



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国化学药品原药 行业市场预测与发展前景分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国化学药品原药行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国化学药品原药行业发展态势分析

第一节 化学药品原药的行业背景

- 一、我国化学药品行业的形成
- 二、化学药品原药资源的供给
- 三、行业的区域分布
- 四、化学药品原药在国家经济中的地位

第二节 我国化学药品原药的发展环境

- 一、2009年我国经济发展回顾
- 二、我国居民消费水平及消费结构
- 三、我国医药消费市场规模

第三节 我国化学药品原药行业政策环境分析

- 一、医药行业税收政策
- 二、医药行业财政政策
- 三、医药行业产业政策
- 四、化学药品原药行业政策动向

第二章 2009年中国化学药品原药行业供求关系分析

第一节 近年化学药品原药产量变动趋势分析

- 一、我国化学药品原药产量变动情况
- 二、不同规模企业化学药品原药产量结构
- 三、不同所有制企业化学药品原药产量结构

第二节 近年化学药品原药销售额变动趋势分析

- 一、我国化学药品原药销售额变动情况
- 二、不同规模企业销售额结构
- 三、不同所有制企业化学药品原药销售结构
- 四、2006年化学药品原药行业销售前十强企业

第三节 我国化学药品原药进出口态势分析

- 一、近年我国医药产品进出口总量分析
- 二、化学药品原药进出口贸易态势分析

第四节 我国化学药品原药的需求规模分析

一、我国化学药品原药的需求规模分析

二、化学药品原药需求影响因素

第三章 2009年中国化学药品原药细分行业市场运行情况

第一节 抗生素原料药行业市场运行分析

一、抗生素行业市场分析

二、青霉素与头孢类抗生素

三、大环内酯类抗生素

四、喹诺酮类抗生素

第二节 维生素类行业市场运行分析

一、市场基本概况

二、主要问题

三、发展趋势

第三节 解热镇痛类原料药行业市场运行分析

一、国内外基本概况

二、我国解热镇痛药产量和规模

三、主要品种分析

1、扑热息痛

2、阿司匹林

3、布洛芬

第四节 皮质激素原料药行业市场运行分析

一、皮质激素原料药行业概述

二、国内外市场

三、主要品种

第五节 抗肿瘤药物行业市场运行分析

第四章 2009年中国化学药品原药行业成本费用分析

第一节 化学药品原药行业销售成本变动趋势

一、化学药品原药行业销售成本变动情况

二、不同规模企业销售成本结构

三、不同所有制企业销售成本结构

第二节 化学药品原药销售费用变动趋势

一、化学药品原药行业销售费用变动情况

二、不同规模企业销售费用结构

三、不同所有制企业销售费用结构

第三节 化学药品原药行业销售税金及附加变动趋势

一、化学药品原药行业销售税金及附加变动情况

二、不同规模企业销售税金及附加结构

三、不同所有制企业销售税金及附加结构

第四节 化学药品原药行业管理费用变动趋势

一、化学药品原药行业管理费用变动情况

二、不同规模企业管理费用结构

三、不同所有制企业销售成本结构

第五节 化学药品原药行业财务费用变动趋势

一、化学药品原药行业财务费用变动情况

二、不同规模企业财务费用结构

三、不同所有制企业财务费用结构

第五章 化学药品原药行业市场供需情况预测

第一节 世界化学原料药市场状况

一、市场规模及市场格局

二、市场格局的变化和发展趋势

第二节 市场结构特征

一、市场规模

二、行业集中度

第三节 市场行为分析

一、广告行为

二、降价行为

三、兼并行为

第四节 我国化学药品原药行业产业链分析

一、上游产业的发展情况分析

二、下游产业的发展状况分析

三、产业关联度分析

第五节 我国化学药品原药供求预测

- 一、行业供应能力
- 二、行业需求趋势
- 三、我国化学药品原药进出口量预测
- 第六节 我国化学药品原药市场前景展望

第六章 我国化学药品原药行业成长性分析

第一节 我国化学药品原药行业周期

- 一、我国医药行业生命周期分析
- 二、化学药品原药行业生命周期分析

第二节 行业的平均收益或者盈利能力

- 一、近年我国化学药品原药行业利润变动趋势
- 二、我国化学药品原药行业盈利能力分析

第三节 化学药品原药行业的技术水平

- 一、化学药品原药行业技术水平现状
- 二、化学药品原药生产技术的发展趋势

第四节 行业核心竞争力

第五节 化学药品原药行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第七章 我国化学药品原药行业优势企业分析

第一节 山东西王集团有限公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 石家庄制药集团有限公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 华北制药集团有限责任公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第四节 东北制药集团有限责任公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第六节 天津金耀集团有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第七节 山东新华医药集团有限责任公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

第八章 我国化学药品原药行业发展前景预测

第一节 化学药品原药行业未来重点关注的几个方面

第二节 我国化学药品原药行业发展前景预测

第四节 存在问题与企业经营建议

一、针对大型企业

二、针对小型企业

第九章 化学药品原药企业发展策略分析

第一节 化学药品原药企业营销策略

一、产品方面(Product)

二、价格方面(Price)

三、促销方面(Promotion)

四、通路方面(Place)

第二节 化学药品原药企业品牌策略

第三节 化学药品原药的发展策略

一、国内市场发展策略

二、国外市场发展策略

图表目录(部分)

图表：2002-2009年我国GDP增长趋势图

图表：2009年我国各地区消费水平表

图表：我国居民消费支出结构

图表：2002-2009年我国医药市场产销规模

图表：近年我国化学药品原药产品月度变化趋势图

图表：2009年我国化学药品原药行业不同规模企业产品结构图

图表：2009年化学药品原药行业不同所有制企业产品结构图

图表：近年我国化学药品原药销售额月度增长趋势图

图表：2009年我国化学药品原药不同规模企业销售结构图

图表：2009年我国化学药品原药不同所有制企业销售比率图

图表：2009年化学药品原药行业销售前十强企业对比表

图表：2009年我国医药行业进出口量值表

图表：我国化学药品原药进出口对比图

图表：我国化学药品原药主要出口国结构图

图表：2009年山东西王集团有限公司运营状况与财务数据

图表：2009年石家庄制药集团有限公司运营状况与财务数据

图表：2009年华北制药集团有限责任公司运营状况与财务数据

图表：2009年东北制药集团有限责任公司运营状况与财务数据

图表：2009年山东鲁抗医药集团有限公司运营状况与财务数据

图表：2009年天津金耀集团有限公司运营状况与财务数据

图表：2009年山东新华医药集团有限责任公司运营状况与财务数据

图表：国外市场十大类化学药品原药需求表

图表：2010-2015年我国化学药品原药需求规模图

图表：2010-2015年中国化学药品原药市场供需情况预测

图表：2010-2015年中国化学药品原药价格走势预测

图表：2010-2015年中国化学药品原药市场前景展望预测

图表：2010-2015年中国化学药品原药行业发展趋势图

略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。