、2009年中国工业硅出口状况分析	54
第四节2009年发达国家对中国工业硅的反倾销情况	57
一、欧盟对中国工业硅征收反倾销税	57
二、欧盟对中国工业硅反倾销调查或将继续	57
三、美国持续对中国工业硅进行反倾销措施	57

第七章 2009年中国有机硅行业市场运行动态分析 59

第一节2009年中国有机硅市场发展分析	59
一、中国有机硅产品生产、消费、市场情况	59
二、有机硅行业发展特点及技术壁垒	63
三、国内有机硅产品和原材料价格	64
第二节2009年国内有机硅产品进出口统计分析	65
第三节 2010-2015年中国有机硅行业发展趋势分析	67
一、中国有机硅的消费状况及未来有机硅行业发展	67
二、中国有机硅未来需求预测	68
三、近几年中国有机硅价格分析	69

第八章 2009年中国硅钢行业市场运行态势探析 71

第一节2009年硅钢市场动态分析	71
一、家电用电工钢发展现状分析	71
二、中国电工钢产销分析	71
三、特殊(非标)无取向冷轧硅钢片行情分析	71

- 四、中低牌号冷轧硅钢卷行情分析 72
- 五、北方最大硅钢片基地投入试运营 72
- 第二节2009年中国硅钢技术发展状况分析 72
 - 一、国内硅钢技术不断提升 72
 - 二、冷轧技术与全球最高水平仍有差距 72
 - 三、取向硅钢成为市场追捧的热点 73
 - 四、冷轧晶粒取向硅钢和高牌号无取向硅钢产品生产技术分析 73
- 第三节 2010-2015年中国硅钢行业市场预测分析 73

第九章 2009年中国硅铁行业市场运行走势透析 74

- 第一节2009年中国硅铁市场发展状况分析 74
- 第二节2009年中国硅铁市场发展存在的问题分析 74
 - 一、分布广 74
 - 二、企业规模小 75
 - 三、装备差，工艺落后 75
 - 四、环境保护差、污染严重 75
 - 五、中国硅铁行业中存在着严重的产能过剩问题 76
 - 六、中国硅铁的国际竞争力不够强大 76
- 第三节 中国政府采取积极措施加强硅铁行业抗击风险的能力 76
 - 一、加强差别电价的实施力度 76
 - 二、加大环境审查力度 76
 - 三、中国政府通过上调关税来整顿硅铁行业 77
 - 四、制定严格的行业准入标准 77
 - 五、关税上涨对中国硅铁出口的消极影响在逐渐的降低 77
 - 六、面对国外的反倾销立案，中国硅铁厂商表现得更有准备 78
 - 七、出口应税商品海关一级价格风险参数出台 78

第十章 2009年中国工业硅行业市场竞争格局分析 79

- 第一节2009年中国工业硅行业竞争现状分析 79
 - 一、工业硅行业竞争程度分析 79
 - 二、工业硅技术竞争分析 79
 - 三、工业硅价格竞争分析 81

