



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国化学原料药行 业市场竞争态势与发展前景分析 报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国化学原料药行业市场竞争态势与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146603.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年世界化学原料药行业发展情况分析

#### 第一节 2009-2010年塔吉克斯坦医药行业市场分析

##### 一、塔吉克斯坦医疗制度现状

##### 二、塔吉克斯坦制药行业现状

#### 第二节 2009-2010年韩国进口原料药增长态势分析

#### 第三节 2009-2010年巴西市场进口原料药继续增长

##### 一、2009-2010年巴西原料药进口情况分析

##### 二、2009-2010年巴西进口我国原料药情况分析

#### 第四节 2009-2010年世界原料药巨头首次来华设厂情况分析

### 第二章 2010-2015年世界化学原料药市场发展趋势分析

#### 第一节 仿制药拉动全球通用名原料药需求

#### 第二节 世界生物技术原料药将快速增长

#### 第三节 2010-2015年世界各地原料药市场发展情况

##### 一、北美地区

##### 二、西欧地区

##### 三、亚太地区

#### 第四节 2010-2015年中国与印度的原料药地位之争

#### 第五节 2010-2015年亚洲原料药生产厂家迅速崛起

### 第三章 2009-2010年中国化学原料药行业发展宏观经济政策环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国工业经济运行特点分析

##### 一、经济运行质量继续提高

##### 二、经济运行支撑条件明显增强

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济运行重要指标分析

#### 第三节 2009-2010年中国医药行业政策环境分析

##### 一、《农村卫生服务体系建设和发展规划》颁布实施

##### 二、《医药行业"十一五"发展指导意见》

##### 三、2009-2010年中国开始对所有药品再注册情况分析

## 第四章 2009-2010年中国年医药行业发展技术环境分析

### 第一节 2009-2010年几种主要医药中间体新工艺介绍

- 一、(6-甲氧基-2-萘基)乙醇
- 二、4-丙硫基邻苯二胺
- 三、 $\alpha$ -亚甲基环酮
- 四、4,4'-二甲氧基乙酰乙酸甲酯
- 五、C3-氯代头孢烯酸
- 六、2-四氢萘酮
- 七、N-苄基-N-甲基乙醇胺

### 第二节 发酵技术生产L-酪氨酸工艺

### 第三节 2009-2010年中国化学原料药生产新技术介绍

- 一、青霉素罐接种工艺改进
- 二、我国成功优化红霉素A发酵条件
- 三、青霉素酰化酶制备D-氨基酸新工艺

## 第五章 2009-2010年中国化学原料药行业产品产量统计分析

### 第一节 2009-2010年中国化学原料药行业总产值分析

- 一、中国化学原料药行业工业总产值分析
- 二、中国化学原料药行业产量前十企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2009-2010年中国化学原料药行业区域市场分析

