



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国互感器行业市场 发展态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国互感器行业市场发展态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界互感器行业发展状况分析 13

第一节 2009-2010年世界互感器行业现状分析 13

一、行业供给能力分析 13

二、行业需求状况分析 15

三、行业运行特征分析 16

第二节 2009-2010年世界互感器行业主要国家和地区发展情况分析 17

一、美国 17

二、日本 17

三、欧洲 18

四、澳大利亚 19

五、台湾 19

第三节 2009-2010年中国互感器行业与世界互感器行业的差距 19

第四节 2009-2010年世界互感器行业发展趋势分析 21

第二章 2009-2010年中国互感器行业发展宏观经济环境分析 22

第一节 2009-2010年中国互感器行业发展经济环境分析 22

一、国内生产总值增长分析 22

二、工业发展形势分析 23

三、中国对外贸易变化情况分析 26

第二节 2009-2010年中国互感器国民经济主要指标分析 28

一、产业结构分析 28

二、人口分析 28

第三节 2009-2010年中国互感器行业发展技术环境分析 30

第四节 2009-2010年中国互感器行业的政策发展态势 31

一、世界经济环境分析 31

二、国内经济环境预测 37

三、产业环境与政策分析 38

四、主要消费行业发展情况及影响 40

第三章 2009-2010年中国互感器行业整体发展情况分析 43

第一节 2009-2010年中国互感器行业概况 43

一、互感器行业产品分类 43

二、中国互感器行业发展历程 43

第二节 2009-2010年中国互感器行业产销情况分析 45

一、生产销售状况 45

二、产品产销率 45

第三节 2009-2010年互感器工业企业生产经营情况 45

一、产品销售状况 45

二、企业盈利状况 46

三、行业运营分析 46

四、重点企业生产销售完成情况 46

第四章 2009-2010年中国互感器行业发展形势分析 48

第一节 2009年中国互感器运行情况分析 48

一、中国互感器企业数量变化情况 48

二、行业销售收入和利润增长情况 48

三、中国互感器行业领先企业销售收入和利润排名 49

第二节 2009-2010年中国互感器行业发展特点及存在的问题 49

一、中国互感器行业发展特点 49

二、中国互感器行业发展面临的问题 51

第三节 互感器行业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位 51

第四节 2009-2010年中国互感器行业面临的机遇与挑战 52

第五章 2009年中国互感器行业生产状况分析 53

第一节 2009年中国互感器行业总产值分析 53

一、2009年互感器行业工业总产值分析 53

二、中国互感器行业产量前十企业工业总产值分析 54

三、不同所有制企业工业总产值比较 55

第二节 2009年中国互感器行业区域市场分析 55

一、产成品分析 55

二、互感器行业产品地域分布 57

三、产品主要市场份额 57

第六章 2009年中国互感器行业进出口情况统计分析 59

第一节 2009年中国互感器行业进出口总量分析 59

第二节 2009-2010年中国互感器行业主要企业出口交货值分析 59

第三节 2009年中国互感器行业进出口税率分析 60

第七章 中国互感器行业销售情况及利润情况分析 61

第一节 中国互感器行业销售状况分析 61

一、中国互感器行业总销售规模 61

二、全国销售收入前十企业对比分析 61

三、行业销售集中度分析 61

四、中国互感器行业销售税金分析 63

第二节 中国互感器行业盈利能力分析 63

一、中国互感器行业利润总额及其对比分析最高的是 63

二、中国互感器企业亏损情况 63

三、中国互感器行业资产报酬分析 64

第三节 中国互感器行业资产负债状况 65

一、中国互感器行业总资产状况 65

二、中国互感器行业总资产负债指标分析 65

三、流动比率及速动比率分析 66

四、中国互感器企业应收帐款总额分析 66

第四节 中国互感器行业成本费用分析 67

一、中国互感器行业销售费用情况 67

二、主要互感器企业销售税金及附加情况 68

三、主要企业主营业务成本分析 68

第八章 2009-2010年中国互感器行业市场营销战略分析 70