第二节 2009年中国工业硅行业竞争格局分析 82

一、区域集中度分析 82

二、市场集中度分析 83

三、产量集中度分析 84

第三节 2010-2015年中国工业硅行业的竞争态势预测 86

第十一章 2009年中国工业硅行业典型企业财务竞争力分析 87

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司 87

一、公司简介 87

二、公司主要财务及主要指标分析 87

三、公司竞争力分析 89

四、公司未来战略分析 89

第二节 浙江开化元通硅业有限公司 90

一、公司简介 90

二、公司主要财务及主要指标分析 90

三、公司竞争力分析 92

四、公司未来战略分析 93

第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司 93

一、公司简介 93

二、公司主要财务及主要指标分析 93

三、公司竞争力分析 96

四、公司未来战略分析 96

第四节 蓝星硅材料有限公司 97

一、公司简介 97

二、公司主要财务及主要指标分析 97

三、公司竞争力分析 99

四、公司未来战略分析 100

第五节 青海万年硅业有限公司 100

一、公司简介 100

二、公司主要财务及主要指标分析 100

三、公司竞争力分析 103

四、公司未来战略分析 103

第十二章 2009年中国钢铁行业发展态势分析 104

第一节2009年中国钢铁行业发展现状分析 104

第二节2009年钢铁行业供求平衡分析 108

一、钢材平均价格趋势分析 108

二、钢铁需求分析 111

第三节2009年中国钢铁行业存在的主要问题分析 113

一、中国钢铁业调控效果分析 113

二、钢铁业出口形势分析 114

三、钢铁产业SWOT分析 116

四、中国钢铁工业结构的调整 117

第十三章 2009年中国铸造行业运行局势分析 120

第一节2009年中国铸造行业发展现状分析 120

第二节2009年中国绿色铸造与集约化生产分析 120

一、绿色铸造概述 120

二、铸造集约化前提 121

三、铸造清洁生产 121

四、我国V法铸造存在的问题及发展方向 122

第三节2009年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析 122

一、实施连续化、均衡化生产管理 123

二、设备管理是生产管理的支柱 123

三、保证安全与文明生产相结合 124

第四节 2009年中国铸造行业存在问题及发展分析 125

第十四章 2009年中国半导体硅材料行业市场深度探析 128

第一节2009年中国半导体硅材料业概况 128

一、全球半导体硅材料产业发展回顾 128

二、半导体硅材料在国民经济中的作用与地位 128

第二节2009年中国半导体硅材料加工技术取得新突破 129

第三节2009年中国半导体硅材料行业的发展水平 130

第四节2009年中国半导体硅材料行业市场分析 132

一、供给分析 132

二、需求分析 135

三、金融危机对2009年半导体市场影响 136

第五节2009年中国半导体硅材料行业面临的机遇与挑战 139

第六节 加快半导体硅材料行业发展的建议 141

第十五章 2010-2015年中国工业硅行业前景展望预测分析 142

第一节2010-2015年中国工业硅行业发展趋势分析 142

一、工业硅向深加工发展 142

二、中国工业硅行业技术发展趋势分析 142

第二节 2010-2015年中国工业硅行业供求形势预测 145

一、中国工业硅上游原料供应 145

二、中国工业硅下游需求行业发展 145

三、2010-2015年中国工业硅进出口形势展望 149

第三节 2010-2015年中国工业硅价格走势预测分析 151

一、中国工业硅价格走势解析 151

二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势 152

第十六章 2010-2015年中国工业硅行业投资机会与风险分析 156

第一节 2010-2015年中国工业硅行业投资环境的分析 156

第二节 2010-2015年中国工业硅行业投资机遇分析 157

一、下游产业发展迅速 157

二、2009年需求量将有所萎缩 162

第三节 2010-2015年中国工业硅行业投资风险分析 162

一、市场竞争风险分析 162

二、电力供应风险 162

三、政策风险 163

四、市场供需风险 163

五、技术风险 163

第四节 专家建议 163

第十七章 金融危机对工业硅产业的影响及企业应对策略分析 164

第一节 金融危机对工业硅产业的影响 164

一、金融与工业硅产业的关系	164
二、当前金融危机对全球工业硅产业的影响	164
三、当前金融危机对我国的影响	165
四、次贷危机对我国工业硅行业的影响	166
五、我国工业硅产业当前政策与金融危机的关系	166
第二节 我国工业硅产业应对金融危机的主要策略探讨	167
一、政策角度	167
二、上、下游市场角度	169
三、企业管理角度	169
四、我国工业硅产业应对金融危机的主要策略评价	170
第三节 应对金融危机专家建议	170

图标目录

图表 1 硅质原料矿床类型及矿床实例	12
图表 2 我国海相石英砂矿的矿物组成	13
图表 3 我国陆相石英砂矿的矿物组成	13
图表 4 硅石矿一般参考工业指标	13
图表 5 工业硅需求比例	18
图表 6 2003年~2009年美国工业硅（99-99.99%）进口量趋势	23
图表 7 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较	27
图表 8 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较	28
图表 9 2004年~2009年我国GDP增长趋势图	29
图表 10 2003年~2009年我国GDP增长趋势图	31
图表 11 2004年~2009年1月我国外贸进出口总值趋势	32
图表 12 2009年8月不同类型进出口贸易总值份额	33
图表 13 2009年8月不同主体进出口贸易总值份额	34
图表 14 2009年8月不同国别双边贸易份额	35
图表 15 2009年中国产工业硅553港口交货价格曲线图	40
图表 16 2009年中国产工业硅553 FOB价格曲线图	40
图表 17 2003年~2009年我国工业硅出口趋势	41
图表 18 2001~2009年我国工业硅出口量、平均离岸价和出口的国家和地区数	46
图表 19 2009年中国工业硅出口到世界各个国家和地区的分布情况	46