- 一、2009-2010年产成品分析
- 二、2009-2010年中国化学原料行业产品地域分布
- 三、2009-2010年产品主要市场份额

### 第三节 2009-2010年中国化学原料药销售及库存情况分析

## 第六章 2009-2010年中国化学原料药行业市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国化学原料药企业的发展机遇

- 一、生产向发展中国家转移
- 二、医药行业"十一五"规划明确提出做大做强化学原料药

### 第二节 2009-2010年中国化学原料药企业营销策略分析

- 一、价格策略

二、社会营销、公益营销

三、国际化营销策略

四、绿色营销，提升品牌形象

第三节 2009-2010年中国化学原料药企业面临的威胁

第七章 2009-2010年中国化学原料药重点产品市场分析

第一节 2009-2010年中国十大上市新药

第二节 2009-2010年中国解热镇痛原料药市场分析

一、2009-2010年阿司匹林肠溶片、阿莫西林胶囊供销得到保证

二、解热镇痛原料药呈现五大特点

三、解热镇痛原料药行业存在五大问题

第三节 2009-2010年中国抗生素类原料药市场分析

一、2009-2010年头孢类药物市场情况分析

二、2009-2010年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析

三、2010-2015年中国头孢类药物市场预测

第四节 2009-2010年中国维生素原料药市场状况分析

一、世界维生素市场格局分析

二、中国维生素市场成为重中之重

三、中国企业要应对国内激烈竞争

四、国内维生素市场发展趋势

第五节 2009-2010年中国肿瘤药物原料药市场分析

一、世界抗肿瘤药物市场分析

二、跨国药企争夺抗肿瘤药市场

第八章 2009-2010年中国化学原料药生产市场竞争力分析

第一节 2009-2010年中国化学原料药生产的发展方向

第二节 2009-2010年中国化学原料药市场特点及主要竞争策略

一、成本领先是化学原料药生产企业获得竞争力的根本战略

二、技术改造和技术创新是提高核心竞争力的关键

三、实施战略同盟战略，提高生产企业国际竞争力

四、维持有序价格环境，避免恶性"价格战"

第三节 2009-2010年中国化学原料药市场特点分析

## 第九章 2009-2010年中国化学原料药行业地区竞争格局分析

### 第一节 华北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第二节 东北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第三节 华东地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第四节 华中地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第五节 华南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第六节 西北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

### 第七节 西南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、2009-2010年区域企业布局与竞争状况
- 三、2009-2010年区域竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

## 第十章 2009-2010年中国化学原料药行业优势企业竞争力与财务状况分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 石家庄制药集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业关键性财务数据分析
- 三、2009-2010年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第十一章 2009-2010年中国医药行业运行情况分析

#### 第一节 2009-2010年医药行业增长速度有所回落

- 一、全行业工业总产值增长速度回落
- 二、全行业产品销售收入增速小幅下降
- 三、与去年同期对比，行业增长速度有所下降

#### 第二节 2009-2010年中国医药行业利润增长速度小幅提高，亏损增速回升

#### 第三节 2009-2010年中国医药行业成本增长速度高于同期销售收入，成本压力较大

#### 第四节 2009-2010年中国医药行业资产负债水平略有提高。应收账款增长速度提高

### 第十二章 2010-2015年中国化学原料药行业市场发展预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国化学原料药行业发展趋势分析

- 一、2010-2015年中国化学原料药行业发展分析
- 二、2010-2015年中国化学原料药行业技术开发方向
- 三、中国化学原料药行业"十一五"整体规划及预测
- 四、2010-2015年化学原料药行业市场价格走势预测

#### 第二节 2010-2015年化学原料药行业运行状况预测

- 一、2010-2015年行业工业总产值预测



- 二、2010-2015年行业销售收入预测
- 三、2010-2015年企业数量及变化趋势预测
- 四、2010-2015年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2010-2015年行业总资产预测

### 第三节 2010-2015年中国化学原料药行业前景展望分析

## 第十三章 2010-2015年中国化学原料药行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国化学原料药行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2010-2015年化学原料药行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国化学原料药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十四章 2010-2015年中国化学原料药行业项目融资对策专家建议

### 第一节 2010-2015年中国化学原料药项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、化学原料药及其项目的主要特点
- 二、化学原料药项目的融资特点
- 三、化学原料药项目的融资相关影响因素

### 第二节 2010-2015年中国关于中国化学原料药项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2010-2015年中国化学原料药行业民间资本进入机会与策略分析

第四节 专家建议

图表目录

图表 2009-2010年全国化学原料药全国产量对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（通化）化学原料药出口情况对比图

图表 2009年医药出口基地城市（通化）化学原料药所占比例图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（长春）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（北京）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（天津）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（石家庄）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（上海）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（泰州）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（杭州）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（广州）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（深圳）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（成都）化学原料药出口情况对比图

图表 2009-2010年医药出口基地城市（西安）化学原料药出口情况对比图

图表 2010-2015年全球商品原料药市场预测图

图表 2010-2015年头孢类药物市场价格预测

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。