第一节 2009-2010年中国互感器营销概况 70

一、互感器市场营销的重要性 70

二、中国互感器营销要与国际接轨 70

三、互感器市场营销策略分析 71

四、互感器营销"返利"分析 71

第二节 2009-2010年中国互感器营销分析 71

一、数量及质量营销对互感器行业的影响 71

二、互感器市场的营销特点分析 73

三、互感器企业要实施可控制的数量营销 74

四、互感器企业需要用质量营销赢得市场 75

第三节 2009-2010年其他互感器产品营销分析 75

一、互感器营销模式有待突破 75

二、解析互感器产品的营销困惑 75

第四节 2008-2010年中国互感器行业前景趋势分析 76

第九章 2009-2010年中国互感器行业市场竞争态势分析 77

第一节 2009-2010年中国互感器制造竞争力分析 77

一、中国互感器行业产业规模及产业链条 77

二、中国互感器产业集中度分析 77

三、中国互感器行业要素成本 77

第二节 2009-2010年中国互感器行业技术创新竞争力分析 78

一、中国互感器行业研发投入的资金来源 78

二、互感器行业的核心技术和专利拥有量情况 79

三、销售前十企业研发投入情况分析 79

四、中国互感器行业的产品附加值 80

第三节 2009-2010年中国互感器行业国际竞争力分析 80

第十章 2009-2010年中国互感器行业优势企业竞争力与关键财务数据分析 82

第一节 大连第一互感器有限责任公司 82

一、企业概况 82

二、关键性财务分析 82

三、企业核心竞争力分析 85

四、竞争优劣势分析 85

第二节 大连第二互感器厂 86

一、企业概况 86

二、关键性财务分析 86

三、企业核心竞争力分析 90

四、竞争优劣势分析 90

第三节 上海MWB互感器有限公司 90

一、企业概况 90

二、关键性财务分析 90

三、竞争优势分析 94

第四节 大连北方互感器厂 94

一、企业概况 94

二、关键性财务数据分析 94

三、企业核心竞争力分析 98

第五节 泰安泰开互感器有限公司 98

一、企业概况 98

二、关键性财务分析 98

三、企业核心竞争力分析 101

第六节 江苏思源赫兹互感器有限公司 102

一、企业概况 102

二、关键性财务数据分析 102

三、企业核心竞争力分析 105

第七节 江苏精科互感器有限公司 105

一、企业概况 105

二、关键性财务数据分析 106

三、企业核心竞争力分析 109

第八节 保定市电力互感器厂 109

一、企业概况 109

二、关键性财务数据分析 110

三、企业核心竞争力分析 113

第九节 衡阳市南方互感器有限公司 114

一、企业概况 114

二、关键性财务数据分析 114

三、企业核心竞争力分析 117

第十节 宁波三爱互感器有限公司 117

一、企业概况 117

二、关键性财务数据分析 117

三、企业核心竞争力分析 120

第十一章 2008-2010年中国互感器行业发展预测分析 122

第一节 2008-2010年中国互感器行业发展趋势分析 122

- 一、2008-2010年中国互感器行业发展分析 122
- 二、2008-2010年中国互感器行业技术开发方向 123
- 三、中国互感器行业"十一五"整体规划及预测 123

第二节 2008-2010年互感器行业运行状况预测分析 124

- 一、2008-2010年行业销售收入预测 124
- 二、互感器企业数量及变化趋势预测 125

第三节 2008-2010年中国互感器行业前景展望分析 125

- 一、互感器行业市场格局及竞争趋势展望 125
- 二、互感器行业经济效益预测 125
- 三、决定产互感器企业市场竞争力的关键因素 126

第十二章 2008-2010年中国互感器行业市场供需预测分析 127

第一节 2008-2010年互感器行业市场供给预测 127

- 一、互感器行业主要企业供给能力分析 127
- 二、影响互感器行业供给能力的主要因素 127

第二节 2008-2010年互感器行业市场需求预测 127

- 一、互感器行业市场消费影响因素 127

第十三章 2008-2010年中国互感器企业发展战略与规划分析 129

第一节 2008-2010年企业战略分析 129

- 一、核心竞争力 129
- 二、市场机会分析 129
- 三、市场威胁分析 131
- 四、竞争地位分析 131

第二节 2008-2010年企业盈利模式及品牌管理 131

- 一、企业盈利模型 131
- 二、持久竞争优势分析 132
- 三、行业发展规律竞争策略 133
- 三、供应链一体化战略 134
- 四、品牌管理战略 134