图表 20 2009年全国出口工业硅（含硅量 $\geq 99.99\%$ ）分国别统计	47
图表 21 2009年全国出口工业硅（含硅量 $< 99.99\%$ ）分国别统计	48
图表 22 2009年我国工业硅出口量	50
图表 23 2009年我国工业硅出口量	51
图表 24 2009年我国几个省区上半年各月的工业硅出口量	51
图表 25 2009年我国几个省区的工业硅出口量	52
图表 26 2009年各月工业硅出口量对比	52
图表 27 2009年中国向十个主要国家和地区工业硅出口量对比情况	53
图表 28 2009年中国向日本、韩国和中国香港每月工业硅出口量变化图	53
图表 29 我国主要有机硅单体生产企业及生产能力	55
图表 30 2001年~2009年近年国内有机硅单体产量	56
图表 31 2010年我国有机硅单体产能预测	57
图表 32 2003年~2009年我国有机硅单体需求量增长趋势	58
图表 33 2005年以来我国DMC 价格走势	61
图表 34 进口自韩国、泰国的初级形态二甲基环体硅氧烷产品在我国进口中占比和国内市场占有率	62
图表 35 近年来D4价格情况见示意图	65
图表 36 05/06/07/08年1-11月75硅铁出口量统计	69
图表 37 2009年按季度中国出口日本的工业硅数量和出口全球的工业硅数量比较	78
图表 38 2009年全国出口工业硅（含硅量 $< 99.99\%$ ）分国别统计	80
图表 39 2009年全国出口工业硅（含硅量 $\geq 99.99\%$ ）分国别统计	80
图表 40 2006-2009年大同晋能工业硅有限责任公司盈利结构	82
图表 41 2006-2009年大同晋能工业硅有限责任公司资产结构	83
图表 42 2006-2009年大同晋能工业硅有限责任公司成本费用	84
图表 43 2006-2009年浙江开化元通硅业有限公司盈利结构	86
图表 44 2006-2009年浙江开化元通硅业有限公司资产结构	87
图表 45 2006-2009年浙江开化元通硅业有限公司成本费用	87
图表 46 2006-2009年湖北华尔靓浦项硅科技有限公司盈利结构	89
图表 47 2006-2009年湖北华尔靓浦项硅科技有限公司资产结构	90
图表 48 2006-2009年湖北华尔靓浦项硅科技有限公司成本费用	91
图表 49 2006-2009年蓝星硅材料有限公司盈利结构	93
图表 50 2006-2009年蓝星硅材料有限公司资产结构	94

图表 51 2006-2009年蓝星硅材料有限公司成本费用 94

图表 52 2006-2009年青海万年硅有限公司盈利结构 96

图表 53 2006-2009年青海万年硅有限公司资产结构 97

图表 54 2006-2009年青海万年硅有限公司成本费用 98

图表 55 2009年1-12月中国各省市生铁产量统计表 单位：吨 100

图表 56 2006-2012年中国生铁产量增长及预测图 100

图表 57 2009-2010年中国主要不锈钢厂产量走势图 101

图表 58 2009-2010年中国粗钢月度日产水平走势图 102

图表 59 2009年中国钢材出口增长走势回顾 103

图表 60 2009年中国钢材出口量及价格走势 103

图表 61 2009年至2009年7月三地及全国平均 Φ 20mm二级螺纹钢价格走势对比 105

图表 62 2006年7月-2009年7月上海市场热卷库存与6.0mm热卷价格对比图 106

图表 63 2009-2010年全球钢铁价格走势及预测图 107

图表 64 2009年中国主要钢铁下游行业产量增长速度统计表 108

图表 65 2009年中国工业增加值增长速度情况 108

图表 66 2009年中国固定资产投资及城镇固定资产投资名义增长走势图 109

图表 67 2009-2010年中国不锈钢进出口量走势图 110

图表 68 2009-2010年中国内不锈钢板材类(宽窄)进出口量月度走势图 111

图表 69 硅片及硅锭在产业链中的地位 126

图表 70 2003-2009年全球多晶硅供需缺口及同比增长率趋势图 128

图表 71 2005-2012 年18 个太阳能硅片企业硅片出货量（兆瓦）及预测情况 129

图表 72 2004-2009年全球半导体多晶硅需求量及同比增长率趋势图 130

图表 73 2003-2009年我国多晶硅缺口或进口量及同比增长率趋势图 131

图表 74 2009-2010年中国铝合金产量统计表 142

图表 75 2009-2010年中国硅钢产量统计表 142

图表 76 2009-2010年中国硅锰合金产量统计表 143

图表 77 2009-2010年中国半导体分立器件统计表 144

图表 78 2009年日本占我国工业硅出口份额 146

图表 79 2005-2010年中国工业硅出口量及预测图 146

图表 80 2009年8月国内工业硅553#行情走势图 147

图表 81 2003-2009年8月全球原铝产量增长趋势图 153

图表 82 2003-2009年8月全球原铝日均产量增长趋势图 154

图表 83 2009-2010年中国氧化铝产量 155

图表 84 2009-2010年中国原铝月度产量 155

图表 85 2009-2010年中国铝材月度产量 156

图表 86 金融危机与工业硅工业产业关系图 159

图表 87公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 170

图表 88公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 172

图表 89公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146483.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。