



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国公路运输产业 运行态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国公路运输产业运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国交通运输业运行状况

第一节2009-2010年中国交通运输业发展综述

一、交通运输业的相关介绍

二、中国综合交通发展的成就

三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

第二节2009-2010年中国交通运输业的可持续发展分析

一、交通运输业可持续发展的定义

二、交通运输可持续发展原则及特征

三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价

四、可持续发展对交通运输业发展的影响

第三节2009-2010年中国交通运输业的发展趋势及对策

一、中国交通运输运行的态势

二、中国各种运输需求预测

三、中国交通运输业重点发展的方面

四、中国交通运输发展前景

五、中国交通运输发展的对策

第二章 2009-2010年中国公路运输产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国公路运输产业发展政策环境分析

一、公路运输产业政策分析

二、产业相关条例分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国公路运输产业发展社会环境分析

第三章 2009-2010年中国公路运输业运行形势分析

第一节2009-2010年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 三、公路运输企业改制中的会计处理
- 四、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节2009-2010年中国公路运输业存在的问题

- 一、公路运输业面临着外资的冲击
- 二、公路运输价格形成机制存在的问题
- 三、中国公路运输比公路建设落后
- 四、公路运输结构性矛盾突出
- 五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节2009-2010年中国公路运输业发展的对策分析

- 一、改进中国公路运价形成机制的对策
- 二、道路运输业的有关对策
- 三、中国公路运输业发展策略

第四章 2009-2010年中国公路运输客运市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国公路运输客运市场分析

- 一、中国客车技术成本的层次
- 二、中国重点客运市场区域的分析
- 三、中国公路快速客运的市场
- 四、中国公路客运市场数据分析

第二节2009-2010年中国农村客运市场分析

- 一、中国农村客运市场发展的环境
- 二、农村客运市场需求特征
- 三、农村客运市场发展趋势

第三节2009-2010年中国公路运输客运的差异化管理

- 一、公路客运差异化管理的必要性
- 二、公路客运的差异化管理内容
- 三、公路客运的差异化管理方法
- 四、公路客运差异化管理的效益评估

第四节2009-2010年中国公路客运市场的发展对策

一、中国高速公路客运的发展对策

二、公路快速客运的发展策略

第五章 2009-2010年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节2009-2010年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节2009-2010年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节2009-2010年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节2009-2010年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第六章 2009-2010年中国城市交通运输产业运行状况解析

第一节2009-2010年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

二、城市公共交通事业的发展

三、城市公共交通运输构成特征

四、自行车交通仍为城市居民出行主力

第二节2009-2010年中国城市交通可持续发展的规划

一、城市交通规划的发展历程

二、传统的城市交通规划

- 三、城市交通可持续发展的规划
- 四、城市交通可持续发展规划的理论体系
- 五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第三节 "十一五"中国城市交通发展展望

- 一、"十一五"城市交通发展的方向和重点
- 二、"十一五"城市交通发展思路

第七章 2009-2010年中国高速公路客运与高速公路态势分析

第一节2009-2010年中国高速公路的发展现状分析

- 一、高速公路发展的促进作用
- 二、中国高速公路的宏观效益
- 三、中国高速公路发展存在的差距
- 四、发展高速公路客运分析
- 五、中国高速公路网的规划
- 六、高速公路管理体制

第二节2009-2010年中国高速公路产业化的经营分析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、中国高速公路产业化经营的必要性
- 三、中国高速公路产业化经营分析

第三节2009-2010年中国高速公路收费制度分析

- 一、高速公路收费制度的产生
- 二、高速公路收费制度存在的问题
- 三、中国高速公路收费制度的改革

第八章 2009-2010年中国公路运输与物流业发展局势透析

第一节2009-2010年中国公路运输与物流分析

- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业发展物流业务的优势
- 四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节2009-2010年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2009-2010年中国公路物流业的发展趋势

- 一、运输车辆的专业化趋势
- 二、设施建设的合理化趋势
- 三、物流组织的智能化趋势
- 四、交通技术的环保化趋势

第九章 2009-2010年中国公路运输替代行业竞争格局分析

第一节 铁路运输

- 一、中国铁路运输业概述
- 二、中国铁路运输主要指标分析
- 三、中国铁路运输市场数据分析
- 四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节 民航运输

- 一、中国民航市场分析
- 二、中国民航运输业发展制约因素的分析
- 三、未来15年中国民航业快速发展

第三节 水路运输

- 一、中国水运的发展回顾
- 二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2009-2010年中国各种运输方式竞争分析

- 一、中国运输业打响新竞争的发令枪
- 二、公路、铁路竞争分析
- 三、民航运量与铁路公路竞争分析
- 四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 2009-2010年中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司（600548）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 南京中北(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 华北高速公路股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 山东高速公路股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一章 2010-2015年中国公路运输发展趋势与策略分析

第一节 2010-2015年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节2010-2015年中国交通运输业发展战略分析

一、交通运输管理体制战略

二、交通基础设施战略

三、运输装备战略

四、运输服务战略

五、运输方式战略

第三节2010-2015年中国公路运输产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国公路运输产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国公路运输产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国公路运输产业投资机会分析

一、交通运输在十一五规划投资品种中受重视

二、公路运输信息化成为投资的热点

三、中国高速公路投资效益的变化

四、中国高速公路行业投资价值显现

五、中国交通运输业投资空间大

第三节2010-2015年中国公路运输产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对中国公路运输行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对公路运输的传导机制

第三节 2009年金融危机下公路运输工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 公路运输企业应对措施分析

图表目录：

图表：2009-2010年中国GDP分析

图表：2009-2010年中国城乡家庭人均可支配收入

图表：2009-2010年中国恩格尔系数

图表：2009-2010年中国财政收支状况

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2015年中国公路运输发展趋势分析

图表：2010-2015年中国公路运输产业市场盈利预测分析

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。