第三节2008-2010年互感器行业竞争策略分析及建议 137

一、一线厂商的竞争策略及建议 137

二、二线厂商的竞争策略及建议 137

三、专业厂商策略建议 138

四、多元化厂商策略建议 138

第十四章 2008-2010年中国互感器行业投资机会与风险分析 140

第一节 2008-2010年中国互感器行业投资环境分析 140

一、生命周期分析 140

二、行业增长性分析 141

三、产业成熟度分析 141

四、垄断程度分析 142

五、对原材料依赖性分析及趋势 143

第二节 2008-2010年互感器行业投资机会分析 144

一、规模的发展及投资需求分析 144

二、总体经济效益判断 144

三、相关产业链的投资机会分析 145

第三节 2008-2010年中国互感器行业投资风险分析 146

一、市场竞争风险 146

二、原材料压力风险分析 146

三、技术风险分析 147

四、政策和体制风险 148

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 149

【图表目录】

图表 1 电流互感器的相量图 13

图表 2 二次电流与一次电流倍数的关系曲线 14

图表 3 2009年全球互感器产品列表 15

图表 4 2003-2009年我国GDP总量及增长趋势图 22

图表 5 2009年中国各产业增加值及增速对比图 22

图表 6 2003-2009年中国工业增加值增长图 23

图表 7 2009年中国工业主要产品产量及增长速度	24
图表 8 2003-2009年中国货物出口额走势图	26
图表 9 2003-2009年中国货物进口额走势图	27
图表 10 2000-2009年我国总人口增长趋势图	29
图表 11 目前中国人口数及其构成 单位：万人	29
图表 12 我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图	30
图表 13 1980-2009年世界经济体增长比较及2010年预测	32
图表 14 1980-2009年发达经济体增长及2010年预测	32
图表 15 2009年分季度美国部分经济指标比较	33
图表 16 2009年分季度日本部分经济指标比较	34
图表 17 2009年分季度欧元区部分经济指标比较	34
图表 18 1980-2009年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较及2010年预测	34
图表 19 2007 -2009年中价国际原油现货、期货价格指数分析图	35
图表 20 2009年美国、欧元区、日本CPI走势情况统计表	36
图表 21 2009年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息举措统计表	36
图表 22 2009-2010年1月中国PPI与CPI指数月度走势图	41
图表 23 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度	41
图表 24 2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况	42
图表 25 中国互感器发展阶段分析表	44
图表 26 2009-2010年第一季度末中国规模以上并以互感器为主营业务的互感器生产企业数量增长图	48
图表 27 2009-2010年变压器、整流器和电感器制造行业工业总产值分析	53
图表 28 2009年中国互感器主营收入前十名工业总产值统计表	54
图表 29 2009年中国不同所有制互感器生产企业工业总产值对比图 单位：千元、%	55
图表 30 2009年度中国互感器主要生产企业产成品情况	55
图表 31 2009年第一季度末中国互感器生产企业分布图	57
图表 32 2009-2010年度互感器市场的主营业务收入占前三十强企业份额大于1%的企业	57
图表 33 2009年中国互感器进口数量及金额	59
图表 34 2009年中国主要互感器生产企业出口交货值统计表 单位：千元	59
图表 35 2009年中国互感器进出口税率状况	60
图表 36 2009年中国前十名互感器生产企业销售收入情况 单位：千元	61
图表 37 2009年中国互感市场集中度分析	61

