



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国海运前景预测 与投资预测研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国海运前景预测与投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年全球海运市场运行动态分析

第一节 2009年世界海运运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二节 2009年全球海运市场运行分析

一、2009年全球海运业重心转移

二、2009年全球油轮运输市场运行分析

三、2009年全球集装箱港口运输情况分析

四、2009-2010年世界铁矿石海运量变化情况

五、2009-2010年全球海运运费预测

第三节 金融危机与世界航运业影响与策略应对

第二章 2009年中国海运市场运行新形势分析

第一节 2009年中国海运业深度剖析

一、中国海运事业已取得巨大成就

二、中国海运市场开发广度最大

三、海运市场整体景气分化明显

四、中国海运新版图八大运输系统解析

五、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较

第二节 2009年国际国内海运运价分析

一、2009年1季度国际国内海运运价分析

二、2009年2季度国际国内海运运价分析

三、2009年3季度国际国内海运运价分析

第三节 2009年中国海运市场运输情况分析

一、2009年9月份国际油轮运输市场分析

二、2009年9月份国际船舶交易市场分析

第三章 2009年中国港口业市场运行新格局透析

第一节 2009年我国港口业生产分析

一、2009年港口生产情况分析

二、2009年8月我国港口生产形势分析

三、2009年1-8月港口运行状况分析

四、2009年9月中国港口运输运行分析

第二节 2009年我国规模以上港口吞吐量统计

一、2009年规模以上港口货物吞吐量

二、2009年1-9月规模以上港口国内货物吞吐量

三、2009年港口集装箱吞吐量分析及预测

第三节 2010-2015年我国港口发展预测

一、内地港口年吞吐量预测

二、我国港口发展趋势预测

三、2010年中国港口业发展形势预测

第四章 2009年中国海运运输细分市场运行动态分析

第一节 干散货航运市场

一、2009年干散货运输市场发展情况

二、2009年国际干散货运输市场分析

三、2009-2010年干散货运输市场需求预测

四、2009-2010年干散货运输市场发展预测

第二节 煤炭航运市场

一、2009年沿海煤炭运输形势分析

二、2009年中国海运煤炭进口量情况分析

三、2009年海运煤炭市场供需形势分析

四、2010年沿海下水煤炭运输格局预测

第三节 集装箱航运市场

一、金融危机对国际集装箱运输市场的影响及对策

二、2009年9月份国际集装箱运输市场分析

三、2009年中国港口集装箱业务分析

四、2009年中国集装箱港口吞吐量预测

第四节 铁矿石航运市场

一、2009年全球铁矿石海运费市场分析

二、2009年铁矿石对港口经济发展的影响

三、2009年海运铁矿石市场运输情况

- 四、2010年铁矿石运输价格预测
- 五、2009年中国铁矿石海运量发展态势
- 六、2020年我国铁矿石进口量预测

第五节 液化天然气航运市场

- 一、2009年国内液化气水运市场分析
- 二、2009年液化气水运市场情况
- 三、2009年液化气水运市场发展态势分析
- 四、液化气水运市场发展建议

第五章 2009年中国海运行业竞争态势分析

第一节 2009年中国海运货代市场竞争综述

- 一、海运货代竞争格局
- 二、我国国际货运代理企业竞争力分析
- 三、深圳海运货代业内竞争情况
- 四、船公司掌握话语权
- 五、《国际海运条例》给货代企业带来的影响

第二节 2009年中国海运行业竞争格局分析

- 一、2009年金融危机下海运班轮零运价竞争
- 二、2009年全球班轮公司运力排名
- 三、物流电子商务提升港口竞争力

第六章 2009年中国海运企业竞争策略分析

第一节 2009年中国航运业竞争策略分析

- 一、金融危机下航运发展策略
- 二、我国航运业提升综合竞争力策略分析

第二节 2009年中国航运企业国际化竞争策略分析

- 一、规模化经营战略
- 二、运用差异化战略
- 三、运用专一化战略

第七章 2009年国外海运重点企业运行分析

第一节 马士基航运集团

第二节 地中海航运集团

第三节 长荣海运股份有限公司

第四节 赫伯罗特轮船公司

第八章 2009年中国海运典型企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司（601919）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中海发展股份有限公司（600026）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司（601872）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中远航运股份有限公司（600428）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 宁波海运股份有限公司（600798）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中海（海南）海盛船务股份有限公司（600896）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2010-2015年中国海运行业趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国海运业前景展望

一、中国海运业发展的前景依然很好

二、未来海运业发展的积极因素

三、三大因素促使中国海运业有长期发展潜力

四、航运联盟或成市场发展主流

第二节 2010-2015年中国海运业的发展趋势探析

第三节 2010-2015年中国航运市场细分市场预测分析

一、集装箱运输

二、国际原油运输

三、我国沿海（散货）运输

第十章 2009年中国海运行业投资环境分析

第一节 2009年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、工业发展形势分析

三、中国对外贸易变化情况分析

四、汇率分析

五、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009年中国海运政策法规环境分析

一、中国水运管理政策发展趋势

二、《水路运输管理条例实施细则》修改情况

三、中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

第三节 2009年中国海运社会发展环境分析

一、2009年1-9月社会货运量情况分析

二、2009年1-9月居民消费价格分类指数分析

三、2009年1-9月居民消费价格分析

四、2009年1-9月社会消费品零售额分析

五、2009年1-9月城镇固定资产投资分析

第四节 物流、船舶行业振兴规划

一、物流行业调整振兴规划概况

二、船舶工业调整振兴规划概况

三、物流业调整和振兴规划细则

四、船舶工业调整和振兴规划实施细则

五、物流振兴规划对航运市场的影响

六、船舶业振兴规划支持船舶企业上市发债

第十一章 2010-2015年中国海运行业发展战略研究

第一节 2010-2015年中国航运业应取的战略选择

一、加快现代化战略

二、走向国际化战略

三、实现专业化战略

四、推进集约化战略

第二节 2010-2015年航运企业的发展战略

一、综合物流服务战略

二、发展现代信息技术战略

三、全球化导向战略

四、人才竞争战略

第十二章 2010-2015年中国海运行业投资机会与风险预警

第一节 2009年中国海运行业投资特性分析

第二节 2010-2015年中国海运行业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国海运行业投资风险预警

一、财务风险

二、投资风险

三、航运经营风险

四、船舶管理风险

第四节 2010-2015年中国海运应对航运风险的策略

一、收集与行业相关的风险管理初始信息

二、进行风险评估

三、制定企业风险管理策略

四、提出和实施本企业风险管理解决方案

五、对风险管理过程的监督与改进

六、建立风险管理文化

图表目录：

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中国远洋控股股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中海发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年招商局能源运输股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中远航运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年宁波海运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中海（海南）海盛船务股份有限公司偿债能力指标表

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146497.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。