图表 38 2009年中国前十名互感器生产企业销售收入占全行业的比例对比图 62

图表 39 2009年中国互感器行业主要企业销售税金情况 单位：千元 63

图表 40 2009年中国互感器行业利润总额前几位企业情况 单位：千元 63

图表 41 2009年中国互感器亏损企业情况 单位：千元 64

图表 42 2009年度中国主要互感器企业资产利润率及盈利比率情况 单位：千元 64

图表 43 2009年度中国主要互感器企业资产利润率及盈利比率情况 单位：千元 64

图表 44 2006年中国互感器全行业总资产前十位企业资产及占行业份额情况 65

图表 45 2009年度中国前十名互感器企业资产负债指标统计表 单位：千元 65

图表 46 2009年中国主要互感器企业资产利润率及盈利比率情况 66

图表 47 2009年中国互感器主要企业应收账款情况 单位：千元 66

图表 48 2009年中国互感器行业成本费用构成情况 67

图表 49 2009年中国互感器行业三费统计表 67

图表 50 2009年主要互感器企业管理费用情况 单位：千元 68

图表 51 2009年前十互感器生产企业主营业务成本统计表 单位：千元 68

图表 52 2009年互感器销售前十企业研发投入金额统计 79

图表 53 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司经营数据 82

图表 54 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司盈利指标情况 82

图表 55 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司盈利比率 83

图表 56 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司资产运行指标状况 84

图表 57 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司资产负债能力指标分析 84

图表 58 2007~2009年大连第一互感器有限责任公司成本费用构成情况 85

图表 59 2007~2009年大连第二互感器厂销售收入情况 86

图表 60 2007~2009年大连第二互感器厂盈利指标情况 87

图表 61 2007~2009年大连第二互感器厂盈利能力情况 87

图表 62 2007~2009年大连第二互感器厂资产运行指标状况 88

图表 63 2007~2009年大连第二互感器厂资产负债能力指标分析 88

图表 64 2007~2009年大连第二互感器厂成本费用构成情况 89

图表 65 2007~2009年上海MWB互感器有限公司经营数据 90

图表 66 2007~2009年上海MWB互感器有限公司盈利指标情况 91

图表 67 2007~2009年上海MWB互感器有限公司盈利比率 91

图表 68 2007~2009年上海MWB互感器有限公司资产运行指标状况 92

图表 69 2007~2009年上海MWB互感器有限公司资产负债能力指标分析 93

图表 70 2007~2009年上海MWB互感器有限公司成本费用构成情况 93

图表 71 2007~2009年大连北方互感器厂销售收入情况 94

图表 72 2007~2009年大连北方互感器厂盈利指标情况 95

图表 73 2007~2009年大连北方互感器厂盈利能力情况 95

图表 74 2007~2009年大连北方互感器厂资产运行指标状况 96

图表 75 2007~2009年大连北方互感器厂资产负债能力指标分析 97

图表 76 2007~2009年大连北方互感器厂成本费用构成情况 97

图表 77 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司经营数据 98

图表 78 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司盈利指标情况 99

图表 79 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司盈利比率 99

图表 80 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司资产运行指标状况 100

图表 81 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司资产负债能力指标分析 100

图表 82 2007~2009年泰安泰开互感器有限公司成本费用构成情况 101

图表 83 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司经营数据 102

图表 84 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司盈利指标情况 102

图表 85 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司盈利比率 103

图表 86 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司资产运行指标状况 104

图表 87 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司资产负债能力指标分析 104

图表 88 2007~2009年江苏思源赫兹互感器有限公司成本费用构成情况 104

图表 89 2007~2009年江苏精科互感器有限公司经营数据 106

图表 90 2007~2009年江苏精科互感器有限公司盈利指标情况 106

图表 91 2007~2009年江苏精科互感器有限公司盈利比率 107

图表 92 2007~2009年江苏精科互感器有限公司资产运行指标状况 108

图表 93 2007~2009年江苏精科互感器有限公司资产负债能力指标分析 108

图表 94 2007~2009年江苏精科互感器有限公司成本费用构成情况 109

图表 95 2007~2009年保定市电力互感器厂销售收入情况 110

图表 96 2007~2009年保定市电力互感器厂盈利指标情况 110

图表 97 2007~2009年保定市电力互感器厂盈利能力情况 111

图表 98 2007~2009年保定市电力互感器厂资产运行指标状况 112

图表 99 2007~2009年保定市电力互感器厂资产负债能力指标分析 112

图表 100 2007~2009年保定市电力互感器厂成本费用构成情况 112

图表 101 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司经营数据 114

图表 102 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司盈利指标情况 114

图表 103 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司盈利比率 115

图表 104 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司资产运行指标状况 116

图表 105 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司资产负债能力指标分析 116

图表 106 2007~2009年衡阳市南方互感器有限公司成本费用构成情况 116

图表 107 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司经营数据 118

图表 108 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司盈利指标情况 118

图表 109 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司盈利比率 119

图表 110 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司资产运行指标状况 119

图表 111 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司资产负债能力指标分析 120

图表 112 2007~2009年宁波三爱互感器有限公司成本费用构成情况 120

图表 113 2006-2010年中国互感器行业销售收入及预测 124

图表 114 2009年中国互感器行业市场垄断状况 142

图表 115 2009年中国互感器制造业部分重点企业盈利指标状况 单位：千元 145

图表 116 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 152

图表 117 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 154

图表 118 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。